

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH
B 2.1**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : The Utilization of Media Advertising of Giant Supermarket as an Information Source

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Penulis 1 : Erna Mariana Susilowardhani
Penulis 2 : Bida Sari

Identitas Jurnal Ilmiah : a Nama Jurnal : Inter Act
b Nomor ISSN : 2252 4630
c Edisi,Volume,bln,thn : Vol.4,No.2, November, 2015
d Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA.
e DOI : <http://dx.doi.org/10.36388%2Fia.v4i2>
f Alamat Web Jurnal : <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/article/view/765/625>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

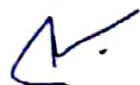
Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2,00		2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00		5.50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan methodology (30%)		6,00		5,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00		6,00
Total = (100%)		20,00		19,00
Nilai Pengusul = (40 %) x 19,00 = 7,60 (DAPAT DIPAKAI SEBAGAI PEMENUHAN SYARAT KHUSUS)				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur:** Unsur-unsur artikel sudah lengkap dan sesuai standar penulisan ilmiah. Terdapat kesesuaian unsur dengan judul artikel
- Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** Ruang Lingkup artikel sudah sesuai dengan apa yang diteliti, kedalam pembahasan materi artikel cukup. Subtansi artikel bersifat deskriptif.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi;** Kecukupan data dan kemutakhiran data cukup baik, rujukan artikel dan metodologi pemaparan cukup baik
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit:** Sudah sangat baik dan professional. Jurnal InterAct ini adalah Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 4. Kualitas jurnal tergolong baik . Ada versi online.
- Indikasi plagiasi:** Tidak terdapat unsur plagiat
- Kesesuaian bidang ilmu:** sesuai bidang keilmuan penulis

Jakarta, 29 Desember 2020
Reviewer 1



Dr. Rahayu Endang Suryani, MM
NIDN : 0315056602
Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPI Y.A.I

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH
B 2.2**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : The Utilization of Media Advertising of Giant Supermarket as an Information Source

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Penulis 1 : Erna Mariana Susilowardhani
Penulis 2 : Bida Sari

Identitas Jurnal Ilmiah : a Nama Jurnal : Inter Act
b Nomor ISSN : 2252 4630
c Edisi, Volume, bln, thn : No.2, Vol.4, November, 2015
d Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA.
e DOI : <http://dx.doi.org/10.36388%2Fia.v4i2>
f Alamat Web Jurnal : <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/article/view/765/625>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

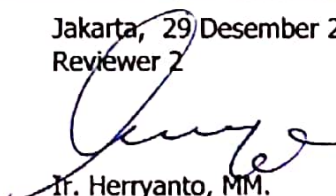
Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2,00		2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00		5,75
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan methodology (30%)		6,00		5,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00		6,00
Total = (100%)		20,00		19,25
Nilai Pengusul = (40 %) x 19,25 = 7,70 (DAPAT DIPAKAI SEBAGAI PEMENUHAN SYARAT KHUSUS)				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur:** Urutan dari isi jurnal sudah sesuai dimana dimulai dari Judul, Penulis, Pendahuluan, dan seterusnya sampai ke Daftar Pustaka. Adanya kesesuaian unsur dalam artikel dengan judul.
- Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** Substansi dari artikel sesuai dengan ruang lingkup jurnal yaitu mengenai manfaat Media Advertising sebagai sumber informasi.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:** Kecukupan data dan kemutakhiran data baik, tahun rujukan artikel (daftar pustaka) sudah bagus, dan metodologi pemaparan cukup baik. Dan sesuai dengan tujuan penelitian.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit:** Kelengkapan unsur kualitas penerbit sudah sangat baik. Jurnal Inter Act ini adalah Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi, terbit berkala.
- Indikasi plagiasi:** Tidak terindikasi
- Kesesuaian bidang ilmu:** Substansi artikel cukup sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jakarta, 29 Desember 2020
Reviewer 2



Ir. Herryanto, MM.
NIP : 0324115504

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPI Y.A.I