

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH ; BUKU**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Riset Pemasaran Internasional Model Desain Penelitian Empiris Konfirmatory & Uji Dimensi Variabel yang Signifikan: Perspektif Indonesia, Frame-work Pemasaran Internasional dan Perilaku Konsumen

Jumlah Penulis : 2 Orang (penulis pertama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Wilhelmus Hary Susilo, Yudi Yulius

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a ISBN : 978-602-6469-35-9
- b Edisi : Edisi Pertama
- c Tahun Terbit : 2017
- d Penerbit : In Media, Bogor- Indonesia
- e Jumlah halaman : 355 halaman
- f Alamat Website : http://www.penerbitinmedia.co.id

Kategori publikasi Karya ilmiah : Buku Refensi
(beri √ pada kategori yang tepat) Buku Monograf/ Chapter

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Buku (40)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsure isi buku (20%)	6		
b. Ruang lingkup dan kedalam pembahasan (30%)	10		
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)	6		
d. kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (20%)	4		
Total = (100%)	26		26

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

kajian Internasional lebih diperdalam dan contoh yang up to date ter hadap Pemasaran Internasional/Global

Jakarta, 10 April 2018

Reviewer 1

Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto., MS.

NIP:- 19520430 1986031001

Unit Kerja: Universitas Mercu Buana Jakarta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH ; BUKU**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Riset Pemasaran Internasional Model Desain Penelitian Empiris Konfirmatory & Uji Dimensi Variabel yang Signifikan: Perspektif Indonesia, Frame-work Pemasaran Internasional dan Perilaku Konsumen

Jumlah Penulis : 2 Orang (penulis pertama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Wilhelmus Hary Susilo, Yudi Yulius

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a ISBN : 978-602-6469-35-9
- b Edisi : Edisi Pertama
- c Tahun Terbit : 2017
- d Penerbit : In Media, Bogor- Indonesia
- e Jumlah halaman : 355 halaman
- f Alamat Website : http://www.penerbitinmedia.co.id

Kategori publikasi Karya ilmiah : Buku Referensi
(beri √ pada kategori yang tepat) Buku Monograf/ Chapter

Hasil penilaian Peer Review:

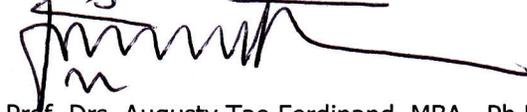
KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Buku (20)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		20	4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		18	5,4
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)		20	6
d. kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (20%)		20	4
Total = (100%)			19.4
Kontribusi Penulis (60%)			11.64

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. **Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur:** Buku ini lebih merupaka buku ajar/monograf dan bukan merupakan buku referensi tetapi disajikan dengan baik dengan pedoman yan jelas bagi pembaca- anak Didik, disajikan dalam format 14 bab yang baik untuk tuntuan belajar Metode Riset Pemasaran.
2. **Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** Ruang lingkup pembahan disajikan cukup tetapi kedalaman pembahasan adalah kurang dan dapat membingungkan terlebih pembahasan mengengai filsafat ilmu, teori dan paragima ekonomi baru yang memberi kebingungan pemahanan, seperti pembahasan deduksi dan induksi pada halaman 10 bagian atas, sungguh membingungkan.
3. **Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi:** Sebagai buku ajar penyajian dilakukan dengan baik, metode yang digunakan untuk membahas tehnik yang diajukan diuraikan dengan jelas dengan contoh yang baik untuk pembaca dan anak Didik, dengan
4. **Kelengkapan unsure kualitas Penerbit:** Kualitas Penerbit adalah baik dalam reputasi dan cakupan penerbitannya.
5. **Indikasi plagiasi:** Maaf kami tidak mengecek indikasi plagiasi
6. **Kesesuaian bidang ilmu:** Buku ajar ini sesuai dengan bidang ilmu yang diampuh oleh penulis

Semarang, 18 Mei 2018

Reviewer 2



Prof. Drs. Augusty Tae Ferdinand, MBA., Ph.D.

NIP: 195504231980031003

Unit Kerja: Universitas Diponegoro Semarang