LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Pengaruh Terpaan Film Toba Dreams Dan Brand Image Sountrack Film Aut Boi Nian Terhadap Minat Atraksi Wisata Danau Toba
Jumlah Penulis	:	2 Orang (Penulis Utama)
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Ilona Vicenovie Oisina Situmeang dan Woro Harkandi
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a Nama Jurnal : Ikraith Jurnal Humaniora b Nomor ISSN : 2597-5064 c Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 3, No. 3 November 2019 d Penerbit : Editorial Board of IKRA-ITH ABDIMA, University of Persada Indonesia . Jl. Diponegoro 74, Jakarta. e DOI : https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/685/525 f Alamat Web Jurnal : https://journals.upiyai.ac.id/index.php/ikraithhumaniora
Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)	:	[ ] Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi [√] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 5 [ ] Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (9)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi [ ]	Nasional Ter-akreditasi [√]	Nasional Tidak Ter-akreditasi [ ]	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		7%		0,63
b. Ruang Lingkup Dan Kedalam Pembahasan (30%)		27%		2,43
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		28%		2,52
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		2,61
Total = (100%)		91%		8.19

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan tentang media massa tentang terpaan film dan Brand Image.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep dan model penelitian yang digunakan sudah baik namun dalam pembahasan sudah mendalam. Kesimpulan terlalu Panjang.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk sudah baik, jurnal yang digunakan sudah cukup mendukung. Menggunakan metodologi kualitatif, pengambilan populasi tidak dijelaskan dan metode Analisis data tidak dicantumkan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas yang baik karena masuk pada Sinta 5
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya tentang media massa film dan Brand Image.

Jakarta, 28 Januari 2021

Reviewer 1

Prof. Dr. Anwar Arifin
NIP:0311124701
Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Pengaruh Terpaan Film Toba Dreams Dan Brand Image Sountrack Film Aut Boi Nian Terhadap Minat Atraksi Wisata Danau Toba
Jumlah Penulis	:	2 Orang (Penulis Utama)
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Ilona Vicenovie Oisina Situmeang dan Woro Harkandi
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a Nama Jurnal : Ikraith Jurnal Humaniora b Nomor ISSN : 2597-5064 c Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 3, No. 3 November 2019 d Penerbit : Editorial Board of IKRA-ITH ABDIMA, University of Persada Indonesia . Jl. Diponegoro 74, Jakarta. e DOI : https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/685/525 f Alamat Web Jurnal : https://journals.upiyai.ac.id/index.php/ikraithhumaniora
Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)	:	[ ] Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi [√] Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 5 [ ] Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (9)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi [ ]	Nasional Ter-akreditasi [√]	Nasional Tidak Terakreditasi [ ]	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		7%		0,63
b. Ruang Lingkup Dan Kedalam Pembahasan (30%)		27%		2,43
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		27%		2,43
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		28%		2,52
Total = (100%)		89%		8.01

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan komunikasi tentang film, Brand Image dan atraksi wisata.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep yang digunakan sudah baik, teori belum jelas, pembahasan kurang mendalam. Kesimpulan terlalu Panjang.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk baik, jurnal yang digunakan sudah baik. Sudah tepat menggunakan metodologi kuantitatif. Penggunaan Populasi dan sampel tidak dijelaskan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas baik masuk pada Sinta 5
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi tentang film, Brand Image dan atraksi wisatsa.

Jakarta, 28 Januari 2021
Reviewer 2,

Prof. Dr. Ibnu Hamad
NIP: 196604051994031002
Unit Kerja: Universitas Indonesia