



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I FAKULTAS TEKNIK

Kampus D : Jl. Salemba Raya 7/9 A Jakarta 10340, Indonesia

Telp : (021) 3914075-76-81, Fax : (021) 3147910

Website : www.yai.ac.id, E-mail : fti.upi@yai.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 363/ST/FT UPI Y.A.I/IX/2020

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada :

No	Nama Dosen	Program Studi
1.	Dian Gustina.S.Kom.MMSI	Sistem Informasi
2.	Fahrul Nurzaman.ST. MTI	Informatika
3.	Asril Basry.S.Kom.M.Kom	Sistem Informasi
4.	Nafisah Yuliani.S.Pt.MM	Informatika
5.	Ir. Marnis. MM	Sistem Informasi
6.	I Gede Agus Suwartane. ST. M.Kom	Sistem Informasi

Sebagai Pelaksana dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan secara virtual pada tanggal 2 Oktober 2020 bekerjasama dengan SMPIT Pondok Duta Cimanggis dengan tema "Memotivasi Siswa untuk Kreatif dan Inovatif dengan Belajar Digital Marketing Dunia Entrepreneur untuk Siswa SMP IT.

Mohon memberikan laporan 1 (satu) minggu setelah kegiatan tersebut dilaksanakan.

Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 September 2020
Fakultas Teknik
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan

Dr. Ir. Fitri Suryani. MT



YAYASAN PERGURUAN ISLAM PONDOK DUTA SMP ISLAM TERPADU PONDOK DUTA

JL. DUTA PLAZA NO. 1 TELP. (021) 29378301
KELURAHAN TUGU KECAMATAN CIMANGGIS KOTA DEPOK

SURAT KETERANGAN

No : 426/KET/SMPIT-PD/X/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Abu Haripin, M.Pd**
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Sekolah : SMPIT Pondok Duta
Alamat : Jl. Duta Plaza No. 1, Cimanggis Tugu Depok

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **Fahrul Nurzaman, ST. MTI**
Jabatan : Teknik Pelaksanaan Webinar Abdimas
NIDN : 0315088002
E-mail : fnurzaman@gmail.com
No HP : 085775583661
Alamat : Perum Jatijajar Garden Residence D 24 Jatijajar, Tapos - Depok

Benar telah melaksanakan Webinar Abdimas dengan judul ***"MEMOTIVASI SISWA UNTUK KREATIF DAN INOVATIF DENGAN BELAJAR DIGITAL MARKETING DAN MENGENAL DUNIA ENTERPRENEUR UNTUK SISWA SMPIT PONDOK DUTA"***

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 12 Oktober 2020

Kepala SMPIT Pondok Duta

Abu Haripin, M.Pd
SMENR. 03.13.01.13



Sertifikat



Diberikan kepada :

Fahrul Nurzaman, ST, MTI

**Sebagai
Panitia**

Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Pada Tanggal 2 Oktober 2020 di SMPIT Pondok Duta Cimanggis
*"Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital
Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT
Pondok Duta"*

Jakarta, 2 Oktober 2020

Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Ir. Fitri Suryani. MT

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT



JUDUL

**Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar
Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk
Siswa SMP IT Pondok Duta**

**Ketua Tim Pelaksana : Dian Gustina, S.Kom., M.MSi.
NIDN : 0307087701**

Anggota Tim Pelaksana

- | | |
|----------------------------------------|---------------|
| 1. Asril Basry, S.Kom., M.Kom | : 0311096601 |
| 2. Nafisah Yuliani, S.Pt., MM. | : 0315077102 |
| 3. Fahrul Nurzaman, S.T., M.TI. | : 0315088002 |
| 4. Ir. Marnis, M.M. | : 03023076301 |
| 5. I Gede Agus Suwartane, S.T., M.Kom. | : 0306086902 |

FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA
Y.A.I
2020

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif
Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia
Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta.
2. Nama Mitra (1) : SMP IT Pondok Duta, Cimanggis, Depok
Nama Mitra (2) : Siswa SMP IT Pondok Duta
3. Ketua Tim Pelaksana
 - Nama : Dian Gustina, S.Kom., M.MSi
 - NIDN : 0307087701
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia
 - Bidang Keahlian : Sistem Informasi
 - Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat
 - Alamat Rumah : Jl. H.Solihin RT 01 RW 28 no 98 KP Sugutamu
Cimanggis Depok.
 - No Telp / e-mail : 085811241988 / dgustina77@gmail.com
4. Anggota Tim Pelaksana
 - Jumlah Anggota : 5 (Lima) Orang
 - Anggota (1)
 - Nama : Asril Basry, S.Kom., M.Kom
 - NIDN : 0311096601
 - Jabatan : Pembicara 1
 - Alamat Rumah : Jl. Mertilang 3 KA2/7 Bintaro Jaya.
 - No. Telp / e-mail : 082113451118 / Basrya@hotmail.com
 - Anggota (2)
 - Nama : Nafisah Yuliani, S.Pt., MM.
 - NIDN : 0315077102
 - Jabatan : Pembicara 2
 - Alamat Rumah : Jl. Johar Baru Utara III/12C RT 10/04 Johar Baru. Jakarta
Pusat 10560.
 - No. Telp / e-mail : 081584085904 / nafisah.y@gmail.com

- Anggota (3)
 - Nama : Fahrul Nurzaman, S.T., M.TI.
 - NIDN : 0315088002
 - Jabatan : Teknik Pelaksanaan Webinas Abdimas
 - Alamat Rumah : Perum Jatijajar Garden Residence D.24 Jati jajar Tapos Depok.
 - No. Telp / e-mail : 085775583661 / fnurzaman@gmail.com
- Anggota (4)
 - Nama : Ir. Marnis, M.M.
 - NIDN : 03023076301
 - Jabatan : Sekretaris
 - Alamat Rumah : Perum Kranggan Permai Jl. Pinang 2 No 3 Jati sampurna Bekasi.
 - No. Telp / e-mail : 08129394735/ marnisanggrek@gmail.com
- Anggota (5)
 - Nama : I Gede Agus Suwartane, S.T., M.Kom.
 - NIDN : 0306086902
 - Jabatan : Anggota
 - Alamat Rumah : Cluster Griya Indah No 5/70 Jati Luhur, Bekasi
 - No, Telp / e-mail : 08126985272 / agus.suwartane@gmail.com

5. Lokasi Mitra (1)

- Wilayah Mitra : Kel. Pondok Duta / Kec. Cimanggis
- Kota : Depok
- Provinsi : Jawa Barat
- Jarak ke Lokasi Mitra : 32 Km

Lokasi Mitra (2)

- Dilakukan Secara Daring (*online*) di rumah masing – masing.
 1. Luaran yang dihasilkan :
 - Siswa mendapatkan ilmu mengenai hal digital marketing dan entrepreneurship
 - Siswa dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan digital marketing dan entrepreneurship

- Siswa dapat termotivasi sejak dini tentang pentingnya jenjang yang akan datang selanjutnya.
- 2. Waktu Pelaksanaan : 1 (Satu) hari
- 3. Biaya Total : Rp. 1.5000.000,-

Jakarta, 02 Oktober 2020

Menyetujui,

**Ka. Unit LPPM
Fakultas Teknik UPI YAI**



(Nurina, S.T., M.M.)

Ketua Tim Pelaksana



(Dian Gustina, S.Kom., M.MSI.)

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Teknik UPI YAI**



(Dr. Ir. Fitri Suryani, M.T.)

STRUKTUR LAPORAN

1. Judul Kegiatan : Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengetahui Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta.
2. Nama Mitra (1) : SMP IT Pondok Duta, Cimanggis, Depok
Nama Mitra (2) : Siswa IT Pondok Duta, Cimanggis, Depok
3. Jumlah Mitra : 2 (Dua)
4. Pendidikan Mitra : SMP.
5. Persoalan Mitra :
 - Belum mengetahui dasar mengenai digital marketing dan entrepreneurship
 - Kurangnya motivasi untuk melakukan digital marketing dan entrepreneurship dikalangan anak muda
6. Status Sosial Mitra : Siswa SMP
7. Lokasi Kegiatan : Menggunakan metode Daring (*online*)
8. Sarana Komunikasi : Aplikasi Zoom.
9. Tim Abdimas
 - Jumlah Dosen : 5 (Lima) orang
 - Jumlah Mahasiswa : -
 - Gelar Akademik : S2
 - Jurusan : Teknik Informatika
10. Aktifitas Pengabdian Masyarakat
 - Metode Pelaksanaan : Webinar
 - Waktu Efektif : 1 (Satu) Hari
 - Keberhasilan Kegiatan : Berhasil
 - Indikator Keberhasilan :
 - Antusiasme peserta dalam melakukan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini.
 - Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide yang baru yang akan di implementasikan

- KelanjutanKegiatan : Berlanjut

11. Biaya Program

- DIP DP2M : -
- Perguruan Tinggi : -
- Sumber Dana Swadana Kelompok : Rp. 1.500.000,-

12. Likuidasi Dana Kelompok

- Tahap Pencairan Dana : Mendukung Kegiatan Dilapangan
- Jumlah Dana : Diterima 100%

13. Kontribusi Mitra

- Peran Aktif : Aktif
- Peranan Mitra : - Menerima materi yang disampaikan pembicara
- Mengamalkan ilmu yang telah di peroleh dari Webinar tersebut.
- Menetapkan waktu kegiatan pelaksanaan

- Alasan Berkelanjutan: Keputusan Bersama

14. Usul Penyempurnaan Program Abdimas

- Model UsulanKegiatan : Webinar
- Anggaran Biaya : Rp. 1.500.000,-
- Dokumentasi : Ada
- Kegiatan dari berbagai perspektif: Pelatihan
- Potret Pemasalahan lain : Memerlukan Pelatihan Lanjutan mengenai digital marketing dan entrepreneurship dalam melancarkan usaha kecil dari ide para siswa-siswa.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
STRUKTUR LAPORAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Webinar Pemanfaatan Aplikasi.....	3
1.3 Lokasi Mitra.....	5
1.4 Permasalahan Mitra.....	5
BAB II KELAYAKAN TIM PELAKSANA	
2.1 Pengabdian Masyarakat.....	6
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	
1. Observasi.....	7
2. Pelaksanaan Kegiatan.....	8
3. Dokumentasi Kegiatan.....	9
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	12
4.2 Saran.....	12
BAB V JADWAL KEGIATAN	
5.1 Jadwal Kegiatan.....	14
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini persaingan dalam dunia kerja sangatlah ketat, penyerapan tenaga kerja dalam dunia usaha dan industry serta perekrutan pegawai negeri sangatlah terbatas dan dengan tingkat kompetensi yang tinggi. Melihat kondisi tersebut di atas, maka dunia pendidikan harus mampu berperan aktif menyiapkan sumber daya manusia terdidik yang mampu menghadapi berbagai tantangan kehidupan lokal, nasional, regional maupun internasional yang tidak hanya menguasai teori tapi juga mampu menerapkan dalam kehidupan sosial dan yang kreatif yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain atau seorang wirausaha.

Di era globalisasi sekarang ini, teknologi informasi berperan sangat penting. Dengan menguasai teknologi dan informasi, kita memiliki modal yang cukup untuk menjadi pemenang dalam persaingan global. Informasi merupakan modal utama dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang menjadi senjata pokok untuk membangun negara. Teknologi Menurut Miarso memiliki pengertian proses untuk meningkatkan nilai tambah, proses tersebut menggunakan atau menghasilkan suatu produk, produk yang dihasilkan tidak terpisah dari produk lain yang telah ada, dan karena itu menjadi bagian integral dari suatu sistem. Maka dapat disimpulkan era Teknologi adalah masa dimana produk selalu didaur atau diciptakan untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Periklanan digital mulai menjadi tren di era internet. Para pemilik merek mulai menjadikan media digital sebagai media promosi dan pemasaran yang baru. Pada dasarnya media sosial telah mengubah bagaimana konsumen berinteraksi dan bagaimana perusahaan memasarkan produk.

Adanya situs jejaring sosial menjadi peluang usaha yang baik untuk memasarkan atau mempromosikan produk yang akan dijual. Kelebihan yang terdapat dalam pemasaran melalui sosial media diantaranya sebagai sarana berkomunikasi dengan konsumen, sebagai media berkolaborasi apabila adanya ketidakpuasan konsumen, sebagai media promosi, dan membangun merek. Dalam menciptakan

persepsi dalam pemikiran konsumen mengenai suatu produk, jasa atau brand, dibutuhkan pemikiran yang matangakan media promo siapakah yang cocok dan efektif, agar persepsi dan image yang ingin disampaikan dapat melekat kuat dibandingkan produk, jasa atau brand lainnya yang sejenis.

Banyak media promosi yang dapat digunakan dari mulai yang umum hingga unik atau baru, hingga kini dimanfaatkan sebagai media promosi, yang ternyata cukup efektif dalam memperoleh calon konsumen baru. Ada beberapa bidang yang dapat menggunakan media sosial untuk memperkenalkan produk/jasa/ brand mereka. Maraknya penggunaan media sosial oleh masyarakat Indonesia ini dilirik oleh pemilik bisnis atau perusahaan untuk memasarkan produk atau jasanya. Iklan yang dulunya hanya kita lihat di media konvensional seperti televisi, radio, surat kabar atau majalah sekarang telah menyebar ke dunia media sosial. Media sosial saat ini telah dijadikan platform untuk memasarkan produk dan telah digunakan oleh brand brand terkemuka di dunia seperti Starbucks, Nike, Dell dan lain sebagainya. Pemasaran melalui media sosial ini disebut social media marketing.

Creative preneur lebih banyak ditekuni oleh generasi muda yang melakukan bisnis dengan ide-ide yang lebih kreatif. Untuk menjadi creative preneur, diperlukan memiliki jiwa wirausaha dan semangat yang tinggi. Serta pikiran yang kreatif sangat penting untuk menjadi creative preneur agar menghasilkan ide baru yang dapat menciptakan suatu produk yang diminati dan disukai oleh banyak orang. Di samping itu,

Digital Marketing adalah ranah baru dari bidang marketing, yang memiliki penerapan yang hampir serupa meski channel-nya berbeda. Berbagai pekerjaan dalam bidang digital marketing yang kerap dicari biasanya adalah digital marketer, social media specialist, SEO specialist, SEM specialist, dan data analyst. Lowongan digital marketing banyak sekali menyerap tenaga-tenaga kerja baru di berbagai bidang usaha. Digital Marketing atau pemasaran secara digital bisa didefinisikan sebagai semua upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam taktik marketing dan media digital di mana anda dapat berkomunikasi dengan calon konsumen yang menghabiskan waktu di online.

Minat berwirausaha di Indonesia masihlah sangat rendah apalagi dikalangan anak muda yang seharusnya sudah bisa termotivasi dengan adanya pola pikir kreatif yang dapat dibangun sejak dini.

Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada siswa -siswa SMP IT Pondok Duta yang mana seminar ini bisa melatih peserta untuk dapat termotivasi dengan adanya digital marketing dalam hal entrepreneurship.

1.2 Webinar tentang Digital Marketing dan Memotivasi Entrepreneurship

1.2.1 Digital Marketing

Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat.

Banyaknya *digital marketing* yang dipakai oleh perusahaan-perusahaan, membuktikan bahwa DM memiliki banyak kelebihan dan manfaat yang dapat diperoleh. Berikut beberapa kelebihan dari DM dibandingkan dengan pemasaran konvensional.

1. Kecepatan Penyebaran

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik. Selain itu, DM juga dapat diukur secara *realtime* dan tepat.

2. Kemudahan Evaluasi

Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk Anda ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk Anda, berapa persen konversi penjualan dari setiap iklan dan sebagainya. Setelah mengetahui informasi-informasi macam itu, selanjutnya. Anda dapat melakukan evaluasi mana iklan

yang baik dan buruk. Sehingga Anda dapat memperbaiki untuk periode berikutnya.

3. Jangkauan Lebih Luas

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. Anda dapat menyebarkan *brand* atau produk keseluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

4. Murah dan Efektif

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja *digital marketing* jauh lebih murah dan efektif. Biaya anggaran yang dihemat dapat sampai 40%, hal tersebut menurut Gartner's Digital Marketing Spend Report. Selain itu, survey juga menunjukkan bahwa 28% pengusaha kecil akan berpindah ke digital karena terbukti lebih efektif.

5. Membangun Nama *Brand*

Digital marketing membantu Anda membangun nama *brand* dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan *brand* Anda sangat penting karena orang akan melakukan pencarian *online* sebelum membeli produk Anda.

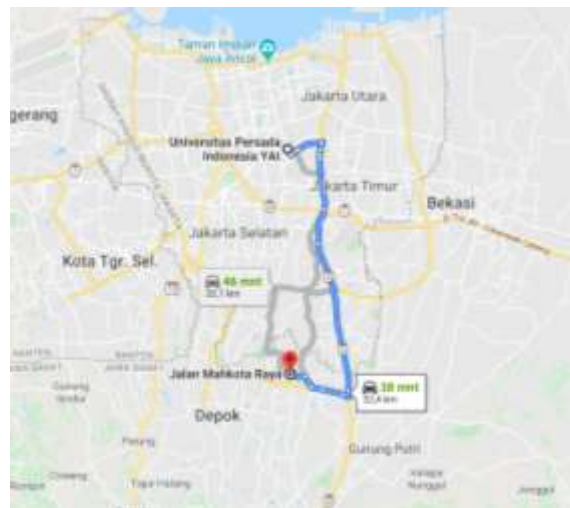
1.2.2 Entrepreneurship

Wirausah adalah orang yang melakukan aktivitas wirausaha yang dicirikan dengan pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produkbaru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya

Kewiraswastaan atau Kewirausahaan atau Entrepreneurship adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi kedalam kehidupan. Visiter sebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu.

1.3 Lokasi Mitra

Mitra dari kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini adalah SMP IT Pondok Duta dan Siswa SMP IT Podok Duta. Adapun lokasi mitra berada di Jl. Mahkota Raya, Tugu, Kec. Cimanggis, Depok.



Gambar 1.1 Lokasi Mitra

1.4 Permasalahan Mitra

Berdasarkan Observasi yang telah kami lakukan, kami menyimpulkan bahwa potret permasalahan yang ada sebagai berikut :

- a. Belum mengetahuidasar mengenai digital marketing dan entrepreneurship
- b. Kurangnya motivasi untuk melakukan digital marketing dan entrepreneurship dikalangan anak muda

BAB II
KELAYAKAN TIM PELAKSANA
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini biasanya dilakukan di luar kampus dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI, telah melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat di SMP IT Pondok Duta, Cimanggis, Depok.

Adapun kelayakan tim pengabdian masyarakat dari dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI untuk melakukan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari kegiatan – kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut :

2.1 Pengabdian Masyarakat

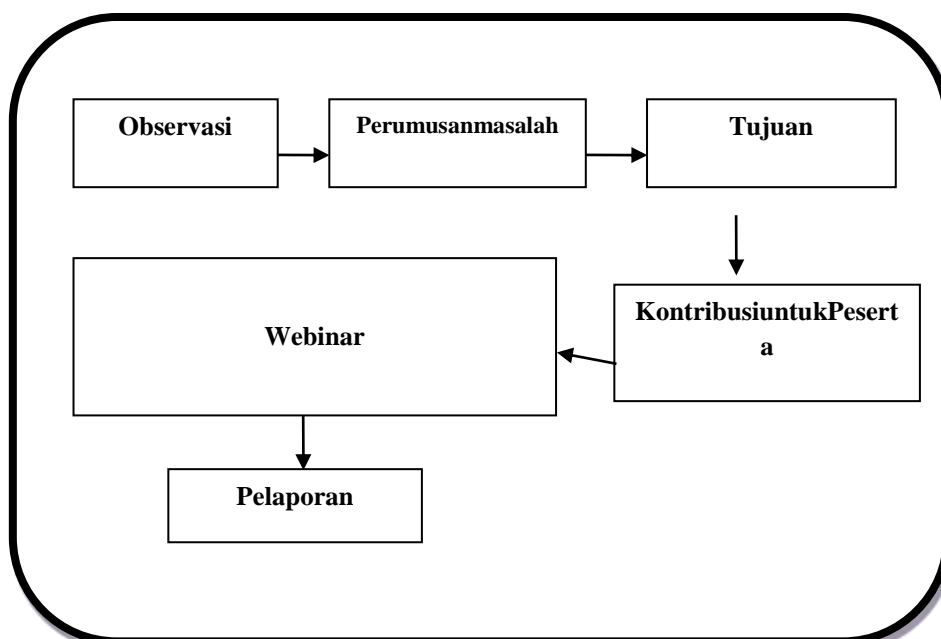
- a. Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Interaktif dengan Ms. Power Point untuk guru-guru SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Pusat.
- b. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri(*Character Building*).
- c. Penyuluhan Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Rumahan bagi Warga Kelurahan Baktijaya-Depok. Juni 2012.
- d. Penyuluhan Pengembangan Perilaku Anak Usia Dini di Era Internet untuk TP PKK Kelurahan Jatimulya, Depok. Juni 2015.
- e. Penyuluhan Anak - anak / Remaja dan Teknologi Komunikasi untuk TP PKK Kecamatan Senen. Desember 2015.

- f. Penyuluhan untuk TP PKK dan Anggota PPSU di Kelurahan Kartini tentang Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. November 2017.
- g. Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah. Mei 2018
- h. Penyuluhan Bisnis Online untuk Peningkatan Penjualan dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Bakti Jaya, Depok. Oktober 2019.

BAB III
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
DI SMP IT PONDOK DUTA, CIMANGGIS, DEPOK

Pelaksanaan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini telah dilakukan menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting pada 02 Oktober 2020 mulai pukul 10.00 s.d 12.00 WIB. Pelaksanaan kegiatan berupa Webinar dengan judul “**Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta.**”

Adapun tahapan kegiatan webinar pengabdian masyarakat tersebut dapat digambarkan pada roadmap berikut :



Gambar 1.2 Roadmap kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsidari roadmap tersebut, sebagai berikut :

1. Observasi

Sebelum melaksanakan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah kami laksanakan melalui Aplikasi Zoom Cloud Meeting kepada Siswa-siswaS MP IT Pondok Duta pada hari Jum'at tanggal 02 Oktober 2020, kami melakukan observasi terlebih dahulu, karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala – gejala yang ada. Dan dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada SMP IT Pondok Duta, Cimanggis, Depok.

Sebelumnya tim kegiatan melakukan komunikasi kepada kepala sekolah SMP IT Pondok Duta untuk melakukan observasi, dikarenakan sedang adanya penerapan PSBB oleh pemerintah, jadi mengharuskan tim pengabdian masyarakat melakukan sebagian observasi via online.



2. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara online, mengingat masih berlakunya New Normal yang masih harus menjaga jarak dan mematuhi protocol kesehatan, maka pengabdian masyarakat dilakukandengan cara Webinar berbasis daring. Tim pelaksana

melakukan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini pada tanggal 02 Oktober 2020 menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting.

Materi yang disampaikan yaitu tentang **Memotifasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa-Siswa SMP IT Pondok Duta** untuk menjadikan siswa siswa SMP IT Pondok Duta menjadi entrepreneur yang sukses.

Saat webinar berlangsung tampak beberapa peserta kegiatan aktif bertanya mengenai Digital Marketing, awalnya para peserta bertanya secara pasif yang mana apabila telah dijawab lalu tidak ada kelanjutannya lagi. Namun, pemateri menyikapinya dengan memberikan contoh di kehidupan sehari-hari bagaimana digital marketing itu dan entrepreneurship dan juga bertanya kembali kepada peserta untuk menciptakan timbal balik.

Setelah sesi webinar berakhir, kami melakukan foto bersama dengan peserta dan pembicara menggunakan aplikasi Zoom Cloud Meeting.

3. Dokumentasi Kegiatan

 <p>The poster is titled "Webinar Abdimas" and features the following text: <ul style="list-style-type: none"> Topic: "Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta" Waktu Pelaksanaan: Jumat, 02 Oktober 2020, 08.00 sd 10.25 WIB Sesi Materi: <ul style="list-style-type: none"> 1. Pemanfaatan Tools Media Sosial untuk Digital Marketing 2. Tips dan Menangkal Bawa Buruknya Bagi Siswa dengan menggunakan Media Online Link Pendaftaran: https://bit.ly/3mXw1Zp Link Zoom: Di kirim melalui Email/WhatsApp Pembicara 1: Jariil Hary, S.Kom, M.Kom, Dosen FTUP YAI Pembicara 2: Nadiyah Yuliani, S.Pi, M.H, Dosen FTUP YAI Sambutan 1: I Gede Agus Setiawan, S.T., M.Kom, Kaprodi Sistem Informasi FTUP YAI Sambutan 2: Abu Haryis, M.Pd, Kepala Sekolah SMP IT Pondok Duta </p>	 <p>The photograph shows the front view of the school building. A sign on the wall reads "SMP IT PONDOK DUTA". There is a desk with a computer monitor and a chair in the foreground. The Indonesian flag is visible on the right side of the frame.</p>
<p>Poster kegiatan webinar pengabdian masyarakat sebagai media promosi</p>	<p>Potret tampak depan sekolah SMP IT Pondok Duta sebagai mitra pengabdian masyarakat</p>



Ibu Dian Gustina, sebagai ketua tim pengabdian masyarakat



Bapak Asril Basry sebagai pemateri Digital Marketing



Ibu Nafisah Yuliani sebagai pemateri ke-2 yang membahas tentang Entrepreneurship







Bapak Fahrul Nurzaman sebagai pembaca Doa untuk acara Webinar



Ibu Marnis yang bertugas sebagai sekretaris dalam tim pelaksana pengabdian masyarakat ini.



Kepala Sekolah SMP IT Pondok Duta Ibu Abu Haripin M.Pd yang juga turut berpartisipasi serta memberikan sambutan dalam kegiatan.

	
<p>Bapak I Gede Agus Suwartane sebagai Kaprodi Sistem Informasi FT UPI YAI juga turut memberikan sambutannya.</p>	<p>Penyerahan proposal kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat kepada kepala sekolah SMP IT Pondok Duta oleh ketua tim pengabdian masyarakat.</p>
	
<p>Foto bersama dengan peserta webinar pengabdian masyarakat, yang diikuti oleh 93 peserta dan berjalan dengan lancar.</p>	
	
<p>Foto bersama tim pelaksana Webinar Pengabdian Masyarakat beserta Kaprodi Sistem Informasi FT UPI YAI dan Kepala Sekolah SMP IT Pondok Duta.</p>	<p>Tampak dalam Mitra kegiatan yang diambil saat observasi kegiatan.</p>

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen – dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari Jum’at tanggal 02 Oktober 2020 menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting dengan Judul **“Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengetahui Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta”** dengan Mitra kegiatan adalah SMP IT Pondok Duta dan Guru – guru SMP IT Pondok Duta, Cimanggis, Depok.

Minat berwirausaha dan digital marketing ini di SMP IT Pondok Duta ternyata siswa-siswanya sangatlah berminat, apalagi dengan adanya program pengabdian masyarakat ini mereka mendapat ilmu yang diberikan oleh pembicara.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan berhasil memahami tentang apa itu Digital Marketing dan Motivasi terhadap Entrepreneurship yang nantinya dapat menjadi bekal untuk siswa-siswa dikemudian hari sehingga pada pengabdian masyarakat ini tercapailah tujuan

utama yaitu memberikan ilmu dan motivasi mengenai digital marketing dan pola pikir kreatif mengenai entrepreneurship.

4.2 Saran

Dengan memperhatikan minat peserta cukup besar dalam mengikuti webinar ini maka disarankan perlu dilakukan kegiatan sejenis pada sekolah – sekolah lainnya dan untuk kedepannya kami dapat melakukan kegiatan pengabdian masyarakat yang lebih baik lagi.

BAB V

JADWAL KEGIATAN

5.1 Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat

	WAKTU	NAMA KEGIATAN	KETERANGAN
1	08.00 - 08.10	Pembuka Kegiatan Pengabdian masyarakat	Dian Gustina, S.Kom, MMSI
2	08.10 - 08.20	Doa	Fahrul Nurzaman , ST, MTI
3	08.20 – 08.40	Sambutan KaProdi SI UPI YAI	I Gede Agus Suwartane, ST,Mkom
4	08.40 – 09.00	Sambutan Kepala SMP IT Pondok Duta	Abu Haripin MPd
5	09.00 – 09.40	Pemberian Materi Digital Marketing	Asril Basry, S.Kom,

			M.Kom
6	09.40 – 10.10	Pemberian Materi Enterpreneurship	Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
7	10.10 - 10.15	Foto Bersama	Kepala Sekolah dan Siswa-Siswa SMP IT Pondok Duta
8	10.15 – 10.20	Foto Bersama	Tim Abdimas , Bapak Agus dan Kepala SMP IT Pondok Duta
9	10.25 WIB	Penutup	Moderator

LAMPIRAN

Lampiran 1

Poster dan Caption



Assalamu'alaikum warahmatullahi Wabarokatuh

Fakultas Teknik UPI YAI Jakarta, bekerjasama dengan SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok mengundang Bapak/Ibu/Siswa/Guru/Dosen untuk hadir pada :

Webinar Abdimas

"Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta"

Akan dilaksanakan pada :

Jumat, 2 Oktober 2020

08.00 - 10.25 WIB

Online via Zoom Meeting :

Meeting ID dan Password akan dikirim ke email/No. WA peserta

Pembicara :

AsrilBasry, S.Kom, M.Kom (Dosen FT UPI YAI)

Materi : " Pemanfaatan Tools Media Social untuk Digital Marketing "

Pembicara :

Nafisah Yuliani, SPt, MM (Dosen FT UPI YAI)

Materi : " Upaya Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Bagi Siswa dengan menggunakan Media Online "

Moderator :

Dian Gustina, S.Kom, MMSi (Dosen FT UPI YAI)

Pendaftaran melalui Link Registrasi : <https://bit.ly/3mXw1Zp>

Link Absensi akan disampaikan saat Acara berlangsung

Untuk mendapatkan free E-Sertifikat

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Lampiran 2

Materi Yang Disampaikan

1. Pemanfaatan Tools Media Social untuk *Digital Marketing* oleh Asril Basry - Fakultas Teknik – Sistem Informasi - UPI - YAI

Sosial media manajemen adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan strategi kolektif bisnis guna menghasilkan kehadiran yang lebih besar di kalangan konsumen menggunakan berbagai jenis media sosial.

Dalam arti luas, manajemen media sosial adalah tentang mengembangkan pendekatan pemasaran online yang terhubung dengan pelanggan potensial melalui situs yang sudah digunakan terus-menerus oleh orang konsumen.



Ada tiga proses dasar yang harus dilalui saat bermedsos, yakni:

1. Menetapkan *platform* yang akan dipakai berdasarkan misi dan visi program perusahaan ataupun personal yang telah ditetapkan
2. Menaksir dampak risiko yang timbul.
3. Pelaksanaan distribusi medsos

Jaga agar *branding* tetap konsisten di seluruh jenis medsos yang ada

Cara:

Menerapkan upaya *branding* secara konsisten dengan cara membuat materi medsos, seperti tampilandesain, logo, warna, dan gaya bahasa yang disebarkan sama antara media sosial satu dengan yang lainnya.

Tujuan:

Membuat pembaca atau masyarakat yang dituju menjadi tidak bingung dan tertarik. Bahkan mereka dapat percaya tentang keabsahan lembaga atau perusahaan itu karena branding yang konsisten

Moderasi

Moderasi merupakan proses menyingkirkan konten yang tak layak dari situs media sosial.

Proses ini diperlukan untuk meredam dan mendamaikan konflik yang timbul. Aspek yang perlu diketahui antara lain tentang aturan main moderasi serta kriteria konten yang harus mendapat perlakuan moderasi.

YouTube:

Konten yang berasal dari pengguna umumnya dihimpun dulu dalam inbox khusus sebelum disiarkan.

Twitter:

Dapat memblokir seorang pengguna, sehingga menghentikan mentions mereka tampil dalam *timeline* situs. Selain itu, kita juga dapat menghapus *tweet* atau membuatnya khusus ditujukan untuk anggota saja (*private*).

Facebook:

Menyediakan halaman admin untuk pemilik akun sehingga dapat menyetel daftar blokir (blocklist) yang akan mencari kata-kata tak pantas agar tidak tampil di wall atau komentar. Pemilik

akun dapat mengatur fitur ini pada tab *manage permissions* di halaman admin.

Pelaksanaan: Pengelolaan Akun medsos

Facebook

- Gunakanlah foto-foto dan gambar
- Jaga agar tiap posting Anda singkat dan padat.
- Ciptakan dialog dua arah
- Jadilah sumber informasi
- Pilih waktu yang tepat.
- Gunakan isi pesan yang beragam.
- Jaga situs Anda agar tetap manusiawi.

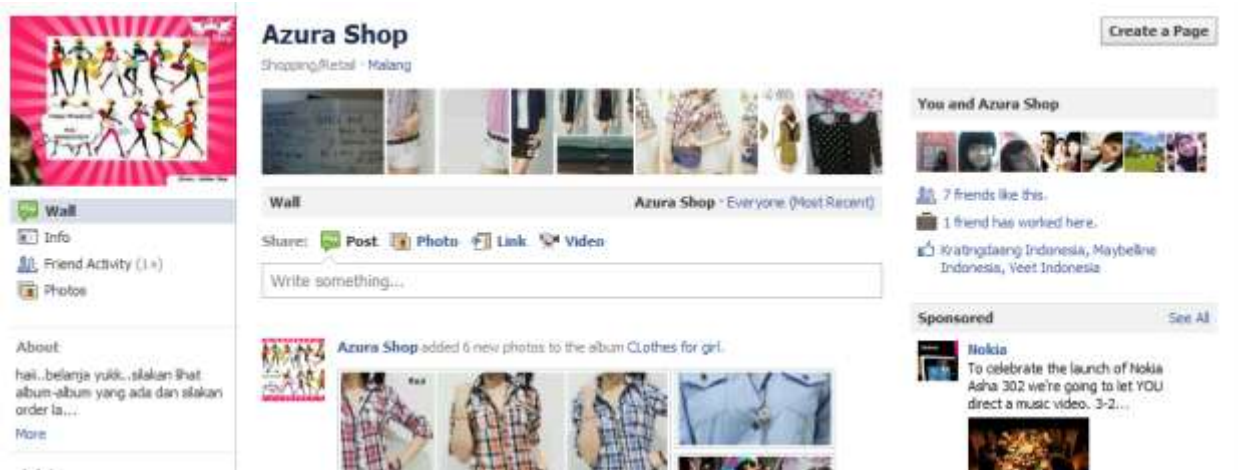
YouTube

- Isi meta data konten YouTube
- Pilihlah thumbnail yang atraktif
- Tambahkan anotasi pada video Anda.
- Jaga konsistensi dan kontinuitas.
- Jagalah agar konten Anda tetap aktual
- Hati-hati terhadap panjang-pendek video

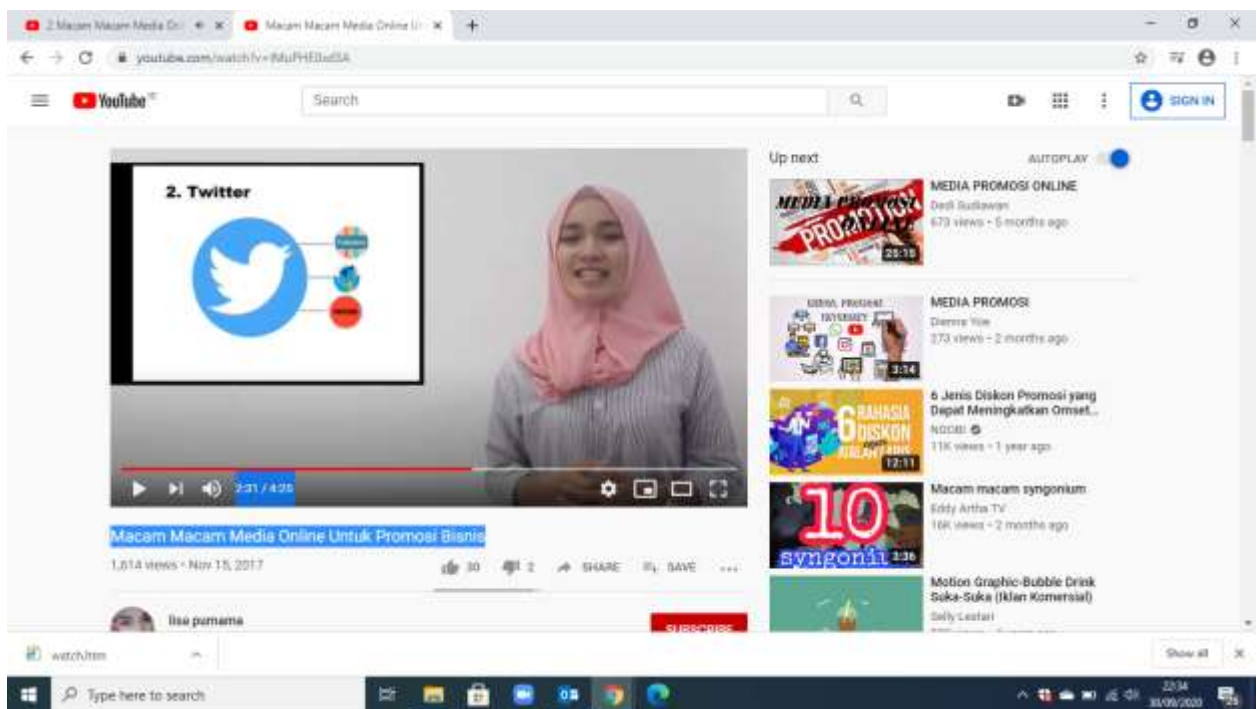
Twitter

- Ciptakan konten yang menarik dan bernilai untuk disebar
- Posting berulang untuk meningkatkan trafik *followers*
- Jaga kualitas hubungan dan kredibilitas

Membangun Ide dan Praktik Pengelolaan Materi di Medsos



- a. Kicaukan konten bermanfaat, bukan sampah
- b. Hindari bercakap-cakap dengan pengikutertentu
- c. Sebarkan artikel dengan variasi teaser
- d. Sebarkan berita-berita yang relevan
- e. Respons cepat, tetapi bukan gaya robot
- f. Ikut dalam percakapan
- g. Apresiasi pengikut dengan favorite, following, hadiah
- h. Manfaatkan para Influencer



Media Promosi online cocok untuk digital marketing

Digital Marketing merupakan cara pemasaran produk dan layanan dengan menggunakan teknologi terutama melalui internet. Oleh karena itu memerlukan platform untuk menunjang segala macam promosi untuk memasarkan produk/brand. Sudah banyak media promosi secara online yang dapat memasarkan produk/brand secara efektif dan anda juga memerlukan strategi khusus untuk menarik calon customer. Promosi secara media online terdapat dua cara yaitu secara gratis dan berbayar, namun dua cara tersebut mempunyai kelebihan dan kekurangan, akan lebih baik anda untuk mengkombinasikan agar lebih mendapatkan hasil yang lebih optimal. Berikut adalah media promosi online yang dapat membantu memasarkan produk/brand anda:

1. Youtube

Youtube adalah layanan milik google ini sangat efektif di Indonesia karena banyak user yang selalu menggunakan media ini untuk melihat video. Dengan perkembangan internet di

Indonesia mulai membaik dan kecepatan internet lebih kencang banyak user yang makin masif kecanduan melihat video pada unggahan di youtube.

Membuat sebuah konten promosi pada youtube dapat menarik para konsumen untuk mengunjungi dan melihat produk/brand yang anda punya. Semakin banyak pengunjung pada video anda semakin banyak pula konsumen yang mengetahui produk yang anda jual.

2. Facebook

Facebook sudah mempunyai banyak user terbesar di dunia yang setiap harinya lebih dari satu juta orang mengisi waktunya dengan melihat timeline facebook mereka. Facebook juga memperbolehkan kita untuk mempromosikan dan berjualan dengan membuat fanspage yang sesuai dengan produk yang anda jual. Tidak hanya memperbolehkan untuk berjualan facebook juga memiliki fitur yang bernama facebook ads, pada fitur ini anda bisa membayar dan menargetkan calon pelanggan. Facebook Ads dapat menampilkan produk yang anda iklankan muncul di timeline yang bakal menjadi customer baru.

3. Instagram

Instagram mungkin sudah tak asing lagi bagi masyarakat Indonesia. Sejak diluncurkan pada tahun 2010, instagram semakin berkembang pesat sampai sekarang ini. Menggunakan layanan posting melalui video dan foto, instagram tak hanya dijadikan sebagai media untuk sekedar having fun akan tetapi sekarang juga dimanfaatkan oleh banyak pebisnis menjadi lahan bisnis. Online shop kini sudah banyak menggunakan instagram menjadi media mempromosikan barang atau jasa mereka. Sampai sekarang, sudah takterhitung lagi berapa jumlah online shop yg menggunakan instagram sebagai medianya.

Fitur iklan pada instagram hampir sama dengan facebook, melalui IG story dan hashtags anda dapat menjaring calon konsumen yang ditargetkan menggunakan IG lewat facebook advertising.

4. Blog

Blog adalah salah satu bentuk alat komunikasi informasi online yang dapat memuat berbagai informasi. Namun, mayoritas blog hanya digunakan untuk memposting informasi tips, trik, tutorial, berita dan lain-lain. Kemudahan dalam membuat blog inilah yang membuat banyak

sekali blog beredar di internet. Dan sebenarnya dengan blog kita bisa menggunakannya sebagai media iklan dan promosi produk kita. Dengan blog kita bisa memangkas biaya, dan sangat efektif karena dapat dengan mudah dilihat orang di seluruh penjuru dunia. Karena blog rata-rata berisi informasi yang spesifik dan anda juga dapat menaikkan authority untuk personal branding atau pun memberikan edukasi pengunjung tentang produk/brand yang anda pasarkan.

5. Twitter

Twitter merupakan salah satu media sosial yang populer hinggasekarang. Penggunaannya yang mudah, membuat banyak penggunanya tetap setia menggunakan media sosial ini. Ternyata, banyaknya pengguna aktif Twitter menjadi pasar potensial untuk menawarkan produk atau jasa. Tak hanya itu, Twitter juga dapat menjadi media untuk mengembangkan penjualan dalam bisnis toko online. Walau hanya bisa menggunakan 245 karakter, twitter tetap menjadi daya tarik bagi penggunanya. Dengan fitur sama seperti facebook dan instagram, twitter juga mempunyai fitur hashtags yang dapat membantu memviralkan dan memancing topik yang sedang hangat.

6. Whatsapp

Anda pasti sudah tidak asing lagi dengan aplikasi Whatsapp yang sekarang ini sudah semakin marak di kalangan masyarakat mana pun. Whatsapp yang merupakan aplikasi pesan yang mirip seperti SMS ini, hanya mengandalkan data internet untukberkirim pesan tanpa perlu mengkhawatirkan pulsa habis ataupun jumlah karakter yang dikirimkan. Anda bisa bebas mengirimkan video, foto, maupun suara tanpa adabatasan apapun. Selain itu, Anda juga bisa saling menerima panggilan dalam bentuk suara dan video tanpaa danya biaya apapun atau gratis.

Whatsapp ternyata juga bisa menjadi media promosi online sangat efektif karena kita dapat memberikan edukasi langsung kepada calon customer one on one, yang dapa tmenjalin interaksi secara personal dengan anda. Dengan menggunakan fitur broadcast dan grup anda bisa membangun kedekatan dan memberikanin formasi secara berkala kepada customer.

7. FB Messenger

Facebook Messenger menawarkan kesempatan untuk berkomunikasi dengan pelanggan secara langsung, termasuk mendapatkan informasi pribadinya. Mereka juga menawarkan fitur untuk mengirim pesan secara otomatis melalui chat box dan juga dapat dipakai untuk berpromosi secara berkala. Hal ini jelas bahwa bisnis Anda harus mengembangkan strategi pemasaran dengan Facebook Messenger dan lihat hasilnya.

8. Google Adword

Google AdWords adalah sebuah produk periklanan yang dibuat oleh Google yang sampai saat ini masih menjadi sumber pemasukan utama Google di bidang periklanan. Google AdWords adalah sebuah strategi pemasaran periklanan baru yang menggunakan mesin pencarian Google sebagai sarana beriklan, biasa disebut juga sebagai Search Engine Marketing atau pemasaran berbasis mesin pencari. Seperti yang sudah kita ketahui bahwa saat ini hampir bisa dikatakan pengguna internet di dunia sebesar 600 juta orang dan hal ini dapat kita manfaatkan untuk mendatangkan keuntungan bagi kita para pelaku bisnis, untuk itu google menyediakan layanan iklan ini atau Google Adwords untuk membantu Anda para pelaku bisnis dalam mengembangkan usahanya.

9. Market Place

Market place adalah sebuah website atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. Sebenarnya online marketplace memiliki konsep yang kurang lebih sama dengan pasar tradisional. Pada dasarnya, pemilik marketplace tidak bertanggungjawab atas barang-barang yang dijual karena tugas mereka adalah menyediakan tempat bagi para penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka untuk bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan lebih simpel dan mudah. Transaksinya sendiri memang diatur oleh marketplacenya. Kemudian setelah menerima pembayaran, penjual akan mengirim barang ke pembeli. Salah satu alasan mengapa marketplace terkenal adalah karena kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan. Banyak yang menggambarkan online marketplace seperti department store. marketplace seperti tokopedia, lazada, bukalapak, shopee, dan lainnya juga merupakan tempat berkumpulnya calon konsumen yang berpotensi menjadi pelanggan tetap anda.

2. Motivasi Entrepreneurship

UPAYA MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA BAGI SISWA MENGUNAKAN MEDIA ONLINE

APA ITU WIRAUSAHA

Kemampuan menciptakan
sesuatu yang baru dan berbeda

KREATIF

INOVATIF



KREATIVITAS VERSUS INOVASI (2)

- Kreativitas adalah kemampuan untuk **mengembangkan** ide-ide baru dan cara-cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang (*thinking new thing*). Sedangkan inovasi adalah kemampuan untuk **menerapkan** kreativitas dalam rangka pemecahan masalah dan menemukan peluang (*doing new thing*)



WIRAUSAHA:

Seseorang yang berani berusaha secara mandiri
Dengan mengerahkan sumber daya dan upaya
meliputi kepandaian mengenali produk baru,
menentukan cara produksi, memyusun operasi
untuk pengadaan produk baru, memasarkannya,
serta mengatur permodalan operasinya untuk
menghasilkan sesuatu yang bernilai tinggi.

KEUNTUNGAN WIRAUSAHA



- **Pendapatan Lebih Tinggi dan bisa buka lowongan pekerjaan**



- **Kreatif dan Inovatif**



- **Bebas, Banyak Waktu Belajar Bisnis**

Nafisah Yuliani, 2020

MANFAAT WIRAUSAHA SEJAK DINI

1. Asahimajinasi



- Bermain jual beli kaya imajinasi. Aktivitas ini turut mengembangkan daya khayal anak. Saat menjadi **penjual**, anak akan menawarkan barang, merayu **pembeli**, dan lainnya. Demikian juga saat ia berperan sebagai pembeli, ia akan menawar barang, memilih, dan lainnya

Nafisah Yuliani, 2020

2. Terlatih berbahasa



shutterstock

- Saat jual beli, terciptalah interaksi dan komunikasi antara penjual dan pembeli. Anak belajar berkomunikasi sesuai dengan peran yang dimainkan, baik saat membeli, memilih barang, menawar, menyerahkan uang. Kemampuan berbahasa anak semakin terlatih.

Nafisah Yuliani, 2020

3. Mengenal fungsi uang



- Aktivitas jual beli membuat anak memahami fungsi uang. Untuk mendapatkan barang, ia perlu mengeluarkan uang. Ia pun menjadi tahu, uang memiliki nilai tertentu dan dapat berfungsi sebagai alat tukar.

4. Mengenal nilai benda



- Lewat jual beli, anak tahu nilai benda-benda yang dibelinya. Namun anak mengetahui bahwa benda itu bernilai karena harus ditebus dengan uang.

Nafisah Yuliani, 2020

5. Memicu jiwawirausaha



- Kemampuan wirausaha perlu dikenalkan sejak dini. Dengan mengenalkan permainan jual beli, secara tidak langsung, orangtua sudah mengenalkan jiwa entrepreneurship kepada anak. Bagaimana usaha seorang pedagang yang akan menjual barangnya agar cepat laku maka kemampuan anak untuk berkreaitivitas dan memahami wirausaha akan semakin kuat.



Bagaimana Memanfaatkan Peluang Usaha



Nafisah Yuliani, 2020

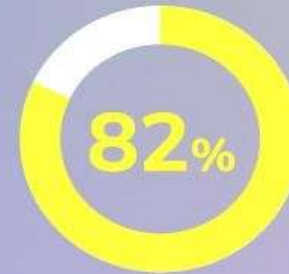
 YouTube



 WhatsApp



facebook



 Instagram



 twitter



MEDIA SOSIAL



- Youtube sendiri merupakan media sosial yang memungkinkan para penggunanya untuk melihat, mengirim, dan berbagi video.

Nafisah Yuliani, 2020

CONTOH :


https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D6otGA8Ky8xk&psig=AOvVaw2GwwBvWcr8_cjoGILLQPuM&ust=1601487180648000&source=images&cd=vfe&ved=2ahUKEwjA5rHl8o7sAhV6B7cAHRqaCu0Qr4kDegUIARDQAQ





- Whatsapp atau yang biasa disebut dengan WA merupakan media sosial chatting tanpa menggunakan biaya, namun cukup menggunakan koneksi internet saja. Dengan WA, kita dapat berkomunikasi dengan orang lain, berbagi video, membuat suatu grup atau perkumpulan, videocall, bikin storydsb

Contoh :



new
PRODUCT

fresh

081584085904

Sosis Kukus Kraton
45rb

every Wednesday

- Home made
- bahan alami & tanpa pengawet
- Langsung bisa dimakan tanpa digoreng

- Facebook



- Facebook merupakan aplikasi media sosial yang dapat dikatakan lengkap karena kita dapat berkomunikasi dengan orang lain, berbagi video, membuat suatu grup atau perkumpulan, membuat jadwal bersama, dan sebagainya.

Nafisah Yuliani, 2020

Contoh :

Open PO mukenah bahan kalun Jepang
Harga cuma 165ribu pengiriman dari Palembang ya say
Yang minat bisa langsung wa



Tas branded import
Harga chat me 😊
Free ongkir seluruh Jawa Bali
Diskon ongkir luar jawa 😊



24

1 Kali dibagikan

Suka Komentari Bagikan

6

Nafisah Yuliani, 2020



- Instagram atau orang Indonesia sering menyebutnya dengan singkatan IG merupakan media sosial yang memungkinkan bagi penggunaanya untuk berbagi foto dan video serta membuat cerita singkat pada fitur stories.

Nafisah Yuliani, 2020

Contoh :

The image displays two side-by-side screenshots of Instagram posts from the account **cfcindonesia_official**. Both posts are promotional offers for CFC (Chicken Fried Chicken) products.

Left Post:
- Title: **GO DEALS HARGA HOKI**
- Price: **RP. 8.000** (discounted from 15.000)
- Product: 2pcs Chicken Strips
- Engagement: 264 suka
- Caption: "2pcs Chicken Strips cuma Rp. 8.000? Jangan sampai ketinggalan buat dapetin vouchernya CFC Lovers.. Yuk buruan cek GO-DEALS di aplikasi GO-JEK kamu #CFCIndonesia #CFCFavoritKeluargaIndonesia #FavoritKeluargaIndonesia #CFC35Tahun #diCFC"

Right Post:
- Title: **HEMAT BERDUA**
- Price: **Rp. 33.000**
- Product: 2 PCS AYAM + 2 NASI
- Engagement: 595 suka
- Caption: "Mau makan ayam berdua dengan harga yang hemat? Pas banget nih, CFC lagi ada promo di GO-FOOD. Paket HEMAT BERDUA, 2 Ayam + 2 Nasi harga cuma Rp. 33.000 lho! Promo ini hanya berlaku untuk pemesanan via GO-FOOD aja ya CFC Lovers, sampai dengan 28 Februari 2019"

At the bottom of the image, there is a watermark for **PORTALUANG**.



- Twitter merupakan media sosial yang memungkinkan para penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan teks hingga 200 karakter ataupun yang lebih sering disebut dengan kicauan atautweet.

Nafisah Yuliani, 2020

Apa yang dapat Saya lakukan dengan media sosial?

1. Mengetahui Pasar

2. Media Promosi

3. Meningkatkan Antusiasme dan Kerjasama Pelanggan (*Customer Engagement*)

Nafisah Yuliani, 2020

Manfaat Penggunaan media sosial sebagai sarana bisnis Anda

1. Brand Awareness

2. Fleksibilitas Akses Informasi

3. Koneksi dengan Pelanggan




Nafisah Yuliani, 2020

Contoh :



Nafisah Yuliani, 2020



Manfaat Penggunaan media sosial sebagai sarana bisnis Anda

1. BrandAwareness

- Membuat media sosial menjadikan produk atau jasa Anda lebih mudah dikenal masyarakat. **awareness** adalah kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat sebuah merek, termasuk nama, gambar, logo, dan juga slogan-slogan tertentu yang pernah digunakan oleh **brand** tersebut dalam mempromosikan produk-produk mereka
- Menurut Relevanza, salah satu agensi digital marketing di Amerika, 78% usaha kecil menarik pelanggan baru melalui sosial media. Sedangkan menurut eMarketer, 33% konsumen menggunakan media sosial untuk mencari produk atau jasa baru. Menariknya konten media sosial Anda dan seberapa sering Anda meng-update berita akan meningkatkan brand awareness terhadap produk atau jasa Anda.

Nafisah Yuliani, 2020



Lanjutan....

2. Fleksibilitas Akses Informasi

- Salah satu kelebihan media sosial dibandingkan dengan media lainnya terletak pada fleksibilitas akses informasi. Dengan media sosial, Anda dapat mengakses informasi siapa pun, kapan pun dan dimana pun Anda membutuhkannya. Anda dapat mempelajari aktivitas pasar Anda, mendapat tips-tips untuk usaha, bahkan mempelajari kompetitor Anda. Fleksibilitas akses informasi yang Anda dapat melalui media sosial akan membantu Anda dalam menentukan strategi yang tepat untuk menjalankan bisnis.

Nafisah Yuliani, 2020



Lanjutan....

3. Koneksi dengan Pelanggan

- Media sosial memungkinkan Anda menjalin hubungan tak terbatas dengan customer Anda. Anda dapat memberikan informasi terbaru terkait program atau promo perusahaan kepada pelanggan Anda, sekalipun di tempat dan waktu yang berbeda. Selain itu, Anda juga dapat mendengarkan kritik dan saran yang bermanfaat dari pelanggan Anda.

Nafisah Yuliani, 2020



Lanjutan....

4. Jaringan Bisnis yang Luas

- Media sosial membuka jaringan bisnis yang luas dari dalam maupun luar negeri. Setiap akun website, blog, atau forum yang Anda buat akan membuka kesempatan yang luas bagi para investor untuk berinvestasi pada bisnis Anda. Karena itu, pastikan Anda memiliki media sosial yang menarik dan potensial di mata investor.

Nafisah Yuliani, 2020

Tips membuat konten media sosial yang baik

1. Media sosial yang sesuai dengan target bisnis

- Gunakan data pembeli di Halaman Seller Tokopedia bagian statistik toko untuk lihat demografi target seperti jenis kelamin, rentang usia dan domisili pembeli. Dari data tersebut, kamu dapat menyimpulkan media sosial apa yang dipilih oleh target pembelimu.

2. Posting konten sebanyak 1 kali per hari

- Rata-rata waktu pengguna media sosial membuka aplikasinya adalah antara pukul 9.00-12.00. Adanya baiknya kamu konsisten unggah konten 1x per hari di jam yang sama.

3. konten yang kamu unggah bervariasi sesuai tujuannya

3 Jenis konten media sosial berdasarkan tujuannya:



Promosi

- Branding toko
- Launching produk baru
- Promosi produk unggulan
- Promo diskon, cashback, gratis ongkir, bundling, dll
- Penawaran khusus hari raya
- Harbolnas



Branding produk


- Info produk (nutrition facts, spesifikasi produk, dll)
- Update toko
- Daftar varian produk
- Cara pemakaian produk
- Jadwal pengiriman
- Tips inspiratif



Interaksi dengan pembeli

- Update berita
- Kuis giveaway
- Polling dan Q&A
- Games interaktif
- Quotes inspiratif
- Ucapan hari raya
- Testimoni pembeli

Nafisah Yuliani, 2020



” ada pekerjaan yang harus dilakukan hari demi hari sebelum kita bahkan bisa menjadi seorang yang jenius “. ” Genius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat.

Dengan demikian, jenius sering terjadi kepada orang berbakat yang telah melakukan semua pekerjaan rumahnya.” – Thomas A. Edison

Nafisah Yuliani, 2020



Lampiran 3

Pertanyaan dan Jawaban

1. Pertanyaan dari Krisna : “ Bagaimana Caranya kita bisa Desain produk?”

Jawaban : Untuk promosi produk yang bagus diperlukan foto-foto yang bagus yang bisa menggambarkan produk kita tersebut dan disertai dieskripsi produk yang ada di foto tersebut. Foto dilengkapi dengan packing produk yang bagus sehingga dari foto akan terlihat kita produsen/penjual yang jujur

2. Pertanyaan dari Zahir: “Gimana kalo kita jualan bju tetapi baju tersebut tidak laku bu?”

Jawaban : Agar jualan produk kita laku, maka kita jualan produk/jasa yang dibutuhkan masyarakat. Untuk produk baju, disesuaikan dengan trend dan selera masyarakat terhadap produk baju. Agar menambah minat masyarakat untuk membeli produk baju, diberikan promo-promo atau diskon-diskon.

3. Pertanyaan dari Ali Taulani : “Bagaimana cara mempromosikan ayam goreng?”

Jawaban : Dalam promosi produk makanan, harus disiapkan tester agar masyarakat bisa mencoba produk kita. Dengan begitu masyarakat akan bisa merasakan langsung rasa dari produk kita. lalu membeli produk kita. Dipersiapkan juga packing yang bagus dan penyajian hangat/dingin.

4. Pertanyaan dari Arsheva :”Jika ikut berbisnis dengan orang lain gimana supaya berpenghasilan besar?”

Jawaban : Untuk memulai usaha tidak harus punya modal besar. Bisa bergabung sebagai dropshipper, reseller. Dari situ, nanti akan berkembang usahanya

Lampiran 4

Undangan Beserta Link Webinar

Link Youtube : <https://youtu.be/QPIselbcQs>

Kepada Yth. Bapak/Ibu Peserta,

di Tempat

Berikut kami sampaikan terkait undangan Webinar Abdimas di bawah ini :

Ftabdimasupiyai is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: Webinar Abdimas "Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Enterpreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta"

Time: Oct 2, 2020 07:00 AM Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/83620081599?pwd=dGZ5dU9ZVHkxb21DcEUzTENadldPQT09>

Meeting ID: 836 2008 1599

Passcode: 12345

Jika ada hal yang ingin ditanyakan dapat menghubungi Panitia Webinar Abdimas dengan Nomor WhatsApp : 085811241988 /085775583661

Atau melalui alamat email : panitiaabdimas.ft.upiyai@gmail.com

Terimakasih

--

Panitia Abdimas

Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Alamat :

Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Jl. Diponegoro No. 74 Jakarta Pusat

085811241988 , 085775583661

Lampiran 5

Daftar Nama Peserta

No	Nama	JK	NISN	Tempat Lahir	Tanggal Lahir
1	ABDULLAH FAQIH	L	0087212430	JAKARTA	2008-02-26
2	ADITYA ALFA NARAYAN FLOHR	L	0088797515	SEMARANG	2008-11-14
3	AFGAN MAHARDIKA PUTRA	L	0085020950	JAKARTA	2008-08-17
4	AFLAH HAFIDH TAQIYUDDIN	L	0083379609	Depok	2008-03-18
5	AFSAR NAWFAL GHIFARI	L	0074467023	DEPOK	2007-02-28
6	AHMAD RIDWAN DWIPUTRA	L	0068944411	JAKARTA	2006-07-27
7	AISYAH	P	0082602310	DEPOK	2008-02-02
8	AISYAH BUNGA CALESTA	P	0061484558	DEPOK	2006-05-31
9	AISYAH HUMAIRA SYAFWAH RIYANTO	P	0085835700	depok	2008-12-06
10	ALIEF RADYTO PRAYOGA	L	0061392465	DEPOK	2006-04-06
11	ALMER FAIRUZ ZAHRANDIKHA	L	0089459785	DEPOK	2008-03-06
12	ALNAAFFA SHAHZADA DHIRESWARA	L	0076191009	BANDUNG	2007-02-28
13	ANDHIKA YUSUF NUGRAHA	L	0066612830	DEPOK	2006-03-29
14	ARDYSSA KANANI ARITYA WIJAYA	P	0083218132	DEPOK	2008-07-28
15	ARSHEVA RIEFQI RAHMANTIYO	L	0062577331	JAKARTA	2006-10-29
16	AZKA NAJA AHMAD	P	0076896159	JAKARTA	2007-04-07
17	BERNADINE GEAIRABEL	P	0083906535	JAKARTA	2008-04-27
18	BINTANG ATHAR ARMAN	L	0088040510	DEPOK	2008-09-01
19	CARISSA AYU MAHARANI	P	0069458762	Depok	2006-03-25
20	CHAVIA LAUDYA PUTRI	P	0077243574	JAKARTA	2007-06-02
21	DAMAR ICHWAN PRAYOGA	L	0064761909	JAKARTA	2006-02-26
22	DANIES ALVARO RISIAGI	L	0083430744	DEPOK	2008-01-07

23	DANISH PUTRA DEVANANDA	L	0065127227	DEPOK	2006-06-13
24	DHAFIN SECHAR ERLINO UTAMA	L	0082183661	DEPOK	2008-02-29
25	DHIKSA RAJA NARARYA HAKIM	L	0063694666	BANDAR LAMPUNG	2006-10-01
26	DIMAS RHADITYA	L	0085354683	JAKARTA	2008-07-22
27	FAADHIL TAQI	L	0063133893	Depok	2006-02-01
28	FAIRUZ ATHAYA ZAIDAN	L	0088360816	DEPOK	2008-02-24
29	FAISAL HILMI JAYALAKSANA	L	0055909041	JAKARTA	2005-10-22
30	FALSAFAH MUHAMMAD AKBARI	L	0088537154	JAKARTA	2008-05-22
31	FARADILA RIZKI SYAPUTRI	P	0098960060	Pekanbaru	2009-01-26
32	FARID AKBAR	L	0072223481	Depok	2006-03-24
33	FARREL ADHISWARA	L	0063600796	DEPOK	2006-04-26
34	FARREL MUHAMMAD PURBAYA	L	0079164266	DEPOK	2007-01-29
35	FARRELL RAMADHAN	L	0066501173	DEPOK	2006-10-12
36	FATHIYAH ALTHAFUNNISA HERMAWAN	P	0086530017	JAKARTA	2008-05-15
37	FATIYAH ZAHRA KARIMAH	P	0078484329	JAKARTA	2007-02-09
38	FIRDA KHALIZA NUR AMALIA	P	0086362200	JAKARTA	2008-08-13
39	GHEZA FIRDAUS SETIADI	L	0067517046	Ngawi	2006-05-30
40	GHIVARI REZI NANDITYA	L	0085386591	JAKARTA	2008-08-03
41	HAFIDZ ABDURROHMAN	L	0062004557	Jakarta	2006-05-19
42	HAFY HILMY AL FARRASY	L	0086672359	Depok	2008-07-26
43	HAIKAL PILAR YUDHISTIRA	L	0064122220	Depok	2006-10-27
44	HANA ELVARETA JANNAH	P	0089624482	DEPOK	2008-02-14
45	HILMI AHMAD SUBAGJA	L	0071719219	JAKARTA	2007-01-19
46	IBNU YUSUF MAJIID	L	0087346426	DEPOK	2008-04-29
47	INTAN SETYANI KHAIRUNNISA	P	0051166939	Jakarta	2005-12-03
48	KHANSA NAFISAH NUR	P	0077914297	Depok	2007-10-25

49	KRISNA ILYAS PAHLEVI	L	0062942659	JAKARTA	2006-01-06
50	MARSHANINA PUTRI KALYA	P	0075269663	JAKARTA	2007-04-18
51	MARYAM SHAFAA SYAMILA	P	0081816755	JAKARTA	2008-05-23
52	MOHAMAD ZAKI	L	0078598039	GORONTALO	2007-03-20
53	MOHAMMAD FAKHRIY AUSHAF	L	0083978385	DEPOK	2008-06-15
54	MUHAMMAD ABBAD ALGHIFARI	L	0077358547	Depok	2007-04-18
55	MUHAMMAD FARREL ALGHOZALI	L	0082570344	DEPOK	2008-09-26
56	MUHAMMAD IRSYAD FIRDAUS	L	0068543732	DEPOK	2006-07-07
57	MUHAMMAD MALIK FATHONI	L	0069735525	JAKARTA	2006-09-11
58	MUHAMMAD RAFFY FEBRIANSYAH	L	0075298982	DEPOK	2007-02-08
59	MUHAMMAD RAHMAN ERLANTO	L	0056078775	JAKARTA	2005-06-02
60	MUSYATHAFAINAL AKHYAR	L	0081309164	BEKASI	2008-02-28
61	MYEISHA FAUZYANDANI ARISTANTO	P	0057942248	JEPARA	2005-12-08
62	NADITA AULIA RAMADHANI	P	0064989260	DEPOK	2006-10-10
63	NAJMI HAIFA ERWIN	P	0074451681	Bogor	2007-04-01
64	NAJWA MALIKA BALQIS	P	0086019706	JAKARTA	2008-03-23
65	NAJWA RAEDAH JANANI	P	0069059463	DEPOK	2006-11-09
66	NURUL AINI	P	0069856474	Karawang	2006-06-21
67	PRAWIRA BELVA KARISTOFA	L	0067121361	JAKARTA	2006-11-11
68	PUTRI SHAINA	P	0081682067	DEPOK	2008-07-09
69	RADEN AYU ATHIFAH QURROTA'AINI	P	0066398676	JAKARTA	2006-02-14
70	RAFA NAUFAL AZIZ SETIAWAN	L	0062983273	DEPOK	2006-07-18
71	RAHMA AISYAH	P	0053304249	Depok	2005-10-03
72	RAIHAN ZAHIR JATMIKO	L	0067127463	DEPOK	2006-01-24
73	RAISHA ISNA SALSABILA PRAMONO	P	0064035779	JAKARTA	2006-03-27
74	RAISHA PUTRI DHERANA	P	0066594455	JAKARTA	2006-02-09

75	RAKHA ADIYA PUTRA	L	0086430183	DEPOK	2008-01-12
76	RASHIEKA RAFA BUDHI KEANE	L	0062287598	DEPOK	2006-11-01
77	RAYHAN AHMAD ABDURRAHMAN	L	0061263034	Riau	2006-03-24
78	RIO RAMADHANISWARA	L	0085860776	DEPOK	2008-09-17
79	SALSABILA PRADA KUSUMA	P	0065409128	DEPOK	2006-09-02
80	SATYA DIRGANTARA	L	0064703741	JAKARTA	2006-01-13
81	SHAFARASENDRIYA WENANTO	P	0076627821	Depok	2007-03-03
82	SHAFIRA NAZWA MEDINA	P	0087267297	JAKARTA	2008-10-13
83	SHAHNA AZZITA KAYLA FITRI	P	0065793995	YOGYAKARTA	2006-10-23
84	SHEIVA ANNUR FAOZI	P	0069165915	DEPOK	2006-05-09
85	SHERIN NADHRAH ZHILLAN	P	0064842268	DEPOK	2006-10-15
86	SHEVONNE AUDREY CHERYL	P	0064997904	Depok	2006-10-04
87	SYARIFAH RISYA DARA SAQUEENA	P	0069749037	BANDUNG	2006-11-04
88	VANIA SHAFIRA PUTRIANI	P	0069214566	SUMEDANG	2006-04-28
89	WILDAN SYAIFULLAH	L	0065854659	DEPOK	2006-12-14
90	YASMIN NUR AZIZAH ADI TEGUH	P	0077880890	DEPOK	2007-06-06
91	ZAHRA AULIA FATMA	P	0079782188	JAKARTA	2007-07-04
92	ZAREEN SALSABILA PUTRI	P	0082459086	Jambi	2008-10-31
93	ZIYAD AULIA	L	0068491056	PATI	2006-03-22

Lampiran 6

Formulir Daftar Hadir Peserta

19.09

Pendaftaran Webinar Abdima...



Pendaftaran Webinar Abdimas FT UPI YAI

Topik : Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat secara Online Fakultas Teknik UPI YAI bekerjasama dengan SMPIT Pondok Duta Cimanggis Depok

19.09

Pendaftaran Webinar Abdima...

Diselenggarakan pada : Hari Jumat, 2 Oktober 2020 , Pukul. 09 sd 10.25 WIB

* Wajib

Nama Lengkap : *
(Beserta Gelar)

Jawaban Anda

Email : *

Jawaban Anda

Nomor WhatsApp : *
Format Penulisan (628XXXX)

Jawaban Anda

19.10

Pendaftaran Webinar Abdima...

Mahasiswa
 Guru
 Dosen
 Umum / Lainnya

Sekolah/Universitas/Institusi

Jawaban Anda

Kota - Propinsi
(misaalkan : Jakarta Pusat - DKI, Dep Jawa Barat)

Jawaban Anda

Nomor WhatsApp : *
Format Penulisan (628XXXX)

Jawaban Anda

Profesi : *

Siswa
 Mahasiswa
 Guru
 Dosen
 Umum / Lainnya

Sekolah/Universitas/Institusi : *

Jawaban Anda

Kirim

Lampiran 7

Formulir Daftar Hadir untuk Sertifikat



Daftar Hadir Webinar Abdimas FT UPI YAI

Topik : Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Menengah Dunia Entrepreneur

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat secara Online Fakultas Teknik UPI YAI bekerjasama dengan SMPIT Pondok Duta Cimanggis Depok

Diselenggarakan pada : Hari Jumat, 2 Oktober 2020 , Pukul. 06 sd 10.25 WIB

*** Required**

Nama Lengkap : *
(Untuk Sertifikat)

Your answer: _____

Email : *

Your answer: _____

Honor/WhatsApp : *
Rendat Panitia (330.000)

Your answer: _____

Siswa

Mahasiswa

Guru

Dosen

Umum / Lainnya

Sekolah/Universitas/Institusi : *

Your answer: _____

Mengikuti Webinar Abdimas Melalui : *

Via Zoom

Via Youtube

Submit

Lampiran 8

Formulir Kuisiener Proses Evaluasi Pembelajaran



KUISIONER EVALUASI PROSES PEMBELAJARAN

Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMPIT Pondok Duta

*** Required**

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama *

Your answer

Nama *

Your answer

Jenis Kelamin *

Laki - Laki

Perempuan

Media sosial yang dimiliki (boleh lebih dari satu) *

Youtube

Whatsapp

Facebook

Instagram

Twitter

Other: _____

Other: _____

Facebook

Instagram

Twitter

Other: _____

Penggunaan media sosial bagi anda (boleh lebih dari satu) *

Interaksi sosial manusia

Komunikasi dialogis antar banyak audience ("many to many")

Menambah informasi dan pengetahuan

Promosi produk (jualan)

Other: _____

Next

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms