

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Di Media Online dan Word of Mouth Communications Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Mengurangi Penggunaan Plastik Pada Saat Berbelanja (Survey Pada Pelanggan Minimarket di Denpasar, Bali)

Jumlah Penulis : 1 Orang (Penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : I Iona Vicenovie Oisina Situmeang

Identitas Jurnal Ilmiah :

A Nama Jurnal : Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi

b Nomor ISSN : 2656-0690

c Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 3, No. 1 Maret 2020

d Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Muhsmmadiyah, Buton. Jl. Betoambari 36 Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara, Indonesia.
E-mail: medialogkomunikasi@gmail.com

e DOI : <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/511/410>

f Alamat Web Jurnal : <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/medialog>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		8%		1,60
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		28%		5,60
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		29%		5,80
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		5,80
Total = (100%)		94%		18,80

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan komunikasi membahas tentang media online dan word of mouth communications.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep dan teori yang digunakan belum dijelaskan secara sistematis, tidak membahas tentang teori komunikasi dan pembahasan sudah cukup menjawab penelitian. Judul penelitian terlalu panjang
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk sudah memenuhi syarat 10 tahun terakhir setelah penerbitan menggunakan metodologi kuantitatif, tidak menjelaskan dalam pemilihan sampel dan Teknik analisis data yang akan digunakan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas yang baik dan sudah masuk kriteria jurnal Sinta 4.
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya tentang word of mouth communications dan media online.

Jakarta, 28 Januari 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Anwar Arifin

NIP:0311124701

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Di Media Online dan Word of Mouth Communications Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Mengurangi Penggunaan Plastik Pada Saat Berbelanja (Survey Pada Pelanggan Minimarket di Denpasar, Bali)

Jumlah Penulis : 1 Orang (Penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : I Iona Vicenovie Oisina Situmeang

Identitas Jurnal Ilmiah :

A Nama Jurnal : Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi

b Nomor ISSN : 2656-0690

c Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 3, No. 1 Maret 2020

d Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Muhsmmadiyah, Buton. Jl. Betoambari 36 Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara, Indonesia.
E-mail: medialogkomunikasi@gmail.com

e DOI : <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/511/410>

f Alamat Web Jurnal : <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/medialog>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		7%		1,40
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		28%		5,60
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		28%		5,60
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		5,80
Total = (100%)		92%		18,40

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan komunikasi membahas tentang dan word of mouth communications dan media online
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep yang digunakan sudah baik, tidak membahas tentang teori komunikasi dalam pembahasan. Judul terlalu kepanjangan.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk sudah baik dan jurnal yang dirujuk sudah baik. Sudah tepat dalam menggunakan metodologi kuantitatif, pemilihan populasi dan sampe harus tidak dijelaskan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas baik Sinta 4.
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi khususnya tentang word of mouth communicatons dan media online.

Jakarta, 28 Januari 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. Ibnu Hamad
NIP: 196604051994031002
Unit Kerja: Universitas Indonesia