



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM. 602	NAMA DOSEN	Dr. Wilhelmus Hary Susilo
NAMA MATA KULIAH	Entrepreneur, inovasi dan Ekonomi Kreatif	KELOMPOK/BIDANG	MKB
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	2(Dua) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang

	<p>keahliannya SISTEM MANAJEMEN BIAYA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut. 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, dan menyusun bisnis plan berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teori bisnis. 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan . 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis.
KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang entrepreneur. 2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional. 3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional. 4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam.
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami berbisnis, mendefinisikan, integrasi antara intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan organisasi secara bertahap, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.</p>
CP MATA KULIAH (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengertian berbisnis secara kompetitif. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue berbisnis dan menemukan peluang usaha. 3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek persaingan yang sangat global. 4. Mahasiswa dapat menggunakan model bisnis yang efektif.

PENGALAMAN BELAJAR	Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi peluang bisnis yang dihadapi perusahaan, menyusun bisnis plan, penyelesaian masalah bisnis secara organisasional dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester
---------------------------	--

DAFTAR REFERENSI	<p>Utama:</p> <p>Hisrich, Robert D dan Michael P Peters (2020), 'Entrepreneurship', Mc Graw Hill, New York</p> <p>Aima, Susilo, Purwanto dan Wiratih, 2016, Entrepreneurship & Peluang Usaha, Menyusun bisnis plan yang unggul dan inspiratif, In Media, Bogor.</p> <p>Kuratku, Donald F & Hodgetts, Richard (2004), "<i>Entrepreneurship : Theory, Process, Practice</i>". 6th ed., Thomson South-Western, Ohio (buku wajib)</p> <p>Kiyosaki, Robet (2000) Cashflow Quadran, Kompas Gramedia</p> <p>Lambing(2000), 'Entrepreneurship', Mc Graw Hill, New York</p> <p>Longenecker, G Just M Carlos W Moore dan J.W.Petly, (2003). 'Small Business Management an Enterpreneurial Emphasis', 12ed</p> <p>Morse, Eric A dan Ronald K Mitchell (2006), 'Cases in Entrepreneurship: The Venture Creation Process', The Ivey Casebook Series, SAGE Publication</p> <p>Zimmerrer, Thomas W dan Norman M Scarborough (2005), 'Essential of Entrepreneurship and Small Business Management'</p> <p>Pendukung:</p> <p>(Balodi, 2016; Berglund, Dimov, & Wennberg, 2018; Gilbert-Saad, Siedlok, & McNaughton, 2018; Javalgi, Hall, & Cavusgil, 2014; Jesús, Domingo Ribeiro, & Alicia, 2016; Khan, Breiteneker, & Schwarz, 2015; Kuo-Pin, Hsin-Hua, & Yu-Jen, 2015; Núñez-Pomar, Prado-Gascó, Año Sanz, Crespo Hervás, & Calabuig Moreno, 2016; Wonglimpiyarat, 2015)</p>
-------------------------	--

MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami	Pemahaman dan kesadaran tentang konsep dasar, karakteristik, serta tujuan	Hisrich, Robert D dan Michael P	Diskusi Kelompok	2 sks x 50	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang konsep bisnis	Observasi/ Partisipasi

	<p>Konsep dan definisi pengusaha, Entrepreneurship sebagai pola pikir dan Mengapa menjadi pengusaha (<i>become an entrepreneur</i>)</p>	<p>pembelajaran entrepreneurship</p>	<p>Peters (2002), 'Entrepreneurship', Mc Graw Hill, New York Kuratku, Donald F & Hodgetts, Richard (2004), "Entrepreneurship : Theory, Process, Practice". 6th ed., Thomson South-Western, Ohio (buku wajib) Kiyosaki, Robert (2000) Cashflow Quadrant, Kompas Gramedia Lambing(2000), 'Entrepreneurship', Mc Graw Hill, New York Longenecker, G Just M Carlos W</p>	<p>Bentuk: Kuliah</p>	<p>menit</p>	<p>dan menjadi pengusaha</p>	
--	---	--------------------------------------	--	-----------------------	--------------	------------------------------	--

			<p>Moore dan J.W.Petly, (2003). 'S mall Business Managem ent an Enterpren eurial Emphasis , 12ed</p> <p>Morse, Eric A dan Ronald K Mitchell (2006), 'Ca ses in Entrepren eurship: The Venture Creation Process', The Ivey Casebook Series, SAGE Publicatio n</p> <p>Zimmerrer, Thomas W dan Norman M Scarboro ugh (2005),</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

			<p>'Essential of Entrepreneurship and Small Business Management'</p> <p>Pendukung: (Balodi, 2016; Berglund et al., 2018; Gilbert-Saad et al., 2018; Javalgi et al., 2014; Jesús et al., 2016; Khan et al., 2015; Kuo-Pin et al., 2015; Núñez-Pomar et al., 2016; Wonglimpiyarat, 2015)</p>				
2.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah dan memahami Entrepreneur profile, The Entrepreneurial habits, Entrepreneur	Wirausaha dan perbandingan dengan manajer	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji	Idem

	paradigm dan Entrepreneur vs Manager						
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami peluang dan Kesempatan bisnis keluarga, Kesempatan Franchise & Kesempatan Membeli bisnis yang sudah ada.	Peluang dan kesempatan-kesempatan apa saja yang dapat menjadikan diri sendiri sebagai wirausaha (entrepreneur)	Idem	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji memahami peluang menjadi pengusaha	Idem
4.	Mahasiswa dapat memahami dan mampu menjelaskan pengambilan risiko usaha	risiko, macam-macam risiko, Risiko dan analisis risiko usaha, Antisipasi risiko pasar dan Force Majeur dan Evaluasi terhadap risiko	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/ Praktikum	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan analisis resiko bisnis	Idem
5.	Mahasiswa dapat menalisis dan memahami serta Mahasiswa mampu mengungkapkan kreativitas dan inovasi yang ada dalam dirinya	Creativity and its importance, Creativity and Entrepreneur dan Innovation and ntrepreneurship Methods of Generating Idea	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji kreativitas bisnis dan mencari ide busnis dan peluang bisnis.	idem
6.	Mahasiswa dapat memahami mampu mencari	Searching Procees , Kesempatan dalam mencari peluang pada berbagai Jenis	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji outcome Model 5 langkah	Idem

	peluang atau ide bisnis yang sesuai dengan kekuatan yang dimilikinya	industri, Analisis peluang Model 5 langkah membangun ide bisnis (model kaplan)		Berbasis Proyek Bentuk: Kuliah/ Responsi		membangun ide bisnis (model kaplan)	
7.	Mahasiswa dapat memahami kajian dan mampu melakukan analisis untuk melakukan investasi	Kajian Kriteria Investasi, Motif Investasi dan karakteristik instrument dan Metode penilaian Investasi	Idem	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan analisis untuk melakukan investasi	Idem
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01. mampu menerapkan strategi marketing plan dalam bisnis	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi: tentang Bisnis Plan dan peluang usaha. Menganalisa segmen, target dan positioning untuk melengkapi business plannya dan membuat strategi produk, harga, promosi, dan saluran distribusi untuk melengkapi business plannya	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema ide bisnis	Idem
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02. Mampu dalam membuat merk, analisis industri, mampu membuat operation plan,	Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap Mengembangkan perusahaan. Pengertian merk, brand equity SWOT dan Regulator issues dan Membuat struktur organisasi dan SDM	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : usaha yang berdaya saing unggul	Idem

	dan organization plan						
11.	Mahasiswa dapat memahami dan mampu menyusun rencana keuangan dalam membuka bisnis baru.	Pengertian Financial Plan, Kegunaan pembuatan Financial Plan dan Membuat perencanaan Keuangan	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan perencanaan keuangan.	Idem
12.	Mahasiswa dapat memahami dan mampu melihat permasalahan yang biasa dihadapi entrepreneur	Permasalahan pada masa awal, di masa pertumbuhan, di masa kemajuan dan di masa kemunduran	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji. Penerapan analisis pemahaman kendala bisnis	Idem
13.	Mahasiswa dapat memahami dan mampu melakukan presentasi bisnis	Presentasi mengenai Bisnis Partnership dan Franchise	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji peran presentasi bisnis bagi pengusaha	Idem
14.	Mahasiswa dapat memahami dan mampu melakukan membuat dan presentasi bisnis	Presentasi mengenai membuat Bisnis Plan yang handal	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji bisnis plan yang handal	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis

15.	Mahasiswa dapat memahami dan mampu membuat Business Plan dan presentasi	Presentasi mengenai Bisnis Plan yang handal	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat melakukan presentasi bisnis plan	Idem
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70,00 – 74,99	B-	2.7
65,00 – 69,99	C+	2.3
60,00 – 64,99	C	2
55,00 – 59,99	C-	1.7
50,00 – 54,99	D+	1.3
45,00 – 49,99	D	1
40,00 – 44,99	D-	0.7
0-39.99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	

		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
	T O T A L		100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

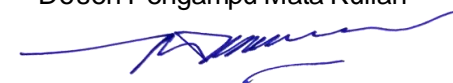


(Dr. W Hary Susilo., MM)
Nip.091.074.NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

(Prof. Dr. Yudi Yulius)
NID/NIDN

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah



(Dr. Wilhelmus Hary Susilo)

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL

5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-Learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis			2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri		
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester		
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

- Balodi, K. C. (2016). Configurations and entrepreneurial orientation of young firms: revisiting theoretical specification using crisp-set qualitative comparative analysis. *Management Decision*, 54(4), null. doi: doi:10.1108/MD-04-2015-0145
- Berglund, H., Dimov, D., & Wennberg, K. (2018). Beyond bridging rigor and relevance: The three-body problem in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 87-91. doi: 10.1016/j.jbvi.2018.02.001
- Gilbert-Saad, A., Siedlok, F., & McNaughton, R. B. (2018). Decision and design heuristics in the context of entrepreneurial uncertainties. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 75-80. doi: 10.1016/j.jbvi.2018.02.006
- Javalgi, R. G., Hall, K. D., & Cavusgil, S. T. (2014). Corporate entrepreneurship, customer-oriented selling, absorptive capacity, and international sales performance in the international B2B setting: Conceptual framework and research propositions. *International Business Review*. doi: 10.1016/j.ibusrev.2014.04.003
- Jesús, R., Domingo Ribeiro, S., & Alicia, C. (2016). Challenges in measuring readiness for entrepreneurship. *Management Decision*, 54(5), 1022-1046. doi: 10.1108/MD-07-2014-0493
- Khan, M. S., Breitenecker, R. J., & Schwarz, E. J. (2015). Adding fuel to the fire Need for achievement diversity and relationship conflict in entrepreneurial teams. *Management Decision*, 53(1), 28. doi: 10.1108/MD-02-2014-0066
- Kuo-Pin, Y., Hsin-Hua, H., & Yu-Jen, C. (2015). The comfort zone of the value circumplex for entrepreneurship: a structural analysis. *Career Development International*, 20(6), 663-683. doi: 10.1108/CDI-07-2014-0087

Núñez-Pomar, J., Prado-Gascó, V., Añó Sanz, V., Crespo Hervás, J., & Calabuig Moreno, F. (2016). Does size matter? Entrepreneurial orientation and performance in Spanish sports firms. *Journal of Business Research*, 69(11), 5336-5341. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.134

Wonglimpiyarat, J. (2015). Challenges of SMEs innovation and entrepreneurial financing. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 11(4), 295-311. doi: doi:10.1108/WJEMSD-04-2015-0019