

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU

Judul Buku : Cooparet Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi.
 Jumlah Penulis : 1 Orang (Penulis Utama)
 Penulis Buku : Ilona Vicenovie Oisina Situmeang
 Identitas Buku : a ISBN : 9786027309630
 b Edisi : Buku Referensi
 c Tahun Terbit : 2016
 d Penerbit : Ekuilibria
 e Jumlah Halaman : 130 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri pada kategori yang tepat) Buku Monograf
 Book Chapter

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal (40)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Buku Referensi <input type="checkbox"/>	Buku Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	18%			7,2
b. Ruang Lingkup Dan Kedalam Pembahasan (30%)	28%			11,2
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)	28%			11,2
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (20%)	19%			7,6
Total = (100%)	93%			37,20

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi buku sesuai bidang keilmuan membahas tentang komunikasi organisasi dan kegiatan CSR.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep-konsep yang digunakan sudah cukup baik dan sudah terkait dengan judul buku. Isi buku sudah disusun secara sistematis.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk kurang Bervariasi.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit buku memiliki kualitas yang baik karena sudah tergabung dalam IKAPI (Graha Ilmu versi Online)
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel dalam buku ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya berkaitan tentang komunikasi organisasi dan kegiatan CSR.

Jakarta, 28 Januari 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Anwar Arifin

NIP:0311124701

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU

Judul Buku : Coorparate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi.
 Jumlah Penulis : 1 Orang (Penulis Utama)
 Penulis Buku : Ilona Vicenovie Oisina Situmeang
 Identitas Buku : a ISBN : 9786027309630
 b Edisi : Buku Referensi
 c Tahun Terbit : 2016
 d Penerbit : Ekuilibria
 e Jumlah Halaman : 130

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri pada kategori yang tepat) Buku Monograf
 Book Chapter

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal (40)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Buku Referensi <input type="checkbox"/>	Buku Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	19%			7,6
b. Ruang Lingkup Dan Kedalam Pembahasan (30%)	28%			11,2
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)	28%			11,2
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (20%)	19%			7,6
Total = (100%)	94%			37,26

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi buku sesuai bidang keilmuan membahas tentang komunikasi organisasi dan Corporate Social Responsibility.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep-konsep dalam buku sudah cukup baik
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk sudah baik namun belum banyak menggunakan referensi dari jurnal.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit buku memiliki kualitas yang baik karena sudah tergabung dalam IKAPI (Graha Ilmu versi Online)
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel dalam buku ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya berkaitan tentang komunikasi organisasi dan kegiatan CSR

Jakarta, 28 Januari 2021

Reviewer 2,

Prof. Dr. Ibnu Hamad

NIP: 196604051994031002

Unit Kerja: Universitas Indonesia