

Volume XXVI

Nomor 3

Desember 2020

ISSN: 1978-6972

IKON

JURNAL ILMIAH ILMU KOMUNIKASI

- Sari Endah Nursyamsi 1, Nita Komala Dewi 2,
Imtihan Dindah Taqqiyah 3 231
ANALISIS PESAN DALAM TWITTER @ANANDABADUDU PADA
PERIODE 22-26 SEPTEMBER 2019 DILIHAT DARI OBJEKTIVITAS
DAN PERATURAN UNDANG-UNDANG ITE
- Sri Desti Purwatiningsih 1, Riski Inayah 2, Solten
Radja Gukguk 3 240
ETIKA KOMUNIKASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
FACEBOOK SEBAGAI SARANA MEDIA INTERAKSI
- Aan Setiadarma 262
PEMANFAATAN MEDIA BARU DALAM MEDIA RELATIONS
- Dwi Fathiannisa 1, Sri Ekowati P 2 273
STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN
PASIEN RAWAT JALAN SEBAGAI RUMAH SAKIT
BERAKREDITASI INTERNASIONAL (Studi Kasus Pada RSUP
Persahabatan Jakarta)
- Rut Rismanta Silalahi 1, Puri Bestari Mardani 2,
Ratu Nadya W 3 296
OPTIMALISASI PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI MEDIA
HIBURAN DAN EDUKASI BAGI REMAJA DI TENGAH WABAH
COVID-19
- Fit Yanuar 307
ANALISIS KOMUNIKASI GESTUR TUBUH WARIA

Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

IKON

**Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Persada Indonesia Y.A.I**

**Penanggung Jawab:
Prof. Dr. Ibnu Hamad**

**Wakil Penanggung Jawab
Dr. Muharto Toha, Drs., M.Si**

Mitra Bestari

**Dr. Eka Herry Susanto, M.Si (UNTAR)
Prof. Dr. Budiyatna, M.A. (UI)
Dr. Endah Murwati, M.Si (UMN)
Dr. Hadiono, M.Si (UBL)**

Dewan Redaksi

**Dr. Syarifudin S. Gassing, M.Si
Dr. Ir. Sumardi Dahlan
Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Dr. Illona V. Oisina, S. M.Si**

Kesekretariatan

**Nana Trisnawati, SE., MM.
Miftahul Hilmi**

**Seting/Layout:
Dicky Mulyadi**

Alamat Redaksi:

**Kampus Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Fakultas Ilmu Komunikasi
Jl. Diponegoro No. 74, Jakarta Pusat, 10340
Telp. (021) 3150748
e-mail: fikom_upiyai@yahoo.co.id**

Jurnal **IKON** diterbitkan tiga kali dalam setahun

Naskah untuk dimuat harus diketik sesuai petunjuk penu-
lisan yang ada pada jurnal ini dan dapat

Dikirim dalam bentuk elektronik melalui e-mail fikom_upiyai@yahoo.co.id

Sari Endah Nursyamsi¹, Nita Komala Dewi², Imtinan Dindah Taqqiyah³ ANALISIS PESAN DALAM TWITTER @ANANDABADUDU PADA PERIODE 22-26 SEPTEMBER 2019 DILIHAT DARI OBJEKTIVITAS DAN PERATURAN UNDANG-UNDANG ITE	231
Sri Desti Purwatiningsih¹, Riski Inayah², Solten RadjaGukguk³ ETIKA KOMUNIKASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI SARANA MEDIA INTERAKSI	240
Aan Setiadarma PEMANFAATAN MEDIA BARU DALAM MEDIA RELATIONS	262
Dwi Fathiannisa¹, Sri Ekowati P² STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PASIEN RAWAT JALAN SEBAGAI RUMAH SAKIT BERAKREDITASI INTERNASIONAL (Studi Kasus Pada RSUP Persahabatan Jakarta)	273
Rut Rismanta Silalahi¹, Puri Bestari Mardani², Ratu Nadya W.³ OPTIMALISASI PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI MEDIA HIBURAN DAN EDUKASI BAGI REMAJA DI TENGAH WABAH COVID-19	296
Fit Yanuar ANALISIS KOMUNIKASI GESTUR TUBUH WARIA	307