

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH  
B 14.1**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Analisi Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jico Agung Jakarta

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Penulis 1 : Estu Mahanani  
Penulis 2 : Bida Sari

Identitas Jurnal Ilmiah : a Nama Jurnal : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen STEI Jakarta  
b Nomor ISSN : 1693-8364 (e-ISSN 2527- 8320)  
c Edisi,Volume,bln,thn : Vol. 16 No. 02, Oktober 2019  
d Penerbit : Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta  
e DOI : [10.36406/jam.v16i02.242](https://doi.org/10.36406/jam.v16i02.242)  
f Alamat Web Jurnal : <https://www.researchgate.net/publication/340409809>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal ( 15 )			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,50		1,50
b. Ruang lingkup dan kedalam pembahasan (30%)		4,50		4,25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan methodology (30%)		4,50		4,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,50		4,25
<b>Total = (100%)</b>		15,00		14,00
<b>Nilai Pengusul = (40 %) x 14,0 = 5,60 (DAPAT DIPAKAI SEBAGAI PEMENUHAN SYARAT KHUSUS)</b>				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:**

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur;** kelengkapan dari isi artikel sudah sesuai, teori memadai. Adanya kesesuaian unsur dengan judul artikel.
- Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan;** Substansi dari artikel sesuai dengan ruang lingkup jurnal (Jurnal Sosial dan Humaniora). Kedalaman pembahasan sudah baik.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi;** Kecukupan data dan kemutakhiran data cukup baik, rujukan artikel dan metodologi pemaparan cukup baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit;** Kelengkapan unsur penerbit sudah terpenuhi. Kualitas penerbit sudah baik dan professional. Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 5. Ada versi online.
- Indikasi plagiasi;** Tidak terindikasi unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu;** Substansi artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Jakarta, 28 Desember 2020  
Reviewer 1



Dr. Rahayu Endang Suryani, MM

NIDN : 0315056602

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPI Y.A.I

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH  
B 14.2**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Analisi Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jico Agung Jakarta

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Penulis 1 : Estu Mahanani  
Penulis 2 : Bida Sari

Identitas Jurnal Ilmiah : a Nama Jurnal : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen STEI Jakarta  
b Nomor ISSN : 1693-8364 (e-ISSN 2527- 8320)  
c Edisi,Volume,bln,thn : Vol. 16 No. 02, Oktober 2019  
d Penerbit : Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta  
e DOI : [10.36406/jam.v16i02.242](https://doi.org/10.36406/jam.v16i02.242)  
f Alamat Web Jurnal : <https://www.researchgate.net/publication/340409809>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal ( 15 )			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,50		1,50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,50		4,25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan methodology (30%)		4,50		4,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,50		4,50
<b>Total = (100%)</b>		15,00		14,50
<b>Nilai Pengusul = (40 %) x 14,50 = 5,8 (DAPAT DIPAKAI SEBAGAI PEMENUHAN SYARAT KHUSUS)</b>				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:**

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur;** Tahapan dari isi artikel sudah sesuai kaidah penulisan ilmiah, teori memadai. Adanya kesesuaian unsur dengan judul artikel.
- Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan;** Substansi dari artikel sesuai dengan ruang lingkup jurnal (Jurnal STEI Ekonomi). Kedalaman pembahasan cukup baik
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi;** Kecukupan data terpenuhi. Kemutakhiran data cukup baik, rujukan artikel ada beberapa masih tahun lama. Metodologi pemaparan cukup baik.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit;** Kelengkapan unsur penerbit dan kualitasnya sudah cukup bagus. Jurnal STEI Ekonomi terbit berkala dan merupakan Jurnal Nasional Terakreditasi.
- Indikasi plagiasi;** Tidak terindikasi unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu;** Substansi artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jakarta, 28 Desember 2020  
Reviewer 2



Dra. Nana Trisnawati, MM  
NIDN : 0331126802

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPI Y.A.I