



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH		NAMA DOSEN	Dr. Ir. W Hary Susilo MM
NAMA MATA KULIAH	METODE PENELITIAN	KELOMPOK/BIDANG	MPK
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	2 (Dua) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi. 8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan. 9. Meneliti dengan dedikasi ilmiah tinggi.
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nyata ukritikseni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi ataupun laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teori tentang mendesain penelitian bisnis yang empiris. 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global. 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah.
KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku. 2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan profesional. 3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi strategi dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional. 4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis, sumber gap penelitian, wawancara mendalam dengan pimpinan perusahaan, mendesain penelitian, mengisi gap penelitian bisnis, gap penelitian dan gap teoritis. Merumuskan permasalahan. Ide mapping dan mengkaji model penelitian berdasarkan jurnal internasional. Mengembangkan unit analisis, populasi dan sampel. Teknik sampling. Menyusun instrument penelitian dan penerapan jenis skala data yang efektif dan teknik sampling. Menyusun data base.. Menganalisis data secara multivariate. Menginterpretasikan data dan membahas dengan jurnal</p>

	internasional terkait. Implikasi manajerial dan kontribusi pada teori dari temuan penelitian. Menyajikan novelty.
CP MATA KULIAH (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengertian metode penelitian bisnis yang efektif. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan gap penelitian. 3. Mahasiswa dapat menerapkan desain penelitian yang tepat sesuai gap penelitian yang ditemukan. 4. Mahasiswa dapat menggunakan temuan penelitian dalam memprediksi keputusan bisnis. 5. Mahasiswa dapat menyusun laporan hasil penelitian secara empiris.
PENGALAMAN BELAJAR	Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam menemukan gap penelitian bisnis, mengembangkan idea mapping berbasis penelitian terkait dari jurnal internasional, menyusun proposal penelitian bisnis dan mempresentasikan ide gagasan penelitian bisnis yang harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester
DAFTAR REFERENSI	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sekaran, Uma and Bougie, Roger, <i>Research Methods for Business: A Skill Building Approach</i>, Seven Edition, John Wiley & Sons Ltd. 2016. 2. Augusty, F. (2014a). <i>Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Vol. 5)</i>. Semarang: Balai Penerbit UNDIP. 3. Augusty, F. (2014b). <i>Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen</i>: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. 4. Cooper, Donald R and Schindler, Pamela S, 2014, <i>Business Research Methods</i>, Twelfth Edition, McGraw-Hill International Editions. 5. Ghozali, Imam dan Fuad, 2012, <i>Structural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Perogram LISREL 8.8</i>, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 6. Susilo, Wilhelmus Hary, 2020, <i>The Business Research: The Competency & Confidence-Building Approach</i>, Lambert Academic Publishing, Riga- Latvia, Mauritius 7. Susilo & Yulius, 2017, <i>Riset Pemasaran Internasional</i>, IN Media, Bogor. 8. Suparmun & Susilo, 2020, <i>Metode Penelitian Bisnis</i>, IN Media- Bogor. <p>Pendukung Metode Penelitian:</p> <p>Bertoni, A., Bertoni, M., Panarotto, M., Johansson, C., & Larsson, T. C. (2016). Value-driven product service systems development: Methods and industrial applications. <i>CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology</i>, 15, 42-55. doi: 10.1016/j.cirpj.2016.04.008</p> <p>Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). <i>Multivariate Data Analysis (Vol. Edisi 7)</i>: Prentice Hall.</p>

Santarém, F., Campos, J. C., Pereira, P., Hamidou, D., Saarinen, J., & Brito, J. C. (2018). Using multivariate statistics to assess ecotourism potential of water-bodies: A case-study in Mauritania. *Tourism Management*, 67, 34-46. doi: 10.1016/j.tourman.2018.01.001

Täuscher, K., & Laudien, S. M. (2017). Understanding platform business models: A mixed methods study of marketplaces. *European Management Journal*. doi: 10.1016/j.emj.2017.06.005

(Augusty, 2014a, 2014b; Bertoni, Bertoni, Panarotto, Johansson, & Larsson, 2016; Hair, Black, Babin, & Anderson, 2010; Santarém et al., 2018; Täuscher & Laudien, 2017)

MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian Penelitian bisnis	1. Pemahaman paradigm bisnis. 2. Overview arti penting penelitian bisnis. 3. Overview metode penelitian bisnis 4. Peran data bagi pengambilan keputusan bisnis	Sekaran, Uma and Bougie, Roger, <i>Research Methods for Business: A Skill Building Approach</i> , Seven Edition, John Wiley & Sons Ltd. 2016. Augusty, F. (2014a). <i>Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen</i> (Vol. 5). Semarang: Balai Penerbit UNDIP. Augusty, F.	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian penelitian bisnis secara empiris.	Observasi/ Partisipasi

			(2014b). <i>Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen</i> : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/ Study Guide/ Text Book/Diktat/Slide/ Presentasi				
2.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menemukan gap bisnis, gap penelitian dan gap teoritis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, jenis gap dalam penelitian manajemen 2. Gap Bisnis dan cara eksplorasi data kuantitatif dan wawancara mendalam terhadap CEO Perusahaan. 3. Gap Research berbasis jurnal internasional. 4. Gap research berbasis teori. 	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji gap bisnis , gap research dan gap teoritis.	Idem
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan mengisi gap penelitian dengan variable novelty.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik mengisi gap penelitian. 2. Hasil penelitian yang inkonsistensi dan variable novelty. 3. Teknik Akses. 	Idem	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji konsep baru dalam mengisi gap penelitian manajemen.	Idem
4.	Mahasiswa dapat menjelaskan perumusan masalah yang empiris	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tujuan penelitian 2. Tujuan penelitian bisnis 3. Perumusan masalah dalam penelitian manajemen. 	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/ Praktikum	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji perumusan masalah dan tujuan penelitian.	Idem
5.	Mahasiswa dapat menerapkan temuan gap penelitian manajemen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari data sumber gap penelitian. 2. Mempresentasikan gap penelitian manajemen 3. Mengejakan ide mapping 	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk:	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji konsep model penelitian baru berbasis kajian penelitian dari jurnal internasional	

				Kuliah/Responsi		terdahulu. Mahasiswa mampu menyusun idea mapping secara empiris dan deduktif.	
6.	Mahasiswa dapat menggunakan endnote versi7 dalam mengaplikasikan idea mapping	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkaji penelitian manajemen secara deduktif untuk dapat membuat pemetaan arah hubungan antar variable. 2. Menemukan inkonsistensi korelasi. 3. Mengeluarkan idea model penelitian empiris. 	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p>	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji jurnal internasional lebih mendalam.	Idem
7.	Mahasiswa dapat menggunakan temuan model penelitian untuk mengembangkan desain riset	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun desain riset berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian manajemen dan bisnis.. 2. Mengembangkan model penelitian berdaya novelty 	Idem	<p>Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p>	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan model penelitian manajemen dan bisnis berbasis evidence base.	Idem
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa dapat menggunakan dan memilih desain penelitian manajemen and bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riset Kuantitatif 2. Desain Riset deskriptif korelatif. 3. Desain Kuasi eksperimental . 	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Praktikum</p>	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan memilih desain riset bisnis yang tepat.	Idem
10.	Mahasiswa dapat Menyusun Instrumen Penelitian Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun instrument berbasis referensi urnal Internasional. 2. Menyusun instrument berbasis teori utama yang diterapkan dalam 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penyusunan blue-print instrument penelitian bisnis	Idem

		<p>penelitian.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Mengemngkan instrument penelitian berdasarkan fenomena bisnis yang dihadapi. 4. Mengerti suporious variable, untuk menghindari bias penelitian. 5. Melakukan uji validitas dan reliabilitas instrument. 6. Uji validitas contain, validitas bentuk dan validitas konstruk. 7. Menguji reliabilitas dengan metodo uji KMO. 					
11.	Mahasiswa dapat menggunakan jenis skala Rating scale.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menenetukan jenis skala data yang efektif bagi penelitian bisnis. 2. Mendesain format instrument bisnis baik manual maupun e-format. 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan jenis skala data yang digunakan dan efektivitas penggunaan instrument baku.	Idem
12.	Mahasiswa dapat menggunakan teknik sampling.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempertimbangkan teknik sampling yang efektif dalam penelitian bisnis di perusahaan. 2. Memperhatikan randomisasi pada populasi target. 3. Teori peluang yang dipertimbangkan sebagai pengambilan keputusan teknik sampling. 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji konsep teknik sampling yang secara statistical dapat efektif menghasilkan data penelitian yang sah.	Idem
13.	Mahasiswa dapat menentukan unit analisis, populasi target dan menentukan jumlah sampel dan teknik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan populasi sasaran dan target yang akan diteliti di perusahaan. 2. Pertimbangan jumlah sampel minimal. 3. Menggunakan software penentuan sampel dengan 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji konsep penentuan sampel yang sesuai dengan arah penelitian bisnis dan potensi di perusahaan.	Idem

	survey.	4. G Power 3.1.3. Pemakaian rumus penentuan sampel yang umum di penelitian bisnis.					
14.	Mahasiswa dapat menganalisis data secara multivariate dengan Model persamaan structural (LISREL) dan mampu melakukan interpretasi hasil penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman proses model penelitian. 2. Pemilihan desain dan strategi aplikasi SEM-LISREL dengan strategi metode konfirmasi. 3. Tahap Measurement Model.: validitas dan reliabilitas konstruk dan Dimensi-item pertanyaan/ instrument. 4. Tahap structural model: menguji tingkan konfirmatori dengan uji $z > 2$. 5. Intepretasi hasil. 6. Fitting Model penelitian bisnis. 7. Pembahasan hasil penelitian. 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji outcome LISREL.	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis
15.	Mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian/ Thesis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan proposal penelitian bisnis. 2. Melengkapi dengan etika penelitian bisnis. 3. Presentasi Proposal riset bisnis. 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji proposal penelitian bisnis pada institusi dan perusahaan.	Idem
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

75,00 – 79,99	B	3
70.00– 74,99	B-	2.7
65.00-69.99	C+	2.3
60.00-64.99	C	2
55.00-59.99	C-	1.7
50.00-54.99	D+	1.3
45.00-49.99	D	1
40.00-44.99	D-	0.7
0-39.99	E	0

RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. W Hary Susilo., MM.)
Nip.091.074.NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

(Prof. Dr. Ir Yudi Julius MBA)
NID/NIDN

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah

(Dr Wilhelmus Hary Susilo MM)
Nip.091.074.NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis			2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri		
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester		
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

Augusty, F. (2014a). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Vol. 5). Semarang: Balai Penerbit UNDIP.

Augusty, F. (2014b). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Bertoni, A., Bertoni, M., Panarotto, M., Johansson, C., & Larsson, T. C. (2016). Value-driven product service systems development: Methods and industrial applications. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*, 15, 42-55. doi: 10.1016/j.cirpj.2016.04.008

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Vol. Edisi 7): Prentice Hall.

Santarém, F., Campos, J. C., Pereira, P., Hamidou, D., Saarinen, J., & Brito, J. C. (2018). Using multivariate statistics to assess ecotourism potential of water-bodies: A case-study in Mauritania. *Tourism Management*, 67, 34-46. doi: 10.1016/j.tourman.2018.01.001

Täuscher, K., & Laudien, S. M. (2017). Understanding platform business models: A mixed methods study of marketplaces. *European Management Journal*. doi: 10.1016/j.emj.2017.06.005