

**LAPORAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**PENYULUHAN TENTANG  
ANTI TAWURAN MELALUI PERANCANGAN POSTER  
PADA SMK 45 MAGELANG**

Oleh

**KETUA TIM PELAKSANA**

**JOACHIM DAVID MAGETANAPUANG, S.Sn, M.Ds**  
NIDN : 0316086203

**ANGGOTA TIM PELAKSANA**

NIKEN SAVITRI ANGGRAENI, S.Sn, M.Ds  
Drs. KRISTIANUS HARYANDI, M.Ds  
WIN RICO, S.Ds, MM  
AGUNG KURNIAWAN, S.Pd, MM

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI  
JANUARI 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENYULUHAN TENTANG ANTI TAWURAN MELALUI PERANCANGAN POSTER PADA SMK 45 MAGELANG

1. Nama Mitra 1 : Yayasan Pengembangan Pendidikan 45  
Nama Mitra 2 : SMK 45 Magelang
  
2. **Ketua Tim Pelaksana**  
Nama : Joachim David Magetanapuang, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0316086203  
Jabatan : Dosen Tetap  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual  
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI  
Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat  
Alamat Rumah : Jl. H. Abdul Majid No. 17, Cipete Selatan,  
Cilandak, Jakarta Selatan  
Telp : 085880135860, 087878352537  
Email : [dvdjoachim@gmail.com](mailto:dvdjoachim@gmail.com)
  
3. **Anggota Tim Pelaksana**  
Jumlah Anggota : Dosen Tetap 4 (empat) orang  
Nama Anggota : 1. Niken Savitri Anggraeni, S.Sn, M.Ds  
2. Drs. Kristianus Haryandi, M.Ds  
3. Win Rico, S.Ds, MM  
4. Agung Kurniawan, S.Pd, M.Ikom
  
4. **Lokasi Kegiatan Mitra 1**  
Wilayah Mitra 1 : Cipete Selatan, Cilandak  
Kota : Jakarta Selatan  
Propinsi : DKI Jakarta

Jarak PT ke Lokasi Mitra : 16 km

**Lokasi Kegiatan Mitra 2**

Wilayah Mitra 2 : Magelang

Kota : Magelang

Propinsi : Jawa Tengah

Jarak PT ke Lokasi Mitra : 460 km

5. Luaran yang Dihasilkan : Perancangan media komunikasi poster anti tawuran bagi siswa SMK 45 Magelang
6. Waktu Pelaksanaan : 1 (satu) hari
7. Biaya Total : Rp. 5.000.000,-

Mengetahui

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Niken Savitri A, S.Sn, M.Ds**

Jakarta, 25 Januari 2018

Ketua Pelaksana  
Pengabdian Kepada Masyarakat



**Joachim David M, S.Sn, M.Ds**

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Persada Indonesia YAI



**Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si**  
115654

## STRUKTUR LAPORAN

1. **Judul Kegiatan** : Penyuluhan Tentang Anti Tawuran Melalui Perancangan Poster Pada SMK 45 Magelang
2. **Nama Mitra 1** : Yayasan Pengembangan Pendidikan 45  
**Nama Mitra 2** : SMK 45 Magelang
3. **Jumlah Mitra** : 50 orang
4. **Pendidikan Mitra** : SMU
5. **Persoalan Mitra** : Media Komunikasi
6. **Status Sosial Mitra** : SMK 45 Magelang
7. **Lokasi** : Magelang, Jawa Tengah
8. **Jarak PT ke Lokasi** : 460 km
9. **Sarana Transportasi** : a. Pesawat  
b. Mobil  
c. Angkutan Umum
10. **Sarana Komunikasi** : Telepon dan email
11. **Tim Pengabdian Masyarakat**  
Jumlah Dosen : 5 orang (4 orang sebagai panitia pelaksana dan 1 orang merangkap pembicara)  
Jumlah Mahasiswa : -  
Gelar Akademik : S2  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Komunikasi UPI YAI
12. **Aktivitas Kegiatan**  
Metode Kegiatan : Merancang Poster Sebagai Media Komunikasi Tentang Anti Tawuran
13. **Waktu Pelaksanaan** : 2 (satu) hari

14. **Tingkat Keberhasilan** : Berhasil
15. **Indikator Keberhasilan** : Pimpinan dan Karyawan YPP 45 maupun siswa SMK 45 Magelang sangat apresiatif dan tertarik sekali dengan media komunikasi yang dipergunakan
16. **Kelanjutan Kegiatan** : Selesai
17. **Biaya Program**
- DIPA DP2M : -
- Perguruan Tinggi : -
- Sumber Lain : Swadana Kelompok Rp. 5.000.000,-
18. **Likuidasi Dana Program**
- Tahap Pencairan Dana : Mendukung Kegiatan di Lapangan
- Jumlah Dana : Diterima 100%
19. **Kontribusi Mitra**
- Peran Mitra : Aktif
- Peranan Mitra : Menetapkan teknik pelaksanaan
- Alasan Kelanjutan : Keputusan bersama
20. **Usul Penyempurnaan Program Pengabdian Masyarakat**
- a. Usulan Kegiatan : Penyempurnaan Media Komunikasi
- b. Anggaran Biaya : Ditingkatkan
- c. Dokumentasi : Dilengkapi
- d. Kegiatan yang bermanfaat dari berbagai perspektif : Tingkat Pemahaman
- e. Potret permasalahan yang terekam : Media komunikasi dalam perancangan perlu lebih disempurnakan dalam korelasi antara penerjemahan pesan komunikasi dalam bentuk visual yang mudah dipahami
- f. Lain – lain : -

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Perancangan Poster

Poster dalam korelasi sebagai media penyampai pesan komunikasi dan merupakan suatu media yang dapat dikatakan paling tepat dan efektif dalam menjangkau *target audience* baik bagi kampanye komersial maupun kampanye sosial dikarenakan penempatan media *above the line* selalu berada pada ruang terbuka publik.

Dalam kategori media, media luar ruang merupakan media *above the line* atau biasa disebut sebagai *media yang tidak terukur*. Istilah media tidak terukur adalah karena penempatan media luar ruang yang berada pada ruang terbuka publik dimana sehingga tidak dapat diperkirakan berapa banyak *target audience* yang melihat pesan komunikasi visual yang ditayangkan dalam bentuk statik dalam korelasi dengan efektifitas pesan komunikasi yang berhasil dicerna oleh *target audience*.

Efektifitas pesan komunikasi melalui penggunaan media luar ruang selalu bergantung pada strategi penempatan media komunikasi tersebut yang sangat bergantung pada area ruang terbuka publik yang merupakan lokasi ideal bagi *target audience* spesifik yang ingin dijangkau. Hal ini merupakan hal yang paling utama dalam perencanaan terpadu dikarenakan akumulasi biaya yang dipergunakan untuk media luar ruang baik terutama dari sisi lokasi penempatan media sehingga harus diperhitungkan harus diperhitungkan secara strategis efektifitas penggunaan media luar ruang tersebut sebagai salah satu media penyampai pesan komunikasi.

### 2. Yayasan Pengembangan Pendidikan 45 Magelang

Yayasan Pengembangan Pendidikan (YPP) 45 merupakan suatu yayasan yang didirikan oleh Eksponen Tentara Pelajar Magelang dengan visi dan misi

untuk memberikan kualitas pendidikan terbaik bagi generasi penerus bangsa dengan biaya yang terjangkau. Untuk mewujudkan hal tersebut maka YPP 45 Magelang mendirikan institusi pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 dengan fokus kejuruan pada teknik mesin otomotif serta listrik.

Siswa pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) termasuk dalam klasifikasi sebagai komunitas muda yang merupakan organisme unik dan selalu berkembang sesuai dengan tahap perkembangannya dalam korelasi dengan suatu komunitas tertentu. Perkembangan organisme ini sangat rentan terhadap masalah-masalah sosial seperti tawuran dan narkoba sebagai suatu bentuk kejahatan sosial dimana dalam seluruh aspek kepribadiannya selalu mengikuti tempo dan irama perkembangan masing-masing organisme sesuai dengan komunitasnya pada setiap aspek tidak selalu sama terutama dalam tingkat pencegahan.

Organisme yang rentan terhadap permasalahan sosial ini merupakan komponen-komponen variatif masukan dalam baik dalam sistem pendidikan formal maupun informal dan selanjutnya diproses dalam proses pendidikan yang lebih spesifik, sehingga dapat menjadi individu-individu yang berkualitas sesuai dengan tujuan utama dalam korelasi dengan tindak pencegahan. Sebagai komponen yang ada baik dalam pendidikan formal maupun informal pendekatan terhadap organisme yang rentan terhadap permasalahan sosial ini dapat dilakukan melalui :

- a. Pendekatan sosial, organisme yang rentan terhadap permasalahan sosial ini adalah individu-individu adalah diharapkan dapat menjadi anggota masyarakat yang lebih baik.
- b. Pendekatan psikologis, organisme yang rentan terhadap permasalahan sosial ini merupakan suatu organisme yang sedang tumbuh dan berkembang.
- c. Pendekatan edukatif, pendekatan pendidikan menempatkan organisme yang rentan terhadap permasalahan sosial ini sebagai salah satu unsur terpenting dalam perkembangan organisme yang memiliki hak dan kewajiban dalam rangka penyempurnaan sistem pendidikan formal maupun informal secara menyeluruh dan terpadu.

- d. Pendekatan persuasif, pendekatan yang lebih mengarah kepada sisi emosional menempatkan organisme yang rentan terhadap permasalahan sosial ini dalam posisi yang lebih spesifik untuk lebih menjaga dirinya baik sebagai individu maupun dalam korelasi dengan suatu komunitas.

Penyuluhan melalui media perancangan mural sangat dibutuhkan bagi organisme yang rentan terhadap narkoba terutama dalam hal ini secara lebih spesifik bagi siswa dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 dalam korelasi dengan bagaimana menyampaikan suatu pesan dalam konteks yang mudah dipahami.

Melalui penyuluhan bagi siswa dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 ini diharapkan dapat tercapai :

1. SMK 45 Magelang dapat memiliki suatu pemahaman spesifik tentang penyampaian pesan komunikasi yang mudah dipahami melalui suatu media spesifik.
2. SMK 45 Magelang dapat memiliki suatu platform dalam meningkatkan pola komunikasi dalam korelasi dengan tindak pencegahan permasalahan sosial pada semua lini yang menjadi sasaran utama dari tindak pencegahan tawuran.

### 3. Lokasi Mitra

Lokasi mitra berada di daerah Putrobangsari, Magelang





## Peta Lokasi



### 4. Permasalahan Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan uraian di atas maka permasalahan yang dihadapi oleh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 dapat dirumuskan sebagai berikut;

- a. Pencegahan permasalahan sosial terutama tawuran harus dilakukan secara sistematis terutama pada generasi muda.
- b. Media komunikasi yang dipergunakan harus dapat dicerna dengan mudah tanpa perlu melakukan pemahaman yang mendalam.
- c. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 masih belum sadar akan peran dan fungsi pemilihan media komunikasi yang tepat dan efisien dalam menjangkau *target audience* yang dituju secara spesifik.

**BAB II**

**KELAYAKAN TIM PELAKSANA  
PENGABDIAN MASYARAKAT PADA  
YAYASAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN 45 MAGELANG**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat telah dilaksanakan dengan baik pada tanggal 17 Juli 2017 oleh Tim Pengabdian Masyarakat dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia, Yayasan Administrasi Indonesia (UPI-YAI).

Adapun kelayakan Tim Pelaksana Pengabdian Masyarakat yang dilakukan pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 dapat dilihat dari pengalaman Tim Kegiatan Pengabdian Masyarakat, antara lain:

**Pengabdian Masyarakat**

1. Memberikan pemahaman tentang pola pemilihan media komunikasi yang baik, efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan komunikasi dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 Magelang secara sistematis.
2. Memberikan pengarahan untuk peningkatan kreativitas dalam perancangan media komunikasi yang baik
3. Memberikan penyuluhan tentang efektifitas pesan komunikasi melalui perancangan poster dan penggunaan ruang publik sebagai media komunikasi yang efektif dan efisien.

**BAB III**  
**PELAKSANAAN KEGIATAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PADA**  
**YAYASAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN 45 MAGELANG**

**Judul : Penyuluhan Tentang Anti Tawuran Melalui Perancangan Poster Pada SMK 45 Magelang**

Kegiatan penyuluhan pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 Magelang merupakan salah satu kegiatan sebagai bentuk pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengabdian masyarakat. Fokus utama dari kegiatan penyuluhan tersebut adalah untuk merumuskan suatu pesan komunikasi visual yang mudah dipahami melalui perancangan poster bagi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 Magelang tentang pencegahan tawuran bagi generasi muda.

Tahapan-tahapan kegiatan penyuluhan secara sistematis dapat digambarkan sebagai berikut :



## **Deskripsi Kegiatan**

### **1. Observasi Lapangan dan Pengajuan Proposal Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat diawali dengan melakukan pengamatan (observasi) pada tanggal 3 Januari 2018 melalui pertemuan dan diskusi dengan Ketua Pelaksana Harian YPP 45 Magelang, Bapak Hendrarto dan Bapak Kuswan beserta Ibu Agustina Ardiyanti bertempat di kantor Dewan Pembina YPP 45 Magelang di daerah Cipete, Cilandak, Jakarta Selatan.

Didalam pertemuan dilakukan pembahasan berbagai permasalahan terutama dalam korelasi dengan perancangan mural dalam korelasi dengan tindak pencegahan narkoba. Menurut Bapak Hendrarto fokus utama adalah bagaimana merancang suatu pesan komunikasi dalam bentuk visual yang menarik melalui penggunaan media ruang publik dalam korelasi dengan tindak pencegahan tawuran yang mudah dipahami terutama oleh generasi muda.

Berdasarkan dari hasil observasi dan diskusi yang telah dilakukan, pada tanggal 6 Januari 2018 kami tim Dosen Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat UPI YAI melakukan pertemuan internal di kampus tentang rencana kegiatan pengabdian masyarakat terutama untuk menentukan tema, tujuan serta fokus utama sesuai dengan permasalahan yang dihadapi terutama oleh YPP 45 Magelang sebagai pelaksana pendampingan. Kami memutuskan untuk melakukan kegiatan penyuluhan dengan fokus utama pada perancangan mural sebagai suatu media pesan komunikasi visual yang unik. Pada tgl. 7 Januari 2018 kami sampaikan apa yang menjadi rencana kegiatan tersebut kepada Bapak Hendrarto sebagai Ketua Pelaksana Harian YPP 45 Magelang melalui telepon.

Pada tanggal 10 Januari 2018 kami bertemu kembali dengan Ketua Pelaksana Harian YPP 45 Magelang untuk melakukan diskusi dengan fokus utama tentang kepastian pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI termasuk persetujuan rancangan poster yang sudah dipersiapkan serta menentukan waktu serta tata cara pelaksanaannya dan diputuskan kegiatan akan dilaksanakan pada tanggal 22 Januari 2018.

Selanjutnya tim dosen melakukan diskusi kembali dengan pihak pimpinan Fikom UPI YAI pada tanggal 12 Januari 2018 untuk lebih memantapkan lagi perencanaan dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

## **2. Penyuluhan Tentang Anti Tawuran Melalui Perancangan Poster Pada SMK 45 Magelang**

Kegiatan penyuluhan yang dilakukan oleh Tim Dosen Pengabdian Masyarakat Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI pada SMK 45 Magelang di daerah Putrobangsan, Magelang secara keseluruhan menghabiskan waktu 48 jam dengan rincian 19 jam untuk observasi dan persiapan, 11 jam diskusi kelompok, 12 jam pelaksanaan kegiatan pelatihan serta 6 jam dalam pembuatan laporan kegiatan.

Tema kegiatan penyuluhan yang dilakukan adalah “Penyuluhan Tentang Anti Tawuran Melalui Perancangan Poster Pada SMK 45 Magelang”. Dalam upaya penyempurnaan perancangan media komunikasi visual berupa poster dalam menyampaikan pesan komunikasi secara efektif dan efisien pada *target audience* spesifik yang dituju.

Alasan utama pengambilan tema tersebut diatas adalah karena pencegahan tawuran harus dilakukan secara sistematis sejak dini pada generasi muda dalam sehingga dapat mencegah peningkatan aktifitas tawuran antar SMK.



## Pertemuan Awal



## Diskusi Internal



## Rancangan Poster



DARI PADA MUTERIN GIR  
MENDINGAN KITA MAKAN DONAT  
*"tamiran nggak banget"*



DARI PADA TUSUK-TUSUKAN  
MENDINGAN KITA BELI ES KRIM  
*"tamiran nggak banget"*



DARI PADA LEMPAR BATU  
MENDINGAN KITA MAKAN LEMPER  
*"tamiran nggak banget"*



DARI PADA NGE-BAKAR  
MENDINGAN KITA MINUM SUSU  
*"tamiran nggak banget"*





## Pemasangan Poster



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 45 Magelang dengan tema ‘Penyuluhan Tentang Anti Tawuran Melalui Perancangan Poster Pada SMK 45 Magelang’, telah berjalan dengan baik terlihat dari antusiasme guru dan karyawan serta siswa SMK 45 Magelang terhadap kegiatan penyuluhan yang diberikan oleh para dosen program studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memanfaatkan waktu sebanyak 48 jam (19 jam untuk observasi dan persiapan, 11 jam diskusi kelompok, 12 jam pelaksanaan kegiatan serta 6 jam pembuatan laporan kegiatan)

#### **B. Saran**

Dengan memperhatikan minat yang sangat besar dari guru dan karyawan serta siswa SMK 45 Magelang yang berkaitan dengan perancangan media kampanye maka disarankan kegiatan penyuluhan sejenis dapat dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan.

**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN KEUANGAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

**KEGIATAN PENYULUHAN TENTANG ANTI TAWURAN  
MELALUI PERANCANGAN POSTER PADA SMK 45  
MAGELANG**

**PEMASUKAN**

Dana Mandiri (4 dosen) Rp. 1.250.000,- x 4 **Rp. 5.000.000,-**

**PENGELUARAN**

1. Tiket Pesawat Jakarta – Jogja - Jakarta	Rp.	1.600.000,-
2. Digital Printing Poster	Rp.	250.000,-
2. Akomodasi	Rp. 450.000,- x 2	Rp. 900.000,-
3. Konsumsi	Rp.	700.000,-
4. Transportasi (taxi)	Rp.	400.000,-
5. Lain-lain	Rp.	<u>500.000,-</u>
<b>Total</b>	<b>Rp.</b>	<b>4.350.000,-</b>

**Sisa Anggaran**

1. Pemasukan	Rp.	5.000.000,-
2. Pengeluaran	Rp.	<u>4.350.000,-</u>
<b>Sisa Dana Mandiri</b>	<b>Rp.</b>	<b>650.000,-</b>

Jakarta, 25 Januari 2018



**Joachim David M, S.Sn, M.Ds**