



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM. 573	NAMA DOSEN	Dr. Dwi Sihono MM dan Dr Nuzulul MM
NAMA MATA KULIAH	SISTEM MANAJEMEN BIAYA	KELOMPOK/BIDANG	MKB
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	3 (Tiga) SKS		
SEMESTER	II (Dua)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi. 8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.
KETRAMPILAN UMUM (KU)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang

	<p>keahliannya SISTEM MANAJEMEN BIAYA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
PENGETAHUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teori tentang SISTEM MANAJEMEN BIAYA. 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek SISTEM MANAJEMEN BIAYA. 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang SISTEM MANAJEMEN BIAYA.
KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang SISTEM MANAJEMEN BIAYA. 2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional. 3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi SISTEM MANAJEMEN BIAYA dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional. 4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang SISTEM MANAJEMEN BIAYA.
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami SISTEM MANAJEMEN BIAYA, mendefinisikan, integrasi antara intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan organisasi secara bertahap, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.</p>
CP MATA KULIAH (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami pengertian SISTEM MANAJEMEN BIAYA. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue SISTEM MANAJEMEN BIAYA di era Global dan Industrial 4.0.

	<p>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek SISTEM MANAJEMEN BIAYA.</p> <p>4. Mahasiswa dapat menggunakan model SISTEM MANAJEMEN BIAYA yang efektif.</p>
PENGALAMAN BELAJAR	<p>Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi SISTEM MANAJEMEN BIAYA yang dihadapi perusahaan, menyusun penyelesaian masalah bisnis secara organisasional dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester</p>
DAFTAR REFERENSI	<p>Utama: Kaplan Robert S & Atkinson, Anthony. Advance management accounting, Prentice Hall. Cooper Robin & Kaplan Robert S, Design of Cost Management System. Prentice Hall Int. Inc. Berliner, Callie & Brimson James, Cost management: For today's Advanced Manufacturing, Havard Business school press.</p> <p>Pendukung: (Baron, Hmieleski, & Henry, 2012; Berniker & McNabb, 2005; Geiger et al., 2012; Gliubiccas & Kanapickienė, 2015; Gulbrandsen, Jay Lambe, & Sandvik, 2017; Hayat, Den Butter, & Kock, 2013; Hrabanski, Bidaud, Le Coq, & Méral, 2013; Schreck, 2015; Terpstra & Verbeeten, 2013; Ussahawanitchakit, 2017)</p>

MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami The cost management and systems.	<p>The cost management and systems.</p> <p>Cost and management accounting.</p> <p>Cost system. Rcent</p>	<p>Kaplan Robert S & Atkinson, Anthony. Advance management accounting, Prentice Hall.</p> <p>Cooper Robin &</p>	<p>Diskusi Kelompok</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>	<p>2 sks x 50 menit</p>	<p>Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang The cost management and systems.</p>	<p>Observasi/ Partisipasi</p>

		<p>Development.</p> <p>Traditional and contemporeray cost accounting.</p> <p>Control system.</p>	<p>Kaplan Robert S, Design of Cost Management System. Prentice Hall Int. Inc.</p> <p>Berliner, Callie & Brimson James, Cost management: For today's Advanced Manufacturing, Havard Business school press.</p> <p>Pendukung: (Baron et al., 2012; Berniker & McNabb, 2005; Geiger et al., 2012; Gliubicas & Kanapickienė, 2015; Gulbrandsen et al., 2017; Hayat et al., 2013; Hrabanski et al., 2013; Schreck, 2015; Terpstra & Verbeeten, 2013; Ussahawanitchakit, 2017)</p>				
2.	<p>Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah dan memahami Cost-volume profit analysis.</p>	<p>Cost-volume profit analysis.</p> <p>Fixed and variable cost.</p> <p>Relevance cost and period.</p> <p>Financial Models and BEP analysis..</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>	2 sks x 50 menit	<p>Mahasiswa dapat mengkaji Cost-volume profit analysis.</p>	Idem
3.	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami linear</p>	<p>The linear programming and regression model.</p>	Idem	<p>Diskusi Kelompok</p>	2 sks x 50	<p>Mahasiswa dapat mengkaji memahami linear programming and</p>	Idem

	programming and regression model.	Cost estimation. Analisis regresi dan SEM.		Bentuk: Kuliah	menit	regression model	
4.	Mahasiswa dapat memahami The Activity-Based Cost System manufacturing	The Activity-Based Cost System manufacturing. Pengertian. Cost allocation system. The compareison.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/ Praktikum	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan The Activity-Based Cost System manufacturing	Idem
5.	Mahasiswa dapat menanalisis dan memahami kasus ABC Syastem.	ABC System dan aplikasinya.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah/Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji outcome ABC System.	
6.	Mahasiswa dapat memahami Sales, Profitability and Productivity Variance.	Sales, Profitability and Productivity Variance. Sales and profit analysis. Production mix and yiels variance. Profitability analysis. Standard costing.	Idem	Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji outcome Sales, Profitability and Productivity Variance.	Idem
7.	Mahasiswa dapat memahami kajian SPPV	Kajian terapan SPPV	Idem	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah Bentuk: Kuliah/ Responsi	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan Sales, Profitability and Productivity Variance.	Idem
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						

9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi : tentang Financial Models and BEP analysis	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Financial Models and BEP analysis	Idem
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap Sales, Profitability and Productivity Variance.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : Sales, Profitability and Productivity Variance.	Idem
11.	Mahasiswa dapat memahami Sales, Profitability and Productivity Variance.	Measuring the quality. TQM Quality Measure Non-financial measure performance. Cost of quality. New Technology for manufacturing operation. JIT, CIM AND FMS.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan Sales, Profitability and Productivity Variance.	Idem
12.	Mahasiswa dapat memahami Responsibility accounting.	Responsibility accounting. Decentralization. Profit center. Transfer pricing. Investement center.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji. Penerapan proses Responsibility accounting.	Idem
13.	Mahasiswa dapat memahami Executive contract and bonus plan.	Executive contract and bonus plan. Incentive Compentations. The role for bonus.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji peran Executive contract and bonus plan also Bonus.	Idem

		Type of incentive.					
14.	Mahasiswa dapat memahami Contemporary responsibility accounting. Measurement and control.	Contemporary responsibility accounting. Measurement and control. Process value analysis. Activity flexible budgeting. Life cycle cost budgeting. Control of operating level.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji Contemporary responsibility accounting. Measurement and control.	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis
15.	Mahasiswa dapat memahami International issue in cost management.	International issue in cost management. Management accounting. International trade. Foreign current exchange. Multinational corporation.	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat melakukan International issue in cost management.	Idem
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70,00 – 74,99	B-	2.7
65,00-69,99	C+	2.3
60,00-64,99	C	2
55,00-59,99	C-	1.7
50,00-54,99	D+	1.3
45,00-49,99	D	1
40,00-44,99	D-	0.7
0-39,99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah

(Dr. W Hary Susilo., MM.)
Nip.091.074.NIDN.0328056502.
SERTIFIKAT.11103102004428.

(Dr Juli Zein)
NID/NIDN

(Dr. NUZULUL)

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran			Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial		
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester
			2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis		2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri	
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester	
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara		
	170 menit/minggu/semester		2,83

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

Baron, R. A., Hmieleski, K. M., & Henry, R. A. (2012). Entrepreneurs' dispositional positive affect: The potential benefits – and potential costs – of being “up”. *Journal of Business Venturing*, 27(3), 310-324. doi: 10.1016/j.jbusvent.2011.04.002

Berniker, E., & McNabb, D. E. (2005). Applying Matrixed Pareto Analysis With Activity Based Costing For Operations And Cost Management. *Journal of Business and Management*, 11(1), 73-88.

Geiger, I., Durand, A., Saab, S., Kleinaltenkamp, M., Baxter, R., & Lee, Y. (2012). The bonding effects of relationship value and switching costs in industrial buyer–seller relationships: An investigation into role differences. *Industrial Marketing Management*, 41(1), 82-93. doi: 10.1016/j.indmarman.2011.11.013

- Gliaubicas, D., & Kanapickienė, R. (2015). Contingencies Impact on Strategic Cost Management Usage in Lithuanian Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 254-260. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.534
- Gulbrandsen, B., Jay Lambe, C., & Sandvik, K. (2017). Firm boundaries and transaction costs: The complementary role of capabilities. *Journal of Business Research*, 78, 193-203. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.12.015
- Hayat, R., Den Butter, F., & Kock, U. (2013). Halal Certification for Financial Products: A Transaction Cost Perspective. *Journal of Business Ethics*, 117(3), 601-613. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s10551-012-1534-9>
- Hrabanski, M., Bidaud, C., Le Coq, J.-F., & Méral, P. (2013). Environmental NGOs, policy entrepreneurs of market-based instruments for ecosystem services? A comparison of Costa Rica, Madagascar and France. *Forest Policy and Economics*. doi: 10.1016/j.forpol.2013.09.001
- Schreck, P. (2015). Honesty in managerial reporting: How competition affects the benefits and costs of lying. *Critical Perspectives on Accounting*, 27, 177-188. doi: 10.1016/j.cpa.2014.01.001
- Terpstra, M., & Verbeeten, F. H. M. (2013). Customer satisfaction: Cost driver or value driver? Empirical evidence from the financial services industry. *European Management Journal*. doi: 10.1016/j.emj.2013.07.001
- Ussahawanitchakit, P. (2017). Activity-based costing of canned and processed foods businesses in Thailand: effects on organizational development, business competitiveness and corporate success. *Business: Theory and Practice*, 18, 215-225. doi: 10.3846/btp.2017.023