



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM. 571	NAMA DOSEN	Prof. Hamdy Hadi dan Dr Sri K, MM, Dr Maya
NAMA MATA KULIAH	PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN	KELOMPOK/BIDANG	MKB
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	3 (Tiga) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li><li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li><li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li><li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li><li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li><li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li></ol>
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks</li></ol>

	<p>pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>
<b>PENGETAHUAN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN.</li> </ol>
<b>KETRAMPILAN KHUSUS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN.</li> </ol>
<b>BAHAN KAJIAN KEILMUAN</b>	Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN mendefinisikan, integrasi

		antara intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan organisasi secara bertahap, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.					
<b>CP MATA KULIAH (CPMK)</b>		1. Mahasiswa dapat memahami pengertian PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN di era Global dan Industrial 4.0. 3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN. 4. Mahasiswa dapat menggunakan model PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN yang efektif.					
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>		Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN MANAJEMEN yang dihadapi perusahaan, menyusun penyelesaian masalah bisnis secara organisasional dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester					
<b>DAFTAR REFERENSI</b>		Utama: Anthony, Dearden & Bedrof. Sistem Pengendalian Manajemen. Robert N Anthony & Vijay Govindrajan, Management Control System. Kenneth A Merchant & Wim A. Vander Stede. Management Control System. Prentice Hall, London.  Pendukung: (Aziz, Yau, San, & Attan, 2015; Flaherty, Pappas, & Allison, 2013; Lebedev, 2015; Mallin & Pullins, 2009; Miao & Evans, 2013, 2014; Nguyen, Mia, Winata, & Chong, 2017)					

MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami	The nature of management control.	Utama: Anthony, Dearden & Bedrof. Sistem	Diskusi Kelompok	2 sks x 50	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang The nature of	Observasi/Partisipasi

	pengertian The nature of management control.	Hakekat pengendalian. Struktur pengandalian. Proses pengendalian.	Pengendalian Manajemen. Robert N Anthony & Vijay Govindarajan, Management Control System. Kenneth A Merchant & Wim A. Vander Stede. Management Control System. Prentice Hall, London.  Pendukung: (Aziz et al., 2015; Flaherty et al., 2013; Lebedev, 2015; Mallin & Pullins, 2009; Miao & Evans, 2013, 2014; Nguyen et al., 2017)	Bentuk: Kuliah	menit	management control.	
2.	Mahasiswa dapat menidentifikasi dan menelaah SWOT	Strategies.  Pengertian strategies.  SWOT  Merumuskan strategi.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi  Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji SWOT pagi perusahaan di era Global.	Idem
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan peran teori Organisasi.	Behaviour Organization.  Teori organisasi.	Idem	Diskusi Kelompok  Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji teori organisasi yang efektif bagi berlangsungnya organisasi.	Idem
4.	Mahasiswa dapat menyusun system pengendalian.	Tingkah laku manusia dalam organisasi.  Penggunaan system pengendalian.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan system penegendalian yang	Idem

				Bentuk: Kuliah/ Praktikum		efektif.	
5.	Mahasiswa dapat menanialis dan paham tentang Responsible center.	Responsible center.  Pengertian pusat pertanggungjawaban.  Pusat pendapatan  Pusat pembiayaan.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi  Bentuk: Kuliah/Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji peran Responsible center.	
6.	Mahasiswa dapat emmahami profit centers.	Profit centers.  Pertimbangan diperlukannya pusat laba.  Penialian prestasi pusat laba.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek  Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji outcome pusat laba.	Idem
7.	Mahasiswa dapat menggunakan investement center.	The Investement center.  Jenis- jenis asset.  Ditanamkan Pusat investasi.  Metode menghubungkan laba dan investasi.	Idem	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah  Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan jenis-jenis aset.	Idem
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	<b>PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi</b> tentang Behaviour Organization. Dan peran Teori organisa si.	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema peran teori pada pelaksanaan bisnis dan organisasi.	Idem

				pemasaran.			
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	<b>Buat Essay dan presentasi:</b> Analisis terhadap Metode menghubungkan laba dan investasi.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : Metode menghubungkan laba dan investasi.	Idem
11.	Mahasiswa dapat memahami Metode Pengendalian dana yang digunakan.	Metode Pengendalian dana yang digunakan.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan Metode Pengendalian dana yang digunakan.	Idem
12.	Mahasiswa dapat memahami Pendekatan untuk menentukan harga transfer.	Transfer. Pendekatan untuk menentukan harga transfer.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji. Penerapan proses Pendekatan untuk menentukan harga transfer.	Idem
13.	Mahasiswa dapat memahami aspek Sistem perjanjian yang digunakan harga transfer.	Sistem perjanjian yang digunakan harga transfer.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji peran Sistem perjanjian yang digunakan harga transfer.	Idem
14.	Mahasiswa dapat memahami aspek penting Penetapan harga transfer atas jasa pelayanan kepada pusat laba. Harga transfer Pusat laba	Penetapan harga transfer atas jasa pelayanan kepada pusat laba. Harga transfer Pusat laba	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji aspek Penetapan harga transfer atas jasa pelayanan kepada pusat laba.	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis
15.	Mahasiswa dapat paham dalam	Programming Budget prospection.	Idem	Idem	2 sks x	Mahasiswa dapat melakukan kajian dan	Idem

	mengelakukna Programming Budget prospection.	Proses Analisis usulan program Proses per anggaran Prosedur penilaian anggaran Administrasi anggaran			50 menit	telaah mendalam tentang Programming Budget prospection.	
16.	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>						
	<b>TOTAL</b>				<b>48 JAM</b>		<b>100%</b>

<b>PENILAIAN dalam HURUF &amp; Bobot Nilai</b>		
<b>Nilai Angka</b>	<b>Nilai Huruf</b>	<b>Nilai Bobot</b>
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70,00 – 74,99	B-	2.7
65,00-69,99	C+	2.3
60,00-64,99	C	2
55,00-59,99	C-	1.7
50,00-54,99	D+	1.3
45,00-49,99	D	1
40,00-44,99	D-	0.7
0-39,99	E	0

<b>BOBOT PENILAIAN</b>		
<b>No</b>	<b>Komponen Nilai</b>	<b>Prosentase (%)</b>
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

<b>RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI</b>				
<b>NO.</b>	<b>ASPEK PENILAIAN</b>	<b>KRITERIA PENILAIAN</b>	<b>SKOR MAKSIMUM</b>	<b>PENILAIAN</b>
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	

	- Penampilan	5	
	T O T A L	100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen

( Dr. W Hary Susilo., MM.)  
Nip.091.074. NIDN.0328056502.  
SERTIFIKAT.11103102004428.

Memeriksa,  
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

( Prof. Hamdy Hady )  
NID/NIDN

Menyusun,  
Dosen Pengampu Mata Kuliah

( Dr. Sri K MM )

#### Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah , dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

#### Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

#### Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/Berbasis Proyek/Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-earning	CtL

8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

#### Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam		
Kuliah, Responsi, Tutorial						
A	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri			
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83		
Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis				2,83		
B	Tatap Muka	Belajar Mandiri				
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester				
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara					
	170 menit/minggu/semester					

#### Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

**Teknik Penilaian SIKAP :** dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

- Aziz, N. A. A., Yau, F. S., San, O. T., & Attan, H. (2015). A Review on Green Integration into Management Control System. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 435-441. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.01.374
- Flaherty, K. E., Pappas, J. M., & Allison, L. (2013). The influence of an optimal control system on salesperson performance and championing. *Industrial Marketing Management*. doi: 10.1016/j.indmarman.2013.10.003
- Lebedev, P. (2015). Getting Insight into Management Accounting and Control Systems: A Framework for Survey-based Research Design for Emerging Markets Context. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 293-298. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.540
- Mallin, M. L., & Pullins, E. B. (2009). The moderating effect of control systems on the relationship between commission and salesperson intrinsic motivation in a customer oriented environment. *Industrial Marketing Management*, 38(7), 769-777. doi: 10.1016/j.indmarman.2008.03.004
- Miao, C. F., & Evans, K. R. (2013). The interactive effects of sales control systems on salesperson performance: a job demands-resources perspective. *Journal of the Academic Marketing Science*, 41, 73-90.
- Miao, C. F., & Evans, K. R. (2014). Motivating industrial salesforce with sales control systems: An interactive perspective. *Journal of Business Research*, 67(6), 1233-1242. doi: 10.1016/j.jbusres.2013.04.007
- Nguyen, T. T., Mia, L., Winata, L., & Chong, V. K. (2017). Effect of transformational-leadership style and management control system on managerial performance. *Journal of Business Research*, 70, 202-213. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.08.018