

BUKTI DUKUNG

SKP 2023

6. PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

(Genap 2022/2023 dan Gasal 2023/2024)



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

Sekretariat: Jl. Diponegoro No. 74 Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : 021-3926000, Ext. 6902 / 2581

Website: <http://p3mupi.yai.ac.id> Email : lppm@upi-yai.ac.id

SURAT TUGAS

No. 96/LPPMUPIYAI/VI/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat bagi UMKM Gemma Binaan Indonesia Raya, maka yang bertanda tangan dibawah ini Direktur LPPM UPI YAI menugaskan kepada Dosen Tetap sebagai berikut:

No.	Nama	Keterangan
1	Estu Mahanani, SP, MM	Ketua Tim
2	Bida Sari, SP, M.Si	Anggota
3	Dr. Ahmad Muhammad Thantawi, ST., MM	Anggota

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan pada:

Tanggal : 24 Juni 2023 - 05 Desember 2023

Waktu : 10.00 s.d selesai

Mitra : GEMMA INDONESIA RAYA
Jl. Raya Tonjong Blok F No. 25 RT 00.I RW 0.10 Desa Tonjong Kec.
Tajurhalang Kab. Bogor, Jawa Barat

Judul Kegiatan : PKM UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya Di Kota Depok:
Pelatihan Niche Market Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran
Digital Produk UMKM Naik Kelas Yang Kreatif, Inovatif dan Mandiri di
Era New Normal

Paling lambat 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan kegiatan, dimohon laporan tertulis telah disampaikan kepada kami.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Juni 2023
Direktur LPPM Universitas Persada Indonesia Y.A.I

(Dr. Sularso Budilaksono, MKom)

LAPORAN AKHIR TAHUN

Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat



**PKM UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya Di Kota Depok:
Pelatihan Niche Market Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital
Produk UMKM Naik Kelas Yang Kreatif, Inovatif dan Mandiri
di Era New Normal**

**Tahun ke 1 dari rencana
1 tahun**

Ketua Pengusul:

Estu Mahanani, S.P., M.M. (0313047902)

Anggota Pengusul:

Bida Sari, S.P., M.Si. (0317047302)

Dr. Ahmad Muhammad Thantawi, S.T., M.M. (0311077405)

**UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI
DESEMBER 2023**

HALAMAN
PENGESAHAN

Judul : PKM UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya Di Kota Depok:
Pelatihan Niche Market Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran
Digital Produk UMKM Naik Kelas Yang Kreatif, Inovatif dan Mandiri
di Era New Normal

Peneliti/Pelaksana

Nama Lengkap : Estu Mahanani, SP., M.M.
NIDN : 0313047902
Nomor HP : 08128186860
Alamat surel (*email*) : mahananiestu2@gmail.com

Anggota (1)

Nama Lengkap : Bida Sari, S.P., M.Si.
NIDN : 0317047302
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI

Anggota (2)

Nama Lengkap : Dr. Ahmad Muhammad Thantawi, S.T., M.M.
NIDN : 0311077405
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI

Institut Mitra (Jika Ada)

Nama Institut Mitra : GEMMA INDONESIA RAYA
Alamat : Jl. Raya Tonjong Blok F No. 25 RT 001 RW 010 Desa
Tonjong Kec. Tajurhalang Kab. Bogor, Jawa Barat
Penanggung Jawab : Sri Setiawati, S.Pd., M.M.
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke-1 dari rencana 1 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 30.175.000
Biaya Keseluruhan : Rp. 30.175.000

Jakarta, 20-Desember-2023

Mengetahui,
Dekan


(Dr. Marhalinda, MM)

NIDN. 0325036102

Ketua,


(Estu Mahanani, SP., MM)

NIDN. 0313047902

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian/Pengabdian*


(Dr. Sularso Budilaksono, M.Kom.)

NIDN. 0329056602

RINGKASAN

Pada tahun 2019, jumlah UMKM terdaftar di Kota Depok mencapai 2.746, jumlah tersebut hanya berapa persen dari jumlah UMKM di Indonesia. Berdasarkan data Dinas Koperasi dan Usaha Mikro (DKUM) Kota Depok terdapat 2.114 pengusaha baru di tahun 2023. UMKM yang merupakan tulang punggung perekonomian berbasis ekonomi kerakyatan perlu didukung dan difasilitasi karena sejalan dengan upaya pemerintah dalam meningkatkan perekonomian nasional di *era new normal*. Universitas Persada Indonesia Y.A.I. melakukan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan mitra GEMMA (Gerakan Entrepreneur Masyarakat Maju) Indonesia Raya, lembaga yang menghubungkan antara pebisnis, pemerintah dan pemodal dalam hal pendampingan bisnis. Kegiatan Hibah PKM yang didukung oleh Kemendikbudristek ini bertujuan untuk program pemberdayaan UMKM Binaan GEMMA Indonesia khususnya Kecamatan Cipayung, Kota Depok sehingga diharapkan dapat naik kelas, kreatif, inovatif dan mandiri serta mampu bersaing di *era new normal* dan *era society 5.0* dengan dukungan *digital marketing*.

Tahapan metode pengabdian terdiri dari tiga kegiatan yaitu FGD (*Focus Group Discussion*) tim pengusul dan mitra melalui zoom, Konsultasi, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Bisnis pada Mitra UMKM Binaan Gemma Indonesia Raya di Cipayung Depok dan Metode Workshop (*learning, mentoring and implementing*). Kegiatan PKM seri pertama dengan tema: **“Workshop Phonegraphy Untuk Foto Produk”** dilaksanakan pada tanggal 24 Juni 2023 di Widini Cafe, Cipayung, Jakarta Timur. Workshop seri kedua Pelatihan Bisnis: **“Senjata Rahasia Naikin Omset dari Tiktok”** pada 24 Agustus 2023. Workshop ketiga pada 1 September 2023 dengan tema: **“Ngobrol Bareng BJB: Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM.** Workshop seri 2 dan 3 dilaksanakan di Aula BJB Cabang Margonda Depok

Era digital yang semakin berkembang, membuat *niche* bisnis semakin diminati. Peluang yang dapat diambil dari *niche* market ini antara lain pelatihan *digital marketing* dan jasa untuk optimasi pemasaran digital seperti output kegiatan terakhir Hibah PKM ini yaitu **“Grand Launching Portal UMKM Organizer”** yang dilaksanakan pada 5 Desember 2023 di Aula Kecamatan Pancoran Mas Depok. Portal ukmorganizer.co.id merupakan sarana digital sebagai pusat kegiatan UMKM Binaan Gemma Indonesia Raya yang berkeinginan untuk mempromosikan produknya baik di pasar domestik maupun pasar internasional melalui internet guna meningkatkan kapasitas UMKM dari segi digital.

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan ridho-Nya, kami dapat melaksanakan kegiatan dan menyelesaikan Laporan Akhir Tahun Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat dengan judul: **PKM UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya Di Kota Depok: Pelatihan Niche Market Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM Naik Kelas Yang Kreatif, Inovatif dan Mandiri di Era New Normal** dengan baik. Terima kasih kami sampaikan kepada Rektor Universitas Persada Indonesia Y.A.I dan Ketua Yayasan Gemma Indonesia Raya yang telah memberikan dukungan kebijakan dan pengarahan dalam penyusunan laporan kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset dan Teknologi cc Dirjen Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi yang telah mendanai kegiatan ini dan tidak lupa kami juga menyampaikan terima kasih kepada pihak BJB sebagai tempat pelaksanaan kegiatan serta semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Kami menyadari bahwa kegiatan pengabdian ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kendala yang dijumpai di lapangan. Oleh karena itu, kegiatan-kegiatan sebagai tindak lanjut program ini sangat kami harapkan agar manfaatnya dapat dirasakan lebih luas oleh seluruh lapisan masyarakat.

Jakarta, 12 Desember 2023

Ketua Pengusul Kegiatan,



Estu Mahanani, SP., M.M.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	1
Halaman Pengesahan.....	2
Ringkasan.....	3
Prakata.....	4
Daftar Isi.....	5
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB 1. PENDAHULUAN	8
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	10
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	14
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	16
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20
- Personalia	20
- Tabel isian luaran	21
- Artikel ilmiah (<i>draft</i> , status <i>submission</i> atau <i>reprint</i>), dll.....	22
- Foto Kegiatan.....	25

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Depok.....	8
Tabel 2. Solusi dan Target Luaran Program	10

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Personalia.....	20
Lampiran 2. Tabel Isian Luaran.....	21
Lampiran 3. Artikel Imiah (<i>draft</i> , status <i>submission</i> atau <i>reprint</i>), dll.....	22
Lampiran 4. Foto Kegiatan Workshop	

BAB 1 PENDAHULUAN

UMKM merupakan salah satu penggerak pembangunan dan pertumbuhan perekonomian di Indonesia termasuk dalam menciptakan lapangan kerja. UMKM memiliki kontribusi yang cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Kota Depok sebagai penyumbang terbesar Produk Regional Bruto (PDRB) di kota Depok yaitu sebesar 65 persen. Berdasarkan data Dinas Koperasi dan Usaha Mikro (DKUM) Kota Depok terdapat 2.114 pengusaha baru tahun 2022, meningkat 2,18 persen. Depok merupakan salah satu wilayah yang memiliki potensi dalam sektor UMKM, hampir 75 persen yang sudah berjalan itu kuliner, lainnya adalah usaha kraft dan fashion.

Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Depok

Tahun	Jumlah UMKM
2019	194.433
2020	206.463
2021	219.238
2022	221.352

Sumber: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Depok

Niche market merupakan istilah untuk menyebut segmentasi pasar tertentu yang lebih besar berdasarkan kebutuhan uniknya dan menjadi target bisnis untuk menjual produk atau jasa. Karena menentukan target pasar sangat penting untuk bertahan di persaingan yang semakin ketat dan luas saat ini di *era digital society 5.0* dan *era new normal*. *Niche market* memiliki target yang lebih spesifik, sehingga membantu dalam bisnis khususnya UMKM.

Yang menjadi mitra dalam program PKM ini adalah UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya khususnya di bidang kuliner dan craft. GEMMA (Gerakan Entrepreneur Masyarakat Maju) Indonesia Raya adalah lembaga yang menghubungkan antara pebisnis, pemerintah dan pemodal dalam hal pendampingan bisnis. GEMMA Yayasan Berbasis Kewirausahaan untuk membantu pelaku UMKM naik kelas dan mengurangi angka pengangguran terbuka yang ke depannya akan terus menjadi mitra pertumbuhan UKM dalam mengembangkan bisnis UKM. UKM dan pemuda Millenial merupakan garda terdepan, dalam mendukung pertumbuhan potensi produk lokal untuk dapat memulai dan mengembangkan bisnis agar mampu bersaing.

Berdasarkan kunjungan observasi oleh Tim PKM dan diskusi dengan Mitra PKM yaitu UMKM GEMMA Indonesia Raya, dengan Ketuanya yang akrab dipanggil Coach Cici, Tim PKM UPI YAI merumuskan **Permasalahan sebagai berikut:**

1. Masih belum adanya kontinuitas produksi produk karena masih sistem *by order, jastip*, misalnya produk ekspor seperti Rumah Kreatif Tukik yang mengolah limbah kain perca dan sedang ekspansi di Kota Depok.
2. Masih rendahnya kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) UMKM binaan Mitra terkait bidang Manajemen (Terbatasnya pengetahuan dan ketrampilan Mitra dalam bidang Manajemen Usaha)

3. Masih rendahnya kemampuan kelompok sasaran dalam pemanfaatan teknologi informasi (pembuatan konten promosi) sebagai teknik pemasaran digital, jadi Mitra belum menggunakan teknologi *digital marketing* untuk penjualan produknya
4. Akses pemasaran UMKM masih di Kota Depok, baru beberapa produk yang sudah berorientasi ekspor
5. Pembinaan belum diintensifkan baik dari segi pengemasan, kualitas produk, penjualan dan pengembangan lainnya
6. Belum menggunakan peralatan teknologi tepat guna dan belum menggunakan aplikasi keuangan UMKM
7. Akses pembiayaan karena pelaku UMKM sering terkendala kemampuan untuk menerima akses permodalan dari perbankan atau lembaga-lembaga keuangan lainnya.

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

Langkah-langkah solusi atas permasalahan prioritas yang telah ditetapkan dalam target luaran dalam program PKM pada mitra dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2. Solusi dan Target Luaran Program		
Permasalahan	Solusi	Target Luaran
1. Masih belum adanya kontinuitas produksi produk karena masih sistem <i>by order</i> , <i>jastip</i> khususnya untuk produk ekspor	Penyuluhan guna meningkatkan kualitas produk, efisiensi produksi, kolaborasi dengan mitra bisnis (dari hulu ke hilir), berinvestasi dalam teknologi, UKM ORGANIZER Business Expo 2024 Goes To Malaysia, Singapura dan Thailand	Mitra dapat memproduksi dan menjual hasil produksi lebih banyak dari sebelumnya dan kontinu. Misalnya UMKM craft dapat mengekspor 1 ton souvenir dari limbah kain perca per bulannya.
2. Masih rendahnya kemampuan SDM UMKM binaan Mitra terkait bidang Manajemen	Pelatihan Manajemen dan Organisasi, Pembekalan Manajemen perencanaan bisnis untuk meningkatkan pengetahuan, keahlian dan kemampuan manajemen organisasi dan SDM	Manajemen Usaha dapat berjalan dengan organisasi berbadan hukum dan pengurusnya terstruktur, memiliki izin usaha yang lengkap.
3. Masih rendahnya kemampuan kelompok sasaran dalam pemanfaatan teknologi informasi (pembuatan konten promosi) sebagai teknik pemasaran digital	Pelatihan/bimtek pengenalan internet dan teknologi pemasaran digital misalnya pembuatan konten yang berkualitas dan memenuhi standar promosi digital berupa pelatihan Phonegraphy dan Tiktok	Mitra mampu membuat konten promosi yang berkualitas dan bisa diposting di media sosial atau marketplace tiap hari/tiap minggu dengan biaya yang hemat
4. Akses pemasaran UMKM masih di Kota Depok, baru beberapa produk yang sudah berorientasi ekspor	Pelatihan pemanfaatan teknologi digital, seperti Layanan Web Development, media sosial Instagram, TikTok Content Management, Digital Agency UKM Organizer menawarkan layanan pemasaran digital, termasuk iklan online, optimasi mesin pencari (SEO), dan lainnya, serta platform <i>e-commerce portal</i> ukmorganizer.co.id untuk memperluas jangkauan pemasaran produk di pasar domestik dan internasional	Mitra mampu membuat website dan bergabung di platform <i>e-commerce</i> yaitu UKM organizer serta membangun jaringan dan kemitraan dengan komunitas bisnis dan asosiasi terkait
5. Pembinaan belum diintensifkan dari segi pengemasan, kualitas produk,	Pelaku UMKM nantinya akan dimasukan ke dalam sebuah Platform Inkubasi Kewirausahaan yaitu UKM organizer	Membuat fitur yang dapat menerima order dari media sosial dalam sekejap seperti Fitur: order dulu_official

penjualan, pengembangan		
6. Belum menggunakan peralatan teknologi tepat guna dan belum menggunakan aplikasi keuangan	Pelatihan menggunakan teknologi tepat guna dan menggunakan aplikasi keuangan untuk pencatatan transaksi keuangan seperti Kas Kita	Mitra dapat membuat laporan keuangan terstruktur dan berkualitas. Disediakan web toko online merek sendiri, rekapan pesanan harian dengan form order dan bisa mengelola dropship dan reseller
7. Terbatasnya akses pembiayaan karena pelaku UMKM sering terkendala kemampuan untuk menerima akses permodalan dari perbankan atau lembaga-lembaga keuangan lainnya	Pelatihan cara-cara mengajukan permohonan permodalan Kredit Usaha Rakyat dengan menggunakan teknologi tepat guna dan memfasilitasi akses pembiayaan modal usaha bagi para wirausaha	Mitra dapat membangun kerjasama dengan lembaga keuangan mikro dari perbankan khususnya BJB Cabang Margonda Depok, pemerintah Kota Depok atau lembaga-lembaga keuangan lainnya (koperasi, BPR), dapat menggunakan layanan fintech menghubungkan antara pebisnis, pemodal dan pemerintah untuk akses permodalan dengan bunga yang lebih rendah.

Sumber: Hasil Pelatihan Kegiatan PKM, 2023

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 METODE CAPAIAN TARGET

Berdasarkan uraian diatas serta dalam rangka mencapai target luaran yang ingin dicapai dalam kegiatan PKM ini, maka metode pPendekatan yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. **FGD (*Focus Group Discussion*)** berupa diskusi fokus antara Tim Pengusul dan Mitra. FGD dilakukan untuk bertukar informasi dan ilmu pengetahuan serta teknologi (Ipteks) dalam rangka mengatasi permasalahan pada mitra. FGD dilakukan via zoom tanggal 23 Juni 2023 .

Topic: Hibah PKM Niche Market WORKSHOP 1

Time: Jun 23, 2023 21:00 Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/88157665367?pwd=MWdMSHM4SFIMSG1UOGt6ZEhtUmdmU>

T09



Topic: HIBAH PKM – WORKSHOP 2

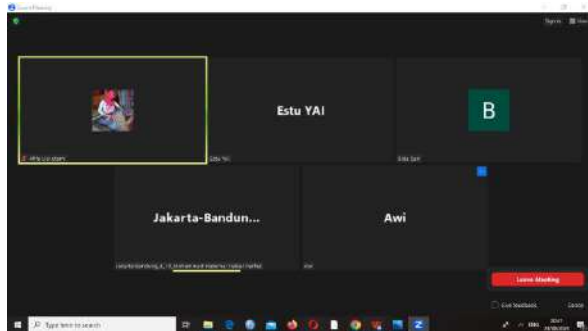
Time: Aug 23, 2023 20:00 Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/85838879714?pwd=U1NxUGczdmxBb0UzTWZrbGJUc3B2dz09>

Meeting ID: 858 3887 9714

Passcode: 123



Topic: Persiapan Acara launching Portal UKM Organizer

Time: Dec 4, 2023 19:30 Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/88619653478?pwd=ZktPbGpzbjFnMm5YQjBhbK9mSWRDUT09>

Meeting ID: 886 1965 3478

Passcode: 123



Persiapan Lap Akhir Hibah PKM, Selasa 21 Nov 2023 jam 19.45

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/85368317902?pwd=UjI5UEdndks0UjZSK2x5KzZONGxCUT09>



2. **Konsultasi, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Bisnis pada Mitra UMKM Binaan Gemma Indonesia Raya:** Mitra diharapkan menggunakan fasilitas konsultasi klinik bisnis kantor GEMMA di Tajur Halang, Bogor untuk mendiskusikan permasalahan mitra dan mampu mempraktekan hasil pengetahuan melalui simulasi langsung di Mitra UMKM Binaan Gemma Indonesia Raya, khususnya di Kecamatan Cipayung, Depok. Tim Pembimbing secara aplikatif memberikan tantangan, mengarahkan, membimbing proses dan tahapan kepada mitra dalam mengatasi permasalahan dan mencapai target. Konsultasi Bisnis juga dapat dilakukan melalui WAG yang sudah dibentuk.

Metode Pendekatan ini, ditujukan untuk mentrasfer ilmu pengetahuan dan teknologi, agar mitra mampu mempraktekan hasil dari pendekatan pelatihan dengan Bimbingan Teknis dan Pendampingan dari pakarnya (tim), dimana metode pendekatan ini dilaksanakan langsung di tempat pelatihan.



Gambar 1. Foto Kantor dan Ruangan Klinik Bisnis GEMMA

3. **Metode Workshop/Pelatihan (learning, mentoring and implementing):**

Metode pelatihan, ditujukan untuk mentrasfer Ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) dalam mengatasi permasalahan melalui peningkatan pengetahuan, wawasan, keterampilan dan pemahaman bagi mitra.

Kegiatan Pelatihan PKM seri pertama dengan tema: **“Workshop Phonography Untuk Foto Produk”** dan narasumber Bapak Yusuf Harpen dilaksanakan pada tanggal 24 Juni 2023 di Widini Cafe, Jl. Cilangkap Baru No.20, Cipayung, Jakarta Timur. Pada kegiatan ini, 14 peserta workshop tidak hanya mendapat penjelasan mengenai teknik fotografi dan videografi yang tepat, pengeditan gambar dan cara pengaturan komposisi tampilan gambar yang menarik, tetapi peserta juga mendapat kesempatan untuk langsung mempraktek teknik-teknik pengambilan gambar foto produk dengan arahan pemateri menggunakan handphone (telepon pintar). Kegiatan diikuti oleh semua peserta workshop secara antusias.

Dari kegiatan ini diharapkan peserta workshop dapat menerapkan semua teknik phonegraphy selama pelatihan pada kegiatan usaha mereka terutama pada kegiatan pemasaran produk-produk UMKM. Aplikasi yang dipelajari selama workshop, antara lain:

1. Snapseed :

<https://play.google.com/store/search?q=snapseed+photo+editing&c=apps&hl=en-ID>

2. Photoroom : <https://play.google.com/store/search?q=photoroom&c=apps&hl=en-ID>

3. Canva: <https://play.google.com/store/search?q=canva&c=apps&hl=en-ID>

4. Capcut: <https://play.google.com/store/search?q=capcut&c=apps&hl=en-ID>

5. Google Photos :

<https://play.google.com/store/search?q=google+photos&c=apps&hl=en-ID>

Setelah workshop phonegraphy, tim PKM UPI Y.A.I. melaksanakan workshop ke-2 Pelatihan Bisnis dengan Tema: “**Senjata Rahasia Naikin Omset dari Tiktok**” pada tanggal 24 Agustus 2023 di Aula BJB Cabang Margonda Depok.

Kegiatan ketiga Workshop “**Ngobrol Bareng BJB: Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM**” dilaksanakan pada tanggal 1 September 2023 di Aula BJB Cabang Margonda Depok. Narasumber workshop Ibu Delima, staf bagian R.O.K. BJB memaparkan mengenai syarat pengajuan KUR, penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital dan pentingnya UMKM memahami literasi keuangan digital.

Kegiatan keempat “**Launching Portal UMKM Organizer**” pada 5 Desember 2023 di Aula Kecamatan Pancoran MAs, Depok. Portal ini merupakan sarana digital sebagai pusat kegiatan UMKM Binaan Gemma Indonesia Raya yang berkeinginan untuk mempromosikan produknya melalui internet. Registrasi dilakukan oleh pelaku usaha sendiri tanpa dipungut bayaran. Portal Inkubasi Kewirausahaan untuk meningkatkan kapasitas UMKM dari segi digital seperti keahlian promosi digital marketing (menggunakan teknik phonegraphy untuk foto produk, membangun brand bisnis, digital creative melalui aplikasi Tiktok) dan literasi keuangan digital melalui penggunaan QRIS dan pengajuan KUR di BJB).

Sebagai solusi komprehensif, portal ukmorganizer.co.id menawarkan beragam layanan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan beragam UMKM. Beberapa layanan unggulan yang dihadirkan oleh portal ukmorganizer.co.id yaitu:

1. Kas Kita: Transformasi Digital untuk Keuangan UMKM

Kas Kita merupakan platform keuangan digital yang didesain khusus untuk membantu UMKM dalam mengelola keuangan mulai dari pencatatan transaksi hingga analisis keuangan. Kas Kita memberikan solusi terintegrasi untuk memudahkan UMKM dalam mengontrol dan meningkatkan kesehatan keuangan.

2. Web Development: Menghadirkan Prima Website untuk Ekspansi Bisnis Online

Layanan Web Development dari UKM Organizer tidak hanya menyediakan situs web yang menarik secara visual, tetapi juga responsif terhadap berbagai perangkat. Hal ini memberikan kesempatan bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka secara online, meningkatkan visibilitas, dan menarik lebih banyak pelanggan.

3. Sosial Media Instagram: Meraih Pasar dengan Strategi Pemasaran Khusus

UKM Organizer membantu UMKM memahami dan menguasai potensi pemasaran di Instagram. Dengan strategi khusus yang dirancang untuk platform ini, UMKM dapat membangun kehadiran online yang kuat, menjalin interaksi dengan pelanggan, dan meningkatkan kesadaran merek.

4. Digital Agency: Meningkatkan Daya Saing Melalui Pemasaran Digital

Digital Agency UKM Organizer menawarkan berbagai layanan pemasaran digital, termasuk iklan online, optimasi mesin pencari (SEO), dan strategi pemasaran digital lainnya. Ini memberikan UMKM akses ke alat-alat yang diperlukan untuk bersaing dalam ranah digital yang semakin kompetitif.

5. TikTok Content Management: Menggoda Pasar Melalui Platform Masa Kini

Seiring dengan tren popularitas TikTok, UKM Organizer menyediakan layanan Content Management khusus untuk platform ini. Dengan demikian, UMKM dapat memanfaatkan potensi viralitas TikTok untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik konsumen.

Rencana kegiatan selanjutnya program pendampingan melalui Metode *Learning*, *Mentoring* dan *Implementing* untuk mencetak masyarakat yang memiliki keterampilan wirausaha.

Agenda kegiatan Gemma Indonesia Raya selanjutnya akan diadakan UKM ORGANIZER Business Expo 2024 Goes To Malaysia, Singapura, dan Thailand. Expo ini bertujuan untuk memberikan akses ke pasar internasional untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan peluang bisnis berbagai jenis produk Indonesia, menguatkan jaringan bisnis, meningkatkan visibilitas produk UMKM Indonesia dan mendorong kerjasama bisnis lintas negara, sekaligus mempromosikan keragaman dan kualitas produk UMKM Indonesia di panggung internasional. Pengusaha/umkm yang ingin berkesempatan mempromosikan produknya melalui sistem jastip ke Malaysia, Singapura, dan Thailand pada 20–25 Februari 2024 mendatang.

Malaysia, Singapura, dan Thailand merupakan pasar yang strategis, bukan hanya karena kedekatan geografis dan budaya, tetapi juga memiliki ekonomi yang berkembang dan pasar konsumen yang matang. Malaysia, dengan keberagaman ekonomi dan budayanya. Singapura, sebagai pusat keuangan dan perdagangan global serta Thailand, dengan pasar yang besar dan berkembang.

Adapun Faktor yang menjadi penghambat atau kendala dalam Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini antara lain: 1). Pengetahuan, pemahaman, keterampilan peserta berbeda, 2). Jenis produk, skala usaha pelaku UMKM beragam, 3). Fasilitas yang dimiliki peserta berbeda misalnya kapasitas HP, sarana produksi, 4). Kemampuan memahami materi pelatihan peserta berbeda. Solusi yang dapat dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut adalah dengan mengadakan pelatihan dan Bimtek melalui kegiatan PKM yang telah bekerjasama dengan mitra yaitu GEMMA.

Faktor yang mendukung dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan antara lain: antusiasme dari peserta (terlihat dari komunikasi interaktif dalam sesi tanya jawab dan praktek langsung materi pelatihan), Materi pelatihan menarik dan sesuai dengan kebutuhan UMKM dalam mengembangkan usahanya. Selain itu, Mitra PKM yaitu GEMMA sangat mendukung dalam hal penyediaan fasilitas tempat pelatihan, narasumber, konsumsi serta membantu koordinasi UMKM Binaannya. Untuk Narasumber menguasai materi pelatihan, sebagai praktisi dan profesional (Certified) dalam dan luar negeri.

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. TAHAPAN KEGIATAN PKM

Berdasarkan uraian permasalahan, kegiatan PKM yang telah dilakukan telah melalui tahapan antara lain:

- 1) Melakukan rapat koordinasi dengan tim PKM untuk membuat perencanaan program. Rapat kegiatan melalui aplikasi Zoom dilaksanakan sebanyak empat kali. Rapat koordinasi awal membahas persiapan pelaksanaan workshop/pelatihan. Koordinasi lanjutan juga dilakukan dengan mitra PKM yaitu Ketua GEMMA Indonesia Raya beserta staf, untuk berdiskusi tentang permasalahan UMKM di era new normal saat ini. Zoom ketiga membahas Persiapan Grand Launching Portal E Commerce. Zoom keempat membahas Laporan Akhir PKM.
- 2) Pelatihan sesi pertama dengan tema: **“Workshop *Phonegraphy* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM”**
- 3) Pelatihan sesi kedua dengan tema: **“Senjata Rahasia Naikin Omset dari Tiktok”**
- 4) Pelatihan sesi ketiga dengan tema: **“Ngobrol Bareng BJB: Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM”**
- 5) **Grand Launching Portal ukmorganizer.co.id**

Adapun Luaran wajib dan atau luaran tambahan

1. Peningkatan Level Keberdayaan Mitra;

Workshop 1:

Pengetahuan, wawasan dan keterampilan peserta meningkat. Peserta mampu memahami dimensi media sosial, fitur kamera handphone, teknik pemotretan handphone, mengedit foto dan konten media sosial.

Workshop 2:

Pengetahuan, wawasan, keterampilan, kemampuan manajemen pemasaran peserta meningkat. Peserta pelatihan dapat menerapkan semua teknik dan strategi mempromosikan dan menjual produk/jasa layanan mereka melalui platform Tiktok yang telah mereka peroleh selama pelatihan sebagai sarana promosi untuk meningkatkan omset penjualan

Workshop 3:

Pengetahuan, wawasan peserta meningkat. Peserta mampu memahami literasi keuangan digital, cara mengajukan KUR, sistem transaksi pembayaran menggunakan QRIS. Kedepannya diharapkan selain kualitas, jumlah, jenis produk dan kapasitas produksinya meningkat, berhasil melakukan pemasaran ke luar kota Depok, bahkan untuk pasar ekspor. Jumlah omset meningkat sehingga jumlah aset dan tenaga kerja meningkat.

Workshop 4: Peningkatan kapasitas UMKM dalam wadah Portal Inkubasi Kewirausahaan yaitu ukmorganizer.co.id

2. Publikasi di Seminar Nasional ber ISBN yaitu di Seminar Nasional IKRAITH Abdimas (Semnas IKRAITH Abdimas 2023) Universitas Persada Indonesia Y.A.I; dengan judul

Workshop *Phone Graphy* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok. Link: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/2985/2163>

Workshop TIKTOK Senjata Rahasia Tingkatkan Omset UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok. Link:

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/3203/2363>

Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM GEMMA Indonesia Raya, Depok (Ngobrol Bareng Bank Ja-Bar). Link: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/3270/2431>

3. Publikasi di media massa yaitu publikasi berita di Kompasiana

Workshop 1: *Phonegraphy* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM. Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan link berikut:

<https://www.kompasiana.com/bidasari73/64cd017e633ebc329b0b2272/workshop-phonegraphy-sebagai-upaya-peningkatan-pemasaran-digital-produk-umkm>

Workshop 2: Tim Dosen Hibah PKM UPI YAI: "TikTok, Senjata Rahasia Tingkatkan Omset Penjualan". Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan link berikut: <https://www.kompasiana.com/bidasari73/64e86ca74addee2c491b11e3/workshop-tim-dosen-hibah-pkm-upi-y-a-i-tiktok-senjata-rahasia-tingkatkan-omset-penjualan>

Workshop 3:

Literasi Keuangan dan Permodalan pada UMKM Binaan Yayasan GEMMA Indonesia Raya
Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan link berikut:

<https://www.kompasiana.com/bidasari73/6571e60ec57afb2ed115cdf2/tim-dosen-hibah-pkm-upi-y-a-i-menggandeng-bank-jawa-barat-dalam-literasi-keuangan-dan-permodalan-pada-umkm-binaan-yayasan-gemma-indonesia-raya>

Workshop 4:

Grand Launching Portal E-commerce Ukmorganizer.co.id: Mewujudkan "UMKM Naik Kelas" Melalui Teknologi dan Kolaborasi. Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan link: <https://www.kompasiana.com/bidasari73/657340a7c57afb61ae07c833/grand-launching-portal-e-commerce-ukmorganizer-co-id-mewujudkan-umkm-naik-kelas-melalui-teknologi-dan-kolaborasi>

Acara Grand Launching Portal E-Commerce ukmorganizer.co.id. pada tanggal 5 Desember 2023 berjalan lancar bersama Hibah PKM Kampus UPI YAI dan dukungan dari Bank Jawa Barat (BJB). Dengan slogan "Mari bersama merayakan inovasi dan kolaborasi yang memajukan" dan terimakasih kepada pihak sponsor yang telah kebersamai kami. Konten ini telah tayang dengan link:

<https://www.instagram.com/p/C0isjXdR6hZ/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>

4. Video dokumentasi 3 kegiatan PKM di Video online yang di upload di youtube LPPM UPI YAI dengan link: <https://linktr.ee/youtubehibahpkm2023>

Video Acara Grand Launching Portal E-Commerce ukmorganizer.co.id. dengan link:.....

https://youtu.be/TLa_3NIKPhs?si=bUuCimWn2cwVIYBY

BAB 5. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan ini merupakan manifestasi dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dilaksanakan oleh tim dosen dari UPI Y.A.I. sebagai komitmen perguruan tinggi dalam berkontribusi mengembangkan sektor UMKM di Indonesia dan membangun ekosistem yang inklusif dan berkelanjutan bagi UMKM di Indonesia. Perguruan tinggi akan terus mendukung para pelaku UMKM untuk tumbuh dan berkembang mencapai potensi optimal mereka dalam meningkatkan kesejahteraan para pelakunya.

Kegiatan Hibah PKM terdiri dari Pelatihan sesi pertama dengan tema: "Workshop *Phonegraphy* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM", Pelatihan sesi kedua dengan tema: "Senjata Rahasia Naikin Omset dari Tiktok", Pelatihan sesi ketiga dengan tema: "Ngobrol Bareng BJB: Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM", Kegiatan keempat: "Grand launching portal ukmorganizer.co.id".

Kegiatan Hibah PKM menandai kolaborasi strategis dengan Basis Informasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (BIMA) serta Universitas Persada Indonesia YAI. Kolaborasi ini diharapkan dapat memberikan tambahan nilai melalui riset, pendampingan, dan pelatihan bagi UMKM yang bekerjasama dengan tim Yayasan GEMMA yang turut memprakarsai dan mengoperasionalkan diluncukannya portal ukmorganizer.co.id

Melalui kombinasi inovasi teknologi dan kolaborasi dengan lembaga-lembaga terkait, portal ukmorganizer.co.id membuka jalan bagi UMKM Indonesia untuk mengoptimalkan potensi mereka. Grand launching ini bukan hanya sebagai peristiwa seremonial, tetapi sebagai langkah awal untuk mewujudkan visi penyelenggara portal ukmorganizer.co.id dalam membantu UMKM meraih kesuksesan di era digital dengan semboyan "Bantu UMKM Bangkit dan Naik Kelas. Para pelaku UMKM binaan Yayasan Gema khususnya di wilayah Depok sebagai bagian dari masyarakat bisnis diharapkan untuk menyambut era ini dengan antusias, karena hal ini akan membawa dampak positif yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi dan daya saing UMKM di Indonesia.

5.2. Saran

- Pelaksanaan program PKM ini akan lebih berhasil jika kegiatan ini melibatkan pakar yang berpengalaman dalam pembentukan unit usaha, keterampilan kewirausahaan, digital marketing, *content creator*.
- Semua pelaksanaan Workshop diharapkan terlaksana secara hybrid (offline dan online), workshop membutuhkan semua peserta dapat mempraktekkan secara langsung dengan menggunakan peralatan yang telah disediakan.
- Diadakan Pelatihan lanjutan mengenai Penyusunan Laporan Keuangan UKM melalui aplikasi online dan selanjutnya program pendampingan UMKM pada kegiatan hibah PKM selanjutnya.
- Kerja sama dengan perguruan tinggi (akademisi) untuk memberikan penyuluhan dan pelatihan terkait manajemen pemasaran, digital marketing dan literasi keuangan bagi pelaku UMKM perlu dilaksanakan secara berkesinambungan dengan dukungan dari pemerintah dan juga lembaga-lembaga keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius. (2020). Beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam Berwirausaha. <https://medium.com/@nius94490/beberapa-aspek-yang-perlu-diperhatikan-dalam-berwirausaha>
- Hardilawati, W. Laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1). <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Khomariah, N.E & Puteri N.P (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan "SUB AQUATIC" Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3). <https://doi.org/10.31949/jb.v2i3.1393>
- Mahanani, Estu, et al. (2022a). *Bisnis Suatu Konsep Dan Strategi*. CV. Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteurka.com/media/publications/557584-pengantar-bisnis-suatu-konsep-dan-strate-7ec81c8f.pdf>
- Mahanani, Estu, et al. (2022b). *Kewirausahaan: Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0*. Penerbit Adab. https://books.google.co.id/books/about/KEWIRAUSAHAAN_Panduan_Menjadi_Wirausaha.html?id=hY2KEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *IKRAITH-HUMANIORA*. Vol 2(1) Maret 2018.
- Mahanani, Estu et. all. (2022). *Bisnis Digital: Sebuah Peluang di Era Digital*. Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata).
- Mahanani, Estu et.all. (2022). *Business and Digital Economy*. Media Sains Indonesia.
- Saraswati, P. S., & Susrama, I. N. (2020). Peran Perempuan Dalam Keluarga Untuk Melindungi Serta Pemenuhan Hak Anak di Masa Pandemi COVID-19. *Prosiding Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati 2020*.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1).
- Siboro, K. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika. ... *VOL 4 NO 3 November 2021*, 4(74).
- Soto-Acosta, P., Popa, S., & Martinez-Conesa, I. (2018). Information technology, knowledge management and environmental dynamism as drivers of innovation ambidexterity: a study in SMEs. *Journal of Knowledge Management*, 22(4). <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2017-0448>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Personalia

Ketua Pengusul

Nama Lengkap : Estu Mahanani, SP., M.M.
NIDN : 0313047902
Nomor HP : 08128186860
Alamat surel (*email*) : mahananiestu2@gmail.com
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI
Bidang Ilmu : Manajemen

Anggota (1)

Nama Lengkap : Bida Sari, S.P., M.Si.
NIDN : 0317047302
Nomor HP : 08158344107
Alamat surel (*email*) : saribida73@gmail.com
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI
Bidang Ilmu : Administrasi Bisnis

Anggota (2)

Nama Lengkap : Dr. Ahmad Muhammad Thantawi, S.T., M.M.
NIDN : 0311077405
Nomor HP : 081318462404
Alamat surel (*email*) : thantawi@gmail.com
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI
Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Mahasiswa (1)

Nama Lengkap : Mohammad Hakemal Haikal Harfaz
NIM : 2014190059
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI
Program Studi : Akuntansi
Email : hakemalhaikal@gmail.com

Mahasiswa (2)

Nama Lengkap : Daiyana Putri Etza
NIM : 2014190046
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI
Program Studi : Akuntansi
Email : daiyanaputri29@gmail.com

Lampiran 2. Tabel isian luaran

No.	Publikasi	Judul	Link Jurnal
1.	Seminar Nasional IKRAITH Abdimas 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Vol. 1 2023	Workshop <i>Phone Graphy</i> Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok	https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/2985/2163
2.	Seminar Nasional IKRAITH Abdimas 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Vol. 2 2023	Workshop TIKTOK Senjata Rahasia Tingkatkan Omset UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok	https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/3203/2363
3.	Seminar Nasional IKRAITH Abdimas 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Vol. 3 2023	Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM GEMMA Indonesia Raya, Depok (Ngobrol Bareng Bank Ja-Bar)	https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/3270/2431
4.	Media Massa Kompasiana Vol. 1	Workshop 1: <i>Phonegraphy</i> Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM.	https://www.kompasiana.com/bidasari73/64cd017e633ebc329b0b2272/workshop-phonegraphy-sebagai-upaya-peningkatan-pemasaran-digital-produk-umkm
5.	Media Massa Kompasiana Vol. 2	Workshop 2: "TikTok, Senjata Rahasia Tingkatkan Omset Penjualan".	https://www.kompasiana.com/bidasari73/64e86ca74addee2c491b11e3/workshop-tim-dosen-hibah-pkm-upi-y-a-i-tiktok-senjata-rahasia-tingkatkan-omset-penjualan
6.	Media Massa Kompasiana Vol. 3	Workshop 3: Literasi Keuangan dan Permodalan pada UMKM Binaan Yayasan GEMMA Indonesia Raya	https://www.kompasiana.com/bidasari73/6571e60ec57afb2ed115cdf2/tim-dosen-hibah-pkm-upi-y-a-i-menggandeng-bank-jawa-barat-dalam-literasi-keuangan-dan-permodalan-pada-umkm-binaan-yayasan-gemma-indonesia-raya
7.	Media Massa Kompasiana Vol. 4	Workshop 4: Grand Launching Portal E-commerce Ukmorganizer.co.id: Mewujudkan "UMKM Naik Kelas" Melalui Teknologi dan Kolaborasi.	https://www.kompasiana.com/bidasari73/657340a7c57afb61ae07c833/grand-launching-portal-e-commerce-ukmorganizer-co-id-mewujudkan-umkm-naik-kelas-melalui-teknologi-dan-kolaborasi

Workshop *Phone Graphy* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok

Bida Sari¹, Estu Mahanani², Ahmad Muhammad Thantawi³

^{1,2,3}Universitas Persada Indonesia Y.A.I

E-mail : bida.sari@upi-yai.ac.id¹, estu.mahanani@upi-yai.ac.id², thantawi@upi-yai.ac.id³

ABSTRAK

Kemampuan wirausaha atau pelaku UMKM untuk bertahan di tengah pandemi dan upaya meningkatkan kinerja kembali di masa *new normal* sangat dibutuhkan dengan penguasaan skill pemasaran yang baik dalam melakukan perdagangan secara online atau promosi secara digital. Tujuan pengabdian ini adalah memberikan edukasi dan pelatihan mengenai *phone graphy* melalui optimalisasi penggunaan *smartphone* sebagai strategi promosi digital marketing untuk memasarkan produk mitra secara menarik sehingga mitra mampu meningkatkan penjualannya. Metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa pelatihan melibatkan 15 orang mitra pelaku UMKM yang menjadi binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok. Pelatihan ini berhasil memberikan edukasi dan peningkatan skill dasar mitra mengenai *digital marketing* terutama terkait dasar-dasar fotografi, videografi dan membuat konten di sosial media yang dapat diterapkan oleh mitra. Hasil dari kegiatan ini diharapkan adalah meningkatnya penjualan mitra sebesar 10%-50% dari sebelumnya. Kegiatan ini hendaknya menjadi agenda rutin bagi pihak-pihak terkait, sehingga mendorong peningkatan penjualan mitra UMKM khususnya binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok.

Kata kunci : *Phonegraphy, Pemasaran Digital, UMKM Binaan*

ABSTRACT

The ability of entrepreneurs or MSME actors to survive in the midst of a pandemic and efforts to improve performance again in the new normal period is urgently needed by mastering good marketing skills in conducting online trade or digital promotion. The purpose of this service is to provide education and training regarding phone graphy through optimizing the use of smartphones as a digital marketing promotion strategy to market partners' products in an attractive way so that partners are able to increase their sales. The method used in this community service activity is in the form of training involving 15 MSME partners who are fostered by GEMMA Indonesia Raya, Depok. This training succeeded in providing education and improving partners' basic skills regarding digital marketing, especially related to the basics of photography, videography and creating content on social media that partners can apply. The result of this activity is expected to be an increase in partner sales by 10% -50% from before. This activity should become a routine agenda for related parties, so as to encourage increased sales of MSME partners, especially those assisted by GEMMA Indonesia Raya, Depok.

Keyword : *Phonegraphy, digital marketing, MSME*

Workshop TIKTOK Senjata Rahasia Tingkatkan Omset UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok

Estu Mahanani¹, Bida Sari², Ahmad Muhammad Thantawi³
Universitas Persada Indonesia Y.A.I.^{1,2,3}

E-mail : estu.mahanani@upi-yai.ac.id¹, bida.sari@upi-yai.ac.id²,
thantawi@upi-yai.ac.id³

ABSTRAK

TikTok masih merupakan platform yang memberi kontribusi besar dalam perdagangan barang dan jasa di Indonesia. Namun masih banyak pelaku UMKM belum memiliki pemahaman dan penguasaan skill pemasaran yang baik dalam melakukan perdagangan secara online atau promosi secara digital, khususnya melalui TikTok. Tujuan pengabdian ini adalah memberikan perspektif dan pelatihan tentang periklanan melalui TikTok sebagai strategi promosi digital marketing untuk meningkatkan penjualan produk dan jasa mitra UMKM binaan GEMMA Indonesia Raya. Metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa pelatihan melibatkan 23 orang mitra pelaku UMKM yang menjadi binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok. Pelatihan ini berhasil memberikan edukasi dan peningkatan skill dasar mitra mengenai konsep periklanan melalui TikTok sebagai alat pemasaran digital yang efektif. Hasil dari kegiatan ini adalah meningkatnya penjualan mitra sebesar 10%-50% dari sebelumnya. Kegiatan ini hendaknya menjadi agenda rutin bagi pihak-pihak terkait, sehingga mendorong peningkatan omset penjualan mitra UMKM khususnya binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok.

Kata kunci : Tiktok, Pemasaran Digital, UMKM Binaan

ABSTRACT

TikTok is still a platform that makes a big contribution to trade in goods and services in Indonesia. However, there are still many MSME players who do not have a good understanding and mastery of marketing skills in conducting online trade or digital promotions, especially through TikTok. The aim of this service is to provide perspective and training on advertising via TikTok as a digital marketing promotion strategy to boost sales of products and services of GEMMA Indonesia Raya's MSME partners. The method used in this community service activity is training involving 23 MSME partners who are under the guidance of GEMMA Indonesia Raya, Depok. This training succeeded in providing education and improving partners' basic skills regarding the concept of advertising via TikTok as an effective digital marketing tool. The results of this activity are expected to increase partner sales by 10% -50% from before. This activity should become a routine agenda for related parties, so as to encourage an increase in sales turnover for MSME partners, especially those supported by GEMMA Indonesia Raya, Depok.

Keyword : Tiktok, Digital Marketing, MSME

Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Pelaku UMKM GEMMA Indonesia Raya, Depok (Ngobrol Bareng Bank Ja-Bar)

Estu Mahanani¹, Bida Sari², Ahmad Muhammad Thantawi³
Universitas Persada Indonesia Y.A.I.^{1,2,3}

E-mail : estu.mahanani@upi-yai.ac.id, bida.sari@upi-yai.ac.id, thantawi@upi-yai.ac.id

ABSTRAK

UMKM merupakan usaha yang produktif untuk dikembangkan guna mendukung perkembangan ekonomi makro dan mikro di Indonesia. Tetapi sektor UMKM masih mengalami beberapa kendala terutama pada akses permodalan atau keuangan dari lembaga perbankan dan non perbankan sehingga akan berdampak pada pendapatannya dan dapat menyebabkan menurunnya jumlah pelaku UMKM. Literasi keuangan dan permodalan sangat penting bagi UMKM karena membantu pemilik UMKM dalam mengelola keuangan dengan lebih baik dan memperoleh akses modal yang diperlukan untuk pertumbuhan bisnis. Tujuan workshop ini adalah memberikan edukasi dan pelatihan mengenai literasi keuangan digital melalui optimalisasi program Bank Jawa Barat (BJB). Pelatihan ini berhasil memberikan edukasi dan peningkatan skill dasar mitra mengenai dasar-dasar literasi keuangan digital yang dapat diterapkan oleh mitra. Hasil kegiatan ini diharapkan meningkatnya pemahaman dan keterampilan individu mitra terkait manajemen keuangan dalam konteks dunia digital sebesar 10%-50% dari sebelumnya. Kegiatan ini hendaknya menjadi agenda rutin bagi pihak-pihak terkait, sehingga mendorong peningkatan kesejahteraan keuangan UMKM dalam era digital yang kompleks, khususnya UMKM binas GEMMA Indonesia Raya, Depok.

Kata Kunci : Literasi, Keuangan Digital, UMKM

ABSTRACT

MSMEs are productive businesses to be developed to support macro and micro economic development in Indonesia. However, the MSME sector is still experiencing several obstacles, especially in accessing capital or finance from banking and non-banking institutions, which will have an impact on income and can cause a decline in the number of MSME players. Financial literacy and capital are very important for MSMEs because they help MSME owners manage their finances better and gain access to the capital needed for business growth. The aim of this workshop is to provide education and training regarding digital financial literacy through optimizing the BJB Bank program. This training succeeded in providing education and improving partners' basic skills regarding the basics of digital financial literacy that partners can apply. The results of this activity are expected to increase the understanding and skills of individual partners regarding financial management in the context of the digital world by 10% -50% from before. This activity should become a routine agenda for related parties, thereby encouraging the improvement of the financial welfare of MSMEs in the complex digital era, especially MSMEs assisted by GEMMA Indonesia Raya, Depok.

Keywords: Literacy, Digital Finance, MSMEs

Lampiran 4. Foto Kegiatan Workshop



Workshop 1 *Phone Graphy* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Digital Produk UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok



Workshop 2: "TikTok, Senjata Rahasia Tingkatkan Omset Penjualan".



Workshop 3: Literasi Keuangan dan Permodalan pada UMKM Binaan Yayasan GEMMA Indonesia Raya



Workshop 4: Grand Launching Portal E-commerce Ukmorganizer.co.id: Mewujudkan "UMKM Naik Kelas" Melalui Teknologi dan Kolaborasi.