



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM561	NAMA DOSEN	Dr. Ir. W Hary Susilo MM/ Prof . Dr. Yudi Julius MBA, Prof. Hamdi Hady DEA
NAMA MATA KULIAH	MANAJEMEN STRATEGIK	KELOMPOK/BIDANG	MPB
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	2 (Dua) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi. 8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang

	<p>memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya manajemen strategic.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teori tentang manajemen strtegik dan bisnis yang empiris. 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek manajemen strategik. 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang manajemen strategik.
KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang manajemen strategik. 2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional. 3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi manajemen strategik dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional. 4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang manajemen strategik
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami manajemen strategic, mendefinisikan, tahapan manajemen strategic, integrasi antara intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.</p>
CP MATA KULIAH (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengertian strategic bisnis yang efektif. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan manajemen strategic . 3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal

	4. Mahasiswa dapat menggunakan manajemen strategik yang efektif.
PENGALAMAN BELAJAR	Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi manajemen strategik yang dihadapi perusahaan, menyusun penyelesaian masalah bisnis secara manajemen strategik dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester
DAFTAR REFERENSI	Utama: David, Fred R and David, Forest R, 2015, Strategic Management, Cocept and Cases. 15 th edition, PEARSON. Pendukung: (Annie, Norman, & Kuang-peng, 2015; Chen, Peng, & Hung, 2015; Okumus & Wong, 2005; Steen, 2010; Witek-Crabb, 2014)

MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian manajemen strategik dan studi pada aplikasi yang berhasil dengan sangat baik.	Definisi manajemen strategik, tahapan dalam MS, integrasi intuisi dan analisis bisnis, adaptasi perubahan yang pesat. Daya saing perusahaan yang handal, visi dan misi perusahaan, peluang eksternal dan kendala, kekuatan internal dan kelemahan. Tujuan jangka panjang dan tahanan perusahaan dan kebijakan. Model manajemen strategik, Keuntungan dari manajemen	David, Fred R and David, Forest R, 2015, Strategic Management, Cocept and Cases. 15 th edition, PEARSON. Pendukung: (Annie et al., 2015; Chen et al., 2015; Okumus & Wong, 2005; Steen, 2010; Witek-Crabb, 2014)	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang Manajemen strategik.	Observasi/ Partisipasi

		strategic, keuangan maupun non-keuangan. Pedoman untuk efektivitas manajemen strategic.					
2.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah manajemen strategik yang sangat baik.	Organisasi multinasional, keunggulan operasi internasional, globalisasi dan tantangan, Tarif Pajak perusahaan secara global. Iklim bisnis perusahaan asing, Komunikasi pada perusahaan yang berbeda antar negara,	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji budaya bisnis dari suatu organisasi perusahaan antar negara dan komunikasi yang efektif.	Idem
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai etika bisnis dan tanggung jawab social serta keberlanjutan.	Etika bisnis, Social responsibility, kebijakan social., Lingkungan bisnis yang berkelanjutan, Kendala perubahan standars, ISO sertifikasi perusahaan.	Idem	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji peran etika bisnis yang berkelanjutan	Idem
4.	Mahasiswa dapat menyusun suatu strategi bisnis dan kemampuan entrepreneurships.	Tipe-tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang, strategi integrasi (Forward, backward dan horizontal), strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk. Strategi diversifikasi, strategi defensive.. 5 strategik generic Michael Porters Cost leaderships, differentiation, focus, strategi pada masa turbulent dan high velocity market. Merger/ acquisition, private-equity acquisition, first mover advantages dan outsourcing and resourcing.. Manajemen strategic pada institusi non-profit, organisasi pemerintahan dan perusahaan kecil.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/ Praktikum	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu strategi bisnis di era global.	Idem

		<p>Pencapaian pada berbagai strategi: kerjasama dengan setiap competitor, joint venture dan partnering, Penerapan entrepreneurs untuk kesuksesan bisnis yang berkelanjutan.</p>					
5.	<p>Mahasiswa dapat menganalisis visi dan misi perusahaan yang handal.</p>	<p>What do we want become? What is our business? Visi vs misi perusahaan.</p> <p>Analisis pernyataan misi perusahaan. Proses pengembangan pernyataan visi dan misi perusahaan secara holistic. Tingkat pentingnya pada pernyataan visi dan misi perusahaan. Suatu resolusi dari sudut pandang yang luas. Karakteristik dari suatu pernyataan visi perusahaan: suatu deklarasi sikap perusahaan, suatu orientasi pada konsumen dan komponen pernyataan visi suatu perusahaan.</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah/Responsi</p>	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat mengkaji visi dan pernyataan misi perusahaan bagi pencapaian tujuan perusahaan.</p>	
6.	<p>Mahasiswa dapat menggunakan proses internal audit</p>	<p>Lingkup internal audit. Perspektif sumber daya. Strategi dan budaya yang terintegrasi di perusahaan. Manajemen: Planning, organizing, Motivating, Staffing, Controlling, management audit-checklist of questions. Marketing: customer analysis, selling product and service, product and service planning, pricing, distributions, marketing</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p>	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat mengkaji visi dan misi perusahaan bagi process bisnis yang handal..</p>	Idem

		research, cost/ benefits analysis and marketing audit checklist of questions. Financial and accounting: finance and accounting functions and basic type of financial ratio. Breakeven analysis, production and operations. Research and development. Management information system. Value chain analysis nad the internal factor evaluation matrix.					
7.	Mahasiswa dapat menggunakan proses eksternal audit.	Lingkup external audit dari perusahaan. Perspektif organisasi insdustrial. Kondisi/ tekanan perekonomian, situasi Politik, Pemerintahan dan aspek Hukum. Kondisi social, budaya dan demografi. Aspek Teknologi serta Kompetitor. Analisis terhadap competitor: <ul style="list-style-type: none"> - Potential entry of new competitors. - Potential of development of substitute products. - Bargaining power of supplier. - Bargaining power of consumers. 	Idem	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan proses external audit.	Idem
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi Tipe-tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang, strategi integrasi (Forward, backward dan horizontal), strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk.	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengantema Penerapan strategi bisnis pada suatu perusahaan.	Idem

		Strategic diversifikasi, strategi defensive.. 5 strategik generic Michael Porters ⊗ Cost leaderships, differentiation, focus, strategi pada masa turbulent dan high velocity market. Merger/		bidang pemasaran.			
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap competitor: <ul style="list-style-type: none"> - Potential entry of new competitors. - Potential of development of substitute products. - Bargaining power of supplier. - Bargaining power of consumers. 	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema strategi pemasaran yang berfokus pada bargaining power of consumers.	Idem
11.	Mahasiswa dapat memahami QSPM	Strategy generation and selection. Proses pemilihan strategi bisnis. Kerangka Analisis suatu strategi yang komprehensif. Tahap Input, kesesuaian, SWOT MATRIX, Posisi strategi dan evaluasi tindakan (SPACE) Matrix. BCG Matrix, IE Matrix, Tahap pengambilan keputusan. The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan berbagai Matrix dan QSPM	Idem
12.	Mahasiswa dapat memahami penerapan strategi bisnis/	Strategy Implementation. Lingkup implementasi strategic. Isu Marketing terkini. Segmentasi pasar, Posisi produk, Isue Keuangan dan	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji. Penerapan manajemen strategi dengan variasi industry yang lebar.	Idem

	manajemen.	Akuntansi, MIS.					
13.	Mahasiswa dapat memahami aspek strategic manajemen strategis dan pengambilan keputusan strategi yang handal, dalam persaingan bisnis yang berlanjut.	Straegy Execution , strategi manajemen yang excellent.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji eksekusi management strategic dalam persaingan di era industrial yang ketat dan teknologi tinggi.	Idem
14.	Mahasiswa dapat memahami aspek penting pada saat implementasi strategi.	Annual objective, policies, alokasi sumber daya. Managing Conflict. Menyesuaikan antara strategi dengan struktur. Restructuring. Keterkaitan Kinerja dengan strategi . Managing resistance to change. Creating strategy –supportive culture. Konsentrasi HR dan Produksi dan operasi ketikan menerapkan startegi.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji aspek terpenting dalam penerapan strategi.	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis
15.	Mahasiswa dapat melakukan monitoring implikasi strategi dengan baik.	Strategy monitoring. Kerangka evaluasi suatu strategi perusahaan yang handal. Mengukur kinerja organisasi. Tindakan koreksi. The Balance score cards. Sistem evaluasi yang effective. Contingecy planning.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat melakukan teknik monitoring yang handal pada fase implementasi strategi yang berkelanjutan di era global.	Idem
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70,00– 74,99	B-	2.7
65,00-69,99	C+	2.3
60,00-64,99	C	2
55,00-59,99	C-	1.7
50,00-54,99	D+	1.3
45,00-49,99	D	1
40,00-44,99	D-	0.7
0-39,99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. W Hary Susilo., MM.)
Nip.091.074. NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

(Prof. Dr. Ir Yudi Julius MBA)
NID/NIDN

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah

(Dr Wilhelmus Hary Susilo MM)
Nip.091.074. NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah , dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-Learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL

10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	
----	---	--

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis			2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri		
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester		
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

Annie, C., Norman, P., & Kuang-peng, H. (2015). Strategic management of salespeople when promoting new products: Moderating effects of sales-related organizational psychological climate. *European Journal of Marketing*, 49(9/10), 1616-1644. doi: 10.1108/EJM-03-2014-0181

Chen, A., Peng, N., & Hung, K.-p. (2015). Strategic management of salespeople when promoting new products: Moderating effects of sales-related organizational psychological climate. *European Journal of Marketing*, 49(9/10), 1616-1644. doi: 10.1108/EJM-03-2014-0181

Okumus, F., & Wong, K. K. F. (2005). In pursuit of contemporary content for courses on strategic management in tourism and hospitality schools. *International Journal of Hospitality Management*, 24(2), 259-279. doi: 10.1016/j.ijhm.2004.06.009

Steen, J. (2010). Actor-network theory and the dilemma of the resource concept in strategic management. *Scandinavian Journal of Management*, 26(3), 324-331. doi: 10.1016/j.scaman.2010.05.003

Witek-Crabb, A. (2014). Business Growth Versus Organizational Development Reflected in Strategic Management of Polish Small, Medium and Large Enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 66-76. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.09.008