

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: Book Chapter**

Judul Makalah : Analisis Strategi Promosi On Air Program Televisi
Penulis Makalah : **Woro Harkandi Kencana**, Erna Mariana Susilowardhani

Identitas Makalah :

a	Judul Buku	:	Media Massa di Era Disrupsi 4.0
b	ISBN	:	e-ISSN 2656-730X
c	Tahun Terbit	:	2018
d	Penerbit	:	PT.Pentas Grafika bekerjasama dengan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta
e	Jumlah halaman	:	16 halaman
f	Alamat Web Book Chapter	:	http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/217

Kategori publikasi Book Chapter : Book Chapter Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Book Chapter Nasional

Hasil penilaian Peer Review:

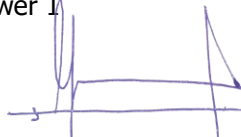
KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Book Chapter (10)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		10%	0.1
b. Ruang lingkup dan kedalam pembahasan (30%)		26%	2.6
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)		27%	2.7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		29%	2.9
Total = (100%)		92%	9.2

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; kedalaman pembahasan sudah baik
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran data serta metodologi baik
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; unsur kualitas penerbit lengkap
5. Indikasi plagiasi; tidak ditemukan indikasi plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu; sesuai dengan bidang ilmu komunikasi

Bandung, 12 Desember 2020

Reviewer 1



Dr. Syarifuddin S. Gassing, M.Si

NIIP: 196007031989031001

Unit Kerja: MIKOM UPI YAI

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: Book Chapter**

Judul Makalah : Analisis Strategi Promosi On Air Program Televisi
Penulis Makalah : **Woro Harkandi Kencana**, Erna Mariana Susilowardhani

Identitas Makalah :

a	Judul Buku	: Media Massa di Era Disrupsi 4.0
b	ISBN	: e-ISSN 2656-730X
c	Tahun Terbit	: 2018
d	Penerbit	: PT.Pentas Grafika bekerjasama dengan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta
e	Jumlah halaman	: 16 halaman
f	Alamat Web Book Chapter	: http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/217

Kategori publikasi Book Chapter : Book Chapter Internasional
(beri √ pada kategori yang tepat) Book Chapter Nasional

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Book Chapter (10)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		10%	0.1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		25%	2.5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)		26%	2.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		30%	3
Total = (100%)		91%	9.1

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; kelengkapan dan kesesuaian unsur telah terpenuhi
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; pembahasan bisa lebih mendalam
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran data dan metodologi telah sesuai
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; kelengkapan unsur kualitas penerbit sangat baik
5. Indikasi plagiasi; tidak ditemukan indikasi plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu; sesuai dengan bidang ilmu komunikasi

Jakarta, 9 Desember 2020
Reviewer 2



Dra. Nur Idaman, M.Si
NIP: 1963 1126 1993 0320 01
Unit Kerja: Fakultas Ilmu Komunikasi