

# KEGIATAN KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH DI MASA PANDEMI COVID-19

**Maharani Imran**

*Dosen Tetap Jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi*

*Universitas Persada Indonesia YAI*

*Email: [maharaniimran.yai@gmail.com](mailto:maharaniimran.yai@gmail.com)*

## **Abstrak**

Menghadapi pandemi *Corona Virus Disease 2019* (Covid-19), pemerintah Indonesia harus melakukan berbagai upaya untuk dapat terus berkomunikasi kepada masyarakat, seperti komunikasi krisis. Pemerintah dituntut agar dapat menyampaikan pesan yang sesuai dengan kriteria komunikasi krisis yaitu *up to date*, apa adanya, instruktif, empati, serta *respect* dengan tujuan, agar masyarakat lebih paham saat menghadapi pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana komunikasi krisis yang dilakukan pemerintah di masa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka. Hasil yang dapat diperoleh adalah pemerintah telah berupaya melakukan komunikasi krisis di masa pandemi Covid-19, namun sebaiknya pemerintah memperluas partisipasi tokoh masyarakat lokal, meningkatkan variasi pesan menggunakan bahasa daerah, membangun pusat informasi Covid-19 disetiap daerah sehingga masyarakat memperoleh data yang cepat, tepat dan akurat.

Kata kunci: Komunikasi Krisis, Pandemi Covid-19, dan Pemerintah.

## **Latar Belakang**

Pandemi Covid 19 yang telah menjangkit seluruh dunia membuat kegiatan komunikasi pada saat krisis berbeda dengan berkomunikasi di saat kondisi normal. Selama krisis, kejadian tak terduga dan tidak biasa dan berbahaya dapat membawa perubahan mendadak. Hal ini membuat komunikasi saat masa krisis merupakan bagian penting bagi seorang komunikator secara keseluruhan untuk mengatasi masalah kesenjangan informasi, khususnya terkait pandemi Covid-19. (Syafiq: 2020)

Komunikator harus selalu peduli (simpatik), dapat memahami (empati), serta jujur dan terbuka. Kala menampilkan komitmen dan dedikasi serta menunjukkan kompetensi dan keahlian, maka akan dianggap sebagai sumber yang kredibel. Komunikator yang baik dapat menjadi juru bicara yang besar, terutama selama masa krisis.