

# UMKM KELOMPOK PETANI BUMIPERTA

## SURAT KETERANGAN

No : ... / ... / ... / ... / 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Anselma Kartika Aprilianti**  
Jabatan : Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta  
Unit UMKM : Petani Bumi Perta  
Alamat : Jl. TP4 MUNDUL RT005 / 002

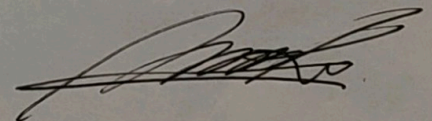
Menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama-nama dibawah ini

No	Nama	NIDN
1	Henni, ST., MT	0330037401
2	Diah Pramestari, ST., MT	0303127702
3	Jhonny ZA, SKom, MMSI	0305116102
4	Agus Wismo Widodo, S.Kom, MM	0308086201
5	Ir. Halimah Tunafiah, MT	0306046601
6.	Al Iqbal Arbi, ST, MT	0320125902
7.	Ng. Angries, SKom, MTI	100042

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan tema " **Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital** ". Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 November 2023

Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta



Anselma Kartika Aprilianti



# UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

## FAKULTAS TEKNIK

GEDUNG A Lt. 7 : Jl. Diponegoro No.74, Jakarta Pusat 10340, Indonesia  
Telp : (021) 3904858, 31936540 Fax : (021) 3150604

### SURAT TUGAS

No.990/ST/FT UPI Y.A.I/X/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen – dosen Fakultas Teknik UPI Y.A.I, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada Dosen :

No	Nama Dosen	Dosen Program Studi
1	Diah Pramestari, ST., MT	Teknik Industri
2	Henni, ST., MT	Teknik Industri
3	Ir. Halimah Tunafiah, MT	Teknik Sipil
4	Agus Wisno Widodo, S.Kom., MM	Sistem Informasi
5	Jhonny ZA, S.Kom., MMSI	Sistem Informasi
6	Ir. Al Iqbal Arbi, MT	Teknik Industri
7	Ng. Angries, S.Kom., MTI	Informatika

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai Narasumber pada :

**Hari/Tanggal** : Minggu / 5 November 2023

**Pukul** : 09.00 WIB - selesai

**Tempat** : Kelurahan Cipayung

Mohon memberikan laporan setelah kegiatan tersebut dilaksanakan. Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Oktober 2023  
Fakultas Teknik  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan



Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)**



**Judul Abdimas :**

**” Pelatihan UMKM Untuk Sukses  
Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital ”**

**Ketua Tim Pelaksana : Diah Pramestari  
NIDN : 0303127702**

**Amggota Tim Pelaksana :**

1. Henni, ST., MT : 0330037401
2. Ir. Halimah Tunafiah, MT : 0306046601
3. Agus Wismo Widodo, SKom., MM : 0308086201
4. Jhonny ZA, SKom., MMSi : 0305116102
5. Ir. Al Iqbal Arbi., MT : 0320125902
6. Ng. Angries, Skom., MTI : 100042

**FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA  
Y.A.I  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital
2. Nama Mitra (1) : UMKM warga Kecamatan Cipayung
3. Ketua Tim Pelaksana
  - Nama : Diah Pramestari, ST., MT
  - NIDN : 0303127702
  - Jabatan : Dosen Tetap
  - Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia
  - Bidang Keahlian : Teknik Industri
  - Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat
  - Alamat Rumah : Mediterania Regency Cikunir CB 4, Jl. Raflesia, Bekasi
  - No Telp / e-mail : 081389931871 / [mestadp@gmail.com](mailto:mestadp@gmail.com)
4. Anggota Tim Pelaksana
  - Jumlah Anggota : 6 (Empat) Orang
    - Anggota (1)
      - Nama : Henni ST. MT.
      - NIDN : 0330037401
      - Jabatan : Sekretaris
      - Bidang Keahlian : Teknik Industri.
      - Alamat Rumah : Jl. Taman Anyelir C3 , Depok - Bogor.
      - No. Telp / e-mail : 081290419075 / [henn1\\_bm@yahoo.com](mailto:henn1_bm@yahoo.com)
    - Anggota (2)
      - Nama : Ir. Halimah Tunafiah, MT
      - NIDN : 0306046601
      - Jabatan : Anggota
      - Bidang Keahlian : Teknik Sipil

- Alamat Rumah : Perumahan Vila Indah Permai Blok H18  
No.62 RT.07 RW 0.35 Kel.Teluk Pucung,  
Kecamatan Bekasi Utara, Bekasi 17121
- No. Telp / e-mail : 081296266641/ [htunafiah@gmail.com](mailto:htunafiah@gmail.com)
- Anggota (3)
  - Nama : Agus Wismo Widodo
  - NIDN : 0308086201
  - Bidang keahlian : Sistem Informasi
  - Jabatan : Anggota
  - Alamat Rumah : Cibubur Country Cluster  
Cotton Field Blok CF5/12 , Cikeas Gunung  
Putri Bogor
  - No. Telp / e-mail : 081212560657 / [wismo99@yahoo.com](mailto:wismo99@yahoo.com)
- Anggota (4)
  - Nama : Jhonny ZA, SKom., MMSi
  - NIDN : 0305116102
  - Jabatan : Anggota
  - Bidang Keahlian : Sistem Informasi
  - Alamat Rumah : Jl. Bidar VD No.8 RW.08 Kel. Kelapa Dua  
Kec. Kelapa Dua, Tangerang, Banten
  - No. Telp / e-mail : 081389193299 / [jhonnyza0511@gmail.com](mailto:jhonnyza0511@gmail.com)
- Anggota (5)
  - Nama : Ir. Al Iqbal Arbi., MT
  - NIDN : 0320125902
  - Jabatan : Anggota
  - Bidang Keahlian : Teknik Industri.
  - Alamat Rumah : Jl. I No. 59, Rawasari-Cempaka Putih,  
Jakarta Pusat 10570
  - No. Telp / e-mail : 083876223577 / [ikbal21arbi@gmail.com](mailto:ikbal21arbi@gmail.com)

- Anggota (6)
  - Nama : Ng. Angries, Skom., MTI
  - NIDN : 100042
  - Jabatan : Anggota
  - Bidang Keahlian : Teknik Informatika
  - Alamat Rumah : Jl. Petak Serani No. 38i RT.005/RW.05  
Jakarta Barat
  - No. Telp / e-mail : 081290800508/ [angries.dosen@gmail.com](mailto:angries.dosen@gmail.com)

5. Lokasi Mitra (1)

- Wilayah Mitra : Kecamatan Cipayung
- Kota : Jakarta Timur
- Provinsi : DKI Jakarta
- Jarak ke Lokasi Mitra : 32 Km

Lokasi Mitra (2)

- Dilakukan Secara *offline* di Kecamatan Cipayung.

6. Luaran yang dihasilkan

- Melatih kreatifitas UMKM warga Cipayung dalam memanfaatkan sosial media .
- Dapat meningkatkan pendapatan atau omset dan jangkauan pasar lebih luas.
- UMKM warga Cipayung dapat menggunakan sosial media sebagai media promosi.
- UMKM warga Cipayung dapat memahami strategi digital marketing

7. Waktu Pelaksanaan : 1 (Satu) hari

8. Biaya Total : Rp. 3.5000.000,-

Jakarta, Desember 2023

Menyetujui,

**Ka. Unit LPPM  
Fakultas Teknik UPI YAI**

**Ketua Tim Pelaksana**



**(Nurina, S.T., M.M)**



**(Diah Pramestari, ST.,MT)**

Mengetahui,

**Dekan  
Fakultas Teknik UPI YAI**



**(Dr. Ir. Fitri Suryani, M.T.)**



# UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

## FAKULTAS TEKNIK

GEDUNG A Lt. 7 : Jl. Diponegoro No.74, Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telp : (021) 3904858, 31936540 Fax : (021) 3150604

### SURAT TUGAS

No.990/ST/FT UPI Y.A.I/X/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen – dosen Fakultas Teknik UPI Y.A.I, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada Dosen :

No	Nama Dosen	Dosen Program Studi
1	Diah Pramestari, ST., MT	Teknik Industri
2	Henni, ST., MT	Teknik Industri
3	Ir. Halimah Tunafiah, MT	Teknik Sipil
4	Agus Wisno Widodo, S.Kom., MM	Sistem Informasi
5	Jhonny ZA, S.Kom., MMSI	Sistem Informasi
6	Ir. Al Iqbal Arbi, MT	Teknik Industri
7	Ng. Angries, S.Kom., MTI	Informatika

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai Narasumber pada :

**Hari/Tanggal** : Minggu / 5 November 2023

**Pukul** : 09.00 WIB - selesai

**Tempat** : Kelurahan Cipayung

Mohon memberikan laporan setelah kegiatan tersebut dilaksanakan. Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Oktober 2023

**Fakultas Teknik**

**Universitas Persada Indonesia Y.A.I**

**Dekan**



Dr. Ir. Fitri Suryani, MT



# UMKM KELOMPOK PETANI BUMIPERTA

## SURAT KETERANGAN

No : ... / ... / 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Anselma Kartika Aprilianti**  
Jabatan : Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta  
Unit UMKM : Petani Bumi Perta  
Alamat : Jl. TP4 MUNJUL RT005/002

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama-nama dibawah ini

No	Nama	NIDN
1	Henni, ST., MT	0330037401
2	Diah Pramestari, ST., MT	0303127702
3	Jhonny ZA, SKom, MMSI	0305116102
4	Agus Wisno Widodo, S.Kom, MM	0308086201
5	Ir. Halimah Tunafiah, MT	0306046601
6	Al Ikbal Arbi, ST, MT	0320125902
7	Ng. Angries, SKom, MTI	100042

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan tema " **Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital** ". Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 November 2023

Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta



Anselma Kartika Aprilianti

## STRUKTUR LAPORAN

1. Judul Kegiatan : Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital
2. Nama Mitra : UMKM warga Kecamatan Cipayung
3. Jumlah Mitra : 1 (satu)
4. Pendidikan Mitra : SMA-Sarjana
5. Persoalan Mitra :
  - Belum memahami jangkauan pasar yang lebih luas
  - Belum mengetahui cara memanfaatkan media sosila sebagai media promosi
  - Belum mengetahui strategi *digital marketing*
6. Status sosoal Mitra : Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cipayung
7. Lokasi Kegiatan : Kantor Kecamatan Cipayung
8. Sarana Komunikasi : Pelatihan offline/ langsung
9. Tim Abdimas
  - Jumlah Dosen : 7 (tujuh) orang
  - Jumlah mahasiswa ; -
  - Gelar akademik ; S2
  - Jurusan : Teknik Industri, Teknik Sipil, Teknik Informatika, Sistem Informasi
10. Aktivitas Pengabdian Masyarakat
  - Metode Pelaksanaan : Pelatihan
  - Waktu Efektif : 1 (satu) hari
  - Keberhasilan Kegiatan : Berhasil
  - Indikator Keberhasilan :
    - Antusiasme peserta dalam melakukan pelatihan terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti pelatihan ini
    - Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan banyaknya ide baru yang akan diimplementasikan
  - Keberlanjutan Kegiatan : Berlanjut
11. Biaya Program -
  - DIP DP2M : -
  - Perguruan Tinggi : Rp. 3.500.000
  - Sumber Dana Swadaya Kelompok
- 12 Likuidasi Dana Kelompok

- Tahap Pencaian Dana : Mendukung kegiatan
- Jumlah Dana : Diterima 100 %

### 13. Kontribusi Mitra

- Peran Aktif : Aktif
  - Peranan Mitra :
    - Menerima materi yang disampaikan pembicara
    - Mengamalkan ilmu yang telah diperoleh dar pelatihan
    - Menetapkan waktu pelaksanaan kegiatan
- Keputusan Bersama
- Alasan Berkelanjutan :

### 14. Usul Penyempurnaan Program

Abdimas

- Model Usulan Kegiatan : Pelatihan
- Anggaran Biaya : Rp. 3.500.000
- Dokumentasi : Ada
- Kegiatan dari berbagai perspektif : Pelatihan
- Potret Permasalahan lain : Memerlukan kegiatan pelatihan lanjutan untuk menunjang keberhasilan pemasaran produk UMKM dengan memanfaatkan teknologi internet

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Tugas.....	vi
Surat Keterangan.....	vii
Struktur Laporan.....	viii
Daftar Isi.....	x
Ringkasan.....	xi
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lokasi Mitra.....	2
1.3 Permasalahan Mitra.....	2
1.4 Tujuan Kegiatan.....	3
1.5 Manfaat Kegiatan.....	3
1.6 Target dan Luaran.....	3
Bab II Kelayakan Tim Pengabdian Pada Masyarakat.....	4
Bab III Pelaksanaan Kegiatan.....	5
3.1 Observasi.....	5
3.2 Pelaksanaan Kegiatan.....	6
3.3 Dokumentasi Kegiatan.....	7
Bab IV Kesimpulan Dan Saran.....	10
Bab V Jadwal Kegiatan.....	11
Lampiran	

## **RINGKASAN**

Perkembangan teknologi dan komunikasi pada saat ini semakin meningkat. Para pelaku usaha memiliki peluang yang cukup luas untuk meningkatkan pasar produk mereka dengan berbagai penerapan strategi pemasaran. Salah satu alternatif strategi pemasaran yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan media sosial atau bisa disebut sebagai social media marketing. Pemasaran dengan media sosial merupakan pemasaran digital yang menggunakan platform sosial media atau situs web jaringan dengan tujuan untuk mempromosikan produk atau jasa melalui cara yang berbayar ataupun tidak berbayar.

Dengan terdapatnya banyak pilihan platform media sosial, pelaku usaha perlu memperhatikan pemilihan platform tersebut yang sesuai dengan usaha yang sedang dijalani. Pemilihan platform merupakan salah satu kunci keberhasilan dari strategi pemasaran. Jenis platform media sosial yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk mengembangkan pasar dan mengenalkan produk yang dihasilkan adalah facebook, twitter, instagram, you tube, tik tok.

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini membahas mengenai bagaimana UMKM dapat memanfaatkan media sosial dalam memasarkan produk nya. Salah satu tujuannya adalah untuk mengenalkan produk-produk UMKM kepada masyarakat sehingga pasar semakin berkembang dan penjualan produk meningkat.

Kata Kunci : Media Sosial, UMKM, Strategi pemasaran

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih menyebabkan pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia.

Transaksi bisnis melalui internet merupakan satu fenomena bisnis baru. Salah satu manfaat internet sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa. Dari sisi finansial, pemasaran online sangat menjanjikan untuk peningkatan laba usaha. Pemberdayaan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan upaya yang ditempuh pemerintah Indonesia untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan.

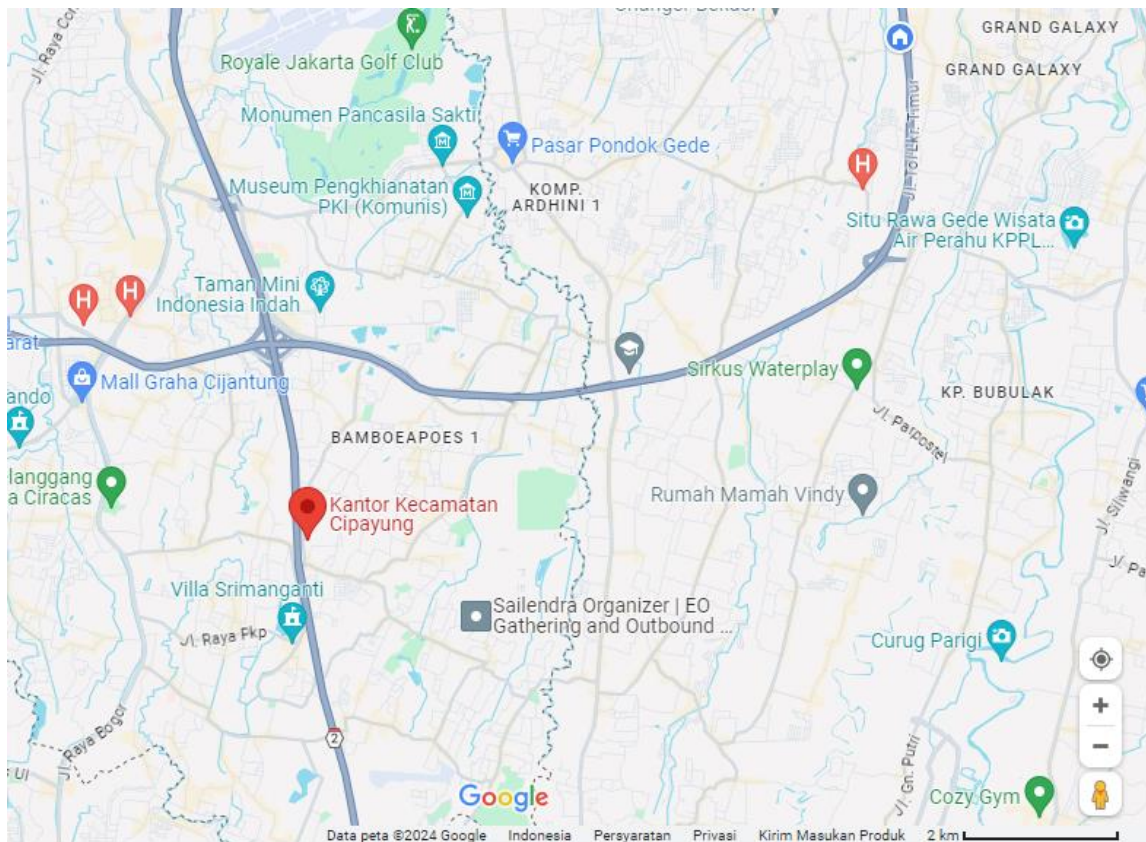
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online. Penelitian ini membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial oleh UMKM dalam memasarkan produk. Tujuannya untuk mengenalkan produk-produk UMKM kepada masyarakat luas agar mendapatkan potensi pasar yang lebih besar.

Akan tetapi saat ini masih banyak yang kurang bisa memanfaatkan media sosial untuk promosi. Maka dari itu warga perlu dibekali cara penggunaan media sosial sebagai media promosi. Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada

UMKM warga Kelurahan Cipayung diharapkan dapat memanfaatkan sosial media sebagai Sarana Promosi

## 1.2 Lokasi Mitra

Mitra dari kegiatan pelatihan ini adalah Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cipayung. Pelatihan dilakukan pada Kantor Kecamatan Cipayung dengan alamat : Jl. Bina Marga Blok Kecapi No.2, Jakarta Timur, DKI Jakarta 12840, Telp : 021 8444659



Gambar 1 Peta lokasi

## 1.3 Permasalahan Mitra

Permasalahan dari Warga sebagai Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cipayung Kelurahan Cipayung adalah :

- a. Belum memahami jangkauan pasar yang lebih luas
- b. Belum mengetahui cara memanfaatkan media sosial sebagai media promosi
- c. Belum mengetahui strategi digital marketing

#### **1.4 Tujuan Kegiatan**

Tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan penyuluhan dalam memanfaatkan sosial media.
- b. Memberikan penyuluhan untuk membuat akun media sosial usaha
- c. Memberikan ketrampilan untuk mempromosikan usaha dan produk yang dihasilkan oleh UMKM pada media sosial yang telah dibuat

#### **1.5 Manfaat Kegiatan**

Manfaat dari kegiatan pelatihan yang diadakan adalah sebagai berikut:

- a. Melatih kreatifitas UMKM warga Cipayung dalam memanfaatkan sosial media
- b. Dapat meningkatkan pendapatan / omset dan jangkauan pasar lebih luas.
- c. UMKM warga Cipayung dapat menggunakan sosial media sebagai media promosi.
- d. UMKM warga Cipayung dapat memahami strategi digital marketing.

#### **1.6 Target dan Luaran**

Target dan luaran dari pelatihan yang diadakan sebagai berikut:

- a. Warga Cipayung dapat memanfaatkan sosial media sebagai media promosi..
- b. Warga Cipayung dapat meningkatkan pendapatan atau omset dan jangkauan pasar lebih luas.
- c. Warga Cipayung dapat memahami strategi digital marketing.



## **BAB II**

### **KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

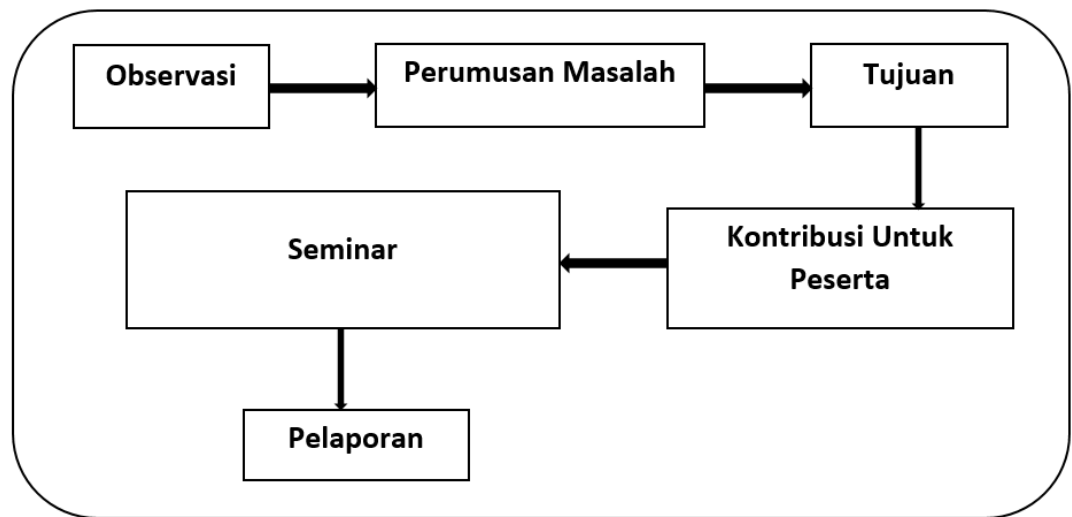
Pengabdian Pada Masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini biasanya dilakukan di luar kampus dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat pada kegiatan ini adalah dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI. Adapun kelayakan tim pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

- a. Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Interaktif dengan Ms.Power Point untuk guru-guru SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Pusat.
- b. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri (*Character Building*).
- c. Penyuluhan Pengembangan Perilaku Anak Usia Dini di Era Internet untuk TP PKK Kelurahan Jatimulya, Depok. Juni 2015.
- d. Penyuluhan Anak - anak / Remaja dan Teknologi Komunikasi untuk TP PKK Kecamatan Senen. Desember 2015.
- e. Penyuluhan untuk TP PKK dan Anggota PPSU di Kelurahan Kartini tentang Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. November 2017.
- f. Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah. Mei 2018
- g. Penyuluhan Bisnis Online untuk Peningkatan Penjualan dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok. Oktober 2019.
- h. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Bagi Guru Sekolah Dasar Pada Masa New Normal di SD IT Pondok Duta, Depok. Juli 2020
- i. Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta, Oktober 2020
- j. Motivasi Dan Ketrampilan Belajar Di Era Digital 2021, Juni 2021
- k. Pelatihan UMKM untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital di Kecamatan Cipayung. November 2023

**BAB III**  
**PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**DI KECAMATAN CIPAYUNG**

Pelaksanaan kegiatan webinar Pengabdian Masyarakat ini dilakukan secara offline di Kelurahan Cipayung pada tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB. Pelaksanaan kegiatan berupa webinar dengan judul : **“Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital”**

Adapun tahapan kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut dapat digambarkan pada roadmap berikut :



**Gambar 2. Roadmap kegiatan Pengabdian Masyarakat**

Adapun deskripsi dari roadmap tersebut, sebagai berikut :

### **3.1 Observasi**

Observasi awal dilakukan sebelum melaksanakan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan secara offline di Kecamatan Cipayung pada tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB. Dari hasil observasi dapat diketahui bahwa terdapat beberapa permasalahan yang terjadi pada UMKM Warga Kecamatan Cipayung seperti permasalahan yang terjadi pada UMKM Kelompok Petani Bumi Perta (KPPB), UMKM Grape Garden , UMKM Ayam Bakar Madu. Observasi ini dilakukan oleh tim kegiatan dengan melakukan interview dan diskusi dengan kepala UMKM.

Dari hasil interview dan diskusi didapatkan bahwa permasalahan utama yang terjadi pada UMKM Cipayung adalah pemasaran produk yang dilakukan masih manual atau offline sehingga menyebabkan tidak luasnya pasar dan daerah pemasarannya. Permasalahan utama tersebut dikarenakan pelaku usaha belum memahami strategi pemasaran digital dan tidak memiliki kemampuan untuk memanfaatkan media sosial sebagai media untuk melakukan promosi produk.



**Gambar 3. Foto Kantor Kecamatan Cipayung**

### 3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara offline di Kecamatan Cipayung pada tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB. Materi yang disampaikan dan target luaran dari penyampaian materi dapat dilihat pada tabel 1.

**Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarannya**

<b>Topik/Judul</b>	<b>Pembicara</b>	<b>Target Luaran Materi</b>
Media sosial	Dian Gustina, S.Kom, MMSI	Untuk memberikan motivasi UMKM untuk sukses dengan strategi pemasaran digital.
Market place Shopee	Agus Wismo Widodo, S.Kom, MM	Peserta mampu menggunakan market place (Shopee) sebagai media pemasaran digital
Media sosial FB	Asril Basry, S.Kom, M.Kom	Peserta mampu menggunakan media sosial FB sebagai media pemasaran digital

Media sosial IG	Henni, ST., MT	Peserta mampu menggunakan media sosial IG sebagai media pemasaran digital
Media sosial Youtube	I Gede Agus Suwartane, ST,MKom	Peserta mampu menggunakan media sosial Youtube sebagai media pemasaran digital

### 3.3 Dokumentasi Kegiatan







## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen – dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan secara offline di Kelurahan Cipayung pada hari Minggu tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB dengan Judul “**Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital**” dengan Mitra kegiatan adalah UMKM warga Kecamatan Cipayung.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan peserta berhasil memahami menggunakan media sosial FB, IG dan Youtube, serta market place (Shopee).

#### **4.2 Saran**

Dengan memperhatikan minat peserta cukup besar dalam mengikuti pelatihan ini maka disarankan perlu dilakukan kegiatan sejenis pada UMKM lainnya dan untuk kedepannya kami dapat melakukan kegiatan pengabdian masyarakat yang lebih baik lagi.



**BAB V**  
**JADWAL KEGIATAN**

**Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

<b>WAKTU</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>PIC</b>
09.00 - 09.05	Pembuka Kegiatan Pengabdian masyarakat oleh Moderator	Dian Gustina, S.Kom, MMSI
09.05 - 09.10	Doa	Fahrul Nurzaman , ST, MTI
09.10 – 09.15	Sambutan KaProdi SI UPI YAI	I Gede Agus Suwartane, ST,Mkom
09.15 – 09.20	Sambutan Ketua UMKM	Anselma
09.20 – 09.50	Pemberian Materi Motivasi UMKM untuk Sukses dengan strategi Pemasaran Digital	Dian Gustina, S.Kom,MMSI
09.50 – 10.20	Pemberian Materi Pelatihan Pemasaran Digital Degan MarketPlace (Shopee)	Agus Wismo Widodo,SKom, MM
10.20 – 10.50	Pemberian Materi Media Sosial FB Sebagai Media Pemasaran Digital	Asril Basry, S.Kom, M.Kom
10.50 – 11.20	Pemberian Materi Media Sosial IG Sebagai Media Pemasaran Digital	Henni,ST.,MT
11.20 – 11.50	Pemberian Materi Youtube Untuk Pemasaran Digital	I Gede Agus Suwartane, ST,Mkom
11.50 - 11.55	Foto Bersama	Ketua UMKM & Warga
11.55 – 12.00	Foto Bersama	Tim Abdimas , Bapak Agus dan Ketua UMKM
12.00 WIB	Penutup	Moderator

## LAMPIRAN

### DAFTAR PESERTA

No.	NAMA	KELOMPOK USAHA
1	Anselma K. A	KPPB
2	Mira Ramayanti	KPPB
3	Umarudin H	KPPB
4	Entong	KPPB
5	H. Sobirun	KPPB
6	Siti soleha	KPPB
7	Sentot Mulyadi	KPPB
8	Rifaldi Junijar	KPPB
9	Yudyanita P	KPPB
10	Lina Dian Astuti	KPPB
11	Khozin	KPPB
12	Perawati	Grape Garden
13	Komatiah	Grape Garden
14	Nok Faiqoh	Grape Garden
15	Juju sumirah	Grape Garden
16	Akhmad hidayah	Grape Garden
17	Dayat	Grape Garden
18	Faqih	Grape Garden
19	Erni susanti	Grape Garden
20	Lukman widodo	Grape Garden

21	Haulia Rahman	Ayam bakar madu
22	Nana	Ayam bakar madu
23	Tomi	Ayam bakar madu
24	Wadi	Ayam bakar madu
25	Anin	Ayam bakar madu

Data Peserta

Pelatihan UMRM untuk sukses dengan memanfaatkan strategi pemasaran digital oleh Universitas Persada Indonesia YAI

No.	Nama	Kelompok Usaha	Tanda tangan
1	Anasrina K. A.	KPPB	
2	Mira Ramayani	KPPB	
3	Umarudin H.	KPPB	
4	Entong	KPPB	
5	H. Sobirun	KPPB	
6	SEI soleha	KPPB	
7	Sentot Mulyadi	KPPB	
8	Rifaldi Iusjar	KPPB	
9	Vudyanita P	KPPB	
10	Lina Dian Astuti	KPPB	
11	Khozim	KPPB	
12	Perawati	Grape Garden	
13	Komatiah	Grape Garden	
14	Nok Faiqoh	Grape Garden	
15	Iuju sumirah	Grape Garden	
16	Akhmad hidayah	Grape Garden	
17	Dayat	Grape Garden	
18	Faqih	Grape Garden	
19	Erni susanti	Grape Garden	
20	Lukman kerbak	Grape Garden	
21	Haulia Rahman	Ayam bakar madu	
22	Nana	Ayam bakar madu	
23	Tomi	Ayam bakar madu	
24	Wadi	Ayam bakar madu	
25	Anin	Ayam bakar madu	
26	ARIC	Ayam bakar v	



# SERTIFIKAT PANITIA

*Sertifikat*  
Diberikan kepada :  
**Agus Wismo Widodo, S.Kom, MM**  
Sebagai  
**Panitia**  
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Pada Tanggal 5 November 2023  
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur  
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital"  
Jakarta, 5 November 2023  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

*Sertifikat*  
Diberikan kepada :  
**Al Iqbal Arbi, ST, MT**  
Sebagai  
**Panitia**  
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Pada Tanggal 5 November 2023  
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur  
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital"  
Jakarta, 5 November 2023  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

*Sertifikat*  
Diberikan kepada :  
**Diah Pramestari, ST, MT**  
Sebagai  
**Panitia**  
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Pada Tanggal 5 November 2023  
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur  
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital"  
Jakarta, 5 November 2023  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

*Sertifikat*  
Diberikan kepada :  
**Ir. Halimah Tunafiah, MT**  
Sebagai  
**Panitia**  
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Pada Tanggal 5 November 2023  
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur  
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital"  
Jakarta, 5 November 2023  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

*Sertifikat*  
Diberikan kepada :  
**Henni, ST, MT**  
Sebagai  
**Panitia**  
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Pada Tanggal 5 November 2023  
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur  
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital"  
Jakarta, 5 November 2023  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

*Sertifikat*  
Diberikan kepada :  
**Jhonny ZA, Skom, MMSI**  
Sebagai  
**Panitia**  
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Pada Tanggal 5 November 2023  
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur  
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital"  
Jakarta, 5 November 2023  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

# Sertifikat

Diberikan kepada :

*Ng. Angries, S.Kom, MTI*

Sebagai

**Panitia**

Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh  
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Pada Tanggal 5 November 2023

di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur

Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan  
Strategi Pemasaran Digital "

Jakarta, 5 November 2023

Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Dekan Fakultas Teknik



**Dr. Ir. Fitri Suryani. MT**



# MATERI

## Materi 1

The infographic is divided into four quadrants. Top-left: 'MEMOTIVASI PELAKU UMKM UNTUK SUKSES' with a subtext 'Dengan strategi pemasaran digital dan pandai melihat peluang bisnis' and a laptop with 'MARKETING' on the screen. Top-right: 'Apa itu UMKM?' with a magnifying glass icon and a small store illustration. Bottom-left: 'UMKM' in large colorful letters, with 'Usaha Mikro Kecil dan Menengah' below it and a coffee shop illustration. Bottom-right: A table defining 'Usaha Mikro', 'Usaha Kecil', and 'Usaha Menengah' based on 'Estimasi Pendapatan' and 'Hasil Penjualan'.

	Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah
Estimasi Pendapatan	Rp 50.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha	Rp 50.000.000,- hingga Rp 500.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha	Rp 500.000.000,- hingga Rp 10.000.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
Hasil Penjualan	Maksimal Rp300.000.000,-	Rp300.000.000,- hingga Rp2.500.000.000	Rp2.500.000.000 hingga Rp50.000.000.000

# Digital Marketing



## Digital Marketing

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran atau promosi suatu merek atau brand produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital. Tujuan pemasaran ini adalah menjangkau sebanyak-banyaknya pelanggan dengan cara yang efisien, relevan, dan efisien.

## Social Media Ads

social media ads merupakan salah satu jenis pemasaran digital atau digital marketing yang memanfaatkan channel social media untuk mengirimkan iklan berbayar kepada audiens target penjualan.



## Media Sosial

Saat ini banyak media sosial yang telah menjadi alternatif baru dalam memasarkan atau promosi sebuah produk atau jasa, contohnya Facebook yang kini berubah menjadi meta, Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube, dan lain-lain.



## Materi 2



### MARKETPLACE

- Marketplace adalah platform yang menjadi perantara antara penjual dan pembeli di internet.
- Marketplace membantu UMKM dan pelaku usaha lainnya untuk memperluas pasar, meningkatkan omset, dan mengurangi biaya operasional.
- Marketplace juga memberikan manfaat bagi konsumen, seperti harga yang lebih murah, pilihan produk yang lebih beragam, dan kemudahan dalam berbelanja.

### MARKETPLACE

- Marketplace adalah platform yang menjadi perantara antara penjual dan pembeli di internet.
- Marketplace membantu UMKM dan pelaku usaha lainnya untuk memperluas pasar, meningkatkan omset, dan mengurangi biaya operasional.
- Marketplace juga memberikan manfaat bagi konsumen, seperti harga yang lebih murah, pilihan produk yang lebih beragam, dan kemudahan dalam berbelanja.

## MANFAAT MARKETPLACE

Mendapatkan Konsumen

Meningkatkan Brand Awareness

Meningkatkan Kepercayaan Konsumen

## Contoh MarketPlace

Shopee

Tokopedia

Lazada

Blibli

Bukalapak

## SHOPEE ITU APA ?

Shopee adalah sebuah aplikasi yang bergerak dibidang penjualan secara online atau e-commerce yang dapat diakses secara mudah dengan menggunakan smartphone.



0000

## SHOPEE



Shopee

Shopee adalah sebuah Platform yang menyediakan pengalaman berbelanja Online yang mudah, aman dan cepat. Shopee menyediakan berbagai barang kebutuhan konsumen dari berbagai brand, ada official seperti Shopee Mall, ataupun reseller. Metode pembelanjaan juga tersedia cukup banyak seperti ShopeePay, Paylater, Transfer Virtual Account, hingga COD

### Materi 3

<p style="text-align: center;"><b>PEMASARAN DENGAN FASILITAS MEDIA SOSIAL FACEBOOK</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>OLEH : ASRIL BASRY</b></p>	<p style="text-align: right;"></p> <p>Menurut Pendapat beberapa orang... Jualan di akun facebook Personal itu memang enak. Gak perlu bayar iklan, tinggal posting aja, mudah. <b>Sayangnya, untuk dapat pembeli lewat Facebook Personal, gak semudah postingnya.</b></p>
<p style="text-align: right;"></p> <p><b>PENGERTIAN PEMASARAN ( MARKETING)</b></p> <p>Pemasaran (Marketing) adalah suatu sistem untuk melakukan kegiatan pemasaran secara keseluruhan mulai dari merencanakan produk, penetapan harga, <b>Promosi</b> hingga merancang strategi pendistribusian produk untuk memuaskan para konsumen. Marketing juga akan melakukan analisis pasar dan juga mengidentifikasi kebutuhan konsumen agar <b>memudahkan sales</b> saat terjun langsung dalam melakukan pemasaran produk.</p> <p>Marketing atau Pemasaran merupakan salah satu inti dari kegiatan bisnis, karena produk sebagus apapun jika fungsi ini tidak berjalan, Maka tujuan bisnis sulit untuk tercapai. Pengertian Marketing adalah seluruh aktivitas yang bertujuan untuk <b>mempromosikan</b> sebuah produk atau jasa yang ditawarkan suatu perusahaan kepada <b>target pasar tertentu</b>. Dengan kata lain, marketing adalah usaha untuk <b>menarik perhatian calon konsumen</b>.</p>	<p style="text-align: right;"></p> <p>Marketing atau pemasaran dapat dilakukan dalam berbagai cara atau bentuk dengan memanfaatkan beragam media, misalnya berupa iklan yang dipasang pada:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o Billboard</li><li>o Televisi</li><li>o Radio</li><li>o Media cetak</li><li>o <b>Media digital</b></li><li>o <b>Media Sosial</b></li></ul> <p style="text-align: right;">} Dulu... } <b>Sekarang...</b></p>



Tujuan Pemasaran (Marketing):

## BRANDING

Branding : Branding adalah segala usaha untuk menciptakan sebuah brand (Merk) dikenal. Dengan kata lain, proses menentukan misi, visi, serta logo.

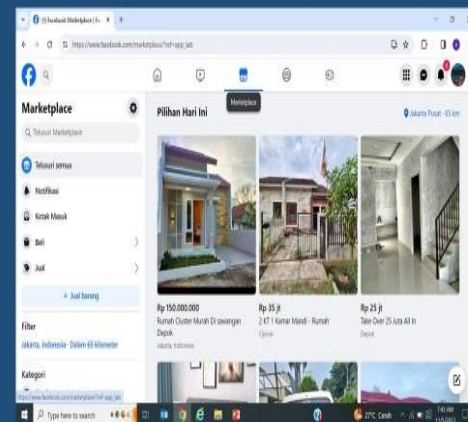


Contoh: Ketika mendengar nama Aqua, yang ada di benak Anda? Kebanyakan orang mungkin akan menjawab "air minum". Meskipun kini merek air mineral yang dijual di pasaran tidak hanya Aqua, tetapi namanya membekas dipikiran orang banyak sebagai produk air minum utama mereka. Selain Aqua, contoh Produk lain seperti Pampers, Pylox dll. Contoh diatas adalah beberapa Produk yang Brand nya sudah cukup terkenal.



Langkah-langkah Pemasaran Melalui Facebook

1. Buat Account Facebook (Jika Belum ada)
2. Buat Panpage
3. Atur Panpage
4. Promote



## Materi 4



INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL

 UPI YAI  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA KAL

Henni,ST,MT

### APAKAH INSTAGRAM ITU ?

Instagram adalah sebuah platform media sosial yang berfokus pada berbagi foto dan video.



### MENGAPA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL ?

Pengguna aktif bulanan 1 milyar dan lebih 500 juta per hari

81% pengguna memanfaatkan Instagram untuk riset pasar suatu produk atau layanan

83% pengguna mengaku Instagram membantu menemukan produk atau layanan baru

80% orang akan memutuskan membeli produk atau layanan setelah melihatnya di Instagram

### APA ITU INSTAGRAM MARKETING?

Instagram marketing adalah semua upaya pemasaran yang dilakukan melalui Instagram

Jenis strategi marketing Instagram, yaitu:

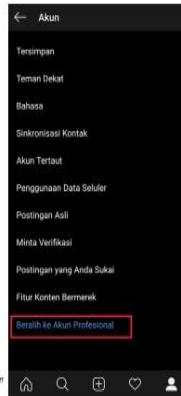
1. **Organik**, seperti posting, Instagram Stories, dan Instagram TV
2. **Berbayar**, seperti Instagram Ads dan promosi melalui [influencer](#)

## STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

### 1. Gunakan akun Instagram bisnis

Masuk ke menu **Pengaturan**, klik **Akun** dan **Beralih ke Akun Profesional**.

Apabila akun Anda sebelumnya private, disarankan untuk mengubahnya menjadi publik di akun bisnis



## STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

### 2. Optimasi Profil Bisnis Anda

2.1. Pilih Username yang Sempel dan Mudah Dikenali

2.2. Gunakan Foto Profil Brand Anda



## STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

### 2. Optimasi Profil Bisnis Anda

2.3. Tulis Bio yang Menarik dan Informatif

2.4. Masukkan CTA (Call to Action)

2.5. Masukkan Link di Bawah CTA



## STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

### 3. Optimasi feed Instagram

3.1. Gambar Behind-the-Scene

3.2. Gambar Edukasi

3.3. Gambar dari Follower

3.4. Gambar Saat Hari Peringatan

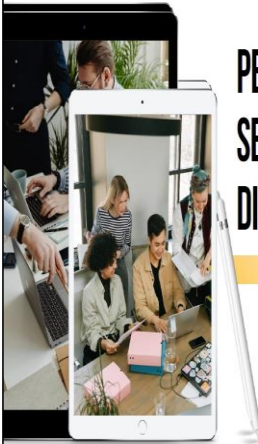
3.5. Video Edukasi

Feed Instagram merupakan keseluruhan foto ataupun video yang pernah Anda posting di akun Instagram tersebut



## Materi 5

PkM : Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital



# PEMANFAATAN YouTube SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL

I Gede Agus Suwartane, S.T., M. Kom.

FT UPI Y.A.I - UMKM Kelompok Petani Bumiperta  
Jakarta - 5 November 2023

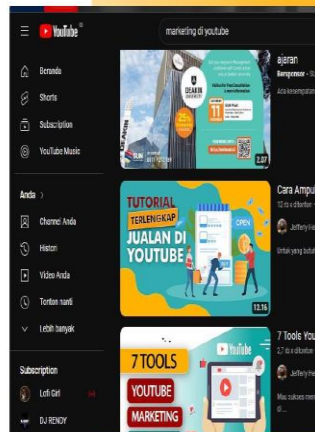
## Today's Agenda

### MATERI :

- Apa itu YouTube ?
- Kenapa YouTube ?
- Memasarkan produk di YouTube
- Tool pendukung
- Sukses pemasaran di YouTube

## Apa itu YouTube ?

- Situs jejaring media sosial yang berisikan berbagai jenis video
- Situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna youtube sendiri



## Kenapa YouTube?

- Diakses banyak pengguna
- Memiliki konten audio visual yang menarik
- Memiliki algoritma yang lebih bersahabat
- Sumber traffic jangka panjang





## Kenapa YouTube?

- Diakses banyak pengguna
- Memiliki konten audio visual yang menarik
- Memiliki algoritma yang lebih bersahabat
- Sumber traffic jangka panjang

## Mulai Memasarkan Produk di YouTube



### Buat Channel di YouTube

- Pilih tema channel yang berkaitan dengan produk
- Lihat referensi dari channel YouTube yang lain
- Tentukan Nama channel YouTube
- Tentukan Logo channel YouTube



### Buat Rencana Konten YouTube

- Video seperti apa
- Isi konten



### Buat Video YouTube

- Script Video
- Rekam Gambar, Suara, dan Materi Video
- Editing Video



### Upload dan Optimasi Video

- Thumbnail video menarik
- Judul video memancing klik
- Optimalkan deskripsi dan tags video
- Video langsung dishare setelah diupload



### Fokus pada peningkatan Subscriber

## TOOLS UNTUK MEMBUAT KONTEN, Mencari IDE, DAN MEMAKSIMALKAN MARKETING DI YOUTUBE

**CANVA**  
Untuk : Thumbnail, Video, Channel Art, Grafs Media Sosial

**ADOBE SPARK**  
Untuk : Social Graphics, Short Video

**GOOGLE TRENDS**  
Untuk : Mencari topik yang sedang trend, Mencari ide konten

## Kiat Sukses Marketing di YouTube

- OPTIMALKAN SEMUA POTENSI YANG BISA DIGUNAKAN
- UPLOAD SECARA RUTIN, KONSISTEN, DAN TERJADWAL



