



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A : Jl. Diponegoro No. 74, Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telp : (021) 3904858, 31936540 Fax : (021) 3150604

SURAT TUGAS

No. 994/D/FEB UPI YAI/XI/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat bagi Kader Ulama dan Pengurus MUI Jakarta Utara, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia Y.A.I (FEB UPI Y.A.I) menugaskan kepada Dosen Tetap FEB UPI Y.A.I sebagai berikut :

No.	Nama	Keterangan
1	Dr. Abdullah Muksin, Spd, MM	Ketua Tim
2	Asri Warnanti, SE, MM	Sekretaris
3	Ita Reinita Hadari, SH, MH	Anggota

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : **Rabu, 8 November 2023**
Waktu : **13.00 – 17.00 WIB**
Tempat : **Aula Kantor MUI Jakarta Utara**
Judul Kegiatan : **Pelatihan Pembuatan Konten Dakwah Digital Bagi Kader Ulama MUI Jakarta Utara**

Paling lambat 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan kegiatan, dimohon laporan tertulis telah disampaikan kepada kami.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 November 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I
Dekan

(Dr. Marhalinda, SE., M.M)

**PROPOSAL KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



Tema

**PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DAKWAH DIGITAL
BAGI KADER ULAMA MUI JAKARTA UTARA**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FAKULAS EKONOMI DAN BISNIS UPI YAI JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

1.	Judul	PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DAKWAH DIGITAL BAGI KADER ULAMA MUI JAKARTA UTARA
2.	Bidang Pengabdian	SOSIO TEKNOLOGI
3.	Nama Kegiatan PKM	ABDIMAS
4.	Jenis Kegiatan	Luring (<i>Offline</i>) dan daring (<i>Online</i>)
5.	Tanggal Pelaksanaan	Rabu, 8 November 2023
6.	Waktu Pelaksanaan	Pukul 13:00 – 17:00 WIB
7.	Lokasi Pelaksanaan	Jakarta
8.	Jumlah Peserta	90 PESERTA
9.	Ketua Pelaksana:	
	Nama Lengkap	Dr. Abdullah Muksin, MM
	Jenis Kelamin	Laki-laki
	Disiplin Ilmu	Manajemen
	NIDN	0305056301
	Pangkat/Golongan	Penata Muda Tk. I – III/b
	Jabatan Fungsional	Lektor
	Fakultas/Jurusan	Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
	Alamat Kantor	Jl. Diponegoro Kav. 75, Jakarta Psat
10.	Jumlah Tim	5 (lima) orang
	Sekretaris	Asri Warnanti, SE, MM
	Anggota	Prof. Dr. Adji Suratman, Ak, MM, CA, CPMA
	Anggota	Doni Hamzah, S.Kom, M.MSi.
	Anggota	Jayanti Apri Emarawati, SH, MM
	Anggota	Ita Reinia Hadari, SH, MH
11.	Anggaran Kegiatan	Rp 4.500.000,-

Jakarta, 3 November 2023

Menyetujui,

Ketua LPPM FEB UPI Y.A.I



Dr. Abdullah Muksin, M.M

Ketua Pelaksana,



Dr. Abdullah Muksin, M.M

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I



Dr. Marhalinda, S.E., M.M

Dekan

1. Tema Kegiatan:

“Pelatihan pembuatan konten Dakwah Digital bagi kader Ulama MUI Jakarta Utara”

2. Analisis Situasi

Perkembangan sains dan teknologi yang makin canggih (*sophisticated*) dan bersentuhan dengan industri, melahirkan suatu era revolusi Society 5.0, yang lazim disebut dengan era disrupsi. Era serba digital ini tampaknya bagian dari hukum alam (*natural law*) atau *sunnatullah*, yang mau tidak mau, rela tidak rela, harus diterima dengan segala persiapan dan kesiapan, segala implikasi positif dan negatifnya. Ulama bentuk jamak dari kata ‘alim, artinya orang yang berilmu. Al-Quran (35):29 menegaskan, “Dan demikian (pula) di antara manusia, binatang-binatang melata dan binatang-binatang ternak ada yang bermacam-macam warnanya (dan jenisnya). Sesungguhnya yang takut kepada Allah di antara hamba-hamba-Nya, hanyalah ulama. Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Pengampun”. Allah menegaskan, bahwa hanya ulamalah, yang takut kepada Allah. Redaksi yang digunakanpun, menggunakan kata kerja bentuk sedang dan akan datang (*ingform dan future tense*) yang menurut para ahli bahasa, penggunaan *fi’il mudlari’* ini mengandung pesan adanya kesinambungan untuk memperbaharui (*istimrar al-tajaddud* atau *sustainability reform*). Berarti ulama menurut ayat di atas, akan secara terus menerus takut kepada Allah. Karena itu, Ulama sering disebut sebagai ahli waris para Nabi (*al-‘Ulama waratsatu al-anbiya’*).

Merujuk pada ungkapan di atas, maka Ulama memiliki tugas dan tanggung jawab untuk terus melaksanakan tugas-tugas kenabian (*prophetic*) untuk melanjutkan misi Rasulullah saw, yaitu membawa ajaran Islam yang rahmatan lil ‘alamin melalui kegiatan dakwah, baik secara luring maupun daring.

Dakwah secara digital dibutuhkan kemampuan teknologi informasi dengan membuat konten-konten yang menarik inovatif dan interaktif. Permasalah bagi para ulama dan Da’i adalah rendahnya penguasaan pada pembuatan konten dakwah secara digital sehingga, kalah bersaing dari Da’i-Da’i diluar ahlulsunnah wal jama’ah dalam berdakwah bagi milenial yang sudah menguasai teknologi digital disamping para agamawan non muslim yang lebih dulu menguasai teknologi digital.

Dari permasalahan tersebut maka, perlu dilakukan kegiatan workshop atau pelatihan secara intens tentang konten dakwah digital bagi kader ulama dan Da'i dilingkungan Majelis Ulama Indonesia Wilayah Jakarta Utara.

Peran Ulama dalam kegiatan dakwah di Indonesia sangatlah besar terutama dalam mendidik umat dan membentengi paham radikalisme yang mengganggu stabilitas negara Indonesia. Ulama sebagai garda terdepan menjaga ukhuwah Islamiyah, Bashariyah, dan persatuan & kesatuan negara Republik Indonesia. Untuk itulah Ulama dan Da'i harus menguasai strategi dakwah di era digital terutama tehnik pembuatan konten dakwah untuk membentengi anak-anak milenial dari Aqidah Transnational dan paham radikalisme.

Berdasarkan uraian di atas, kami bermaksud melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui pelaksanaan *workshop* yang akan memberikan pemahaman dan pengetahuan berkaitan dengan komunikasi dakwah berbasis digital bagi kader ulama dan da'i MUI Jakarta Utara.

2.1. Tujuan Kegiatan

Kegiatan ini bertujuan untuk:

- a. Membekali kader ulama dan da'i dengan pengetahuan konten dakwah digital.
- b. Memberikan pemahaman dan cara berdakwah melalui media sosial.
- c. Membekali kader ulama dan da'i agar mampu dan trampil membuat konten dakwah secara digital.

2.2. Manfaat Kegiatan

Kegiatan diharapkan memberikan manfaat bagi kader ulama dan dai agar dapat:

- a. Membuat konten dakwah berbasis digital
- b. Menerapkan strategi dakwah di media sosial

- c. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang konten dakwah berbasis digital

2.3. Target dan Luaran

Target dan luaran kegiatan ini adalah:

- a. Meningkatkan peran universitas dalam memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada kader ulama dan dai tentang dakwah digital.
- b. Dokumen berupa materi konten dakwah digital dan jurnal abdimas IKRAITH 2024

3. Pelaksanaan Kegiatan

3.1. Jadwal Kegiatan

Kegiatan abdimas ini rencana akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 08 November 2023

Waktu : Pukul 13.00-17.00 WIB

Susunan jadwal pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

No	Kegiatan	Oktober	November	Penanggungjawab
1.	Persiapan	V		Tim Abdimas
2.	Koordinasi Peserta	V		Tim Abdimas
3.	Identifikasi masalah	V		Tim Abdimas
4.	Penyusunan materi	V	V	Tim Abdimas
5.	Pelaksanaan Abdimas		V	Tim Abdimas
6.	Laporan		V	Tim Abdimas

3.2. Peserta

Kegiatan ini akan diikuti oleh kader ulama dan pengurus MUI Jakarta Utara.

3.3. Bentuk Pelaksanaan

Kegiatan ini akan dilaksanakan secara luring dan daring dalam bentuk *workshop*/pelatihan

3.4. Anggaran Biaya

Rancangan anggaran biaya yang dibutuhkan untuk pelaksanaan kegiatan sebagai berikut.

No	Uraian	Satuan	Biaya Satuan (Rp)	Kuantitas	Jumlah (Rp)
	Persiapan:				
1.	Konsumsi Rapat	Paket	50.000,-	6	300.000,-
2.	Backdop / Baner	Paket	200.000,-	1	200.000,-
	Pelaksanaan:				
3.	Paket Workshop	Paket	50.000,-	6	300.000,-
4.	Snack dan minuman	Paket	30.000,-	100	3.000.000,-
5.	Pembuatan Laporan Akhir	Paket	200.000,-	1	200.000,-
6.	Sertifikat	Lembar	5.000,-	100	500.000,-
	Total				4.500.000,-

3.5. Susunan Acara

Kegiatan ini dilaksanakan dengan susunan acara sebagai berikut:

No.	Waktu	Mata Acara	Personil
1	12.30-13:00	Registrasi peserta	Host
2	13.00-13.30	Pembukaan oleh MC	Asri Warnanti, SE, MM
3	13.30-13.45	Opening Speech: Ketua MUI Jakut	KH. Ibnu Abidin, LC
4	13.45-14.15	Sesi 1: Peranan Dakwah Digital	Doni Hamzah, S.Kom,MMSI
5	14.15-14.45	Sesi 2: Strategi dakwah melalui Media Sosial	Prof. Dr.Adji Suratman, Ak,MM, CPMA
6	14.45-15.30	ISHOMA	
5	15.30-16.00	Sesi 3: Pembuatan Konten Dakwah Digital	Dr. Abdullah Muksin, MM
6	16.00-16.45	Diskusi dan Tanya Jawab	Ita Reinita Hadari, SH,MH
7	16.45-17.00	Closing Speech: Tim Abdimas	Jayanti Apri E, SH, MM

3.6. Lokasi Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan ini akan dilaksanakan luring di Aula MUI Jakarta Utara, Koja, Jakarta Utara.

4. Tim Pelaksana

Susunan tim pelaksana kegiatan ini terdiri dari:

Ketua	:	Dr. Abdullah Muksin, MM
Sekretaris	:	Asri Warnanti, SE, MM
Anggota	:	Prof. Dr. Adji Suratman, Ak, MM, CPMA
		Doni Hamzah, S.Kom, MMSi
		Jayanti Apri Ermarawati, SH, MM
		Ita Reinita Hadari, SH, MM

Demikian Proposal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini kami ajukan. Semoga memberikan manfaat bagi masyarakat dan dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Aamiin.

Jakarta, 3 November 2023

Tim Abdimas UPI Y.A.I



SERTIFIKAT

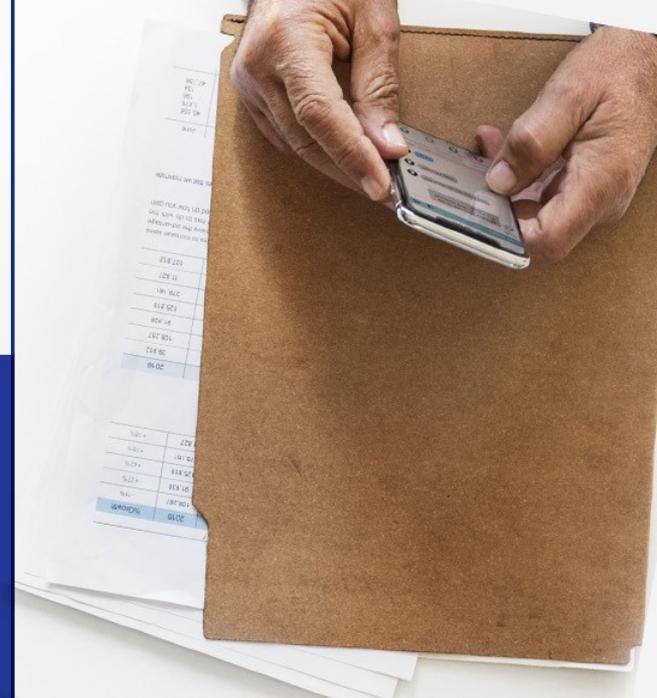
Diberikan kepada

Dr. Abdullah Muksin, MM

Terima kasih atas partisipasinya sebagai **Narasumber**
dalam acara **Workshop Ulama Digital** dengan tema
Pembuatan Konten Dakwah Digital
pada 8 November 2023

KH. Ahmad Ibnu Abidin, LC
Ketua Umum MUI Jakarta
Utara

KH. Drs. Masyruf Sudharto
Ketua Bidang Pendidikan
& Kaderisasi



TIP DAN TRIK MEMBUAT KONTEN DAKWAH DIGITAL DI MEDSOS

Oleh : Dr. Abdullah Muksin, MM



Tentang 10 *Skill* atau kemampuan yang harus dimiliki oleh Millennial dalam menghadapi tahun 2025 menurut *Future of Jobs Report, World Economic Forum 2016*, yaitu:

- ***Complex Problem Solving***
- ***Critical Thinking***
- ***Creativity***
- ***People Management***
- ***Coordinating with Others***
- ***Emotional Intelligence***
- ***Judgments and Decision Making***
- ***Service Orientation***
- ***Negotiation***
- ***Cognitive Flexibility***



HR DIGITAL PLATFORM HORIZON

Change of Address

PROBLEM

SYMPTOM

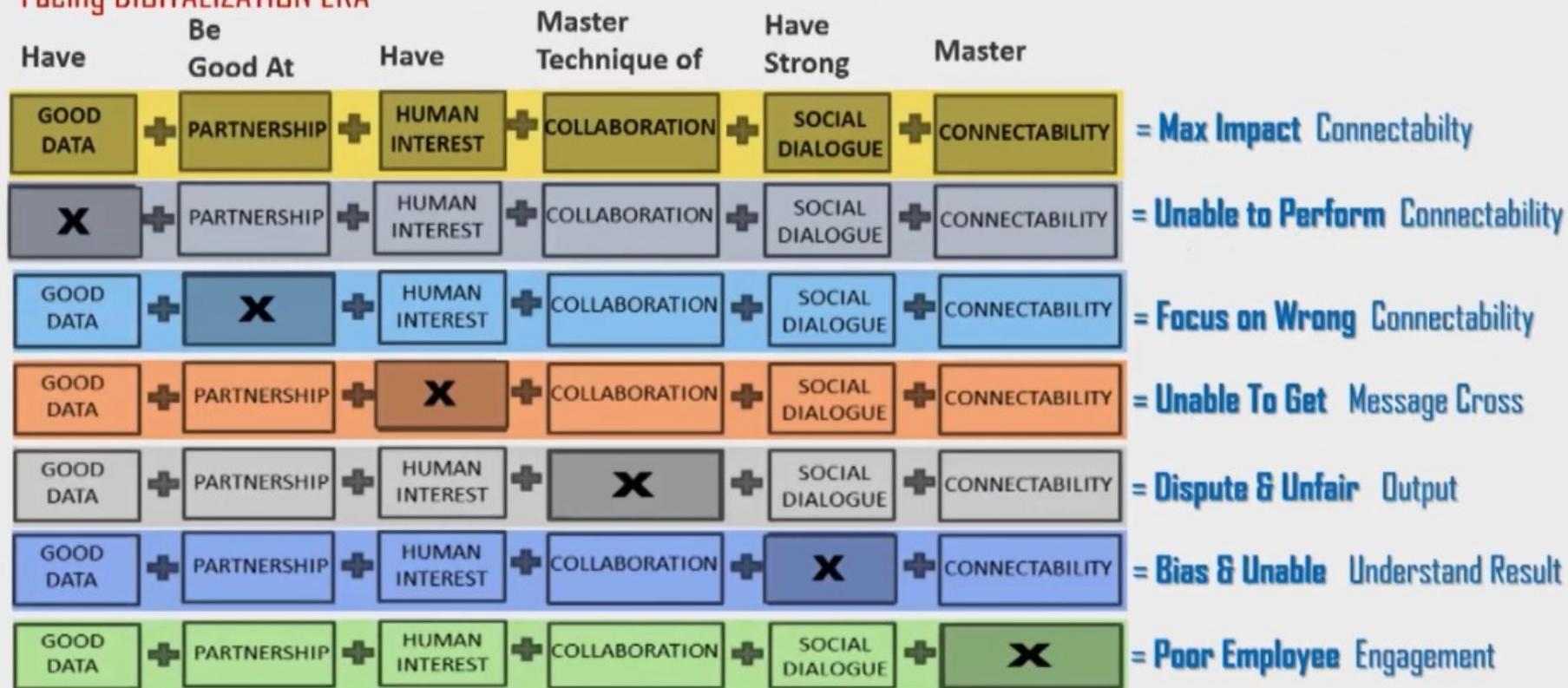


Keyword: Sustainability – Digital Platform - Ecosystem

SIX COMPETENCIES HR FUTURE LEADER OF CONNECTABILITY

WITH MILLENNIALS – GEN Z ECOSYSTEM

Facing DIGITALIZATION ERA





How to Build

The Millennial: You Don't Become - What You Want, You Become - What You Believe

Oprah Winfrey



CONNECTABILITY : HR FUTURE LEADER APPROACH ?

Concept by M. Aditya Warman 2017- Berkeley University Trending Topics &
David Ryback; 8 Keys to Building Strong Partnership Handbook

1. Highly Respect
2. Maximum Influence
3. Authentic Emotion to display
4. Declaring our Concerns openly
5. Listening Skills

Key Point : Partnership, Productivity, Perspectives, Community & Access.



TIP DAN TRIK MEMBUAT KONTEN DAKWAH DI MEDSOS

1. TENTUKAN BENTUK KONTEN

Konten bisa berupa tulisan, gambar, audio, video, grafis dll

Misal, ayat Al-Qur`an atau kutipan hadits dijadikan dalam bentuk gambar. Kemudian, konten potongan-potongan ceramah ustaz dapat dibuat menjadi video.

Dalam menentukan bentuk konten ini, hal yang perlu diingat agar konten tetap menarik adalah judul pada konten yang menarik perhatian orang lain (Attention). Sebagai contoh, judul kontennya adalah Al-Qur`an paling dekat dengan milenial, Ayat-ayat pemikat, Dahsyatnya Sedekah, Indahnya Syidratul muntaha, dll. Buatlah judul yang memang menjawab permasalahan orang lain.



TIP DAN TRIK MEMBUAT KONTEN DAKWAH DI MEDSOS

2. TENTUKAN FOKUS TEMA DAKWAH

Pembahasan tentang ilmu Islam sangatlah banyak. Ada tentang sejarah Islam, fikih, Al-Qur`an dan Hadits, tajwid, dan lain sebagainya. Tentukanlah kita ingin fokus membahas tentang apa.

Dengan memahami fokus yang coba kita ambil, kita bisa mulai mengetahui siapa yang cocok dengan konten kita. Contoh, konten dakwah kita membahas tentang fikih perempuan.

Berarti, akun kita akan lebih banyak dilihat oleh perempuan. Jadi, kita membuat konten berdasarkan kesenangan perempuan, seperti senang warna pink, elemen bunga-bunga, dan banyak lagi.

Dalam menentukan fokus tema, renungilah apa tujuan yang ingin dicapai. Misalkan, dari akun ini, saya ingin orang-orang lebih paham dengan sejarah Islam. Dari akun ini, ingin orang-orang paham tentang fikih, dan dll.



TIP DAN TRIK MEMBUAT KONTEN DAKWAH DI MEDSOS

3. MEMBACA DAN MEMAHAMI AL-QUR`AN, HADITS, IJMA' ULAMA

Dalam berdakwah, tentunya sumber utama kita dalam menyampaikan suatu materi/bahasan adalah Al-Qur`an, Hadits, ijma' ulama. Seperti diketahui, dalam Al-Qur`an, sudah ada ayat-ayat yang muhkamat atau sudah jelas maksudnya. Hadits pun seperti itu. Banyak hadits yang memang sudah bisa langsung dipahami ketika membaca isinya. Akan tetapi, berbeda lagi apabila ada ayat Al-Qur`an atau Hadits yang memang perlu tafsir lebih lanjut. Oleh karena itu kita memerlukan seorang guru/kyai yang membimbing kita untuk menjelaskan hal tersebut.



TIP DAN TRIK MEMBUAT KONTEN DAKWAH DI MEDSOS

- 4. MEMBACA DAN MEMAHAMI KITAB AQIDAH, SYARIAH, IBADAH, AHLAK DAN MUAMALAH SERTA MENGAJI PADA GURU/KYAI**
Da'ir dan Ulama harus terus belajar memahami kitab-kitab tentang ilmu aqidah, Syariah, ibadah, ahlak, muamalah, syiasah, dll serta berguru/nyantri ke kyai yang jelas sanadnya. Selain itu, kita memang sudah seharusnya berdakwah dengan ilmu dan teknologi. Membaca kitab-kitab juga akan memudahkan kita dalam membuat konten.



TIP DAN TRIK MEMBUAT KONTEN DAKWAH DI MEDSOS

5. MAMPU MENGGUNAKAN APLIKASI EDITING FOTO & VIDEO

Terakhir, di sinilah letak kita bisa memaksimalkan konten dakwah. Kita harus bisa mengedit konten dengan cara kreatif sehingga menarik untuk dilihat. Kebanyakan konten yang menarik diolah menggunakan macam-macam aplikasi editing, seperti Capcut, Canva, Pixellab, dan banyak lagi.

Kita bisa belajar sedikit demi sedikit untuk mengedit konten di aplikasi-aplikasi tersebut. Sudah banyak pembahasan yang dengan mudah kamu temukan di Youtube, Tik Tok, Snack Video atau Instagram dll.



Cara Bikin Konten TikTok untuk Pemula

1. Download dan Masuk ke Aplikasi TikTok. .
2. Sign Up dan Buat Profil Akun.
3. Mencari Inspirasi dari Orang Lain. ...
4. Rekam Video. ...
5. Mengedit Video.
6. Posting

Link Tutorial tik Tok => https://youtu.be/CwLvGC2y_zg
<https://youtu.be/lbBShqHawI8>
<https://www.youtube.com/watch?v=tCgON93n2To>

