



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM. 552	NAMA DOSEN	Dr.Dwi Sihono MM, Prof. Hamdi Hady
NAMA MATA KULIAH	KEUANGAN INTERNASIONAL	KELOMPOK/BIDANG	MKB
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	3 (Tiga) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang

	<p>keahliannya KEUANGAN INTERNASIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teori tentang KEUANGAN INTERNASIONAL. 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek KEUANGAN INTERNASIONAL 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang KEUANGAN INTERNASIONAL.
KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang KEUANGAN INTERNASIONAL. 2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan profesional. 3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi KEUANGAN INTERNASIONAL dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional. 4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang KEUANGAN INTERNASIONAL
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami KEUANGAN INTERNASIONAL, mendefinisikan, integrasi antara intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan organisasi secara bertahap, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.</p>
CP MATA KULIAH (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengertian KEUANGAN INTERNASIONAL 2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue KEUANGAN INTERNASIONAL di era Global dan Industrial 4.0.

	<p>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek KEUANGAN INTERNASIONAL.</p> <p>4. Mahasiswa dapat menggunakan model KEUANGAN INTERNASIONAL yang efektif.</p>
PENGALAMAN BELAJAR	<p>Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi KEUANGAN INTERNASIONAL yang dihadapi perusahaan, menyusun penyelesaian masalah bisnis secara organisasional dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester</p>
DAFTAR REFERENSI	<p>Utama: J Badura. International Financial Management. West Publishing Company. DK Eitmen, Al Stonehill and Moffet, Multinasional Business Finance, Addison Wesley Publishing company. AC, Shopiro, Mulinational Financial management, Allan Beacon. MD, Levi. Intrenational Financial the Market & Financial Management of Multinational Business, McGRAWHILL.</p> <p>Pendukung: (Ahmad & Buttle, 2001; Chaouali, Souden, & Ladhari, 2017; Fernhaber & Li, 2013; Geiger et al., 2012; González, Rodríguez Gil, Martorell Cunill, & Merigó Lindahl, 2016; Hartmann & Herb, 2015; Huang, Fang, Huang, Chang, & Fang, 2014; Junevičius & Puidokas, 2015; Lee & Welker, 2011; Moore, Ratneshwar, & Moore, 2012; Rodriguez, 2002; Steffel & R.Ellis; Thacker, 2015)</p>

MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian Pertumbuhan dan	Lingkup keungan internasional. Pertumbuhan dan tren	Utama: J Badura. International Financial Management. West	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang Pertumbuhan dan tren keuangan	Observasi/ Partisipasi

	tren keuangan internasional.	keuangan internasional. Manajemen keuangan perusahaan Multinasional/ Internasional.	<p>Publishing Company. DK Eitmen, Al Stonehill and Moffet, Multinasional Business Finance, Addison Wesley Publishing company. AC, Shopiro, Mulinational Financial management, Allan Beacon. MD, Levi. Intrenational Financial the Market & Financial Management of Multinational Business, McGRAWHILL.</p> <p>Pendukung: (Ahmad & Buttle, 2001; Chaovali et al., 2017; Fernhaber & Li, 2013; Geiger et al., 2012; González et al., 2016; Hartmann & Herb, 2015; Huang et al., 2014; Junevičius & Puidokas, 2015; Lee & Welker, 2011; Moore et al., 2012; Rodriguez, 2002; Steffel & R.Ellis; Thacker,</p>			internasional.	
--	------------------------------	--	---	--	--	----------------	--

			2015)				
2.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah sistem moneter internasional.	sistem moneter internasional. Perkembangan sistem moneter internasional. Balance of payment. BDP.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji sistem moneter internasional.	Idem
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami macam- macam pasar keuangan Internasional.	International Financial Market 1 Forex market Euro current, credit dan Bond.	Idem	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji macam- macam pasar keuangan Internasional.	Idem
4.	Mahasiswa dapat menguasai dan memahami factor- factor yang mempengaruhi kurs valas.	Forex rate determination. Exchange forex movement, equilibrium dan factor- factor yang mempengaruhi.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/ Praktikum	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu pemahaman factor- factor yang mempengaruhi kurs valas.	Idem
5.	Mahasiswa dapat menganalisis derivation market.	International financial market II. Forward, future and option market.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji peran derivation market	
6.	Mahasiswa dapat memahami mekanisme intervensi pemerintah direct dan indirect.	Peranan pemerintah dalam menerapkan forex rate. Exchange rate system Kebijakan pemerintah dalam mempengaruhi forex rate.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji outcome Exchange rate system	Idem

7.	Mahasiswa dapat memahami dan menguasai arbitrage internasional triangular dan CIA	International arbitrage and intervensi rate pramy. Macam- macam International arbitrage. Teori IRP. Hubungan antara SR dan FR movement.	Idem	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat memdalam dan mengembangkan tentang Hubungan antara SR dan FR movement.	Idem
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi tentang Manajemen keuangan perusahaan Multinasional/ Internasional.	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Manajemen keuangan perusahaan Multinasional/ Internasional.	Idem
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap macam- macam pasar keuangan Internasional.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : macam- macam pasar keuangan Internasional.	Idem
11.	Mahasiswa dapat memahami Hubungan antara inflasi, tingkat bunga dan kurs vallas. Forex rate risk management.	Hubungan antara inflasi, tingkat bunga dan kurs vallas. Teori PPP. Penentuan kurs berdasarkan PPP. International Fisher effect. Forex rate risk management. Forcasting, technic dan evaluasi forex rate.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan Hubungan antara inflasi, tingkat bunga dan kurs vallas. Forex rate risk management.	Idem

12.	Mahasiswa dapat memahami dan menguasai teknik Hedging.	Exposure management Manajemen pengendalian exposure.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji. Penerapan Manajemen pengendalian exposure.	Idem
13.	Mahasiswa dapat memahami dan menguasai Shortterm assets and liability management.	Shortterm assets and liability management. Financial international. Short term financing. International cost management.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji peran Shortterm assets and liability management.	Idem
14.	Mahasiswa dapat memahami LONGterm assets and liability management.	LONGterm assets and liability management. Foreign direct investement. Multinational capital budgeting. Cost of capital. Portfolio investement. Country risk dan international debt crisis. Financial risk factors. Assesment country risk. LDC.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji LONGterm assets and liability management.	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis
15.	Mahasiswa dapat melakukan dan memahami serta menguasai mekanisme International banking dan BIS.	International Banking. BIS Off shore loan.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat melakukan mekanisme International banking dan BIS.	Idem
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70.00– 74,99	B-	2.7
65.00-69.99	C+	2.3
60.00-64.99	C	2
55.00-59.99	C-	1.7
50.00-54.99	D+	1.3
45.00-49.99	D	1
40.00-44.99	D-	0.7
0-39.99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah



(Dr. W Hary Susilo., MM.)
Nip.091.074. NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

(Prof. Dr. Hamdy Hady DEA)
NID/NIDN

(Dr. Dwi Sihono MM)

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah , dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-Learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL

10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	
----	---	--

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis			2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri		
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester		
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

- Ahmad, R., & Buttle, F. (2001). Retaining Business Customers Through Adaptation And Bonding : a Case Study of HDoX. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 16(7), 553-573.
- Chaouali, W., Souiden, N., & Ladhari, R. (2017). Explaining adoption of mobile banking with the theory of trying, general self-confidence, and cynicism. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 35, 57-67. doi: 10.1016/j.jretconser.2016.11.009
- Fernhaber, S. A., & Li, D. (2013). International exposure through network relationships: Implications for new venture internationalization. *Journal of Business Venturing*, 28(2), 316-334. doi: 10.1016/j.jbusvent.2012.05.002
- Geiger, I., Durand, A., Saab, S., Kleinaltenkamp, M., Baxter, R., & Lee, Y. (2012). The bonding effects of relationship value and switching costs in industrial buyer–seller relationships: An investigation into role differences. *Industrial Marketing Management*, 41(1), 82-93. doi: 10.1016/j.indmarman.2011.11.013
- González, L. O., Rodríguez Gil, L. I., Martorell Cunill, O., & Merigó Lindahl, J. M. (2016). The effect of financial innovation on European banks' risk. *Journal of Business Research*, 69(11), 4781-4786. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.030
- Hartmann, E., & Herb, S. (2015). Interconnectedness of actor bonds in service triads – a social capital perspective. *Industrial Marketing Management*, 44, 154-165. doi: 10.1016/j.indmarman.2014.10.012
- Huang, C.-C., Fang, S.-C., Huang, S.-M., Chang, S.-C., & Fang, S.-R. (2014). The impact of relational bonds on brand loyalty: the mediating effect of brand relationship quality. *Managing Service Quality: An International Journal*, 24(2), 184-204. doi: 10.1108/msq-04-2013-0072
- Junevičius, A., & Puidokas, M. (2015). Institutional Change of the Supervisory System of the EU Financial Market. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 55-60. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.403
- Lee, C.-C., & Welker, R. B. (2011). Prior Exposure to Interviewee's Truth-Telling (Baselining) and Deception-Detection Accuracy in Interviews. *Behavioral Research in Accounting*, 23(2), 131-146. doi: 10.2308/bria-50019

- Moore, M. L., Ratneshwar, S., & Moore, R. S. (2012). Understanding Loyalty Bonds and Their Impact on Relationship Strength: A Service Firm Perspective. *Journal of Services Marketing*, 26(4), 253-264. doi: 10.1108/08876041211237550
- Rodriguez, C. M. (2002). Relationship bonding and trust as a foundation for commitment in US. *Journal of International Marketing*, vol. 10, 4, pg. 53.
- Steffel, R. V., & R.Ellis, S. Structural and Social Bonds of Commitment in Inter-Firm Relationships. *Journal of Applied Business and Economics*.
- Thacker, R. A. (2015). The application of social exchange to commitment bonds of pro-union employees: cognitive calculations of reciprocity. *Human Resource Management Review*, 25(3), 287-297. doi: 10.1016/j.hrmr.2014.10.001