



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM. 533	NAMA DOSEN	Dr. Sri K MM dan Prof. Hamdi Hady
NAMA MATA KULIAH	INSTITUSI DEPOSITORI DAN PASAR MODAL	KELOMPOK/BIDANG	MKB
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	3 (Tiga) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi. 8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang

	<p>memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teori tentang INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.. 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.. 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL..
KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.. 2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional. 3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL. dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional. 4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL., mendefinisikan, integrasi antara intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan organisasi secara bertahap, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.</p>
CP MATA KULIAH (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengertian INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue INSTITUSI

		<p>DEPOSITORI & PASAR MODAL di era Global dan Industrial 4.0.</p> <p>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.</p> <p>4. Mahasiswa dapat menggunakan model INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL yang efektif.</p>					
PENGALAMAN BELAJAR		<p>Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL yang dihadapi perusahaan, menyusun penyelesaian masalah bisnis secara organisasional dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester</p>					
DAFTAR REFERENSI		<p>Utama: Peter s Rose. Money and Capital Market, BPI Irwin. RD Aurebach. Money , Banking and Financial Market, McMillan. RD. Eimister. Financials, Institutions Markets and Management, McGraww Hill International, New Edition.</p> <p>Pendukung: (Adel, 2010; Anna-Maria, Timo, Miia, & Sari, 2016; Ayub, Kausar, & Qadri, 2017; Biondi, 2016; Choi, Ko, & Sohn, 2010; Darren, 2015; Docekalova & Kocmanova, 2015; Ghosh & Wu, 2012; González, Rodríguez Gil, Martorell Cunill, & Merigó Lindahl, 2016; Gulnur & Nigel, 2012; Ho, Nguyen, Adhikari, Miles, & Bonney, 2017; Huhtala, Sihvonen, Frösén, Jaakkola, & Tikkanen, 2014; Lilford, Vigar-ellis, & Nel, 2014; Palea, 2014; Taghieh, Taghieh, & Poorzamani, 2013)</p>					
MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami The many roles of financial system	The many roles of financial system in the global economy.	Utama: Peter s Rose. Money and Capital Market, BPI Irwin. RD Aurebach.	Diskusi Kelompok Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang The many roles of financial system in the global economy.	Observasi/ Partisipasi

	in the global economy. Types of financial markets. Within the global financial system.	<p>The global financial system.</p> <p>Financial market.</p> <p>Types of financial markets. Within the global financial system.</p>	<p>Money , Banking and Financial Market, McMillan. RD. Eimister. Financials, Institutions Markets and Management, McGraww Hill International, New Edition.</p> <p>Pendukung: (Adel, 2010; Anna-Maria et al., 2016; Ayub et al., 2017; Biondi, 2016; Choi et al., 2010; Darren, 2015; Docekalova & Kocmanova, 2015; Ghosh & Wu, 2012; González et al., 2016; Gulnur & Nigel, 2012; Ho et al., 2017; Huhtala et al., 2014; Lilford et al., 2014; Palea, 2014; Taghieh et al., 2013)</p>				
2.	Mahasiswa dapat memahami The Finnacila assets, money and financial transactions in the global financial system	<p>The Finnacila assets, money and financial transactions in the global financial system.</p> <p>The creation of financial assets.</p> <p>Financial assets and system.</p> <p>Lending and borrowing in the</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji The Finnacila assets, money and financial transactions in the global financial system	Idem

		<p>financial system.</p> <p>Moneys as financial assets.</p> <p>The evolution of financial transactions.</p> <p>Classification of financial institutions.</p>					
3.	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.</p>	<p>Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.</p> <p>An Efficient markets and asymmetric information.</p> <p>Information of security price and yields.</p> <p>Information on security.</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat mengkaji Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.</p>	Idem
4.	<p>Mahasiswa dapat memahami suatu The commercial banking industry</p>	<p>The commercial banking industry.</p> <p>Branch banking.</p> <p>The portfolio characteristic of commercial banks.</p> <p>Money creation and destruction by banks.</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Praktikum</p>	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat mengkaji lebih dalam tentang situasi The commercial banking industry di era global.</p>	Idem
5.	<p>Mahasiswa dapat menganalisis dan memahami Nonbank Thrift institutions</p>	<p>Nonbank Thrift institutions</p> <p>The savings and loan association.</p> <p>Saving bank.</p> <p>Credit unions.</p> <p>Money markets funds.</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p>	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat mengkaji Nonbank Thrift institutions</p>	
6.	<p>Mahasiswa dapat memahami The financial</p>	<p>The financial institutions.</p> <p>Mutual and pensions funds.</p> <p>Insurance.</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/</p>	2 sks x 50	<p>Mahasiswa dapat mengkaji outcome The financial institutions.</p>	Idem

	institutions.	Financial company.		Pembelajaran Berbasis Proyek Bentuk: Kuliah/ Responsi	menit		
7.	Mahasiswa dapat memahami The regulation of financial institutions.	The regulation of financial institutions. The regulation of commercials banks and the thrift institutions and financials company.	Idem	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan The regulation of financial institutions.	Idem
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi Types of financial markets. Within the global financial system.	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Types of financial markets. Within the global financial system.	Idem
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.	Idem
11.	Mahasiswa dapat memahami The	Interst rate in the financial system.	Idem	Idem	2 sks x	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan	Idem

	classical theory of interest rates.	The classical theory of interest rates. The liquidity preference or cash balance theory of interest rate. The loneable finds theory of interest. The rational expectations theory. Relationships between interest rate and security prices. Units of measurement. Yield- price relationships. Charged by institutional lenders.			50 menit	penerapan The classical theory of interest rates.	
12.	Masiswa dapat memahami Inflations, yield curves and duration. Inflation and interest rates. The development of new inflations-adjusted securities.	Inflations, yield curves and duration. Inflation and interest rates. The development of new inflations-adjusted securities. The maturity of a loan. The segmented-markets Duration on different of maturity. Factors affecting interest rate. Marketability. Default risk and interest rate.. Call privileges and call risk. Convertible securities.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji. Penerapan Inflations, yield curves and duration. Inflation and interest rates. The development of new inflations-adjusted securities.	Idem
13.	Mahasiswa dapat memahami The interest rate forecasting and hedging against interest rate risk.	The interest rate forecasting and hedging against interest rate risk. Business cycle. Seasonality Approachhes Hedging strategies. Stripped security.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji peran Business cycle.	Idem
14.	Mahasiswa dapat	The financial futures and	Idem	Idem	2 sks	Mahasiswa dapat	Observasi/

	memahami aspek penting The financial futures and options contracts.	options contracts. Future trading. Type of hedging. The traders Markets.			x 50 menit	mengkaji aspek terpenting The financial futures and options contracts.	Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis
15.	Mahasiswa dapat memahami The characteristic of the money markets.	The characteristic of the money markets. The volume. The pattern. International transactions and currency values.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat melakukan analisis The characteristic of the money markets.	Idem
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70,00 – 74,99	B-	2.7
65,00-69,99	C+	2.3
60,00-64,99	C	2
55,00-59,99	C-	1.7
50,00-54,99	D+	1.3
45,00-49,99	D	1
40,00-44,99	D-	0.7
0-39,99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	

		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah

(Dr. W Hary Susilo., MM.)
Nip.091.074.NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

(Prof. Dr. Hamdy Hady DEA)
NID/NIDN

(Dr. Sri K MM)

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah , dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
----	-------------------------------	------

1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-Learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis			2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri		
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester		
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

- Adel, A. (2010). Global financial crisis: an Islamic finance perspective. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(4), 306-320. doi: 10.1108/17538391011093252
- Anna-Maria, T., Timo, K., Miia, P., & Sari, M. (2016). Defined strategies for financial working capital management. *International Journal of Managerial Finance*, 12(3), 277-294. doi: 10.1108/IJMF-11-2014-0178
- Ayub, U., Kausar, A. R., & Qadri, M. M. (2017). Linking Human Capital and Organisational Innovative Capabilities of Financial Institutions: Evidence from a Developing Country of South Asia. *Journal of Information & Knowledge Management*, 1750042. doi: 10.1142/S0219649217500423
- Biondi, Y. (2016). Public debt accounting and management in UK: Refunding or refinancing? Or, the strange case of Doctor Jekyll and Mr Hyde in the aftermath of the Global Financial Crisis. *Accounting Forum*, 40(2), 89-105. doi: 10.1016/j.acfor.2016.02.003
- Choi, H. M., Ko, B. H., & Sohn, S. Y. (2010). Designing a business model for financial products for cultural heritage in the Korean market. *Journal of Cultural Heritage*, 11(3), 315-320. doi: 10.1016/j.culher.2009.10.008

- Darren, D. (2015). Behavioral finance: insights from experiments I: theory and financial markets. *Review of Behavioural Finance*, 7(1), 78-96. doi: 10.1108/RBF-03-2015-0011
- Docekalova, M. P., & Kocmanova, A. (2015). Evaluation of the Effectiveness of Manufacturing Companies by Financial and Non-financial Indicators. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 491-496. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.439
- Ghosh, D., & Wu, A. (2012). The Effect of Positive and Negative Financial and Nonfinancial Performance Measures on Analysts' Recommendations. *Behavioral Research in Accounting*, 24(2), 47-64. doi: 10.2308/bria-10283
- González, L. O., Rodríguez Gil, L. I., Martorell Cunill, O., & Merigó Lindahl, J. M. (2016). The effect of financial innovation on European banks' risk. *Journal of Business Research*, 69(11), 4781-4786. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.030
- Gulnur, M., & Nigel, H. (2012). Behavioural finance: the role of psychological factors in financial decisions. *Review of Behavioural Finance*, 4(2), 68-80. doi: 10.1108/19405971211284862
- Ho, K. L. P., Nguyen, C. N., Adhikari, R., Miles, M. P., & Bonney, L. (2017). Exploring market orientation, innovation, and financial performance in agricultural value chains in emerging economies. *Journal of Innovation & Knowledge*. doi: 10.1016/j.jik.2017.03.008
- Huhtala, J.-P., Sihvonen, A., Frösén, J., Jaakkola, M., & Tikkanen, H. (2014). Market orientation, innovation capability and business performance: Insights from the global financial crisis. *Baltic Journal of Management*, 9(2), 134-152. doi: doi:10.1108/BJM-03-2013-0044
- Lilford, N., Vigar-ellis, D., & Nel, D. (2014). Big Five personality traits and financial salesperson performance: An application of Chernoff faces. *Journal of Financial Services Marketing*, 19(2), 146-154. doi: <http://dx.doi.org/10.1057/fsm.2014.10>
- Palea, V. (2014). Are IFRS value-relevant for separate financial statements? Evidence from the Italian stock market. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 23(1), 1-17. doi: 10.1016/j.intaccaudtax.2014.02.002
- Taghieh, M. B., Taghieh, S., & Poorzamani, Z. (2013). The effects of relational capital (customer) on the market value and financial performance. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, vol.2, No. 3(s),, pp. 207-211.