

**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)**



**Judul Abdimas :
” Pelatihan UMKM Untuk Sukses
Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital ”**

TIM PENGUSUL

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Dian Gustina, S.Kom.,MMSI	Ketua Tim
2	Nafisah Yuliani, S.Pt., M.M.	Anggota
3	Asril Basry, S.Kom., M.Kom	Anggota
4	Fahrul Nurzaman, ST., MTI	Anggota
5	I Gede Agus Suwartane, ST., M.Kom	Anggota
6	Susi Wagiyati P ,S.Kom., MMSI	Anggota
7	Dr. Ir. Dwi Dinariana, MT	Anggota

**TIM ABDIMAS FAKULTAS TEKNIK
UPI YAI JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital
2. Nama Mitra (1) : UMKM warga Kecamatan Cipayung
3. Ketua Tim Pelaksana
 - Nama : Dian Gustina, S.Kom., M.MSi
 - NIDN : 0307087701
 - Jabatan : Dosen Tetap/Lektor
 - Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia
 - Bidang Keahlian : Teknik Informatika
 - Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat
 - Alamat Rumah : Jl. H.Solihin RT 01 RW 28 no 98 KP Sugutamu Cimanggis Depok
No Telp / e-mail : 085811241988 / dgustina77@gmail.com
4. Anggota Tim Pelaksana
 - Anggota (1)
 - Nama : Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
 - NIDN : 0315077102
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Alamat Rumah : Jl. Johar Baru Utara III/12C Rt 10/04 Johar Baru Jakarta Pusat 10560
 - No. Telp / e-mail : 081584085904 / nafisah.y@gmail.com
 - Anggota (2)
 - Nama : Asril Basry, S.Kom., M.Kom
 - NIDN : 0311096601
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Alamat Rumah : Jl. Mertilang 3 KA2/7 Bintaro Jaya
 - No. Telp / e-mail : 082113451118 / Basrya@hotmail.com
 - Anggota (3)
 - Nama : Fahrul Nurzaman, S.T., M.TI
 - NIDN : 0315088002
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Alamat Rumah : Perum Jatijajar Garden Residence D.24 Jatijajar Tapos Depok
 - No. Telp / e-mail : 085775583661 / fnurzaman@gmail.com

- Anggota (4)

Nama : I Gede Agus Suwartane, S.T., M.Kom
NIDN 0306086902
Jabatan : Kaprodi Sistem Informasi FT UPI YAI
Alamat Rumah : Cluster Griya Indah No 5/70 Jati Luhur, Bekasi
No. Telp / e-mail : 08126985272 / agus.suwartane@gmail.com

- Anggota (5)

Nama : Susi Wagiyati P , S.Kom. , MMSI
NIDN 0313046301
Jabatan : Dosen Warek 3
Alamat Rumah : vila pertiwi Blok il No. 4 Rt 001, Rw 016 Jl. Raya Bogor KM 37
Cimanggis Depok
No. Telp / e-mail : 087832147796 susi_wagityati@yahoo.co.id

- Anggota (6)

Nama : DR. Ir. Dwi Dinariana, MT
NIDN 0305076903
Jabatan : Fungsional Lektor Kepala
Alamat Rumah : Jl. Pagujaten No 16 RT. 02 RW. 07 Pasar Minggu
No. Telp / e-mail : 08128954681 / dwidinariana@yahoo.com

5. Lokasi Mitra (1)

- Wilayah Mitra : Kecamatan Cipayung
- Kota : Jakarta Timur
- Provinsi : DKI Jakarta
- Jarak ke Lokasi Mitra : 32 Km

Lokasi Mitra (2)

- Dilakukan Secara *offline* di Kecamatan Cipayung.

6. Luaran yang dihasilkan :

- Melatih kreatifitas UMKM warga Cipayung dalam memanfaatkan social media .
- Dapat meningkatkan pendapatan / omset dan jangkauan pasar lebih luas.
- UMKM warga Cipayung dapat menggunakan social media sebagai mediapromosi.
- UMKM warga Cipayung dapat memahami strategi digital marketing.

7. Waktu Pelaksanaan : 1 (Satu) hari
8. Biaya Total : Rp 3.600.000
9. Tempat : Kecamatan Cipayung

Ka. Unit LPPM
Fakultas Teknik UPI YAI

Ketua Team Pelaksana



(Nurina,S,T., M.M)



(Dian Gustina, S.Kom., M.MSi)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Teknik UPI Y.A.I



(Dr. Ir. Fitri Suryani,MT.)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
RINGKASAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Tujuan Kegiatan.....	2
1.4 Manfaat Kegiatan.....	2
1.5 Target Dan Luaran.....	3
BAB II KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARKAT.....	4
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT...	5
3.1 Observasi	5
3.2 Pelaksanaan Kegiatan	7
3.3 Dokumentasi Pengabdian Pada Masyarakat.....	7
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	10
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran.....	10
BAB V. JADWAL KEGIATAN.....	11
5.1 Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat	11
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarannya	7

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Roadmap kegiatan Pengabdian Masyarakat	5
Gambar 2. Foto Kecamatan Cipayung.....	6
Gambar 3. Peta Lokasi Mitra.....	6

RINGKASAN

Perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online. Penelitian ini membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial oleh UMKM dalam memasarkan produk. Tujuannya untuk mengenalkan produk-produk UMKM kepada masyarakat luas agar mendapatkan potensi pasar yang lebih besar.

Kata Kunci : Media Sosial , UMKM , Internet , Teknologi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Di zaman sekarang dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia.

Transaksi bisnis melalui internet merupakan satu fenomena bisnis baru. Salah satu manfaat internet sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa. Dari sisi finansial, pemasaran online sangat menjanjikan untuk peningkatan laba usaha. Pemberdayaan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan upaya yang ditempuh pemerintah Indonesia untuk mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online. Penelitian ini membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial oleh UMKM dalam memasarkan produk. Tujuannya untuk mengenalkan produk-produk UMKM kepada masyarakat luas agar mendapatkan potensi pasar yang lebih besar.

Akan tetapi saat ini masih banyak yang kurang bisa memanfaatkan media social untuk promosi. Maka dari itu warga perlu dibekali cara penggunaan media social sebagai media promosi. Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang

ditujukan kepada UMKM warga Kelurahan Cipayung diharapkan dapat memanfaatkan Social media sebagai Sarana Promosi

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan dari Warga Kelurahan Cipayung adalah :

- a. Belum memahami jangkauan pasar yang lebih luas
- b. Belum mengetahui cara memanfaatkan media sosial sebagai media promosi
- c. Belum mengetahui strategi digital marketing

1.3 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan penyuluhan dalam memanfaatkan social media.
- b. Memberikan melatihmental dan kreatifitas siswa dalam ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship
- c. Memberikan bekal dan memaparkan apa saja manfaat dari kewirausahaan di usia dini.

1.4 Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari kegiatan yang diadakan sebagai berikut:

- a. Melatih kreatifitas UMKM warga Cipayung dalam memanfaatkan social media .
- b. Dapat meningkatkan pendapatan / omset dan jangkauan pasar lebih luas.
- c. UMKM warga Cipayung dapat menggunakan social media sebagai mediapromosi.
- d. UMKM warga Cipayung dapat memahami strategi digital marketing.

1.5 Target dan Luaran

Adapun target dan luaran yang diadakan sebagai berikut:

- a. Warga Cipayung dapat memanfaatkan social media sebagai mediapromosi..
- b. Warga Cipayung dapat meningkatkan pendapatan / omset dan jangkauan pasar lebih luas.
- c. Warga Cipayung dapat memahami strategi digital marketing.

BAB II

KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Pengabdian Pada Masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini biasanya dilakukan di luar kampus dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI.

Adapun kelayakan tim pengabdian pada masyarakat terdiri atas dosen – dosen yang melakukan kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat sebagai berikut :

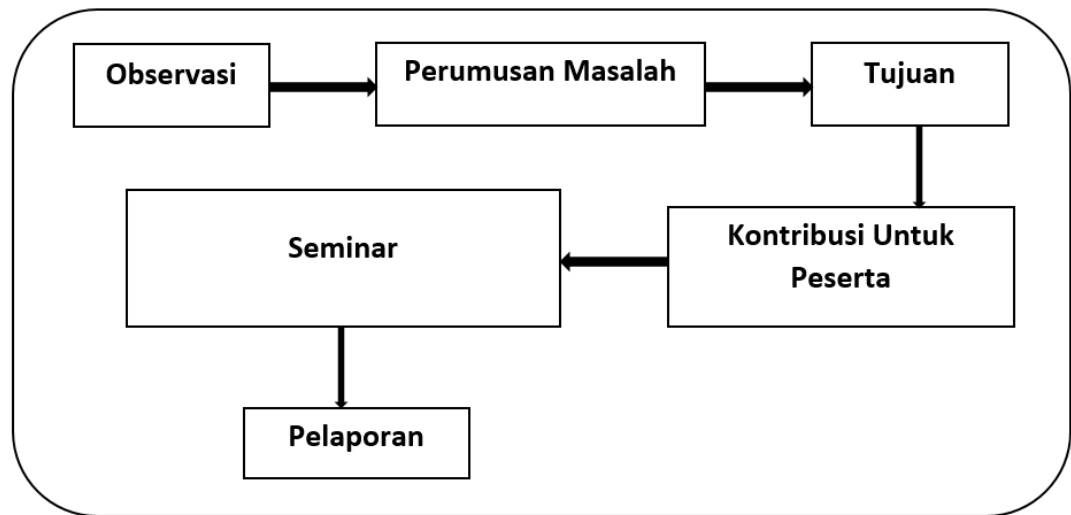
- a. Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Interaktif dengan Ms. Power Point untuk guru-guru SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Pusat.
- b. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri (*Character Building*).
- c. Penyuluhan Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Rumah bagi Warga Kelurahan Baktijaya-Depok. Juni 2012.
- d. Penyuluhan Pengembangan Perilaku Anak Usia Dini di Era Internet untuk TP PKK Kelurahan Jatimulya, Depok. Juni 2015.
- e. Penyuluhan Anak - anak / Remaja dan Teknologi Komunikasi untuk TP PKK Kecamatan Senen. Desember 2015.
- f. Penyuluhan untuk TP PKK dan Anggota PPSU di Kelurahan Kartini tentang Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. November 2017.
- g. Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah. Mei 2018
- h. Penyuluhan Bisnis Online untuk Peningkatan Penjualan dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok. Oktober 2019.
- i. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Bagi Guru Sekolah Dasar Pada Masa New Normal di SD IT Pondok Duta, Depok. Juli 2020
- j. Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta, Oktober 2020
- k. Motivasi Dan Keterampilan Belajar Di Era Digital 2021, Juni 2021

1. Pelatihan UMKM untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital, di Kecamatan Cipayung. November 2023

BAB III
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
DI KECAMATAN CIPAYUNG

Pelaksanaan kegiatan webinar Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara offline di Kelurahan Cipayung pada tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB. Pelaksanaan kegiatan berupa webinar dengan judul : **“Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital”**

Adapun tahapan kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut dapat digambarkan pada roadmap berikut :



Gambar 1. Roadmap kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsi dari roadmap tersebut, sebagai berikut :

3.1 Observasi

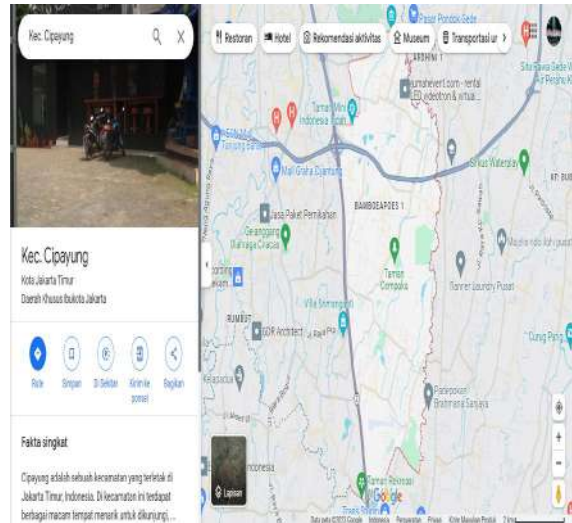
Sebelum melaksanakan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah kami laksanakan secara offline di Kecamatan Cipayung pada tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB. Kami melakukan observasi terlebih dahulu, karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala – gejala yang ada. Dan dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada UMKM Warga Kecamatan Cipayung , Melalui : UMKM Kelompok Petani Bumi Perta (KPPB), UMKM Grape Garden , UMKM Ayam Bakar Madu

Sebelumnya tim kegiatan melakukan komunikasi kepada kepala UMKM

Kelompok Petani Bumi Perta (KPPB), UMKM Grape Garden , UMKM Ayam Bakar Madu, Cipayung untuk melakukan observasi. Hal ini bisa dilihat pada gambar 1 dan gambar 2. Hasil observasi sebagai berikut : sudah menjadi kebutuhan dasar untuk mereka memahami konsep ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship sejak dini serta memanfaatkan teknologi informasi komputer sebagai kebutuhan penunjang dalam berwirausaha. Untuk menunjang kebutuhan tersebut, , maka siswa membutuhkan ilmu-ilmu yang berkaitan dengan kewirausahaan dan enterpreneurship.



Gambar 2. Foto Kecamatan Cipayung



Gambar 3. Peta Lokasi Mitra

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara offline di Kecamatan Cipayung pada tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB.

Materi yang disampaikan dan target luaran dari penyampaian materi dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarannya

Judul	Pembicara	Target Luaran Materi
Media sosial	Dian Gustina, S.Kom, MMSI	Untuk memberikan motivasi UMKM untuk sukses dengan strategi pemasaran digital.
Market place Shopee	Agus Wismo Widodo, S.Kom, MM	Peserta mampu menggunakan market place (Shopee) sebagai media pemasaran digital
Media sosial FB	Asril Basry, S.Kom, M.Kom	Peserta mampu menggunakan media sosial FB sebagai media pemasaran digital
Media sosial IG	Henni, ST., MT	Peserta mampu menggunakan media sosial IG sebagai media pemasaran digital
Media sosial Youtube	I Gede Agus Suwartane, ST, MKom	Peserta mampu menggunakan media sosial Youtube sebagai media pemasaran digital

Sumber : Penulis, 2023 Setelah sesi seminar berakhir, kami melakukan foto bersama dengan peserta dan narasumber.

3.3 Dokumentasi Kegiatan



Para Narasumber Abdimas



Para Narasumber Abdimas bersama seluruh mitra UMKM



Ibu Dian Gustina sebagai Pemateri 1



Materi 1 oleh Ibu Dian Gustina



Bapak Agus Wismo, sebagai Pemateri 2



Materi 2 oleh Bapak Agus Wismo



Bapak Asril Basri, sebagai Pemateri 3



Materi 3 oleh Bapak Asril Basri



Ibu Henni sebagai Pemateri 4



Materi 4 oleh Ibu Henni



Bapak I gede Agus Suwartane, sebagai Pemateri 5



Materi 2 oleh Bapak I gede Agus Suwartane



Anselda Kartika Aprilianti sebagai Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta



Foto Bersama Para Narasumber Abdimas bersama seluruh mitra UMKM

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen – dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan secara offline di Kelurahan Cipayung pada hari Minggu tanggal 5 November 2023 pukul 09.00 sampai 12.30 WIB dengan Judul **“Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital”** dengan Mitra kegiatan adalah UMKM warga Kecamatan Cipayung.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan berhasil memahami media sosial FB, IG dan Youtube, serta market place (Shopee).

4.2 Saran

Dengan memperhatikan minat peserta cukup besar dalam mengikuti pelatihan ini maka disarankan perlu dilakukan kegiatan sejenis pada UMKM lainnya.

BAB V
JADWAL KEGIATAN

5.1 Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat

WAKTU	KEGIATAN	PIC
09.00 - 09.05	Pembuka Kegiatan Pengabdian masyarakat oleh Moderator	Dian Gustina, S.Kom, MMSI
09.05 - 09.10	Doa	Fahrul Nurzaman , ST, MTI
09.10 – 09.15	Sambutan KaProdi SI UPI YAI	I Gede Agus Suwartane, ST,Mkom
09.15 – 09.20	Sambutan Ketua UMKM	Anselma
09.20 – 09.50	Pemberian Materi Motivasi UMKM untuk Sukses dengan strategi Pemasaran Digital	Dian Gustina, S.Kom,MMSI
09.50 – 10.20	Pemberian Materi PelatihanPemasaran Digital Degan MarketPlace (Shopee)	Agus Wismo Widodo,SKom, MM
10.20 – 10.50	Pemberian Materi Media Sosial FB Sebagai Media Pemasaran Digital	Asril Basry, S.Kom, M.Kom
10.50 – 11.20	Pemberian Materi Media Sosial IG Sebagai Media Pemasaran Digital	Henni,ST.,MT
11.20 – 11.50	Pemberian Materi Youtube Untuk Pemasaran Digital	I Gede Agus Suwartane, ST,Mkom
11.50 - 11.55	Foto Bersama	Ketua UMKM & Warga
11.55 – 12.00	Foto Bersama	Tim Abdimas , Bapak Agus dan Ketua UMKM
12.00 WIB	Penutup	Moderator

DAFTAR PUSTAKA

<https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/strategi-pemasaran-di-sosial-media>

<https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/19.pdf>

<https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/19/100000869/umkm--pengertian-tujuan-karakteristik-jenis-dan-contohnya>

<https://careers.shopee.co.id/about>

<https://communication.binus.ac.id/2022/12/17/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-media-promosi/>

<https://p3ud.deliserdangkab.go.id/10-media-online-untuk-melakukan-promosi-bisnis/>

<https://www.domainsia.com/berita/contoh-media-sosial/>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Tugas FT UPI YAI



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I FAKULTAS TEKNIK

GEDUNG A It. 7 : Jl. Diponegoro No.74, Jakarta Pusat 10430, Indonesia
Telp : (021) 3904858, 31936540 Fax : (021) 3150604

SURAT TUGAS

No.989/ST/FT UPI Y.A.I/X/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen – dosen Fakultas Teknik UPI Y.A.I, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada Dosen :

No	Nama Dosen	Dosen Program Studi
1	Dian Gustina. S.Kom, MMSI	Sistem Informasi
2	Nafisah Yuliani, S.Pt., MM	Informatika
3	Asril Basry,S.Kom.,M.Kom	Sistem Informasi
4	Fahrul Nurzaman, ST., MTI	Informatika
5	I Gede Agus Suwartane, ST., M.Kom	Sistem Informasi
6	Susi Wagiyati Purtiningrum, S.Kom., MMSI	Sistem Informasi
7	Dr. Ir. Dwi Dinariana, MT	Magister Teknik Sipil

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai Narasumber pada :

Hari/Tanggal : Minggu / 5 November 2023

Pukul : 09.00 WIB – selesai

Tempat : Kelurahan Cipayung

Mohon memberikan laporan setelah kegiatan tersebut dilaksanakan. Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Oktober 2023

Fakultas Teknik
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan



Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Lampiran 2

Surat Keterangan Mitra

UMKM KELOMPOK PETANI BUMIPERTA

SURAT KETERANGAN

No 01/XI/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Anselma Kartika Aprilianti**
Jabatan : Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta
Unit UMKM : Petani Bumi Perta
Alamat : Jln. Tpi munjul . Rt005 Rw002 kel. Munjul kec. Cipayung

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama-nama dibawah ini:

No	Nama	NIDN
1	Dian Gustina, S.Kom, MMSI	0307087701
2	Asril Basry, S.Kom, M.Kom	0311096601
3	Nafisah Yuliani, S.Pt, MM	0315077102
4	Fahrul Nurzaman, ST. MTI	0315088002
5	Susi Wagiyati Purtiningrum, SKom , MMSI	0313046301
6	I Gede Agus Suwartane, ST, MKom	0306086902

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan tema " **Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital** ". Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 November 2023

Kepala UMKM Kelompok Petani Bumiperta



Anselma Kartika Aprilianti

Sertifikat

Sertifikat
Diberikan kepada :
Asril Basry S.Kom M.Kom
Sebagai
Panitia
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Pada Tanggal 5 November 2023
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan
Strategi Pemasaran Digital"
Jakarta, 5 November 2023
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Sertifikat
Diberikan kepada :
Dr. Ir. Dwi Dinariana, MT
Sebagai
Panitia
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Pada Tanggal 5 November 2023
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan
Strategi Pemasaran Digital"
Jakarta, 5 November 2023
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Sertifikat
Diberikan kepada :
Dian Gustina S.Kom, MMSI
Sebagai
Panitia
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Pada Tanggal 5 November 2023
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan
Strategi Pemasaran Digital"
Jakarta, 5 November 2023
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Sertifikat
Diberikan kepada :
Fahrul Nurzaman, ST, MTI
Sebagai
Panitia
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Pada Tanggal 5 November 2023
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan
Strategi Pemasaran Digital"
Jakarta, 5 November 2023
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Sertifikat
Diberikan kepada :
Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
Sebagai
Panitia
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Pada Tanggal 5 November 2023
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan
Strategi Pemasaran Digital"
Jakarta, 5 November 2023
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Diberikan kepada :
Susi Wagiyati Purtingrum, S.Kom, MMSI
Sebagai
Panitia
Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Pada Tanggal 5 November 2023
di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
"Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan
Strategi Pemasaran Digital"
Jakarta, 5 November 2023
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan Fakultas Teknik
Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Lampiran 4

Sertifikat

<p>Sertifikat</p> <p>Diberikan kepada :</p> <p>Asril Basry S.Kom M.Kom Sebagai Pembicara</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 5 November 2023 di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur "Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital "</p> <p>Jakarta, 5 November 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p> <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>	<p>Sertifikat</p> <p>Diberikan kepada :</p> <p>Dian Gustina S.Kom, MMSI Sebagai Pembicara</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 5 November 2023 di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur "Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital "</p> <p>Jakarta, 5 November 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p> <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>
<p>Sertifikat</p> <p>Diberikan kepada :</p> <p>I Gede Agus Suwartane ST, M.Kom Sebagai Pembicara</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 5 November 2023 di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur "Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital "</p> <p>Jakarta, 5 November 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p> <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>	

Lampiran 5

Materi 1

The infographic is divided into four quadrants. Top-left: 'MEMOTIVASI PELAKU UMKM UNTUK SUKSES' with subtext 'Dengan strategi pemasaran digital dan pandai melihat peluang bisnis'. Top-right: 'Apa itu UMKM?' with a magnifying glass icon. Bottom-left: 'UMKM' in large letters, 'Usaha Mikro Kecil dan Menengah' in a box, and a definition of UMKM according to Law No. 20 of 2008. Bottom-right: A table comparing 'Usaha Mikro', 'Usaha Kecil', and 'Usaha Menengah' based on 'Estimasi Pendapatan' and 'Hasil Penjualan'.

MEMOTIVASI PELAKU UMKM UNTUK SUKSES
Dengan strategi pemasaran digital dan pandai melihat peluang bisnis

Apa itu UMKM?

UMKM
Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Menurut Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM menyebutkan bahwa **UMKM** merupakan perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu.

	Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah
Estimasi Pendapatan	Rp 50.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha	Rp 50.000.000,- hingga Rp 500.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha	Rp 500.000.000,- hingga Rp 10.000.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
Hasil Penjualan	Maksimal Rp300.000.000,-	Rp300.000.000,- hingga Rp2.500.000.000	Rp2.500.000.000 hingga Rp50.000.000.000

Digital Marketing



Digital Marketing

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran atau promosi suatu merek atau brand produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital. Tujuan pemasaran ini adalah menjangkau sebanyak-banyaknya pelanggan dengan cara yang efisien, relevan, dan efisien.

Social Media Ads

social media ads merupakan salah satu jenis pemasaran digital atau digital marketing yang memanfaatkan channel social media untuk mengirimkan iklan berbayar kepada audiens target penjualan.



Media Sosial

Saat ini banyak media sosial yang telah menjadi alternatif baru dalam memasarkan atau promosi sebuah produk atau jasa, contohnya Facebook yang kini berubah menjadi meta, Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube, dan lain-lain.

Materi 2



MARKETPLACE

- Marketplace adalah platform yang menjadi perantara antara penjual dan pembeli di internet.
- Marketplace membantu UMKM dan pelaku usaha lainnya untuk memperluas pasar, meningkatkan omset, dan mengurangi biaya operasional.
- Marketplace juga memberikan manfaat bagi konsumen, seperti harga yang lebih murah, pilihan produk yang lebih beragam, dan kemudahan dalam berbelanja.

MARKETPLACE

- Marketplace adalah platform yang menjadi perantara antara penjual dan pembeli di internet.
- Marketplace membantu UMKM dan pelaku usaha lainnya untuk memperluas pasar, meningkatkan omset, dan mengurangi biaya operasional.
- Marketplace juga memberikan manfaat bagi konsumen, seperti harga yang lebih murah, pilihan produk yang lebih beragam, dan kemudahan dalam berbelanja.

MANFAAT MARKETPLACE

Mendapatkan Konsumen

Meningkatkan Brand Awareness

Meningkatkan Kepercayaan Konsumen

Contoh MarketPlace

Shopee

Tokopedia

Lazada

Blibli

Bukalapak

SHOPEE ITU APA ?

Shopee adalah sebuah aplikasi yang bergerak dibidang penjualan secara online atau e-commerce yang dapat diakses secara mudah dengan menggunakan smartphone.



SHOPEE



Shopee adalah sebuah Platform yang menyediakan pengalaman berbelanja Online yang mudah, aman dan cepat. Shopee menyediakan berbagai barang kebutuhan konsumen dari berbagai brand, ada official seperti Shopee Mall, ataupun reseller. Metode pembelanjaan juga tersedia cukup banyak seperti ShopeePay, Paylater, Transfer Virtual Account, hingga COD

Materi 3

<p style="text-align: center;">PEMASARAN DENGAN FASILITAS MEDIA SOSIAL FACEBOOK</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">OLEH : ASRIL BASRY</p>	<p style="text-align: right;"></p> <p>Menurut Pendapat beberapa orang... Jualan di akun facebook Personal itu memang enak. Gak perlu bayar iklan, tinggal posting aja, mudah. Sayangnya, untuk dapat pembeli lewat Facebook Personal, gak semudah postingnya.</p>
<p style="text-align: right;"></p> <p>PENGERTIAN PEMASARAN (MARKETING)</p> <p>Pemasaran (Marketing) adalah suatu sistem untuk melakukan kegiatan pemasaran secara keseluruhan mulai dari merencanakan produk, penetapan harga, Promosi hingga merancang strategi pendistribusian produk untuk memuaskan para konsumen. Marketing juga akan melakukan analisis pasar dan juga mengidentifikasi kebutuhan konsumen agar memudahkan sales saat terjun langsung dalam melakukan pemasaran produk.</p> <p>Marketing atau Pemasaran merupakan salah satu inti dari kegiatan bisnis, karena produk sebagus apapun jika fungsi ini tidak berjalan, Maka tujuan bisnis sulit untuk tercapai. Pengertian Marketing adalah seluruh aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa yang ditawarkan suatu perusahaan kepada target pasar tertentu. Dengan kata lain, marketing adalah usaha untuk menarik perhatian calon konsumen.</p>	<p style="text-align: right;"></p> <p>Marketing atau pemasaran dapat dilakukan dalam berbagai cara atau bentuk dengan memanfaatkan beragam media, misalnya berupa iklan yang dipasang pada:</p> <ul style="list-style-type: none">o Billboardo Televisio Radioo Media cetako Media digitalo Media Sosial <p style="text-align: right;">} Dulu... } Sekarang...</p>



Tujuan Pemasaran (Marketing):

BRANDING

Branding : Branding adalah segala usaha untuk menciptakan sebuah brand (Merk) dikenal. Dengan kata lain, proses menentukan misi, visi, serta logo.

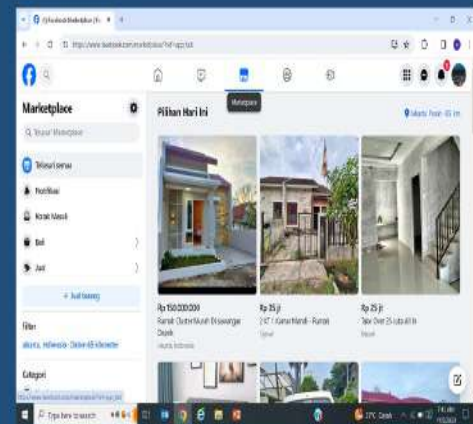


Contoh: Ketika mendengar nama Aqua, yang ada di benak Anda? Kebanyakan orang mungkin akan menjawab "air minum". Meskipun kini merek air mineral yang dijual di pasaran tidak hanya Aqua, tetapi namanya membekas dipikiran orang banyak sebagai produk air minum utama mereka. Selain Aqua, contoh Produk lain seperti Pampers, Pylox dll. Contoh diatas adalah beberapa Produk yang Brand nya sudah cukup terkenal.



Langkah-langkah Pemasaran Melalui Facebook

1. Buat Account Facebook (Jika Belum ada)
2. Buat Panpage
3. Atur Panpage
4. Promote



Materi 4



INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL

Henri, ST, MT



APAKAH INSTAGRAM ITU ?

Instagram adalah sebuah platform media sosial yang berfokus pada berbagi foto dan video.



MENGAPA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL ?

Pengguna aktif bulanan 1 milyar dan lebih 500 juta per hari

81% pengguna memanfaatkan Instagram untuk riset pasar suatu produk atau layanan

83% pengguna mengaku Instagram membantu menemukan produk atau layanan baru

80% orang akan memutuskan membeli produk atau layanan setelah melihatnya di Instagram

APA ITU INSTAGRAM MARKETING?

Instagram marketing adalah semua upaya pemasaran yang dilakukan melalui Instagram

Jenis strategi marketing Instagram, yaitu:

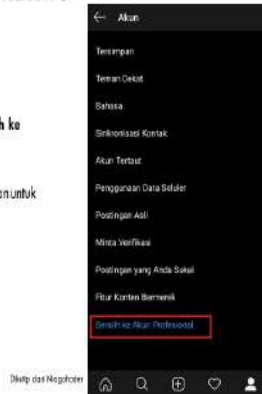
1. **Organik**, seperti posting, Instagram Stories, dan Instagram TV
2. **Berbayar**, seperti Instagram Ads dan promosi melalui [influencer](#)

STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

1. Gunakan akun Instagram bisnis

Masuk ke menu **Pengaturan**, klik **Akun** dan **Beralih ke Akun Profesional**.

Apabila akun Anda sebelumnya private, disarankan untuk mengubahnya menjadi publik di akun bisnis



STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

2. Optimasi Profil Bisnis Anda

2.1. Pilih Username yang Sempel dan Mudah Dikenali

2.2. Gunakan Foto Profil Brand Anda



STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

2. Optimasi Profil Bisnis Anda

2.3. Tulis Bio yang Menarik dan Informatif

2.4. Masukkan CTA (Call to Action)

2.5. Masukkan Link di Bawah CTA



STRATEGI INSTAGRAM MARKETING

3. Optimasi feed Instagram

3.1. Gambar Behind-the-Scene

3.2. Gambar Edukasi

3.3. Gambar dari Follower

3.4. Gambar Saat Hari Peringatan

3.5. Video Edukasi

Feed Instagram merupakan keseluruhan foto ataupun video yang pernah Anda posting di akun Instagram tersebut



Materi 5

PkM : Pelatihan UMKM Untuk Sukses Dengan Memanfaatkan Strategi Pemasaran Digital



PEMANFAATAN YouTube SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL

I Gede Agus Suwartane, S.T., M. Kom.
FT UPI Y.A.I - UMKM Kelompok Petani Bumiperta
Jakarta - 5 November 2023

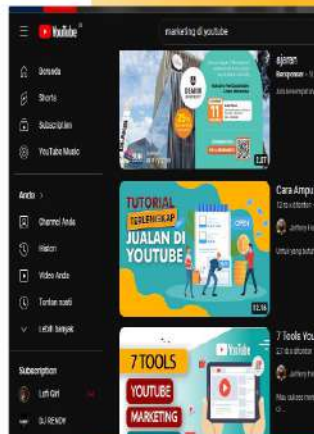
Today's Agenda

MATERI :

- Apa itu YouTube ?
- Kenapa YouTube ?
- Memasarkan produk di YouTube
- Tool pendukung
- Sukses pemasaran di YouTube

Apa itu YouTube ?

- Situs jejaring media sosial yang berisikan berbagai jenis video
- Situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna youtube sendiri



Kenapa YouTube?

- Diakses banyak pengguna
- Memiliki konten audio visual yang menarik
- Memiliki algoritma yang lebih bersahabat
- Sumber traffic jangka panjang





Kenapa YouTube?

- Diakses banyak pengguna
- Memiliki konten audio visual yang menarik
- Memiliki algoritma yang lebih bersahabat
- Sumber traffic jangka panjang

Mulai Memasarkan Produk di YouTube



Buat Channel di YouTube

- Pilih tema channel yang berkaitan dengan produk
- Lihat referensi dari channel YouTube yang lain
- Tentukan Nama channel YouTube
- Tentukan Logo channel YouTube



Buat Rencana Konten YouTube

- Video seperti apa
- Isi konten



Buat Video YouTube

- Script Video
- Rekam Gambar, Suara, dan Materi Video
- Editing Video



Upload dan Optimasi Video

- Thumbnail video menarik
- Judul video memancing klik
- Optimalkan deskripsi dan tags video
- Video langsung dishare setelah diupload



Fokus pada peningkatan Subscriber

TOOLS UNTUK MEMBUAT KONTEN, Mencari IDE, DAN MEMAKSIMALKAN MARKETING DI YOUTUBE

CANVA
Untuk : Thumbnail, Video, Channel Art, Grafis Media Sosial

ADOBE SPARK
Untuk : Social Graphics, Short Video

GOOGLE TRENDS
Untuk : Mencari topik yang sedang trend, Mencari ide konten

Kiat Sukses Marketing di YouTube

- OPTIMALKAN SEMUA POTENSI YANG BISA DIGUNAKAN
- UPLOAD SECARA RUTIN, KONSISTEN, DAN TERJADWAL

Lampiran 6**DAFTAR PESERTA**

No.	NAMA	KELOMPOK USAHA
1	Anselma K. A	KPPB
2	Mira Ramayanti	KPPB
3	Umarudin H	KPPB
4	Entong	KPPB
5	H. Sobirun	KPPB
6	Siti soleha	KPPB
7	Sentot Mulyadi	KPPB
8	Rifaldi Junijar	KPPB
9	Yudyanita P	KPPB
10	Lina Dian Astuti	KPPB
11	Khozin	KPPB
12	Perawati	Grape Garden
13	Komatiah	Grape Garden
14	Nok Faiqoh	Grape Garden
15	Juju sumirah	Grape Garden
16	Akhmad hidayah	Grape Garden
17	Dayat	Grape Garden
18	Faqih	Grape Garden
19	Erni susanti	Grape Garden
20	Lukman widodo	Grape Garden

21	Haulia Rahman	Ayam bakar madu
22	Nana	Ayam bakar madu
23	Tomi	Ayam bakar madu
24	Wadi	Ayam bakar madu
25	Anin	Ayam bakar madu

Data Peserta			
Pelatihan UMKM untuk sukses dengan memanfaatkan strategi pemasaran digital oleh Universitas Persada Indonesia YAI			
No.	Nama	Kelompok Usaha	Tanda tangan
1	Anselma K. A	KPPB	
2	Mira Ramayanti	KPPB	
3	Umarudin H	KPPB	
4	Entong	KPPB	
5	H. Sobirun	KPPB	
6	Siti soleha	KPPB	
7	Sentot Mulyadi	KPPB	
8	Rifaldi Junjar	KPPB	
9	Yudyanita P	KPPB	
10	Lina Dian Astuti	KPPB	
11	Khozin	KPPB	
12	Perawati	Grape Garden	
13	Komatiah	Grape Garden	
14	Nok Faiqoh	Grape Garden	
15	Juju sumirah	Grape Garden	
16	Akhmad hidayah	Grape Garden	
17	Dayat	Grape Garden	
18	Faqih	Grape Garden	
19	Erni susanti	Grape Garden	
20	Lukman kerbak	Grape Garden	
21	Haulia Rahman	Ayam bakar madu	
22	Nana	Ayam bakar madu	
23	Tomi	Ayam bakar madu	
24	Wadi	Ayam bakar madu	
25	Anin	Ayam bakar madu	
26	ARIS	Ayam bakar r	

