

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Konstruksi Komodifikasi Media Untuk Kampanye Sosial di Instagram Dalam Pencegahan Virus Corona Pada New Era Masyarakat 5.0

Jumlah Penulis : 2 Orang (Penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Itona Vicenovie Oisina Situmeang Dan Ivonne Rut Vitamaya Oishi.

Identitas Jurnal Ilmiah :

A Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi Dan Media

B Nomor ISSN : 2615-6725

C Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 5, No. 1, 2020

D Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam, Jalan R. Soeprapto, Muka Kuring, Batam 29452. Email: Commed.lkomupb@gmail.com

E DOI : <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/2718/1520>

F Alamat Web Jurnal : <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri Pada Kategori Yang Tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil Penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (12)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		8%		0,96
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		29%		3,48
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		29%		3,48
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		3,48
Total = (100%)		95%		11,40

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan tentang komunikasi membahas tentang kampanye Kesehatan. Isu yang diangkat juga bagus karena sedang kondisinya.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep yang digunakan sudah bervariasi, belum ada teori yang dicantumkan. Pembahasan sudah cukup menjawab penelitian.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi yang dirujuk sudah memenuhi syarat 10 tahun terakhir setelah penerbitan menggunakan metodologi kualitatif dan harus ada penjelasan tentang informan yang digunakan secara singkat, jangan muncul tiba-tiba dipembahasan
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas yang baik dan jurnal sudah masuk pada kategori Sinta 4.
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi dengan menggunakan analisis semiotika.

Jakarta, 28 Januari 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Anwar Arifin

NIP:0311124701

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Konstruksi Komodifikasi Media Untuk Kampanye Sosial di Instagram Dalam Pencegahan Virus Corona Pada New Era Masyarakat 5.0

Jumlah Penulis : 2 Orang (Penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Ilona Vicenovie Oisina Situmeang Dan Ivonne Rut Vitamaya Oishi.

Identitas Jurnal Ilmiah :

A Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi Dan Media

B Nomor ISSN : 2615-6725

C Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol. 5, No. 1, 2020

D Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam, Jalan R. Soeprapto, Muka Kuring, Batam 29452. Email: Commed.Iikomupb@Gmail.Com

E DOI : <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/2718/1520>

F Alamat Web Jurnal : <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (Beri Pada Kategori Yang Tepat) :

	Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4
	Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil Penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (12)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter- akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		8%		0,96
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		28%		3,36
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		28%		3,36
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29%		3,48
Total = (100%)		93%		11,16

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah sesuai bidang keilmuan tentang komunikasi membahas tentang kampanye sosial, kampanye kesehatan dan media online.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; konsep yang digunakan sudah cukup dan pembahasan masih kurang lengkap.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran referensi buku dan jurnal yang dirujuk terlalu sedikit dan sudah tepat dalam menggunakan metodologi kualitatif.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; penerbit jurnal memiliki kualitas baik sudah masuk pada kategori Sinta 4.
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat dalam artikel ini.
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi yaitu kampanye sosial, kampanye Kesehatan dan media online instagram.

Jakarta, 28 Januari 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. Ibnu Hamad
NIP: 196604051994031002
Unit Kerja: Universitas Indonesia