

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strategi Komunikasi Pariwisata: Menciptakan Seminyak Menjadi Top of Mind Tujuan Wisata Di Bali.

Jumlah Penulis : 1 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : I Iona Vicenovie Oisina Situmeang

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a Nama Jurnal : Scriptura
- b Nomor ISSN : 1978-385X
- c Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 10, No. 1 Maret 2020
- d Penerbit : Institute of Research and Community Outreach Petra Christian University. Jln, Siwalankerto 121-131 Surabaya 60236 Indonesia. Tlpn +62-31-2983139,2983147 Fax +62-31-8436418, 8492562. Email: jurnal_scriptura@petra.ac.id
- e DOI : <https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/22346>
- f Alamat Web Jurnal : <http://scriptura.petra.ac.id>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		7%		1,40
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		28%		5,60
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		28%		5,60
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		5,80
Total = (100%)		92%		18,40

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan tentang strategi komunikasi dan komunikasi pariwisata. Unsur yang ada dalam jurnal sudah baik namun tidak membahas komunikasi pemasaran.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep dan teori yang digunakan sudah cukup baik dan jelas. Pembahasan sudah lengkap dijelaskan.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk sudah baik, jurnal yang digunakan sudah cukup mendukung. Menggunakan metodologi kualitatif namun pengumpulan data melalui wawancara tidak dijelaskan informan penelitiannya
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas yang baik masuk dalam Sinta 4
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya tentang strategi komunikasi dan komunikasi pariwisata.

Jakarta, 28 Januari 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Anwar Arifin

NIP:0311124701

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Strategi Komunikasi Pariwisata: Menciptakan Seminyak Menjadi Top Of Mind Tujuan Wisata Di Bali.

Jumlah Penulis : 1 Orang

Penulis Jurnal Ilmiah : I Iona Vicenovie Oisina Situmeang

Identitas Jurnal Ilmiah :

a Nama Jurnal : Scriptura

b Nomor ISSN : 1978-385X

c Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 10, No. 1 Maret 2020

d Penerbit : Institute of Research and Community Outreach Petra Christian University. Jln, Siwalankerto 121-131 Surabaya 60236 Indonesia. Tlpn +62-31-2983139,2983147 Fax +62-31-8436418, 8492562. Email: jurnal_scriptura@petra.ac.id

e DOI : <https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/22346>

f Alamat Web Jurnal : <http://scriptura.petra.ac.id>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter akredi- asi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		7%		1,40
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		27%		5,40
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		27%		5,40
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		5,80
Total = (100%)		90%		18,00

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan tentang strategi komunikasi.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep yang digunakan sudah baik, pembahasan kurang lengkap dan hasil akhir tidak menunjukkan tentang strategi pariwisata.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk baik, jurnal yang dirujuk kurang dari 60%. Sudah tepat menggunakan metodologi kualitatif, namun informannya terlalu sedikit sehingga kurang variatif pembahasannya.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas yang baik masuk pada Sinta 4
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya tentang strategi komunikasi.

Jakarta, 28 Januari 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. Ibnu Hamad
NIP: 196604051994031002
Unit Kerja: Universitas Indonesia