

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER**

Judul Book Chapter : The Coffeeshop Phenomenon: Between Social Action Self
Presentasion and Lifestyle Transformations

Jumlah Penulis : 2 (penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Komsiah, Adiella Yanki Lubis

Identitas Jurnal Ilmiah :

a Nama Jurnal : Cultures, Politics and Media Bridging Asian
Communication Perpectives

b Nomor ISBN : 978-602-5681-05-9

c Tahun Terbit : 2018

d Penerbit : Buku LItera Jogjakarta

e Jumlah halaman : 8 halaman

f Alama Web Book :
Chapter

Kategori publikasi Karya ilmiah : Book Chapter Internasional
(beri √ pada kategori yang tepat) Book Chapter Nasional

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Book Chapter (15)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	10%		1.5
b. Ruang lingkup dan kedalam pembahasan (30%)	28%		4.2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)	30%		4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	30%		4,5
Total = (100%)	98%		14.7

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi secara keseluruhan lengkap
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; pembahasan dilakukan secara mendalam
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; Teknik pengumpulan data lengkap
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit;kualitas penerbit memadai
5. Indikasi plagiasi; tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu; sesuai dengan ilmu komunikasi

Jakarta, 30 Desember 2020
Reviewer 1



Prof. Dr. Anwar Arifin, M.Si
NIP:
Unit Kerja: Guru Besar FIKOM YAI

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER**

Judul Book Chapter : The Coffeeshop Phenomenon: Between Social Action Self Presentasion and Lifestyle Transformations

Jumlah Penulis : 2 (penulis Utama)

Penulis Jurnal Ilmiah : Siti Komsiah, Adiella Yanki Lubis

Identitas Jurnal Ilmiah :

a Nama Jurnal : Cultures, Politics and Media Bridging Asian Communication Perspectives

b Nomor ISBN : 978-602-5681-05-9

c Tahun Terbit : 2018

d Penerbit : Buku Litera Jogjakarta

e Jumlah halaman : 8

f Alama Web Book : Chapter

Kategori publikasi Karya ilmiah : Book Chapter Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Book Chapter Nasional

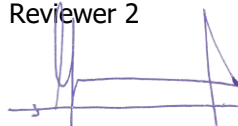
Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Book Chapter (15)		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		10%	1.5
f. Ruang lingkup dan kedalam pembahasan (30%)		27%	4.1
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)		27%	4.1
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		30%	4.5
Total = (100%)			14.2

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

7. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; Isi sudah lengkap sesuai dengan tema dan tujuan penelitian
8. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; Pembahasan sudah sudah sesuai dengan ruang lingkup penelitian
9. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; Teknik pengumpulan data, jenis penelitian dan Analisa data sudah sesuai dengan tujuan penelitian
10. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; Kualitas penerbit bisa dipercaya
11. Indikasi plagiasi; tidak ditemukan unsur plagiarism dalam buku
12. Kesesuaian bidang ilmu; penelitian sudah sesuai dengan bidang ilmu komunikasi

Bandung, 9 Desember 2020
Reviewer 2



Dr. Syarifuddin Gassing, M.Si
NIP: 19600703198903 1001
NIK: 3273020307600002
Unit Kerja: Wakil Dekan 1 FIKOM UPI Y.A.I