



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI: MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA**

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	MM. 540	NAMA DOSEN	Dr Nuzulul Ida, Dr SudjonoMAcc
NAMA MATA KULIAH	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	KELOMPOK/BIDANG	Mk
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	2(Dua) SKS		
SEMESTER	I (Satu)		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
<b>SIKAP (S)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanahair, memiliki nasionalism eserta rasa tanggungjawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> </ol>
<b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</li> </ol>

	<p>SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>
<b>PENGETAHUAN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</li> </ol>
<b>KETRAMPILAN KHUSUS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etik individual dan profesional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi SISTEM MANAJEMEN dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkungan nasional dan internasional.</li> <li>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</li> </ol>
<b>BAHAN KAJIAN KEILMUAN</b>	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama mengenai pengertian fenomena bisnis terkini untuk memahami SISTEM INFORMASI MANAJEMEN, mendefinisikan, integrasi antar intuisi dan analisis, melakukan adaptasi perubahan organisasi secara bertahap, dan perusahaan yang berdaya saing tinggi.</p>
<b>CP MATA KULIAH (CPMK)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pengertian SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue SISTEM INFORMASI MANAJEMEN di era Global dan DISRUPTIVE ECONOMICS.</li> </ol>

		<p>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.</p> <p>4. Mahasiswa dapat menggunakan model SISTEM INFORMASI MANAJEMEN yang efektif.</p>					
<b>PENGALAMAN BELAJAR</b>		<p>Pengalaman Belajar mahasiswa diwujudkan dalam mengidentifikasi SISTEM INFORMASI MANAJEMEN yang dihadapi perusahaan, menyusun penyelesaian masalah bisnis secara organisasional dan mempresentasikan ide gagasan dalam bentuk essay- PROJECT BASE CASE dan harus dikerjakan oleh Mahasiswa selama 1 (satu) Semester</p>					
<b>DAFTAR REFERENSI</b>		<p><b>UTAMA:</b> Laudon and Laudon, Jr, Management Information Systems: managing the digital firms, 16<sup>th</sup> edition, 2020. New York UNIVERSITY</p> <p><b>Pendukung:</b> (Alsmadi &amp; Zarour, 2015; Cardinaels, 2016; Eseryel &amp; Eseryel, 2013; Hsu, Li, &amp; Sun, 2017; Hwabamungu, Brown, &amp; Williams, 2018; Mattarelli, Bertolotti, &amp; Macri, 2011; Medina-Quintero, Mora, &amp; Abrego, 2015; Naranjo-Gil, 2009; Patasiene, Zaukas, &amp; Patasius, 2015; Ritchie &amp; Ritchie, 2002; Sivadas, Holmes, &amp; Dwyer, 2012; Talón-Ballester, González-Serrano, Soguero-Ruiz, Muñoz-Romero, &amp; Rojo-Álvarez, 2018; Tokic, Spanja, Tokic, &amp; Blazevic, 2011; Vieru &amp; Rivard, 2014; Wei &amp; Wang, 2011)</p>					
MIN GGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJAR AN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian Hakekat system informasi manajemen.	Pengenalan sistim informasi manajemen dan menggunakan teknologi informasi untuk daya saing perusahaan,	<b>UTAMA:</b> Laudon and Laudon, Jr, Management Information Systems: managing the	DiskusiKelompok  Bentuk: Kuliah	2sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang Hakekat system informasi MANAJEMEN.	Observasi/ Partisipasi

			<p>digital firms, 16<sup>th</sup> edition, 2020. New York UNIVERSITY</p> <p><b><u>Pendukung:</u></b>  (Alsmadi &amp; Zarour, 2015; Cardinaels, 2016; Eseryel &amp; Eseryel, 2013; Hsu et al., 2017; Hwabamungu et al., 2018; Mattarelli et al., 2011; Medina-Quintero et al., 2015; Naranjo-Gil, 2009; Patasiene et al., 2015; Ritchie &amp; Ritchie, 2002; Sivadas et al., 2012; Talón-Ballester et al., 2018; Tokic et al., 2011; Vieru &amp; Rivard, 2014; Wei &amp; Wang, 2011)</p>				
2.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah serta memahami peran teknologi	Penggunaan teknologi untuk komersialisasi dan pengembangan E-bisnis	Idem	DiskusiKelompok/ Simulasi  Bentuk: Kuliah	2sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji peran teknologi komputer- informasi bagi E-bisnis.	Idem

	komputer- informasi dalam bisnis						
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami konsep dan system daur hidup SIM	Mengembangkan metode system daur hidup dan konsep besar	Idem	DiskusiKelompok  Bentuk: Kuliah	2 sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji metode system daur hidup dan konsep besar	Idem
4.	Mahasiswa dapat memahami proses Basis data dan manajemen system manajemen data-besar dan mengkomunikasikan data	Basis data dan manajemen system manajemen data-besar dan mengkomunikasikan data	Idem	DiskusiKelompok/ Simulasi  Bentuk: Kuliah/ Praktikum	2sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji proses Basis data dan manajemen system manajemen data-besar dan mengkomunikasikan data	Idem
5.	Mahasiswa dapat memahami proses Basis data dan manajemen system manajemen data-besar dan mengkomunikasikan data	Lanjutan- Basis data dan manajemen system manajemen data-besar dan mengkomunikasikan data	Idem	DiskusiKelompok/ Simulasi  Bentuk: Kuliah/Responsi	2sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji proses Basis data dan manajemen system manajemen data-besar dan mengkomunikasikan data	
6.	Mahasiswa dapat memahami Penerapan Pengembangan system pengaman- Informasi pada data-besar.	Pengembangan system pengaman- Informasi pada data-besar.	Idem	DiskusiKelompok/ Simulasi/ PembelajaranBerbasisProyek  Bentuk: Kuliah/ Responsi	2sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mengkaji Pengembangan system pengaman- Informasi pada data-besar.	Idem
7.	Mahasiswa dapat memahami Penerapan Data dan proses model 01	Data dan proses model 01	Idem	Simulasi/ StudiKasus/ PembelajaranBerbasisProyek/ BerbasisMasalah  Bentuk: Kuliah/ Responsi	2sks x 50 menit	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan Penerapan Data dan proses model 01	Idem

8 UJIAN TENGAH SEMESTER							
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	<b>PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi:</b> Pengamanan computer dan system informasi manajemen.  Data dan proses model 02	Idem	Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.	2sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, Data dan proses model 02	Idem
10.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	<b>Buat Essay dan presentasi:</b> Analisis terhadap Penerapan siklus SIM. Model data CBIS DAN AIS	Idem	Idem	2sks x 50 menit	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : Model data CBIS DAN AIS	Idem
11.	Mahasiswa dapat memahami Pengembangan system SIM	Suatu Sistem manajemen informasi 01	Idem	Idem	2sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan Pengembangan dan system SIM	Idem
12.	Mahasiswa dapat memahami Pengembangan system SIM 02	Suatu Sistem manajemen informasi 02	Idem	Idem	2sks x 50 menit	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan Pengembangan dan system SIM 02	Idem
13.	Mahasiswa dapat memahami Perencanaan system.  Penerapan DSS dan system canggih	DSS dan system canggih	Idem	Idem	2sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji peran Perencanaan system.  Penerapan DSS dan system canggih	Idem
14.	Mahasiswa dapat memahami Konsep pemrosesan	Perusahaan dan sistim informasi eksekutif 01	Idem	Idem	2sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji Perusahaan dan sistim informasi eksekutif 01	Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis

	file dan Distribusi Sistem informasi dan penularan data busniness 01						
15.	Mahasiswa dapat memahami Konsep pemrosesan file dan Distribusi Sistem informasi dan penularan data busniness 02	Perusahaan dan sistim informasi eksekutif 02	Idem	Idem	2 sks x 50 menit	Mahasiswa mengkaji Perusahaan dan sistim informasi eksekutif 02	Idem
16.	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>						
	<b>TOTAL</b>				<b>48 JAM</b>		<b>100%</b>

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
90,00 – 100	A	4
85,00 – 89,99	A-	3.7
80,00 – 84,99	B+	3.3
75,00 – 79,99	B	3
70,00 – 74,99	B-	2.7
65,00-69,99	C+	2.3
60,00-64,99	C	2
55,00-59,99	C-	1.7
50,00-54,99	D+	1.3
45,00-49,99	D	1
40,00-44,99	D-	0.7
0-39,99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRSENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	

		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	

Jakarta, Januari 2019

Menyetujui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Memeriksa,  
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

Menyusun,  
Dosen Pengampu Mata Kuliah



( Dr. W Hary Susilo., MM.)  
Nip.091.074.NIDN.0328056502.  
SERTIFIKAT.11103102004428.

( Dr Juli Zein)  
NID/NIDN

( Dr. Nuzulul MM Ak)

#### **Pedoman Penting:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagian analisis instruksional).

#### **Referensi**

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diklat/Slide/Presentasi

#### **Metode Pembelajaran**

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah



No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-Learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

#### Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis			2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri		
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester		
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

#### Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

**Teknik Penilaian SIKAP** : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)

- Alsmadi, I., & Zarour, M. (2015). Building an Islamic financial information system based on policy managements. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences*, 27(4), 364-375. doi: 10.1016/j.jksuci.2014.11.001
- Cardinaels, E. (2016). Earnings benchmarks, information systems, and their impact on the degree of honesty in managerial reporting. *Accounting, Organizations and Society*, 52, 50-62. doi: 10.1016/j.aos.2015.09.002
- Eseryel, U. Y., & Eseryel, D. (2013). Action-embedded transformational leadership in self-managing global information systems development teams. *The Journal of Strategic Information Systems*, 22(2), 103-120. doi: 10.1016/j.jsis.2013.02.001
- Hsu, J. S.-C., Li, Y., & Sun, H. (2017). Exploring the interaction between vertical and shared leadership in information systems development projects. *International Journal of Project Management*, 35(8), 1557-1572. doi: 10.1016/j.ijproman.2017.08.009
- Hwabamungu, B., Brown, I., & Williams, Q. (2018). Stakeholder influence in public sector information systems strategy implementation-The case of public hospitals in South Africa. *Int J Med Inform*, 109, 39-48. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2017.11.002

- Mattarelli, E., Bertolotti, F., & Macrì, D. M. (2011). The use of ethnography and grounded theory in the development of a management information system. *European Journal of Information Systems*, 22(1), 26-44. doi: 10.1057/ejis.2011.34
- Medina-Quintero, J. M., Mora, A., & Abrego, D. (2015). ENTERPRISE TECHNOLOGY IN SUPPORT FOR ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS. AN INNOVATION AND PRODUCTIVITY APPROACH. *Journal of Information Systems and Technology Management : JISTEM*, 12(1), 29-44.
- Naranjo-Gil, D. (2009). Management information systems and strategic performances: The role of top team composition. *International Journal of Information Management*, 29(2), 104-110. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2008.05.009
- Patasiene, I., Zaukas, G., & Patasius, M. (2015). Integration of Business Game for Improving Literacy of Accounting Information Systems. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 304-308. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.542
- Ritchie, R. J. B., & Ritchie, J. R. B. (2002). A framework for an industry supported destination marketing information system. *Tourism Management*, 23(5), 439-454. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00007-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00007-9)
- Sivadas, E., Holmes, T. L., & Dwyer, F. R. (2012). Interorganizational Information Systems and Business-to-Business Relationships: System Characteristics, Assistance, Performance, Satisfaction, and Commitment Model. *Journal of Marketing Channels*, 19(1), 17-48. doi: 10.1080/1046669x.2012.635369
- Talón-Ballester, P., González-Serrano, L., Soguero-Ruiz, C., Muñoz-Romero, S., & Rojo-Álvarez, J. L. (2018). Using big data from Customer Relationship Management information systems to determine the client profile in the hotel sector. *Tourism Management*, 68, 187-197. doi: 10.1016/j.tourman.2018.03.017
- Tokic, M., Spanja, M., Tokic, I., & Blazevic, I. (2011). FUNCTIONAL STRUCTURE OF ENTREPRENEURIAL ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS. *Annals of the Faculty of Engineering Hunedoara*, 9(2), 165-168.
- Vieru, D., & Rivard, S. (2014). Organizational identity challenges in a post-merger context: A case study of an information system implementation project. *International Journal of Information Management*, 34(3), 381-386. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2014.02.001
- Wei, Y., & Wang, Q. (2011). Making sense of a market information system for superior performance: The roles of organizational responsiveness and innovation strategy. *Industrial Marketing Management*, 40(2), 267-277. doi: 10.1016/j.indmarman.2010.06.039