



<http://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika>

SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi

PISSN : 1978-7413

EISSN : 2579-8146

Indexed By:



[HOME](#) [ABOUT](#) [LOGIN](#) [REGISTER](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#)
[ARCHIVES](#)

[Home](#) > [Archives](#) > [Vol 10, No 1 \(2016\)](#)

Vol 10, No 1 (2016)

SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi

DOI: <http://dx.doi.org/10.30813/s.jk.v10i1>

Table of Contents

Articles

PEMAKNAAN SIMBOL DALAM KOMUNITAS 'BROTHERHOOD' (Konstruksi Makna Simbol sebagai Identitas Diri dalam Komunitas 'Brotherhood' di Bandung)
Ditha Prasanti, Sri Seti Indriani

PDF

REPRESENTASI PERILAKU BERMEDIA MELALUI IDENTITAS BUDAYA ETNIS TIONGHOA PASCA REFORMASI DALAM BERITA DUKACITA
Dodot Sapto Adi

PDF

USER

Username

Password

FOCUS AND SCOPE

Ruang lingkup & batasan (*focus and scope*) artikel ilmiah jurnal "SEMIOTIKA".

PUBLICATION ETHICS

Ketentuan publikasi (*publication ethics*) penulisan artikel ilmiah jurnal "SEMIOTIKA".

JOURNAL TEMPLATE

Untuk penulis yang ingin mengirimkan artikel, harap gunakan *template* standar kami yang bisa di-download dari link di bawah ini:



JOURNAL CONTENT

Search

Login

Partnership:



Kelompok Sejarah Komunikasi Indonesia



Julyo Armanuddin Mago, Nova Situmeang

All ▾

Search

Browse
By Issue
By Author
By Title
Other Journals

MENAFSIR AHOK DARI PERSPEKTIF ETIKA UTILITARIANISME (Analisis Hermeneutik pada Komunikasi & Tindakan Politik)
Fabianus Fensi

PDF

KONSTRUKSI SOSIAL IBU BEKERJA VS IBU RUMAH TANGGA: ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN FRISIAN FLAG MAMA
Putri Limilia

PDF

MAKNA PESAN PADA FILM ACTION (Analisa Semiotik pada Film Action yang Mencapai Box Office Tahun 2015)
Wijayanti Krisna

PDF

REPRSENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi "Great Date")
Radita Gora

PDF

REPRESENTASI RASISME PADA FILM "12 YEARS A SLAVE" (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Ricky Wirianto, Lasmery Rosentauly Meissalinya Girsang

PDF

ISSN: 2579-8146

Visitors

	26,863		176
	2,569		75
	208		59

FLAG counter

Jurnal Semiotika

Program Studi Ilmu Komunikasi

PEMAKNAAN SIMBOL DALAM KOMUNITAS 'BROTHERHOOD'

(Konstruksi Makna Simbol Sebagai Identitas Diri dalam Komunitas 'Brotherhood' di Bandung)

Datra Prasanti & Sri Seti Indriani

REPRESENTASI PERILAKU BERMEDIA MELALUI IDENTITAS BUDAYA ETNIS TIONGHOA PASCA REFORMASI DALAM BERITA DILACACITA

Dedet Septi Adi

MENAFSIR AHOK DARI PERSPEKTIF ETIKA UTILITARIANISME

(Analisis Hermeneutik pada Komunikasi & Tindakan Politik)

Fahimah Fensi

PENAFSIRAN MAKNA LAGU TRADISIONAL BATAK TOBA ANDUNG "SAUR MATUA MAHO INANG"

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Hugo & Ilona

KONSTRUKSI SOSIAL IBU BEKERJA VS IBU RUMAH TANGGA: ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN FRISIAN FLAG MAMA

Putri Limilia

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI

(Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi "Great Date")

Radita Gora

REPRESENTASI RASISME PADA FILM "12 YEARS A SLAVE"

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Ricky Wirianto & Lasmery RM Girsang

MAKNA PESAN PADA FILM ACTION

(Analisis Semiotik pada Film ACTION yang Mencapai Box Office Tahun 2015)

Wijayanti

Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora