



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A: Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon : (021) 3904858, 31936540 Fax: (021) 3140604

Jakarta, 1 Oktober 2020

Nomor : 926 /D/FEB UPI Y.A.I/X/2020
Lampiran : -
Perihal : Pengabdian Masyarakat

Kepada Yth,

Estu Mahanani, SP, MM

Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I

Di

Tempat

Dengan ini kami menugaskan kepada Ibu untuk mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul "Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis".

Diharapkan dapat memberikan laporannya kepada kami, paling lambat 1 (satu) minggu setelah kegiatan tersebut

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI YAI

Dr. Marhalinda, SE, MM
Dekan

Tembusan :
Yth. Rektor Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LAPORAN AKHIR

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



JUDUL

“Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis”

Oleh :

Ketua Tim Pengusul :

Estu Mahanani, SP. MM

NIDN : 0313047902

Anggota Tim Pengusul:

1.	Dr. Dwiza Riana, SSi, MM, M.Kom (STMIK Nusa Mandiri)	0322107002
2.	Sri Rusiyati, SE., MM (STMIK Nusa Mandiri)	0326056901

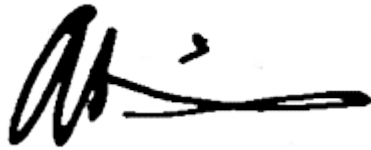
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I.
2020

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL	
Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis	
1.	Nama Mitra Program : Anggota Lentera UMKM : Kecamatan Matraman, Jakarta Timur
2.	Ketua Tim Pengusul <ul style="list-style-type: none">• Nama : Estu Mahanani, SP. MM• NIDN : 0313047902• Jabatan : Dosen• Fakultas / Jurusan : Fakultas Ekonomi & Bisnis / Manajemen• Perguruan Tinggi : UPI. Y.A.I• Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran• Alamat Kantor / Telepon : Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat• Alamat Rumah / Telepon : Jl. Balai Rakyat 1 RT.013 RW.07 / HP / Email No.19, Kel. Utan Kayu Utara, Kec. Matraman, Jakarta Timur /mahananiestu3@gmail.com
3.	Anggota Tim Pengusul <ul style="list-style-type: none">• Nama Anggota 1 : Dr. Dwiza Riana, SSi, MM, M.Kom• Nama Anggota 2 : Sri Rusiyati, SE., MM
4.	Lokasi Kegiatan / Mitra : Webinar <ul style="list-style-type: none">• Wilayah Mitra : Kecamatan Matraman• Kota : Jakarta Timur• Propinsi : DKI Jakarta• Jarak PT ke Lokasi Mitra : 1.7 Km

5.	Luaran yang dihasilkan	: a) Memberikan solusi untuk anggota Lentera UMKM yang saat ini menghadapi kesulitan di masa pandemi Covid-19 b) Membantu pelaku Lentera UMKM dalam mendapatkan ide-ide pengembangan inovasi produk dan penjualan c) Meningkatkan pengetahuan tentang pemanfaatan <i>E-Commerce khususnya Halosis</i> dalam berwirausaha bagi anggota Lentera UMKM Kecamatan Matraman d) Anggota Lentera UMKM Kecamatan Matraman dapat melakukan wirausaha secara online <i>khususnya pada market place Halosis</i> di era digital.
6.	Jangka waktu pelaksanaan	: 1 (Satu) hari
7.	Biaya Total	: Rp 2.500.000,- (Dua Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)

**Menyetujui,
Ka. Unit LPPM
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Persada Indonesia YAI**



(Dr. Abdullah Muksin, MM)

Jakarta, 10 Oktober 2020

Ketua Tim Pengusul,



(Estu Mahanani, SP., MM)

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Persada Indonesia YAI**



(Dr. Marhalinda, SE., MM)

STRUKTUR LAPORAN

1. Judul Kegiatan : **Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis**
2. Nama Mitra : Anggota Lentera UMKM Kecamatan Matraman, Jakarta Timur
3. Jumlah Mitra : 1
4. Pendidikan Mitra : S1, SMA
5. Persoalan Mitra :
 - a) Manajemen perencanaan bisnis online belum ada
 - b) Pemanfaatan media Sosial online (*E-Commerce*) belum diterapkan dalam menjalankan usahanya pada Anggota Lentera UMKM Kecamatan Matraman, Jakarta Timur
 - c) Permodalan terbatas, Manajemen Pemasaran terutama promosi secara online belum diterapkan
6. Status Sosial Mitra : Ibu rumah tangga
7. Lokasi Kegiatan : Webinar Anggota Lentera UMKM Kecamatan Matraman, Jakarta Timur
8. Jarak PT. Kelokasi Kegiatan : 1.7 Km
9. Sarana Transportasi : -
10. Sarana Komunikasi :
 - Zoom
 - Telepon
 - E-mail

11. Tim Abdimas

- Jumlah Dosen : 3 (Tiga) Dosen
- Jumlah Mahasiswa : -
- Gelar Akademik : S2 dan S3
- Jurusan : Ilmu Komputer dan Manajemen

12. Aktifitas Pengabdian Masyarakat

- Metode Pelaksanaan : Penyuluhan & Pelatihan Webinar
- Waktu Efektif : 1 (Satu) Hari kegiatan
- Keberhasilan : Berhasil
- Indikator Keberhasilan : - Antusias peserta mengikuti penyuluhan & Pelatihan webinar, terlihat dari banyaknya pertanyaan saat kegiatan berlangsung
- Peserta berhasil membuat toko online di Halosis
- Kelanjutan Kegiatan : Berlanjut

13. Biaya Program

- DIPA DP2M : -
- Perguruan Tinggi : -
- Sumber dana : Rp 2.500.000,-
Swadana Kelompok

14. Likuidasi Dana Program

- Tahap Pencairan : Mendukung Kegiatan Dilapangan Dana
- Jumlah Dana : Diterima 100%

15. Kontribusi Mitra

- Peran Mitra : Aktif

- Peranan Mitra : - Menetapkan Teknik Pelaksanaan
- Menetapkan waktu kegiatan pelaksanaan
- Alasan Berkelanjutan : Keputusan Bersama

16. Usul Penyempurnaan Program Abdimas

- Model Usulan : Penyuluhan secara online (Webinar)
Kegiatan
- Anggaran Biaya : 4.500.000,-
- Dokumentasi : Ada
- Produk/Kegiatan : Penyuluhan dan Pelatihan Webinar
bermanfaat dari
berbagai perspektif
- Potret permasalahan : Memerlukan penyuluhan tentang
lain yang terekam pentingnya pemasaran digital dan
program pendampingan bagi Anggota
Lentera UMKM Kecamatan Matraman,
Jakarta Timur

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, karena dengan Rahmat, Karunia serta Taufik dan Hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan akhir kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul **“Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis”**.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan salah satu tugas pokok dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas di bidang keahlian/keilmuan yang dimilikinya. Selain hal itu kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga digunakan sebagai syarat pengajuan kepangkatan dan pengisian Beban Kerja Dosen.

Dalam penulisan laporan kegiatan webinar Abdimas ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar Laporan Kegiatan ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pihak lain. Semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta , 10 Oktober 2020

Ketua Pelaksana,



Estu Mahanani, SP. MM
NIDN : 0313047902

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	1
Halaman pengesahan	2
Struktur Laporan	5
Kata Pengantar	8
Daftar Isi	9
Isi Laporan Kegiatan PKM	10
1. Print Screen Nama Kegiatan	10
2. Jenis Kegiatan	10
3. Waktu Kegiatan	10
4. Narasumber	10
5. Meeting room	10
6. Password meeting	10
7. Url yang digunakan	10
8. Jumlah Partisipan	11
9. Foto Narasumber dan Peserta meeting	13
10. Pendahuluan	14
11. Bukti-bukti lain:	15
- Rincian Anggaran Kegiatan PKM	
- Surat Keterangan telah melaksanakan PKM	
- Sertifikat	

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT SECARA DARING

The banner features the following information:

- Event Title:** Webinar Lentera UMKM
- Topic:** Halosis
- Narasumber (Speakers):**
 - Andrew Darmadi (Workshop Halosis)
 - Estu Mahanani, SP., MM (Best Practise Zaidan's OLSHOP Anggota Lentera UMKM (Evaluasi Pencapaian dan Kendala))
- Moderator:** Dr. Dwiza Riana S.Si, MM, M.Kom (Project Leader Lentera UMKM)
- Platform:** LIVE ZOOM CONFERENCE YOUTUBE
- Date and Time:** KAMIS, 08 OKTOBER 2020 13.00 - 15.00 WIB
- Registration Link:** <http://bit.ly/PendaftaranWebinarUMKM8Oktober2020>
- Logos:** IEEE SIGHT, IEEE Indonesia Section young professionals, IEEE INDONESIA SECTION, and various partner organizations like MITRA, NUSA MANDIRI, and APTIKOM.

Nama Kegiatan : **WEBINAR LENTERA UMKM DENGAN HALOSIS**

Judul Kegiatan : **Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis**

Jenis Kegiatan : Penyuluhan Via Online (Webinar)

Waktu Kegiatan : 8 Oktober 2020 pukul 13.00-15.00 WIB

Narasumber : 1. Andrew Darmadi (Workshop Halosis)
2. **Estu Mahanani, SP., MM** (Best Practise Zaidan's OLSHOP)

Meeting Room : Meeting ID: 828 5144 1350

Password meeting : Passcode: UMKM2020

Url :

<https://us02web.zoom.us/j/82851441350?pwd=Ulp5OC9IMmV2b2NRcENQYk40UUJHZz09>

<https://youtu.be/J0JRKm0IQR4>

Jumlah partisipan : 51 orang

Timestamp	Nama Lengkap dan Gelar	Nama ID Zoom	
10/8/2020 14:53:45	MOHAMMAD BADRUL, M.KOM	Mohammad Badrul	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:54:03	Puji Astuti, M.Kom	Puji Astuti	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:54:37	Nicodias Palasara	NCP - Nicodias Palasara	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:54:54	Sukmawati Anggraeni Putri, M.Kom Putri	Sukmawati Anggraeni	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:55:02	Narti, M.Kom	NRX Narti	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:55:11	Ahmad fauzi, M. KOM	39367	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:55:16	Rizki Aulianita, M.Kom	Rizki Aulianita	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:55:23	Sita Anggraeni M.Kom	Sita Anggraeni	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:57:04	Yunita, M.Kom	Yunita-yut	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:57:21	Kursehi Falgenti	Kursehi Falgenti	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:57:48	Linda Marlinda, ,MM, M.Kom		Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:57:54	SYafrianto, M.KOM	828 5144 1350	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:58:28	Frieyadie, M.Kom	Frieyadie	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:58:30	Abdurrachman Ichsan Maulana	Ichsan Halwa Beef Frozen	UMKM Binaan
10/8/2020 14:58:51	Endang Pujiastuti, M.Kom	Endang Pujiastuti (EPJ)	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:58:58	Ibnu Rusdi	IBR_Ibnu Rusdi	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:59:16	Tri Santoso, M.Kom	tri santoso	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 14:59:48	Lilyani Asri Utami, M.Kom	Lilyani Asri Utami	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:00:01	Hafis Nurdin, M.Kom	NNR_Hafis Nurdin	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:00:28	Aprih Widayanto, S.Kom., M.Kom	Aprih WIDAYANTO	Dosen Pendamping UMKM

10/8/2020 15:03:06	ESTU MAHANANI, SP., MM	Estu Mahanani	UMKM Binaan
10/8/2020 15:04:29	Syifa Nur Rakhmah, M.Kom	SNK_Syifa Nur Rakhmah	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:04:45	Ina Maryani, M.Kom	82851441350	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:05:28	Maruloh, M.Kom	Maruloh mru	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:06:47	Arum Johan Purnamasari	Arum Johan	UMKM Binaan
10/8/2020 15:06:58	Arum Johan Purnamasari	Arum Johan	UMKM Binaan
10/8/2020 15:08:41	Sri Rusiyati, S.E., M.M.	Sri RUSIYATI	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:08:43	Adelia Alvi Yana, M.Kom	AAV_Adelia Alvi Yana	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:10:28	Fauziah	9903427010	UMKM Binaan
10/8/2020 15:10:48	Sidik, M.Kom	sidik.sdk@nusamandiri.ac.id	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:11:02	Dirma Apreni Fitri	Vivo 1904	UMKM Binaan
10/8/2020 15:11:02	Eka Rini Yulia, M.Kom	Eka Rini Yulia	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:17:17	Frisma Handayanna, M. Kom	Frisma Handayanna	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:19:31	Yusmarni	Yusmarni Yasin	UMKM Binaan
10/8/2020 15:22:57	Ummu Radiyah, S.Kom., M.Eng.	ummu radiyah	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 15:23:37	Musrini	Muhammad fardhol	UMKM Binaan
10/8/2020 15:24:38	Nevi Rusyati	Nevi rusyati	UMKM Binaan
10/8/2020 15:37:09	SUSI KUSUMAWATI	susi kusumawati	UMKM Binaan
10/8/2020 15:40:24	Dwi Andini Putri, M.Kom	Dwi Andini Putri	Dosen Pendamping UMKM
10/8/2020 19:15:04	Chusnul chotimah	Umkm 2020	UMKM Binaan
10/8/2020 22:53:33	Dwi Andini Putri, M.Kom	Dwi Andini Putri	Dosen Pendamping UMKM

FOTO: Narasumber sedang memberikan Materi Abdimas

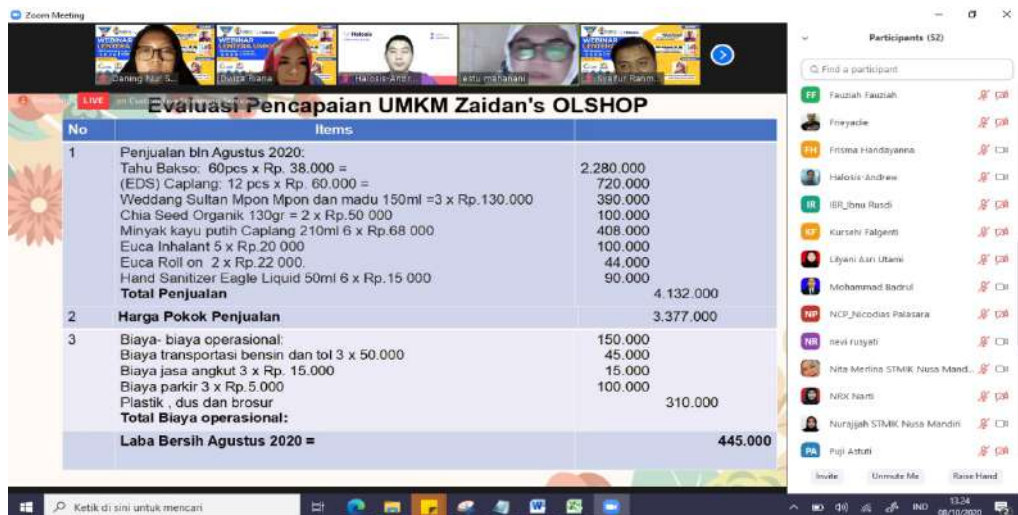
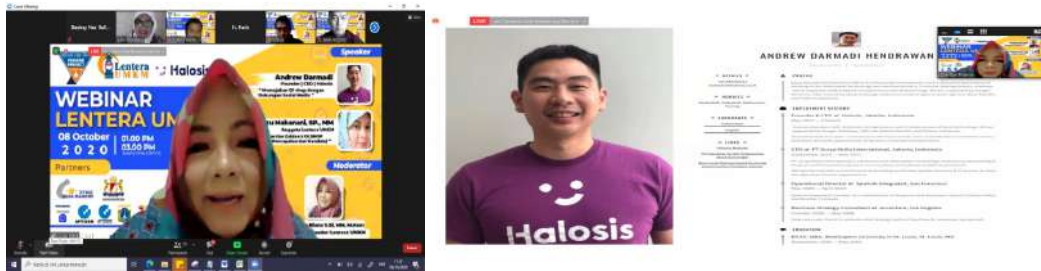
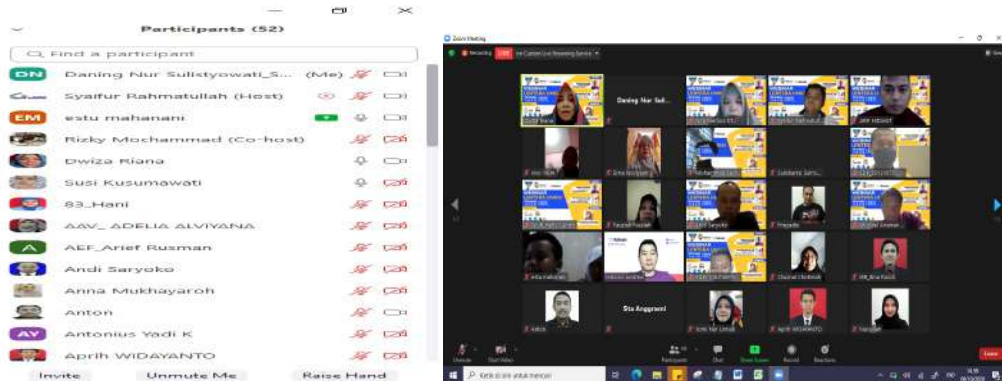


Foto Peserta Webinar



PENDAHULUAN

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri bekerja sama dengan *Young Professional IEEE Indonesian Section meluncurkan Lentera UMKM – Technology Solution for MSMEs Product Selling Market in Pandemic Covid-19 era (20-COV-68)* secara virtual, Selasa, 30 September 2020. Kegiatan ini sebagai langkah sederhana merangkul dosen dan mahasiswa dalam berperan aktif memberikan solusi untuk UMKM yang saat ini menghadapi kesulitan di masa pandemi Covid-19. Kegiatan ini didukung penuh oleh dosen dan mahasiswa STMIK Nusa Mandiri, Camat Matraman sebagai penghubung antara Tim Lentera UMKM dan 43 UMKM yang akan melaksanakan kegiatan bersama.

Webinar Lentera UMKM ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan untuk membantu pelaku UMKM dalam mendapatkan ide-ide pengembangan inovasi produk dan penjualan para pelaku UMKM. Perkembangan bisnis UMKM online di Indonesia saat ini harus didukung dengan pemanfaatan teknologi digital. Pelaku UMKM sendiri pun harus mampu berpikir kreatif guna memicu kreativitas dengan menggunakan teknik Scamper yang terdiri dari: *Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Other Use, Eliminate, dan Rearrange*. Untuk menciptakan kreativitas kita bisa fokus pada produk kemudian menggabungkan dua hal berbeda, sesuaikan produk agar mendapatkan nilai yang lebih baik, mengubah proses menjadi memperkuat produk dan layanan.

Studi kasus *e-Commerce Road Map* dengan menjelaskan bagaimana cara membuat kalimat deskripsi produk yang menarik, mem-foto produk dengan baik, menuliskan keyword dalam google Edward agar produk terdeteksi dalam google search, bagaimana pengelolaan produk, bagaimana melakukan inovasi produk dan proses penjualan untuk mengembangkan pasar dan tips-tips lainnya agar dapat membuat produk lebih bagus. Mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan teknologi chat bot seperti WhatsApp, IG dan lain sebagainya.

Kegiatan webinar yang pernah dilaksanakan Lentera UMKM antara lain:

1. Webinar Peluncuran situs web Lentera UMKM dan pengenalan UKM (30/6/20) https://youtu.be/feY_xlWrVbw,
2. Webinar Pelatihan Fotografi Produk dan Brosur bagi UMKM Binaan. <https://youtu.be/Pkyzuzcsgo8>
3. Webinar Pelatihan Bagaimana Membuat Laporan Keuangan Sederhana untuk UMKM <https://youtu.be/C9tsCtiM9wk>
4. Webinar Pelatihan untuk UMKM tentang Pembangunan Jaringan/ Networking <https://youtu.be/XOcm9CcQkxw>
5. Webinar Pelatihan UMKM tentang Membangun Produk Inovasi & Menjual untuk UMKM https://youtu.be/noHAW2kK_n8
- 6. Webinar Pelatihan Halosis dan Best Practise UMKM**
<https://youtu.be/J0JRKm0IQR4>

Pembahasan

Narasumber :

1. Andrew Darmadi (Workshop Halosis)
2. **Estu Mahanani, SP., MM** (Best Practise Zaidan's OLSHOP)

Kegiatan terakhir yang dimoderatori oleh Dr. Dwiza Riana, SSI, MM, M.Kom ini adalah mengadakan webinar online shop (olshop) dengan dukungan media sosial yang diadakan tanggal 8 Oktober 2020. Kegiatan yang dilaksanakan secara daring ini menampilkan Andrew Darmadi selaku founder sekaligus CEO dari Halosis yang telah mendapatkan penghargaan khusus Pemerintah Republik Indonesia.

Dalam kesempatan ini, Andrew memaparkan informasi mengenai alasan pentingnya menggunakan media sosial dalam praktik penjualan, terutama untuk UMKM. Dengan topik yang diangkatnya 'Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed', pria lulusan University of Minnesota, Amerika, ini memberikan berbagai tinjauan keunggulan media sosial dalam melakukan promosi dan penjualan. Dalam presentasinya, Andrew memberikan tips cara mendapatkan pemesanan dan pelanggan untuk olshop.

Memajukan UMKM dengan dukungan media sosial menjadi hal yang penting dilaksanakan saat ini, khususnya di masa pandemi Covid-19. Semua orang saat ini terhubung dengan media sosial setiap detik, hal ini tentu menjadi media yang tepat untuk menjadikannya alat promosi dan penjualan produk UMKM.

Selain itu, terdapat presentasi evaluasi kegiatan dari salah satu mitra Lentera UMKM, yaitu dari **Estu Mahanani, SP, MM**. Dengan merk dagang Zaidan's OLSHOP, Estu memberikan paparan kegiatannya melakukan penjualan secara daring dan juga berbagi cerita serta pengalaman dalam penjualan dengan media sosial. Dia menginformasikan profit yang didapatnya dari penjualan secara daring serta meningkatnya omset dari sekedar berdagang secara fisik atau offline.

Para peserta kegiatan webinar yang terdiri atas para mitra UMKM dan dosen pendamping merasa antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan untuk para pembicara. Respon yang diberikan atas pertanyaan-pertanyaan tersebut pun memberikan kepuasan bagi para penanya dan penyimak. Hal ini berpengaruh positif pada pengisian kuesioner umpan balik terhadap jalannya kegiatan yang dilakukan secara langsung.

Rincian Anggaran Kegiatan PKM

“Memajukan UMKM dengan Dukungan Sosmed Melalui Pelatihan Halosis”

No	Keterangan	Jumlah (Rp.)
1	Administrasi proposal dan laporan akhir (Fotocopy dan penjiilidan)	50.000
2	Honor Narasumber	1.000.000
3	Biaya pembuatan laporan akhir (Fotocopy dan penjiilidan)	100.000
4	Kuota internet bagi peserta UMKM 43x 30.000	1.290.000
5	Biaya tak terduga	60.000
Total		2.500.000

Terbilang: Dua Juta Lima Ratus Ribu Rupiah




Evaluasi Pencapaian Kinerja dan Kendala UMKM

Estu Mahanani SP., MM
Best Practice Zaidan's OL Shop
Anggota Lentera UMKM

Dosen Pendamping: Sri Rusiyati, SE., MM

Kamis, 08 Oktober 2020
Presentasi Narasumber dalam
Webinar Lentera UMKM Dengan Halosis



UMKM

- Kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi masalah kemiskinan dan pengangguran
- Dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, serta berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional.



UMKM memiliki peran yang sangat strategis dalam pembangunan ekonomi nasional.

Kontribusi UMKM terhadap PDB nasional di 2020 sebesar 61%, dan 2024 ditargetkan mencapai 65%. Sedangkan untuk rasio kewirausahaan di 2020 sebesar 3,55%, dan target 2024 mencapai 4%. Kontribusi UMKM terhadap ekspor 2020 adalah 18%. Tahun 2024 ditargetkan mencapai 30,2%.

Peluang Bisnis di Masa Pandemi Covid-19

- Kebijakan *physical distancing* dan PSBB berdampak terhadap **perubahan perilaku konsumen**.
- Masyarakat **enggan belanja keluar rumah**
- Konsumen **lebih fokus memenuhi kebutuhan primer seperti makanan dan kesehatan**, dibanding kebutuhan sekunder dan tersier.
- Walaupun tidak semua bisnis bisa bertahan, namun kaca mata pengusaha jangan memandang pandemi sebagai ancaman tetapi pandanglah sebagai **“PELUANG”**



Bisnis yg bisa bertahan bukan yang besar atau yang kuat, tapi yang paling mampu beradaptasi (*Teori Seleksi Alam dari Darwin*)

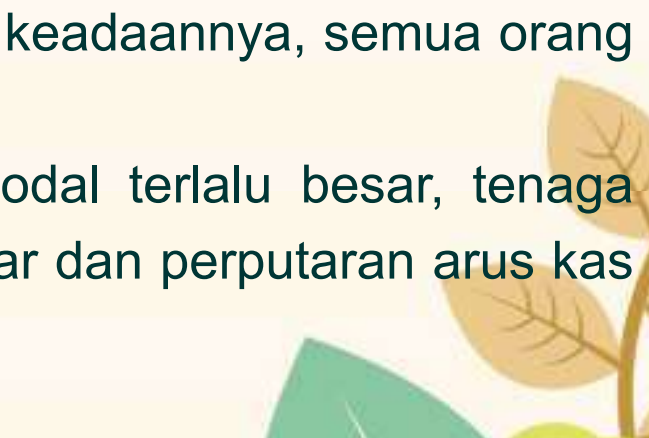


PELUANG BISNIS DI MASA PANDEMI

1. Food & beverage
2. Kebutuhan bahan pokok
3. Kesehatan
4. Teknologi Informasi & Komunikasi
5. Jasa pengiriman barang

Potensi penjual baru tumbuh 2,5 x khususnya di bidang makanan, perawatan kesehatan dan pribadi.



- **Mengapa saya memilih usaha F & B?** Bagaimanapun keadaannya, semua orang pasti butuh makan & minum.
 - Bisnis makanan dan minuman tidak membutuhkan modal terlalu besar, tenaga kerja tidak terlalu banyak, namun margin laba yang besar dan perputaran arus kas yang cepat.
 - Penjualan bisa fleksibel, offline dan online
- 

Usaha Food & Beverange

- No: *628* =>:Tahu Bakso Pong Murni Semarang Harga Rp:38 000
- No: *630* =>:Tahu Susu Khas Jombang Harga Rp:20 000
- No: *671* =>:Otak otak bandeng khas Lamongan Harga Rp:35 000
- No: *673* =>:Nature Spirulina dan soothing gel free lip treatment
Harga Rp:175 000
- No: *674* =>:Weddang Sultan Mpon Mpon dan madu 150ml
Harga Rp:130 000
- No: *678* =>:Lemonia Slim 250ml Harga Rp:75 000
- No: *679* =>:Mahira Madu Fit 300gr free lip treatment
Harga Rp:168 000
- No: *683* =>:Chia Seed Organik 130gr Harga Rp:50 000
- No: *751* =>:Bolen Bandung Spesial Harga Rp:30 000

TERSEDIA:

- 628 : Tahu Bakso Pong Murni Semarang
- 620 : Tahu Susu Khas Jombang
- 671 : Otak otak bandeng khas Lamongan
- 721 : Bolen Bandung Special
- 722 : Cheese Roll dan Chocho Roll Bolen

- 686 : Hand Sanitizer Eagle Liquid
- 673 : Soothing gel free lip treatment
- 685 : Eucalyptus Disinfectant Spray (EDS)
- 688 : Caplang Minyak kayu putih Caplang
- 689 : Telon Lang Plus
- 690 : Minyak Angin Vireng Caplang Original
- 692 : Hand Sanitizer Eagle GEL
- 723 : Serum Pengencang Payudara

- 675 : Nature Spirulina
- 674 : Weddang Sultan Mpon dan madu
- 676 : Soothing gel dan Mahira madu Sultan
- 678 : Lemonia Slim
- 679 : Mahira Madu Fit 300gr (free lip treatment)
- 683 : Chia Seed Organik

PONG BAKSO SEMARANG



BOLEN BANDUNG



OTAK-OTAK BANDENG KHAS LAMONGAN



Manfaat Chia Seeds

- Sumber serat yang baik
- Menurunkan resiko penyakit jantung
- Mengurangi kadar gula darah
- Mengurangi peradangan kronis
- Menjaga kesehatan tulang
- Melawan pertumbuhan kanker
- Menurunkan berat badan



Jln Balai Rakyat 1, Ujan Kayu Utara
RT.013/07 No.19, Jakarta Timur



PONG BAKSO MURNI

Oleh-oleh khas Semarang

- Besar, Padat, Enak -



GRATIS LEMONIA SLIM FREE ONGKIR*



GRATIS
PENGIRAN
LEMONIA
SLIM
FREE
ONGKIR*



GRATIS
PENGIRAN
LEMONIA
SLIM
FREE
ONGKIR*

GRATIS LEMONIA SLIM FREE ONGKIR*



GRATIS
PENGIRAN
LEMONIA
SLIM
FREE
ONGKIR*

TIADA HARI
TANPA BELANJA
DI ZAIDAN OL SHOP



Zaidan Ol Shop

08128866500

08569-4659095

Estu Maharani

Maharani estu

<https://shopee.co.id/shop/88768405>

Pilih halal Store



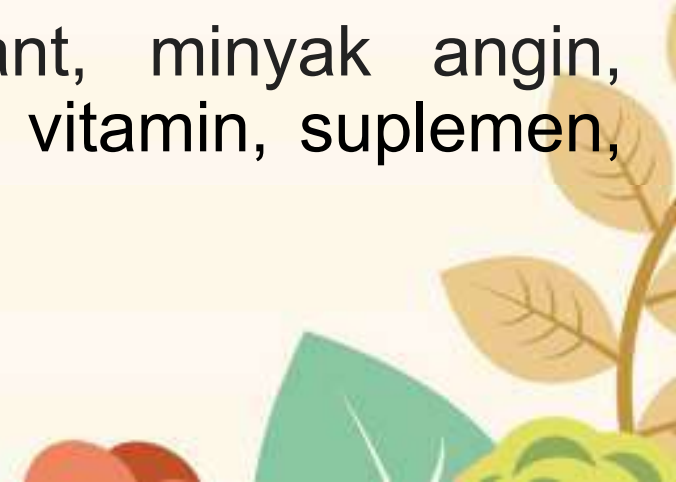
Mahira Madu FIT



300gram



USAHA PRODUK KESEHATAN

- Baik pada masa normal atau saat krisis, masyarakat tetap membutuhkan **produk kesehatan** sebagai salah satu kebutuhan yang krusial untuk tetap bertahan hidup.
 - Kebutuhan menjaga dan memulihkan kesehatan tidak akan hilang pada keadaan apapun, sehingga bisa dijadikan **peluang bisnis** sekaligus membantu masyarakat memenuhi kebutuhan atas kesehatan.
 - Contoh: Hand Sanitizer, Disinfectant, minyak angin, minyak kayu putih, Masker, berbagai vitamin, suplemen, dll
- 

Produk Kesehatan di Patra Market

- No: *686* =>:Hand Sanitizer Eagle Liquid 50ml
Harga Rp:15 000
- No: *685* =>:Eucalyptus Disenfectant Spray (EDS) Caplang
Harga Rp:60 000
- No: *688* =>:Minyak kayu putih Caplang 210ml
Harga Rp:68 000
- No: *689* =>:Telon Lang Plus 60ml Harga Rp:18 000
- No: *690* =>:Minyak Angin Vfresh Caplang Original 8ml
Harga Rp:12 000
- No: *691* =>:Minyak Angin Vfresh Caplang Hot 8ml
Harga Rp:12 000
- No: *692* =>:Hand Sanitizer Eagle GEL 50ml Harga Rp:15 000
- No: *1045* =>:Euca Inhalant Harga Rp:20 000
- No: *1046* =>:Euca Roll on Harga Rp:22 000.



membunuh kuman,
menyegarkan ruangan
dan untuk
menghilangkan bau
dalam ruangan

Cegah virus Corona Dengan zat alami 1,8-Cineol Cap Lang Kayu Putih

#AntiVirusAlami
Cap Lang Kayu Putih sebagai
tumbuhan asli khas Indonesia,
memiliki zat alami 1,8-Cineol yang
terkandung dalam minyak atsiri
Kayu Putih, terbukti sampai dengan
80% melumpuhkan Virus Corona

Sumber: Kementerian Pertanian,
BALITBANGTAN Dan BALITPRO

**1,8
CINEOL**



KAYU PUTIH
Hangatnya Meleindungi

www.keluargacaplang.com [f Keluarga Cap Lang](https://www.facebook.com/Keluarga-Cap-Lang) [@eKeluarga_Caplang](https://www.instagram.com/eKeluarga_Caplang) [v Keluarga Cap Lang](https://www.youtube.com/channel/UC...)





Zaidan's OL SHOP

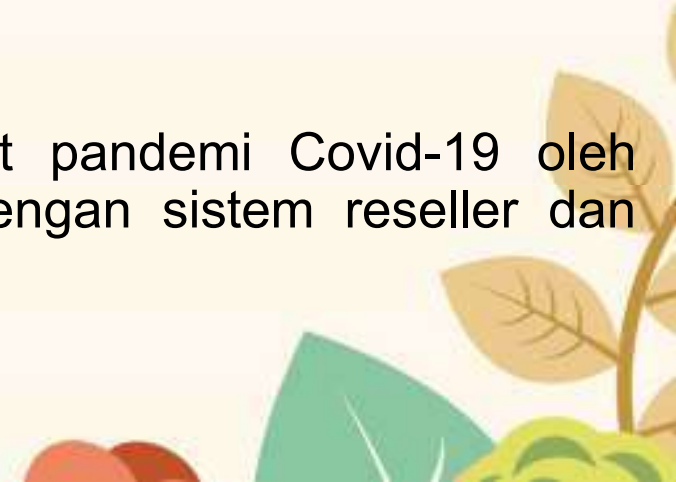
- **Visi** : Menjadi “*One Stop Market*” terbaik di Indonesia yang membentuk kemandirian

- **Misi** :

1. Membangun kemandirian kuliner lokal dalam menghadapi globalisasi
2. Berkomitmen memberikan produk dan pelayanan terbaik bagi pelanggan
3. Memberikan kemudahan kebutuhan masyarakat semua segmen

Zaidan's OL SHOP:

Usaha makanan dan kesehatan yang dirintis saat pandemi Covid-19 oleh seorang dosen yang menangkap peluang bisnis dengan sistem reseller dan dropship.



MANAJEMEN KINERJA UMKM

Indikator kinerja dibedakan menjadi:

- 1. Pengukuran kinerja hasil:** hasil akhir dari sebuah tindakan atau kegiatan.
Contoh: pendapatan, laba bersih, pangsa pasar dan kepuasan pelanggan.
- 2. Pengukuran kinerja proses (*Performance Indicator*):** mengukur kinerja mencapai kesuksesan. Contoh: ketepatan waktu pengiriman barang, persentase keluhan pelanggan yang diselesaikan, dan jumlah sales calls yang dilaksanakan dalam proses tertentu

KPI Kinerja UMKM:

1. Sales
2. Profit
3. Servqual
4. Brand Image
5. Kinerja Keuangan
6. Kepuasan pelanggan


Evaluasi Pencapaian UMKM Zaidan's OLSHOP

No	Items	
1	Penjualan bln Agustus 2020: Tahu Bakso: 60pcs x Rp. 38.000 = (EDS) Caplang: 12 pcs x Rp. 60.000 = Weddang Sultan Mpon Mpon dan madu 150ml =3 x Rp.130.000 Chia Seed Organik 130gr = 2 x Rp.50 000 Minyak kayu putih Caplang 210ml 6 x Rp.68 000 Euca Inhalant 5 x Rp.20 000 Euca Roll on 2 x Rp.22 000. Hand Sanitizer Eagle Liquid 50ml 6 x Rp.15 000 Total Penjualan	2.280.000 720.000 390.000 100.000 408.000 100.000 44.000 90.000 4.132.000
2	Harga Pokok Penjualan	3.377.000
3	Biaya- biaya operasional: Biaya transportasi bensin dan tol 3 x 50.000 Biaya jasa angkut 3 x Rp. 15.000 Biaya parkir 3 x Rp.5.000 Plastik , dus dan brosur Total Biaya operasional:	150.000 45.000 15.000 100.000 310.000
	Laba Bersih Agustus 2020 =	445.000

Evaluasi Pencapaian UMKM Zaidan's OLSHOP

No	Items		
1	Penjualan bln Sept 2020: Tahu Bakso: 80pcs x Rp. 38.000 = (EDS) Caplang: 12 pcs x Rp. 60.000 = Weddang Sultan Mpon Mpon dan madu 150ml = 1 x Rp.130.000 Chia Seed Organik 130gr = 2 x Rp.50 000 Minyak kayu putih Caplang 210ml 15 x Rp.68 000 Euca Inhalant 5 x Rp.20 000 Euca Roll on 6 x Rp.22 000. Hand Sanitizer Eagle Liquid 50ml 6 x Rp.15 000 Total Penjualan	3.040.000 720.000 130.000 100.000 1.020.000 100.000 132.000 90.000 5.332.000	
2	Harga Pokok Penjualan	4.377.000	
3	Biaya- biaya operasional: Biaya transportasi bensin dan tol 4 x 50.000 Biaya jasa angkut 4 x Rp. 15.000 Biaya parkir 4 x Rp.5.000 Plastik , dus dan brosur Total Biaya operasional:	200.000 60.000 20.000 120.000 300.000	
	Laba Bersih Sept 2020 =		655.000

1. Pangsa pasar: tetangga, teman kantor, teman alumni sekolah dan teman di FB, Instagram, WAG, Patra Market, etalase 88 serta Shopee & Tokopedia
 2. Kepuasan pelanggan: 80% puas dan melakukan repeat order
 3. Ketepatan waktu pengiriman barang: tepat sesuai estimasi jasa pengiriman via JNE, Grabexpress
 4. Persentase keluhan pelanggan yang diselesaikan: dapat ditangani seperti permintaan kardus dan brosur original merek
 5. Jumlah sales calls yang dilaksanakan dalam proses tertentu
 6. Servqual (kualitas pelayanan): baik (*Empathy*, Sikap tanggap penjual/*Responsiveness*, Keandalan/*Reliability*, Jaminan sesuai antara brosur & iklan dengan kinerja produk dan layanan/ *Assurance*)
4. Brand Image:
- Tahu bakso Pong Murni: kuliner, oleh-oleh yang sudah terkenal dari kota Semarang
- Berbagai produk kesehatan: PT. Borden Eagle Indonesia (PT. Eagle Indo Pharma/Caplang), Pilih Halal store



Promosi Zaidan's OL SHOP

- Menggunakan website
- Medsos (Facebook dan Instagram: Estu Maharani),
Whatsapp)
- Market place:
 - (Shopee: shopee.co.id/estumahanani)
 - (Tokopedia: www.tokopedia.com/zaidan-1)
 - (Patra Market: <https://patradigital.com/manage/=ESTU MAHANANI>)
 - (Etalase88: <https://m.etalase88.com/=ESTU MAHANANI>)

Kendala yang dihadapi UMKM Zaidan's OLSHOP

Evolusi UMKM Indonesia menuju pemasaran digital hingga hari ini masih menghadapi berbagai macam permasalahan.

Permasalahan UMKM Zaidan's OLSHOP

1. Keterbatasan pemasaran terutama promosi
2. Keterbatasan pembiayaan, permodalan
3. Keterbatasan tata kelola manajemen UMKM

KESIMPULAN

- Menjalankan bisnis, dari yang semula mode *attack* menjadi mode *survival*. menunda kegiatan ekspansi demi menjaga cash flow perusahaan.
- Menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen, karyawan, komunitas, dan mitra.
- Strategi menjaga keberlangsungan bisnis di tengah pandemi
 1. Memaksimalkan penjualan online
 2. Memberlakukan program promosi
 3. Fokus pada penjualan yg paling laku
 4. Bernegosiasi dengan suplier
 5. Mempersiapkan pemulihan dengan tetap menjaga kesehatan karyawan perusahaan

SEMANGAT





Everyone: 02:53 PM
terimakasih Bu Dwiza,
Pak Michael dan Pak
Andrew atas ilmu nya
yang bermanfaat

From Me to Everyone:
02:53 PM

terima kasih pak bu
From Erna Noviyanti to
Everyone: 02:53 PM
Trimakasih...

From Eka Rini Yulia to
Everyone: 02:54 PM
terimakasih Bu Dwiza,
Pak Michael dan Pak
Andrew atas ilmu nya
yang sangat bermanfaat

From Rizky Mochammad
to Everyone: 02:55 PM

<http://bit.ly/feedbackle>

From Halosis-Andrew to
Everyone: 02:56 PM

Everyone: 02:56 PM

Sama2 teman2,

Thank You

