

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH; BUKU

Judul Buku : **Rekonseptualisasi Bauran Pemasaran Sisi Produk & Tarif**

Jumlah Penulis : 1 Orang (penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Harries Madiistriyatno

Identitas buku :

a ISBN : 978-623-7709-16-9

b Edisi : Buku Monograph.

c Tahun Terbit : Mei 2017

d Penerbit : Diterbitkan Oleh :Indigo Media Jl. Kalipasir
No. 36 SukasariSukasari, Tangerang
15118Mobile : 0812.1000.7656 Website :
www.pustakaindigo.com Email :
pustakaindigo@gmail.com

e Jumlah halaman : 128 halaman.

Kategori publikasi karya ilmiah : Buku Referensi

Buku (beri pada kategori yang tepat Buku Monograf

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Buku (20)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		16%	3,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		28%	5,6
c. kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan methodology (30%)		26%	5,2
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		16%	3,2
Total = (100%)		86%	17,2

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; Fokus dan tajam dalam penulisan buku monograf
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; ruang lingkup dan pembahasan sangat cukup
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran bahan yang dipakai termasuk terkini dalam pembahasannya
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; sudah sesuai
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsure plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai bidang ilmu Manajemen Pemasaran

Jakarta, 27 Maret 2020
Reviewer 1



Prof. Dr. Hamdy Hady, DEA
NIP:0331074401

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH; BUKU

Judul Buku : **Rekonseptualisasi Bauran Pemasaran Sisi Produk & Tarif**

Jumlah Penulis : 1 Orang (penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Harries Madiistriyatno

Identitas buku :

a ISBN : 978-623-7709-16-9

b Edisi : Buku Monograph.

c Tahun Terbit : Mei 2017

d Penerbit : Diterbitkan Oleh :Indigo Media Jl. Kalipasir
No. 36 SukasariSukasari, Tangerang
15118Mobile : 0812.1000.7656 Website :
www.pustakaindigo.com Email :
pustakaindigo@gmail.com

e Jumlah halaman : 128 halaman.

Kategori publikasi karya ilmiah : Buku Referensi

Buku (beri pada kategori yang tepat Buku Monograf

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Buku (20)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		16%	3,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		28%	5,6
c. kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan methodology (30%)		26%	5,2
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		16%	3,2
Total = (100%)		86%	17,2

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; Fokus dan tajam dalam penulisan buku monograf
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; ruang lingkup dan pembahasan sangat cukup
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran bahan yang dipakai termasuk terkini dalam pembahasannya
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; sudah sesuai
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsure plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai bidang ilmu Manajemen Pemasaran

Jakarta, 11 Maret 2020
Reviewer 2



Prof. Dr. Nandan Limakrisna, MM
NIP:0405126802
Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I