

LAPORAN KEGIATAN WEBINAR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)



Judul Abdimas :

**” MENJADI KREATIF AGAR MAMPU BERTAHAN
DI MASA PANDEMI”**

TIM PENGUSUL

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Nafisah Yuliani, S.Pt, M.M.	Ketua Tim
2	Jayanti Apri Emarawati, S.H, M.M	Anggota
3	Ir. Halimah Tunafiah, M.T	Anggota
4	Dra. Nastiti Edi Utami, M.M	Anggota
5	Jeni Andriani, S.S, S.E, M.M	Anggota
6.	Desyi Erawati, S.E, M.Ak	Anggota

TIM ABDIMAS DOSEN

TAHUN 2020

HALAMAN PENGESAHAN

- : Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi**
1. Judul
2. Bidang pengabdian : SOSIO EKONOMI/LINTAS DISIPLIN
3. Nama Kegiatan PKM : Penyuluhan Webinar PKM
4. Jenis Kegiatan : Online/Daring
5. Tanggal Pelaksanaan : 11 Oktober 2020
6. Waktu Pelaksanaan : Pukul 09.00-13.30 WIB
7. Lokasi kegiatan : Webinar Online
8. Jarak dari kampus : -
9. Jumlah Peserta : 58 Partisipan
10. Ketua pelaksana :
- Nama lengkap : **Nafisah Yuliani, S.Pt, MM**
- Jenis kelamin : Perempuan
- Disiplin ilmu : Manajemen
- NIDN : 0315077102
- Pangkat/Golongan : III/B
- Jabatan fungsional : Lektor
- Fakultas/Jurusan : Teknik/ Teknik Informatika
- Alamat kantor : Jl. Diponegoro kav.75 Jakarta Pusat
- Email : nafisah.y@gmail.com
11. Jumlah anggota Abdimas :

Nama	Asal PTN/PTS
Jayanti Apri Emarawati, S.H, M.M	Universitas Persada Indonesia YAI
Ir. Halimah Tunafiah, M.T	Universitas Persada Indonesia YAI
Dra. Nastiti Edi Utami, M.M	Universitas Persada Indonesia YAI
Jeni Andriani, S.S, S.E, M.M	Universitas Pamulang
Desyi Erawati, S.E, M.Ak	Universitas Tama Jagakarsa

12. Meeting Room : ZOOM

13. Link Zoom dan URL : <https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

14. Aktifitas Pengabdian Masyarakat

•Metode pelaksanaan : Webinar

•Waktu efektif : 1 (satu) hari

1. Antusiasme peserta dalam melakukan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini
2. Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide baru yang akan di-

•Indikator Keberhasilan : implentasikan

15. Kontribusi Mitra

- Berperan aktif menerima materi yang disampaikan pembicara
- Berperan aktif mengamalkan ilmu yang telah di peroleh dari Webinar tersebut
- Berperan aktif menetapkan waktu kegiatan pelaksanaan

16. Biaya : Rp 2.200.000,00

Mengetahui,

Ketua LPPM LPT UPI YAI

Dr. Sularso Budilaksono.Mkom

Jakarta, 20 Oktober 2020

Ketua Pelaksana

Nafisah Yuliani, S.Pt, MM

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Profil UMKM Jabodetabek.....	1
1.3 Lokasi Mitra.....	2
1.4 Permasalahn Mitra.....	2
1.5 Tujuan Kegiatan	2
1.6. Manfaat Kegiatan	2
1.7. Target Dan Luaran	3
BAB II KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT	4
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT...	5
3.1 Tim Dosen	5
3.2 Observasi	6
3.3 Pelaksanaan Kegiatan	7
3.3 Dokumentasi Pengabdian Pada Masyarakat.....	8
BAB IV PELAKSANAAN KEGIATAN.....	12
4.1 Susunan Acara Kegiatan.....	12
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	13
5.1 Kesimpulan.....	13
5.2 Saran.....	13
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Road Map Kegiatan Pengabdian Masyarakat	6
Gambar 2. Flyer Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat	8
Gambar 3. Presentasi Pembicara Kelompok 6	8
Gambar 4. Tim Dosen Kelompok 6.....	9
Gambar 5. Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 1.....	10
Gambar 6. Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 2.....	10
Gambar 7 : Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 3	11

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas karunia yang dilimpahkan, sehingga pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “**Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi**” dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat ini berkat kerjasama dan dukungan berbagai pihak, sehingga sudah sepantasnya kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua LPPM UPI YAI yang telah memberi izin dan penugasan kepada Tim Abdimas UPI YAI yang merupakan kegiatan Lintas Universitas dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat.
2. Ibu Diana Novita, S.T, MM, Direktur DEA Training and Education Center selaku mitra yang menaungi UMKM binaan di Jakarta yang telah memberikan kami kesempatan untuk melakukan kegiatan pengabdian ini di lingkungan yang Ibu pimpin.
3. Rekan-rekan tim Tim Abdimas Lintas Universitas sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lapangan yang telah melaksanakan kegiatan ini dengan baik.

Akhir kata, kami berharap semoga hasil kegiatan pengabdian ini bermanfaat bagi pengembangan serta meningkatkan peran UMKM dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Era Pandemi

Jakarta, 20 September 2020

TIM ABDIMAS

RINGKASAN

Dampak Pandemi covid-19, masyarakat dipaksa untuk bermigrasi dari pertemuan langsung ke pertemuan secara daring). Hal ini dilakukan untuk mengurangi penyebaran covid-19. Sehingga untuk bidang wirausaha-pun bergeser dari wirausaha *offline* menjadi wirausaha *online*. Kegiatan pengabdian masyarakat telah Kami lakukan bersama Tim Pengabdian Masyarakat Gabungan di video conference zoom dengan UMKM Jabodetabek dengan judul ” **Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi** “. Perlunya UMKM beralih dari pemasaran *offline* ke pemasaran *online* dengan memanfaatkan sosial media (whatsapp, facebook, intragram atau twitter) dan melalui market place (Tokopedia, Shopee, Lazada dan Bukalapak) sehingga jangkauan pasar akan lebih luas. UMKM perlu mengasah kreativitas dan berinovasi agar produk yang dihasilkan lebih beragam dan mampu bersaing dengan produk lainnya yang seragam. Dengan adanya kreativitas dan inovasi akan membuka peluang usaha baru yang selama ini belum pernah ada. Indikator keberhasilan pengabdian pada masyarakat ini ditunjukkan adanya sikap antusiasme peserta dalam melakukan kegiatan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini. Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide kreatif yang baru yang akan di implementasikan untuk usahan mereka di masa yang akan datang. Dengan adanya ide-ide kreatif akan membuka peluang besar untuk bangkit menyikapi kondisi pandemic menjadi wirausaha mandiri, dimana tetap terpenuhi kehidupan pribadinya tetapi juga bisa memenuhi kebutuhan pasar serta adanya pemberdayaan masyarakat dengan adanya pengembangan usaha tersebut

Kata Kunci: Kreatif, Mampu Bertahan, Pandemi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Satu tahun berlalu, Pandemi Covid-19 di Indonesia masih menjadi berita hangat di berbagai media dan dampaknya masih terasa dimana-mana. Awal tahun 2021, orang yang menderita covid-19 mencapai 1 juta orang. Dampak pandemic Covid-19 bagi selain mengancam kesehatan juga mengancam perekonomian rakyat. Menurut data Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia, sampai Bulan Juli 2020 sebanyak 30 juta UMKM yang terdampak Pandemic Covid-19. Banyak UMKM menutup usahanya karena adanya berbagai kebijakan untuk mengurangi penularan Covid-19, salah satunya kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar). Kebijakan ini membuat waktu operasional UMKM jadi pendek waktunya. Hal ini berimbas pada pemasukan toko yang berkurang dan mengakibatkan pengurangan omzet produksi tiap harinya. UMKM berusaha berjuang agar bisa bertahan ditengah Pandemic agar tetap survive dalam usahanya.

Akibat Pandemic, perlu adanya perubahan strategi penjualan yang tadinya tadinya *offline* menjadi *online*. Dalam proses penjualan online dibutuhkan kreativitas dan inovasi dalam memasarkan produknya yang meliputi : proses pemilihan bahan, proses produksi, proses packing, proses pengiriman, proses pembayaran serta layanan purna jual. Dalam proses pemasaran, kualitas produk sangat penting. Karena saat ini, konsumen lebih memperhatikan kualitas produk yang bersih dan menyehatkan. Hal ini harus ditunjang dengan foto produk yang menarik untuk bisa dipasarkan via media sosial.

1.2 Profil UMKM Jabodetabek

UMKM sebagai mitra negara dalam mengembangkan dan menaikan pendapatan negara, sangatlah vital disaat pandemic seperti sekarang ini. Banyak dari mereka yang mengalami penurunan bahkan ada juga yang gulung tikar karena kondisi yang sangat tidak memungkinkan seperti sekarang ini. Kegiatan pengabdian masyarakat Bersama UMKM dari wilayah jabodetabek, kami mengangkat tema “**Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi** . Kegiatan ini kami laksanakan pada tanggal 11 Oktober 2020. UMKM Jabodetabek adalah UMKM yang berdomisili di seputar wilayah Jabodetbaek dengan beragam jenis UMKM yang mereka miliki. Mulai dari mainan anak-anak, berdagang sapi, dan lain – lain.

1.3. Lokasi Mitra

Mitra dari kegiatan pengabdian pada masyarakat kali ini adalah para UMKM yang terdiri dari beragam jenis usaha yang berdomisili disekitar wilayah Jakarta dan sekitarnya.

1.4. Permasalahan Mitra

Dari observasi yang kami lakukan, maka kami menyimpulkan bahwa potret permasalahan yang dihadapi mitra adalah :

1. Pemasaran produk yang belum maksimal
2. Kemasan produk yang kurang menarik minat

1.5. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bentuk penyuluhan dan memotivasi warga masyarakat untuk tetap beraktifitas, menjalankan roda ekonomi keluarga dengan menggerakkan potensi yang ada, sehingga ekonomi keluarga tetap berjalan.
2. Memotivasi kelompok keluarga kecil, untuk lebih kreatif dan inovatif serta produktif agar mampu bertahan di tengah pandemic.

1.6.. Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari kegiatan yang diadakan sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM dapat memahami peluang usaha di masa pandemic
2. Pelaku UMKM dapat memahami cara mempertahankan bisnis rumahan lewat media sosial
3. Pelaku UMKM dapat memahami tips pemasaran produk online di era pandemic
4. Pelaku UMKM dapat memahami packing yang menarik

1.7.. Target Dan Luaran

Adapun target dan luaran yang diadakan sebagai berikut:

1. Meningkatnya peran Universitas sebagai motor pembinaan UMKM ditengah pandemi, sehingga mampu mengembangkan potensi ekonomi keluarga.
2. Meningkatkan kemampuan usaha warga masyarakat, dengan memberikan solusi jangka pendek dan mudah.
3. Produk pengabdian berupa dokumen yang berisi laporan kegiatan PKM yang bisa dimanfaatkan untuk belajar meningkatkan pendapatan keluarga, sehingga mampu menghasilkan keluarga yang survive dan produktif di era pandemi .

BAB II.

KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Pengabdian Pada Masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini biasanya dilakukan di luar kampus dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat dosen – dosen Fakultas Teknik dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia YAI, telah melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat di mitra DEA Training and Education Center secara online.

Adapun kelayakan tim pengabdian pada masyarakat dari dosen – dosen Universitas Persada Indonesia YAI untuk melakukan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari kegiatan – kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut :

- a. Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Interaktif dengan Ms. Power Point untuk guru-guru SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Pusat.
- b. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri (*Character Building*).
- c. Penyuluhan Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Rumahan bagi Warga Kelurahan Baktijaya-Depok. Juni 2012.
- d. Penyuluhan Pengembangan Perilaku Anak Usia Dini di Era Internet untuk TP PKK Kelurahan Jatimulya, Depok. Juni 2015.
- e. Penyuluhan Anak - anak / Remaja dan Teknologi Komunikasi untuk TP PKK Kecamatan Senen. Desember 2015.
- f. Penyuluhan untuk TP PKK dan Anggota PPSU di Kelurahan Kartini tentang Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. November 2017.
- g. Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah. Mei 2018
- h. Penyuluhan Bisnis Online untuk Peningkatan Penjualan dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok. Oktober 2019.

BAB III

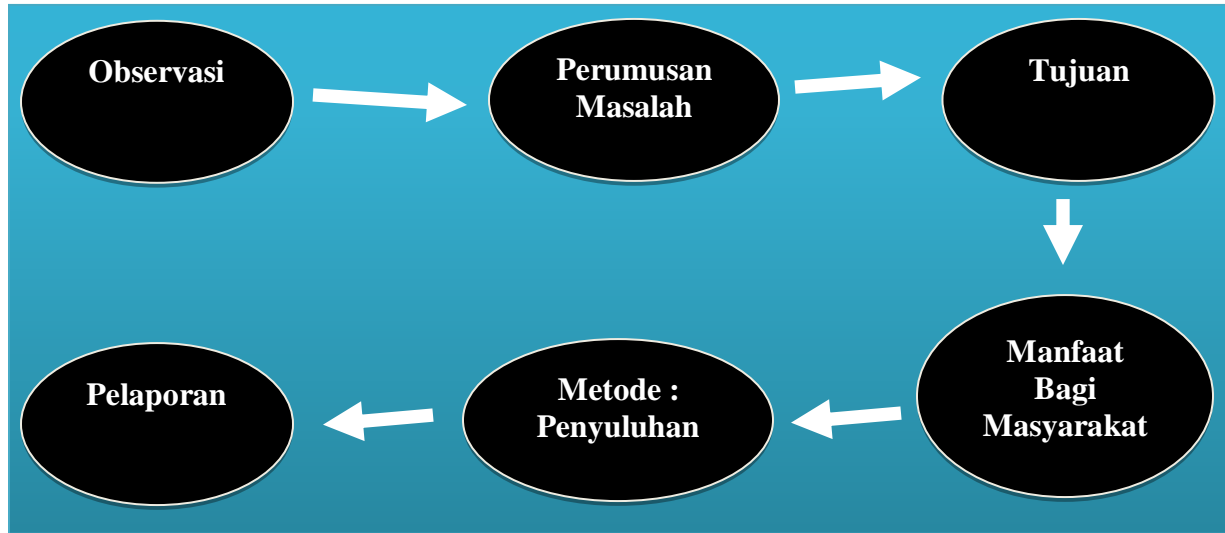
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

3.1. Tim Dosen

Pengabdian masyarakat yang kami lakukan di wadah oleh LED international dan semua anggota Asosiasi Dosen Indonesia (ADI) yang terdiri dari kolaborasi beberapa universitas terkemuka di wilayah DKI Jakarta. Adapun daftar peserta kegiatan ini terdiri dari beberapa institusi antara lain adalah :

- Universitas Esa Unggul
- Universitas Persada Indonesi Y.A.I
- Universitas Tama Jagakarsa
- Universitas Pamulang
- Universitas Mitra Indonesia
- Universitas Mercubuana
- Universitas Suryadarma
- Sekolah Tinggi Manajemen PPM
- Universitasd Budi Luhur
- Universitas Darma Persada
- Universitas IndraPrasta PGRI
- Bina Sarana Informatika, dan
- STMIK Antar Bangsa

Kegiatan ini bersifat insidental dan pelaksanaan kegiatan pada tanggal 20 Oktober 2020. Adapun tahapan – tahapan yang dilalui dalam melaksanakan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Road Map Kegiatan Pengabdian Masyarakat

3.2. Observasi

Survey pendahuluan ditujukan untuk mengetahui latar belakang mitra UMKM, permasalahan dan solusi yang telah dilakukan. Pelaksanaan survey pendahuluan dilakukan dengan bertemu via online dengan pihak DEA Training and Education Center Jakarta selaku mitra yang mempunyai UMKM binaan di Jakarta dan sekitarnya.. Dari survey pendahuluan tersebut disepakati diadakannya pengabdian kepada masyarakat dari Tim Dosen terhadap UMKM binaan yang bertujuan untuk memberi penyuluhan dan motivasi kepada UMKM untuk bisa bertahan di tengah pandemic.

Kami melakukan observasi terlebih dahulu karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala – gejala yang ada. Dan dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada mitra UMKM. Calon Mitra sangat kooperatif. Hal ini ditunjukkan dalam partisipasinya, dalam memberikan keterangan – keterangan, data – data kepada tim, dan informasi mengenai *eksisting* usahanya. Begitu juga pada saat tim merencanakan waktu dan tempat kegiatan pelatihan, bimbingan dan pendampingan, mitra dengan antusias memberikan alternatif waktu kegiatan

Dari hasil observasi diperoleh hasil dikarenakan sedang adanya penerapan PSBB oleh pemerintah, jadi mengharuskan tim pengabdian masyarakat melakukan survey pendahuluan secara online. Hasil survey tersebut di peroleh gambaran permasalahan yang dihadapi mitra, meliputi :

1. Pemasaran produk yang belum maksimal
2. Kemasan produk yang kurang menarik minat

Berdasarkan hasil survey pendahuluan, maka kami akan mengadakan penyuluhan ,yang bertujuan untuk mentrasfer Ilmu pengetahuan dan teknologi (Ipteks) dalam mengatasi permasalahan melalui peningkatkan wawasan, pemahaman bagi mitra. Pelaksanaan kegiatan ini berupa kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah kami laksanakan melalui Aplikasi Zoom Cloud Meeting kepada mitra UMKM binaan DEA Training and Education Center Jakarta pada hari Sabtu tanggal 11 Oktober 2020.

3.3. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini telah dilakukan menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting pada 11 Oktober 2020 mulai pukul 09.00 s.d 13.00 WIB melalui Link aplikasi : <https://us02web.zoom.us/j/82569978156> yang berjudul **Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi**

Saat webinar berlangsung tampak beberapa peserta kegiatan aktif bertanya mengenai ke-lima materi yang diberikan. Dan para pembicara memberikan jawaban yang bisa memuaskan peserta webinar berkenaan dengan pertanyaan yang diajukannya. Indikator keberhasilan pengabdian pada masyarakat ini adalah :

1. Antusiasme peserta dalam melakukan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini
2. Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide yang baru yang akan di implementasikan

Setelah sesi webinar berakhir, kami melakukan foto bersama dengan peserta dan pembicara menggunakan aplikasi Zoom Cloud Meeting

3.4 . Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat



Gambar 2. Flyer Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat



Gambar 3. Presentasi Pembicara Kelompok 6



Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

Jayanti Apri Emarawati, S.H, M.M

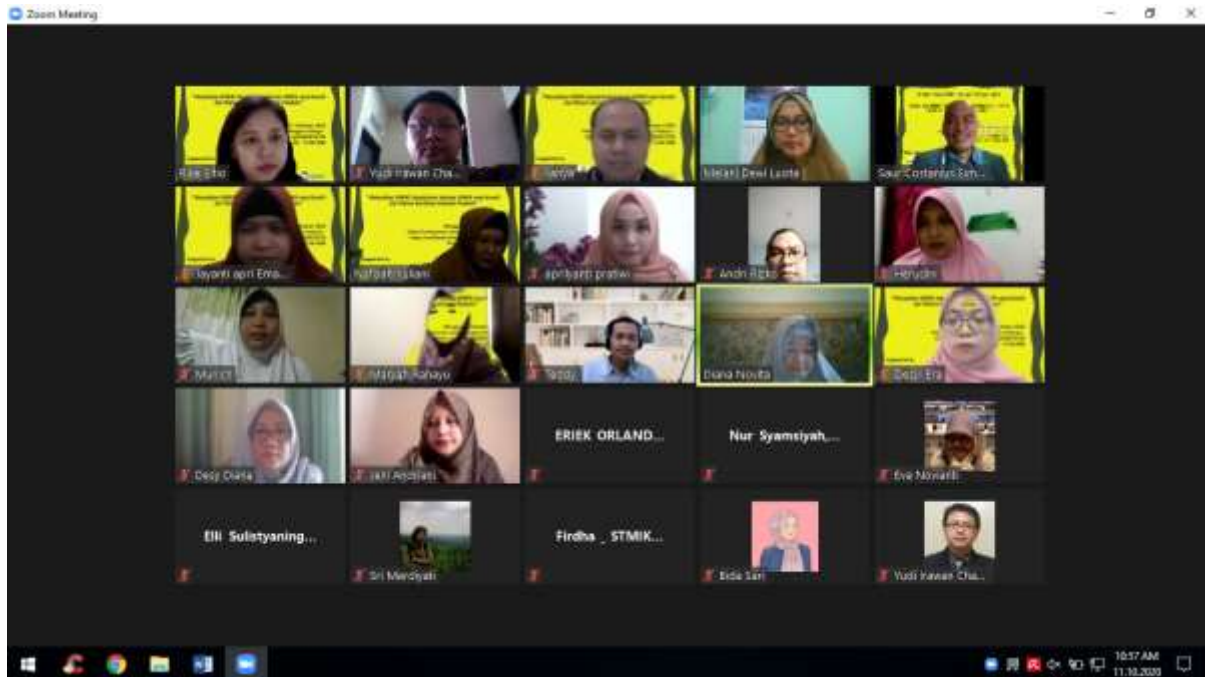
Jeni Andriani, S.S, S.E, M.M

Ir. Halimah Tunafiah, M.T

Dra. Nastiti Edi Utami, M.M

Desyi Erawati, S.E, M.Ak

Gambar 4. Tim Dosen Kelompok 6



Gambar 5. Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 1



Gambar 6. Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 2

BAB IV
PELAKSANAAN KEGIATAN

4.1 Susunan Acara Kegiatan

WAKTU	KEGIATAN
08.00	Ruang meeting ZOOM standby
09.00-09.15	Pembukaan acara oleh moderator
09.15-09.30	Sambutan Perwakilan dari DEA Training and Learning Center
09.30-10.00	Materi 1: Kelompok 1
10.00-10.30	Materi 2: Kelompok 2
10.30-11.00	Materi 3: Kelompok 3
11.00-11.30	Materi 4: Kelompok 4
11.30-12.00	Materi 5: kelompok 5
12.00-12.30	Materi 6 : Kelompok 6 Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi
12.30-13.00	Materi 7: Kelompok 7
13.00-13.15	Sesi tanya jawab
13.30	Penutupan

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat telah Kami lakukan bersama Tim Pengabdian Masyarakat Gabungan di video conference zoom dengan UMKM Jabodetabek dengan judul ” **Menjadi Kreatif Agar Mampu Bertahan Di Masa Pandemi** “. Perlunya UMKM beralih dari pemasaran *offline* ke pemasaran *online* dengan memanfaatkan sosial media (whatsapp, facebook, intragram atau twitter) dan melalui market place (Tokopedia, Shopee, Lazada dan Bukalapak) sehingga jangkauan pasar akan lebih luas.

UMKM perlu mengasah kreativitas dan berinovasi agar produk yang dihasilkan lebih beragam dan mampu bersaing dengan produk lainnya yang seragam. Dengan adanya kreativitas dan inovasi akan membuka peluang usaha baru yang selama ini belum pernah ada.

5.2 Saran

Melihat minat dan antusiasme para peserta kegiatan abdimas dalam hal ini adalah para UMKM, serta permintaan kegiatan lainnya setelah acara kegiatan abdimas ini selesai kami laksanakan, maka kami sarankan agar kegiatan serupa dapat kembali dilaksanakan di berbagai UMKM lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Maryati, Sri. 2017. **Manajemen Usaha Kecil**. Depublish. Yogyakarta

Rangkuti, F. 2015. **Riset Pemasaran**. PT. Gramedia. Jakarta

Suryana. 2013. **Kewirausahaan. Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses**. Salemba Empat. Jakarta

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> (diakses tanggal 9 Oktober 2020)

<http://www.depkop.go.id/read/kemenkop-dan-ukm-akan-gencarkan-transformasi-umkm-dari-offline-ke-online> (diakses tanggal 9 Oktober 2020)

<https://katadata.co.id/sorot/detail/26/krisis-virus-corona> (diakses 20 Nopember 2020)

LAMPIRAN



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
Sekretariat: Jl. Diponegoro No. 74 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon : 021-3926000, Ext. 6902 / 2581
Website: <http://p3mupi.yai.ac.id> Email : lpmp@upi-yai.ac.id

SURAT TUGAS
No. 126/LPPM UPI YAI/X/2020

Mengingat : Kegiatan **Webinar Pengabdian Kepada Masyarakat** dengan tema “**MENJADI KREATIF AGAR MAMPU BARTAHAN DI MASA PANDEMI**”, yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini Direktur LPPM UPI Y.A.I menugaskan kepada :

No.	NAMA DOSEN	KETERANGAN
1	Nafisah Yuliani, S.Pt, MM	Ketua Tim Abdimas
2	Jayanti Apri Emarawati, S.H, M.M	Anggota Abdimas
3	Ir. Halimah Tunafiah, M.T	Anggota Abdimas
4	Dra. Nastiti Edi Utami, M.M	Anggota Abdimas
5	Jeni Andriani, S.S, S.E, M.M	Anggota Abdimas
6	Desyi Erawati, S.E, M.Ak	Anggota Abdimas

Untuk dapat melaksanakan kegiatan **Webinar Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)**, yang dilaksanakan pada :

Tanggal : 11 Oktober 2020

Waktu : 09.00-13.30

Demikian surat tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 09 Oktober 2020

Direktur LPPM Universitas Persada Indonesia Y.A.I

(Dr. Sularso Budilaksono, MKom)

Tembusan Yth :

1. Rektor Universitas Persada Indonesia Y.A.I (Sebagai Laporan)
2. Yang bersangkutan untuk dilaksanakan

Ucapan Terima Kasih Mitra



DEA

Training and Education Center

SURAT KETERANGAN ABDIMAS **No. 001/DEA/PKM-I.11.10.20**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Novita ST, MM
Jabatan : Project Director DEA
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan UMKM JABODETABEK yang dilaksanakan pada 11 Oktober 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : Nafisah Yuliani
Hari / Tanggal : Minggu / 11 Oktober 2020
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020



DEA

Training and Education Center

SURAT KETERANGAN ABDIMAS No. 001/DEA/PKM-I.11.10.20

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Novita ST, MM
Jabatan : Project Director DEA
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan UMKM JABODETABEK yang dilaksanakan pada 11 Oktober 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : Jayanti Apri Emarawati
Hari / Tanggal : Minggu / 11 Oktober 2020
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020



DEA

Training and Education Center

SURAT KETERANGAN ABDIMAS No. 001/DEA/PKM-I.11.10.20

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Novita ST, MM
Jabatan : Project Director DEA
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan UMKM JABODETABEK yang dilaksanakan pada 11 Oktober 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : Halimah
Hari / Tanggal : Minggu / 11 Oktober 2020
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020



DEA

Training and Education Center

SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 001/DEA/PKM-I.11.10.20

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Novita ST, MM
Jabatan : Project Director DEA
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan UMKM JABODETABEK yang dilaksanakan pada 11 Oktober 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : Nastiti Edi Utami
Hari / Tanggal : Minggu / 11 Oktober 2020
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020



DEA

Training and Education Center

SURAT KETERANGAN ABDIMAS No. 001/DEA/PKM-I.11.10.20

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Novita ST, MM
Jabatan : Project Director DEA
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan UMKM JABODETABEK yang dilaksanakan pada 11 Oktober 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : Jeni Andriani
Hari / Tanggal : Minggu / 11 Oktober 2020
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020



DEA

Training and Education Center

SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 001/DEA/PKM-I.11.10.20

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Novita ST, MM
Jabatan : Project Director DEA
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan UMKM JABODETABEK yang dilaksanakan pada 11 Oktober 2020 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : Desyi Erawati
Hari / Tanggal : Minggu / 11 Oktober 2020
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://us02web.zoom.us/j/82569978156>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020

SERTIFIKAT

NO. 001/DEA/PKM-L.11.10.20



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :
Nafisah Yuliani S.Pt, MM

Atas partisipasinya sebagai :
Anggota

dalam tema :
"Menjadikan UMKM Jabodetabek Sebagai UMKM yang Kreatif dan Mampu Bertahan Ditengah Pandemi"

Tang diselenggarakan pada tgl. 11 Oktober 2020
di Zoom Meeting melalui : <https://us02web.zoom.us/j/82268978136>

Jakarta, 11 Oktober 2020

Penanggung Jawab Kegiatan



Diana Novita, ST, MM



NO. 001/DEA/PKM-L.11.10.20



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :
Jayanti Apri Emarawati SH, MM

Atas partisipasinya sebagai :
Anggota

dalam tema :
"Menjadikan UMKM Jabodetabek Sebagai UMKM yang Kreatif dan Mampu Bertahan Ditengah Pandemi"

Tang diselenggarakan pada tgl. 11 Oktober 2020
di Zoom Meeting melalui : <https://us02web.zoom.us/j/82268978136>

Jakarta, 11 Oktober 2020

Penanggung Jawab Kegiatan



Diana Novita, ST, MM



NO. 001/DEA/PKM-L.11.10.20



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :
Halimah

Atas partisipasinya sebagai :
Anggota

dalam tema :
"Menjadikan UMKM Jabodetabek Sebagai UMKM yang Kreatif dan Mampu Bertahan Ditengah Pandemi"

Tang diselenggarakan pada tgl. 11 Oktober 2020
di Zoom Meeting melalui : <https://us02web.zoom.us/j/82268978136>

Jakarta, 11 Oktober 2020

Penanggung Jawab Kegiatan



Diana Novita, ST, MM



NO. 001/DEA/PKM-L.11.10.20



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :
Dra. Nastiti Edi Utami, MM

Atas partisipasinya sebagai :
Anggota

dalam tema :
"Menjadikan UMKM Jabodetabek Sebagai UMKM yang Kreatif dan Mampu Bertahan Ditengah Pandemi"

Tang diselenggarakan pada tgl. 11 Oktober 2020
di Zoom Meeting melalui : <https://us02web.zoom.us/j/82268978136>

Jakarta, 11 Oktober 2020

Penanggung Jawab Kegiatan



Diana Novita, ST, MM







DAFTAR PESERTA UMKM

No	Nama Lengkap tanpa gelar
1	Rina Ayu Vildayanti
2	Siti Fatimah
3	Nanik Erawati
4	Siti Asiyah
5	Asih Pramudita
6	Supriyanti
7	Watini
8	ENDAH
9	Siti asiyah
10	Senjaika pranedyarvi saputra
11	Veni kurnia suprihatin
12	Aricha Galuh D P
13	Sunah
14	Aman kukuh nurjaman
15	Shaina Choirunnisa Afifah
16	Lilis Juhanah
17	F. Listyaning sudinar
18	Yanna Eka Putri
19	Dela amanah marbun
20	nasipah agustin
21	Tri fatmawati
22	AGUNG HARDADI
23	Emir Sri wahjuni
24	Enie Sriwahyuni
25	Cyntia Tanujaya
26	Asriyani
27	Sri Supriatinah
28	Yanti
29	Rina Ayu Vildayanti
30	Siti Fatimah
31	Nanik Erawati
32	Siti Asiyah

MATERI KELOMPOK 6



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DENGAN UMKM JABODETABEK
ONLINE VIA ZOOM
11 OKTOBER 2020



MENJADI KREATIF AGAR MAMPU BERTAHAN DI MASA PANDEMI



TIM DOSEN ABDIMAS (KEL 6)

JENI ANDRIANI, SS, SE, MM (UNIV PAMULANG)
DRA NASTITI EDI UTAMI, MM (UPI YAI)
JAVANTI APRI EMARAWATI, SH, MM (UPI YAI)
DESYI ERAWATI, SE, MAK (UNIV TAMA JAGAKARSA)
NAFISAH YULIANI, SPT, MM (UPI YAI)
H. HALIMAH TUNAFIAH, MT (UPI YAI)



PROFIL UMKM

- UMKM adalah andalan Indonesia ketika mengalami krisis 1998
- Meski dikelola dengan sederhana, pada saat itu mereka telah mengambil peran besar



↓
Ekonomi UMKM menjadi tumpuan dan menjadi pilihan penting masyarakat untuk hidup lebih sejahtera, mandiri dan menolong banyak orang mengatasi pengangguran pengangguran



Menurut data BPS tahun 2018, jumlah UMKM yang ada di Indonesia, berjumlah 64,2 juta unit.
Menurut data KADIN Indonesia sampai bulan Juli 2020, sekitar 30 juta UMKM yang terdampak pandemi Covid 19 sudah mulai menutup usahanya sementara

- ↓
- Cashflow sangat sulit.
 - Distribusi bahan baku sangat susah
 - barang modal juga susah



NASIB DUNIA USAHA di TENGAH PANDEMI CORONA



KEWIRAUSAHAAN & WIRAUSAHA

- Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.
- Wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.



Dari mana Mulainya?



KREATIF DAN INOVATIF

- MENCIPTAKAN YANG BARU
- MEMBERIKAN NILAI TAMBAH



DI MASA PANDEMI

- Pengembangan produk baru
- Strategi pemasaran secara online



KARAKTER WIRAUSAHA



PENGEMBANGAN PRODUK DI MASA PANDEMI

PRODUK KEBUTUHAN RUMAH TANGGA



PRODUK SANITASI



KREASI MASKER



PRODUK MAKANAN



PRODUK MAKANAN



STRATEGI PEMASARAN

Menurut data Kemenkop dan UMKM sebanyak 8 juta atau setara 13% dari total keseluruhan UMKM nasional sudah beralih ke pemasaran secara daring/online



Tips strategi pemasaran saat pandemi

1. Menentukan target pasar baru
2. Strategi menentukan harga jual
3. Merancang konten promosi yang efektif
4. Gunakan Media Sosial (WA, FB, Instagram, Twitter)
5. Jalin kerjasama dengan jasa transportasi/pengiriman online
6. Jadilah Networker, orang yang memiliki jaringan yang sangat luas



Terima Kasih

