

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Identification of Persuasive Message Campaign "Wonderful Indonesia 2015"

Jumlah Penulis : 2 Orang (Penulis Pertama)

Penulis Jurnal Ilmiah : I Iona Vicenovie Oisina Situmeang Dan Angelia Sulistiwy Sugianto

Identitas Jurnal Ilmiah :

A Nama Jurnal : Jurnal Aspikom

B Nomor ISSN : 2807-2442 Print, 2548-8309 Online

C Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol 03 No 3, Juli 2017

d Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jalan Babarsari 2 Yogyakarta 55281, Phone: +628156874669
Email: aspikom.jurnal@gmail.com

e DOI : <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/106/130>

f Alamat Web Jurnal : <https://jurnalaspikom.org>

Kategori Publikasi Jurnal ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 2

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal (15)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		9%		1,35
b. Ruang Lingkup Dan Kedalaman Pembahasan (30%)		29%		4,35
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		29 %		4,35
d. Kelengkapan Unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29,5 %		4,43
Total = (100%)		96,5 %		14,48

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal; kelengkapan isi dalam artikel ini sudah lengkap dan sudah fokus dalam membahas tentang pesan persuasive dan Kampanye Pariwisata.
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; Ruang lingkup sudah sesuai dengan yang diteliti, pembahasan sudah baik namun kurang mendalam, untuk setiap foto yang ditampilkan harus ada penjelasan sebelum foto selanjutnya.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; referensi yang diacu sudah sesuai bidang ilmu komunikasi dan referensi buku yang digunakan sudah memenuhi syarat 10 tahun terakhir sejak artikel dipublikasikan. Untuk metodologi menggunakan pendekatan kualitatif.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; sudah sesuai dengan unsur-unsur dalam jurnal akreditasi dan penerbit jurnal sangat berkualitas karena masuk dalam sinta 2.
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu sudah sesuai dengan kajian bidang ilmu komunikasi dalam bahasan tentang pesan komunikasi yang persuasive.

Jakarta, 28 Januari 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Anwar Arifin
NIP:1966 1201 1993 02 1 001
Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Identification Of Persuasive Message Campaign "Wonderful Indonesia 2015"

Jumlah Penulis : 2 Orang (Penulis Pertama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Ilona Vicenovie Oisina Situmeang Dan Angelia Sulistiwy Sugianto

Identitas Jurnal Ilmiah :

A Nama Jurnal : Jurnal Aspikom

B Nomor ISSN : 2807-2442 Print, 2548-8309 Online

C Edisi, Volume, Bulan, Tahun : Vol 03 No 3, Juli 2017

d Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jalan Babarsari 2 Yogyakarta 55281, Phone: +628156874669
Email: aspikom.jurnal@gmail.com

e DOI : <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/106/130>

f Alamat Web Jurnal : <https://jurnalaspikom.org>

Kategori Publikasi Jurnal ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 2

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal (15)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter-akreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Jurnal (10%)		8%		1,20
b. Ruang Lingkup Dan Kedalam Pembahasan (30%)		27%		4,04
c. Kecukupan Dan Kemutahiran Data/Informasi Dan Methodology (30%)		28 %		4,20
d. Kelengkapan unsur Dan Kualitas Penerbit (30%)		29 %		4,35
Total = (100%)		92 %		13,79

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal; kelengkapan isi dalam artikel ini sudah lengkap dan sudah fokus dalam membahas Pesan Kampanye
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; Ruang lingkup yang digunakan melalui konsep dan teori sudah sesuai dengan yang diteliti, namun pembahasan kurang mendalam.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; referensi yang diacu sudah sesuai bidang ilmu komunikasi dan referensi buku yang digunakan sudah baik namun referensi yang diacu melalui jurnal kurang dari 60%. Untuk metodologi menggunakan pendekatan kualitatif sudah tepat.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; sudah sesuai dengan unsur-unsur dalam jurnal, penerbit jurnal berkualitas baik karena masuk dalam sinta 2.
5. Indikasi plagiasi; tidak terdapat unsur plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu sudah sesuai dengan kajian ilmu komunikasi yaitu membahas tentang pesan kampanye.

Jakarta, 28 Januari 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. Ibnu Hamad
NIP: 196604051994031002
Unit Kerja: Universitas Indonesia