

**LAPORAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**PENYULUHAN TENTANG BAHAYA NARKOBA  
BAGI GENERASI MUDA MELALUI PERANCANGAN  
MEDIA LUAR RUANG UNTUK  
BADAN NARKOTIKA NASIONAL PUSAT**

Oleh

**KETUA TIM PELAKSANA**

**JOACHIM DAVID MAGETANAPUANG, S.Sn, M.Ds**  
NIDN : 0316086203

**ANGGOTA TIM PELAKSANA**

NIKEN SAVITRI ANGGRAENI, S.Sn, M.Ds  
Drs. KRISTIANUS HARYANDI, M.Ds  
WIN RICO, S.Ds, MM  
AGUNG KURNIAWAN, S.Pd, M.Ikom

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI  
NOVEMBER 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

### **PENYULUHAN TENTANG BAHAYA NARKOBA BAGI GENERASI MUDA MELALUI PERANCANGAN MEDIA LUAR RUANG UNTUK BADAN NARKOTIKA NASIONAL PUSAT**

1. Nama Mitra 1 : Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat  
Nama Mitra 2 : Direktorat Bidang Pencegahan BNN Pusat
2. **Ketua Tim Pelaksana**  
Nama : Joachim David Magetanapuang, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0316086203  
Jabatan : Dosen Tetap  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual  
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI  
Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat  
Alamat Rumah : Jl. H. Abdul Majid No. 17, Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan  
Telp : 085880135860, 087878352537  
Email : [dvdjoachim@gmail.com](mailto:dvdjoachim@gmail.com)
3. **Anggota Tim Pelaksana**  
Jumlah Anggota : Dosen Tetap 3 (tiga) orang  
Nama Anggota : 1. Niken Savitri Anggraeni, S.Sn, M.Ds  
2. Drs. Kristianus Haryandi, M.Ds  
3. Win Rico, S.Ds, MM  
4. Agung Kurniawan, S.Pd, M.Ikom
4. **Lokasi Kegiatan Mitra 1**  
Wilayah Mitra 1 : MT. Haryono, Cawang  
Kota : Jakarta Timur  
Propinsi : DKI Jakarta

Jarak PT ke Lokasi Mitra : 16 km

**Lokasi Kegiatan Mitra 2**

Wilayah Mitra 2 : MT Haryono, Cawang

Kota : Jakarta Timur

Propinsi : DKI Jakarta

Jarak PT ke Lokasi Mitra : 16 km

5. Luaran yang Dihasilkan : Perancangan media komunikasi luar ruang pada ruang publik terbuka tentang bahaya narkoba bagi generasi muda.
6. Waktu Pelaksanaan : 1 (satu) hari
7. Biaya Total : Rp. 2.800.000,-

Mengetahui

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Niken Savitri A, S.Sn, M.Ds**

Jakarta, 22 November 2017

Ketua Pelaksana  
Pengabdian Kepada Masyarakat



**Joachim David M, S.Sn, M.Ds**

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Persada Indonesia YAI



**Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si**  
115654

## STRUKTUR LAPORAN

1. **Judul Kegiatan** : Penyuluhan Tentang Bahaya Narkoba Bagi Generasi Muda Melalui Perancangan Media Luar Ruang Untuk Badan Narkotika Nasional Pusat
2. **Nama Mitra 1** : Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat  
**Nama Mitra 2** : Direktorat Bidang Pencegahan BNN Pusat
3. **Jumlah Mitra** : 50 orang
4. **Pendidikan Mitra** : S1 (Strata Satu)
5. **Persoalan Mitra** : Media Komunikasi
6. **Status Sosial Mitra** : Direktorat Bidang Pencegahan BNN Pusat
7. **Lokasi** : MT Haryono, Cawang, Jakarta Timur
8. **Jarak PT ke Lokasi** : 16 km
9. **Sarana Transportasi** : a. Mobil  
b. Angkutan Umum  
c. Motor
10. **Sarana Komunikasi** : Telepon dan email
11. **Tim Pengabdian Masyarakat**
  - Jumlah Dosen : 5 orang (4 orang sebagai panitia pelaksana dan 1 orang merangkap pembicara)
  - Jumlah Mahasiswa : -
  - Gelar Akademik : S2
  - Program Studi : Desain Komunikasi Visual
  - Fakultas : Ilmu Komunikasi UPI YAI
12. **Aktivitas Kegiatan**
  - Metode Kegiatan : Merancang Mural Sebagai Media Komunikasi Tentang Bahaya Narkoba

13. **Waktu Pelaksanaan** : 1 (satu) hari
14. **Tingkat Keberhasilan** : Berhasil
15. **Indikator Keberhasilan** : Pimpinan dan Karyawan Direktorat Bidang Pencegahan BNN Pusat sangat apresiatif dan tertarik sekali dengan media komunikasi yang dipergunakan
16. **Kelanjutan Kegiatan** : Selesai
17. **Biaya Program**
  - DIPA DP2M : -
  - Perguruan Tinggi : -
  - Sumber Lain : Swadana Kelompok Rp. 3.000.000,-
18. **Likuidasi Dana Program**
  - Tahap Pencairan Dana : Mendukung Kegiatan di Lapangan
  - Jumlah Dana : Diterima 100%
19. **Kontribusi Mitra**
  - Peran Mitra : Aktif
  - Peranan Mitra : Menetapkan teknik pelaksanaan
  - Alasan Kelanjutan : Keputusan bersama
20. **Usul Penyempurnaan Program Pengabdian Masyarakat**
  - a. Usulan Kegiatan : Penyempurnaan Media Komunikasi
  - b. Anggaran Biaya : Ditingkatkan
  - c. Dokumentasi : Dilengkapi
  - d. Kegiatan yang bermanfaat dari berbagai perspektif : Tingkat Pemahaman
  - e. Potret permasalahan yang terekam : Media komunikasi dalam perancangan perlu lebih disempurnakan dalam korelasi antara penerjemahan pesan komunikasi dalam bentuk visual yang mudah dipahami
  - f. Lain – lain : -

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Perancangan Media Luar Ruang

Media luar ruang dalam korelasi sebagai media penyampai pesan komunikasi merupakan suatu media yang dapat dikatakan paling tepat dan efektif dalam menjangkau *target audience* baik bagi kampanye komersial maupun kampanye sosial dikarenakan penempatan media luar ruang selalu berada pada ruang terbuka publik.

Dalam kategori media, media luar ruang merupakan media *above the line* atau biasa disebut sebagai *media yang tidak terukur*. Istilah media tidak terukur adalah karena penempatan media luar ruang yang berada pada ruang terbuka publik dimana sehingga tidak dapat diperkirakan berapa banyak *target audience* yang melihat pesan komunikasi visual yang ditayangkan baik dalam bentuk statik maupun digital dan efektifitas pesan komunikasi yang berhasil dicerna oleh *target audience*.

Efektifitas pesan komunikasi melalui penggunaan media luar ruang selalu bergantung pada strategi penempatan media komunikasi tersebut yang sangat bergantung pada area ruang terbuka publik yang merupakan lokasi ideal bagi *target audience* spesifik yang ingin dijangkau. Hal ini merupakan hal yang paling utama dalam perencanaan terpadu dikarenakan akumulasi biaya yang dipergunakan untuk media luar ruang baik dari sisi produksi serta lokasi penempatan media dapat dikatakan sangat tinggi sehingga harus diperhitungkan efisiensi penggunaan media luar ruang tersebut sebagai salah satu media penyampai pesan komunikasi.

### 2. Direktorat Bidang Pencegahan Badan Narkotika Nasional

Pengertian Direktorat Bidang Pencegahan Badan Narkotika Nasional adalah merupakan suatu bidang yang secara langsung dan aktif dalam melakukan

kampanye pencegahan narkoba pada semua kalangan baik generasi muda, keluarga maupun para pekerja melalui berbagai aspek pendekatan.

Organisme yang rentan terhadap narkoba ini merupakan komponen-komponen variatif masukan dalam baik dalam sistem pendidikan formal maupun informal dan selanjutnya diproses dalam proses pendidikan yang lebih spesifik, sehingga dapat menjadi individu-individu yang berkualitas sesuai dengan tujuan utama dalam korelasi dengan tindak pencegahan. Sebagai komponen yang ada baik dalam pendidikan formal maupun informal pendekatan terhadap organisme yang rentan terhadap narkoba ini dapat dilakukan melalui :

- a. Pendekatan sosial, organisme yang rentan terhadap narkoba adalah individu-individu adalah diharapkan dapat menjadi anggota masyarakat yang lebih baik.
- b. Pendekatan psikologis, organisme yang rentan terhadap narkoba merupakan suatu organisme yang sedang tumbuh dan berkembang.
- c. Pendekatan edukatif, pendekatan pendidikan menempatkan organisme yang rentan terhadap narkoba sebagai salah satu unsur terpenting dalam perkembangan organisme yang rentan terhadap narkoba yang memiliki hak dan kewajiban dalam rangka penyempurnaan sistem pendidikan formal maupun informal secara menyeluruh dan terpadu.
- d. Pendekatan persuasif, pendekatan yang lebih mengarah kepada sisi emosional menempatkan organisme yang rentan terhadap narkoba dalam posisi yang lebih spesifik untuk lebih menjaga dirinya baik sebagai individu maupun dalam korelasi dengan suatu komunitas.

Penyuluhan melalui media perancangan mural sangat dibutuhkan bagi organisme yang rentan terhadap narkoba terutama dalam hal ini secara lebih spesifik bagi karyawan internal Badan Narkotika Nasional Pusat dalam korelasi dengan bagaimana menyampaikan suatu pesan dalam konteks yang mudah dipahami.

Penyuluhan bagi generasi muda melalui perancangan media luar ruang untuk Badan Narkotika Nasional diharapkan dapat tercapai :

1. Direktorat Bidang Pencegahan dapat memiliki suatu media penyampaian pesankomunikasi yang dirancang secara unik, spesifik dan mudah dipahami oleh *target audience*.
2. Direktorat Bidang Pencegahan dapat memiliki suatu platform dalam meningkatkan pola komunikasi dalam korelasi dengan tindak pencegahan narkoba pada semua lini yang menjadi sasaran utama dari tindak pencegahan narkoba.

### 3. Lokasi Mitra

Lokasi mitra berada di daerah MT Haryono, Cawang, Jakarta Timur.



### Peta Lokasi



#### **4. Permasalahan Mitra**

Berdasarkan hasil observasi dan uraian di atas maka permasalahan yang dihadapi oleh Direktorat Bidang Pencegahan Badan Narkotika Nasional dapat dirumuskan sebagai berikut;

- a. Pola pemikiran konseptual Direktorat Bidang Pencegahan baik dalam perancangan pesan komunikasi maupun pemilihan media komunikasi belum terpola secara sistematis.
- b. Kreatifitas para staf Direktorat Bidang Pencegahan dalam korelasi dengan perancangan media komunikasi masih belum baik karena terbentuk dari pola otodidak
- c. Direktorat Bidang Pencegahan masih belum sadar akan peran dan fungsi pemilihan media komunikasi yang tepat dan efisien dalam menjangkau *target audience* yang dituju secara spesifik.

**BAB II**

**KELAYAKAN TIM PELAKSANA  
PENGABDIAN MASYARAKAT PADA DIREKTORAT  
BIDANG PENCEGAHAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL  
(BNN) PUSAT**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat telah dilaksanakan dengan baik pada tanggal 20 November 2017 oleh Tim Pengabdian Masyarakat dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia, Yayasan Administrasi Indonesia (UPI-YAI).

Adapun kelayakan Tim Pelaksana Pengabdian Masyarakat yang dilakukan pada Direktorat Bidang Pencegahan Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat dapat dilihat dari pengalaman Tim Kegiatan Pengabdian Masyarakat, antara lain:

**Pengabdian Masyarakat**

1. Memberikan pemahaman tentang pola pemikiran konseptual yang baik dalam perancangan media komunikasi pada Direktorat Bidang Pencegahan.
2. Memberikan pengarahan untuk peningkatan kreativitas melalui perancangan media komunikasi yang baik
3. Memberikan penyuluhan tentang efektifitas pesan komunikasi melalui perancangan mural dan penggunaan ruang publik sebagai media komunikasi yang efektif dan efisien.

**BAB III**

**PELAKSANAAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PADA DIREKTORAT BIDANG PENCEGAHAN  
BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT**

**Judul : Penyuluhan Tentang Bahaya Narkoba Bagi Generasi Muda Melalui Perancangan Media Luar Ruang Untuk Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat**

Kegiatan penyuluhan pada Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat merupakan salah satu kegiatan sebagai bentuk pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengabdian masyarakat. Fokus utama dari kegiatan pelatihan tersebut adalah untuk meningkatkan kemampuan dalam bentuk *soft skill* dalam korelasi dengan pengembangan pemikiran konseptual serta peningkatan kreatifitas bagi Direktorat Bidang Pencegahan dalam perancangan mural tentang pencegahan narkoba bagi generasi muda.

Tahapan-tahapan kegiatan pelatihan secara sistematis dapat digambarkan sebagai berikut :



## **Deskripsi Kegiatan**

### **1. Observasi Lapangan dan Pengajuan Proposal Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat diawali dengan melakukan pengamatan (observasi) pada tanggal 10 Oktober 2017 melalui pertemuan dan diskusi dengan Kepala Bidang Diseminasi Informasi, Direktorat Bidang Pencegahan, Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat, Bapak Krisna dan Bapak Ferdy Suryo Nugroho beserta Ibu Wildah bertempat di kantor pusat Badan Narkotika Nasional, Jl. MT Haryono no 11, Cawang, Jakarta Timur.

Didalam pertemuan dilakukan pembahasan berbagai permasalahan terutama dalam korelasi dengan perancangan mural dalam korelasi dengan tindak pencegahan narkoba. Menurut Bapak Krisna fokus utama adalah bagaimana merancang suatu pesan komunikasi dalam bentuk visual yang menarik melalui penggunaan media ruang publik dalam korelasi dengan tindak pencegahan narkoba yang mudah dipahami oleh target audience.

Berdasarkan dari hasil observasi dan diskusi yang telah dilakukan, pada tanggal 12 Oktober 2017 kami tim Dosen Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat UPI YAI melakukan pertemuan internal di kampus tentang rencana kegiatan pengabdian masyarakat terutama untuk menentukan tema, tujuan serta fokus utama sesuai dengan permasalahan yang dihadapi terutama oleh Direktorat Bidang Pencegahan sebagai pelaksana pendampingan. Kami memutuskan untuk melakukan kegiatan penyuluhan dengan fokus utama pada perancangan mural sebagai suatu media pesan komunikasi visual yang unik. Pada tgl. 18 Oktober 2017 kami sampaikan apa yang menjadi rencana kegiatan tersebut kepada Bapak Krisna sebagai Kepala Bidang Diseminasi Informasi, Direktorat Bidang Pencegahan melalui telepon.

Pada tanggal 27 Oktober 2017 kami bertemu kembali dengan Kepala Bidang Diseminasi Informasi, Direktorat Bidang Pencegahan untuk melakukan diskusi dengan fokus utama tentang kepastian pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI

termasuk persetujuan rancangan media komunikasi luar ruang yang sudah dipersiapkan serta menentukan waktu serta tata cara pelaksanaannya dan diputuskan kegiatan akan dilaksanakan pada tanggal 20 November 2017.

Selanjutnya tim dosen melakukan diskusi kembali dengan pihak pimpinan Fikom UPI YAI pada tanggal 2 November 2017 untuk lebih memantapkan lagi perencanaan dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

## **2. Penyuluhan Tentang Bahaya Narkoba Bagi Generasi Muda Melalui Perancangan Media Luar Ruang Untuk Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat**

Kegiatan penyuluhan yang dilakukan oleh Tim Dosen Pengabdian Masyarakat Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI pada kantor pusat Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat, Jl. MT Haryono No. 11, Cawang, Jakarta Timur secara keseluruhan menghabiskan waktu 48 jam dengan rincian 19 jam untuk observasi dan persiapan, 11 jam diskusi kelompok, 12 jam pelaksanaan kegiatan pelatihan serta 6 jam dalam pembuatan laporan kegiatan.

Tema kegiatan penyuluhan yang dilakukan adalah “Penyuluhan Tentang Bahaya Narkoba Bagi Generasi Muda Melalui Perancangan Media Luar Ruang Untuk Badan Narkotika Nasional Pusat”. Dalam upaya pengembangan pemikiran konseptual serta peningkatan kreativitas para staf Direktorat Bidang Pencegahan yang berkaitan dengan perancangan media kampanye.

Alasan utama pengambilan tema tersebut diatas adalah karena sesuai dengan program peningkatan pemikiran konseptual dalam pengembangan kualitas pesan komunikasi secara visual.

## **BAB IV**

### **JADWAL ACARA DAN BIAYA KEGIATAN**

Susunan acara yang dilaksanakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut;

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Pukul 8.00        | Persiapan keberangkatan di kampus  |
| 2. Pukul 9.00        | Berangkat menuju Lokasi  |
| 3. Pukul 10.00       | Tiba di lokasi, persiapan pemasangan media luar ruang                        |
| 4. Pukul 10.30       | Sambutan dan Pengarahan Direktur Bidang Pencegahan, Badan Narkotika Nasional |
| 5. Pukul 11.00-12.00 | Pengerjaan Pemasangan Media Luar Ruang                                       |
| 6. Pukul 12.00-13.00 | Ishoma   |
| 7. Pukul 13.00-16.30 | Pengerjaan Pemasangan Media Luar Ruang                                       |
| 8. Pukul 16.30       | Penutupan  |
| 9. Pukul 17.00       | Kembali ke kampus  |

Pendanaan didapatkan dari swadaya kelompok dimana setiap peserta (dosen) memiliki kontribusi masing-masing sebesar Rp. 750.000,- sehingga terkumpul dana sebesar Rp. 3.000.000,- yang dimanfaatkan seoptimal mungkin oleh tim pelaksana untuk terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat ini. Laporan keuangan dan biaya terlampir

## Pertemuan Awal



## Diskusi Internal



## Desain Media Luar Ruang



## Lokasi Pemasangan Media Luar Ruang





## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### A. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan pada kantor pusat Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat dengan tema ‘Penyuluhan Tentang Bahaya Narkoba Bagi Generasi Muda Melalui Perancangan Media Luar Ruang Untuk Badan Narkotika Nasional Pusat’, telah berjalan dengan baik terlihat dari antusiasme Direktorat Bidang Pencegahan terhadap kegiatan penyuluhan yang diberikan oleh para dosen program studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memanfaatkan waktu sebanyak 48 jam (19 jam untuk observasi dan persiapan, 11 jam diskusi kelompok, 12 jam pelaksanaan kegiatan serta 6 jam pembuatan laporan kegiatan)

#### B. Saran

Dengan memperhatikan minat yang sangat besar dari para staf Direktorat Bidang Pencegahan, Badan Narkotika Nasional yang berkaitan dengan perancangan media kampanye luar ruang serta respon yang diberikan oleh *target audience* pada hasil perancangan pesan komunikasi visual maka disarankan kegiatan penyuluhan sejenis dapat dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan.

**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN KEUANGAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

**KEGIATAN PENYULUHAN TENTANG ANTI TAWURAN  
MELALUI PERANCANGAN POSTER PADA SMK 45  
MAGELANG**

**PEMASUKAN**

Dana Mandiri (4 dosen) Rp. 1.250.000,- x 4 **Rp. 5.000.000,-**

**PENGELUARAN**

1. Tiket Pesawat Jakarta – Jogja - Jakarta		Rp.	1.600.000,-
2. Digital Printing Poster		Rp.	250.000,-
2. Akomodasi	Rp. 450.000,- x 2	Rp.	900.000,-
3. Konsumsi		Rp.	700.000,-
4. Transportasi (taxi)		Rp.	400.000,-
5. Lain-lain		Rp.	<u>500.000,-</u>
	<b>Total</b>	<b>Rp.</b>	<b>4.350.000,-</b>

**Sisa Anggaran**

1. Pemasukan	Rp.	5.000.000,-
2. Pengeluaran	Rp.	<u>4.350.000,-</u>
	<b>Sisa Dana Mandiri</b>	<b>Rp. 650.000,-</b>

Jakarta, 22 November 2017



**Joachim David M, S.Sn, M.Ds**