

**PENGARAHAN MAHASISWA BARU
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I**

SEMESTER GENAP- 2020/2021

JAKARTA, MARET 2021



DAFTAR HADIR

NO	NAMA MAHASISWA	NO. MHS.	TTD
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

MATERI PENGARAHAN

NO	MATERI PENGARAHAN	PENJELASAN
1	PENJELASAN PROFILE MM FEB UPI YAI DAN KURIKULUM MM FEB UPI YAI	MATERI TERLAMPIR -VISI-MISI PRODI MM FEB UPI YAI Link: http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/3489
1.a.	Perkuliahan On Line	Semua proses matrikulasi dan perkuliahan terstruktur, UTS, Tugas dan UAs, dilakukan via Portal YAI, secara online, sampai waktu yang ditentukan kemudian. Link: Materi matrikulasi MK Pengantar Bisnis: http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/3490
1.b.	KURIKULUM OPERASIONAL	Penjelasan distribusi mata kuliah dan aturan akademik pada KO MM FEB UPI YAI. Link: http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2549

2	PUBLIKASI JURNAL INTERNASIONAL sebagai salah satu persyaratan SKPI dan Pelaksanaan Sidang Thesis.	Strategi program: <ul style="list-style-type: none"> a. Terkait sebagai penilaian TUGAS BESAR pada MK Metodologi Penelitian, dan Manajemen Pemasaran. b. Workshop dan Coaching terstruktur . Pemilihan Jurnal Internasional. (Target: Jurnal Terindex: Google Scolar, Index Copernicus dan SCOPUS: MJSS- Q3- ITALY, dan terlampir). Setiap mahasiswa bertanggung-jawab untuk mempersiapkan dan mempublikasi secara individual lebih diutamakan. c. Target Publikasi sebelum sidang Thesis.
3	SKPI (5 sertifikat)	Strategi program: <ul style="list-style-type: none"> a. Mengikuti sebagai peserta seminar/ conference. b. PROGRAM E&EL CLUB MM FEB UPI YAI dengan program Workshop terstruktur, dapat langsung mendaftarkan diri.. c. Sebagai presenter seminar/ conference. d. Mengikuti program workshop terafiliasi dengan IMARC – LAB SAINS UNDIP- SEMARANG. Nasional member. e. Mengikuti program workshop terafiliasi sengan RSSH (<i>RESEARCH IN SOCIAL SCIENCE AND HUMAITIES</i>) Internasional members. f. Mengikuti program workshop terafiliasi AMS- Internasional member. g. Diseminasi hasil penelitian/ thesis. h. Study antar bangsa. i. COMPANY VISIT. j. JOINT RISET DAN PKM. k. JOIN PUBLICATIONS. l. HKI
4	RENCANA PILIHAN KONSENTRASI	<ul style="list-style-type: none"> a. MSDM/PEMASARAN/KEU. b. Mata kuliah <p>Sebagian Link Rps MM FEB UPI YAI:</p> <p>http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2546</p> <p>http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2748</p> <p>http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2749</p> <p>http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2747</p> <p>http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2746</p>

-
- 5 STRATEGI PENYELESAIAAN THESIS**
- Program:
- a. Mahasiswa menyusun target individual- **TIME LINE**.
 - b. Persiapan penyusunan Paradigma PENELITIAN BISNIS. Dengan 2 tahap yang kuat; (1). *Interview business executive* di perusahaan dan data bisnis, (2) interview senior lecturer, sesuai bidang ilmu manajemen.
 - c. Menemukan GAP RESEARCH dan Business gap.
 - d. Mempersiapkan Proposal Penelitian THESIS.
 - e. Mengumpulkan buku text terkait tema thesis dan *JOURNAL of INTERNATIONAL GO*.
 - f. Scheduling & Progress report proses bimbingan terstruktur *dan conducted wellfield research*.
 - g. Pedoman tesis: link:
<http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/2547>
 - h. Semua proses dilakukan secara On-Line.

JAKARTA, MARET 2021

KETUA PRODI MM- FEB- UPI Y.A.I



(Assoc.Prof. Dr Wilhelmus Harry Susilo)

MM, IR, AMS, IAI, RSSH, IMARC, SSHRA