

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL SINTA 4**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19

Jumlah Penulis : 1

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si,

Identitas Jurnal Ilmiah :

a Nama Jurnal : Jurnal Ekspresi dan Persepsi UPN Jakarta

b Nomor ISSN : e-ISSN : 2656-050X

c Edisi, Volume, bln, thn : Vol. 4, No. 2, Juli 2021

d Penerbit : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta

e DOI : DOI: <http://dx.doi.org/10.33822/jep.v4i2>

f Alamat Web Jurnal : <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		10%		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		29%		5.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan methodology (30%)		29%		5.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		28%		5.6
Total = (100%)		96%		19.2

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; . Sudah sesuai dan lengkap dengan unsur penulisan
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; Ruang lingkup pembahasan sesuai dengan keilmuan
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi; Sudah sesuai dan mutakhir dengan metodologinya
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; Kualitas penerbit tidak diragukan dan bisa dipercaya
5. Indikasi plagiasi; Tidak ada indikasi plagiasi
6. Kesesuaian bidang ilmu; Sudah sangat sesuai dengan kajian bidang ilmu

Jakarta, 15 Juli 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Ahmad Sihabuddin, M.Si
NIP : 196507072005011002
Unit Kerja : Dekan FISIP Untirta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL SINTA 4**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19

Jumlah Penulis : 1

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Identitas Jurnal Ilmiah :

a Nama Jurnal : Jurnal Ekspresi dan Persepsi UPN Jakarta

b Nomor ISSN : e-ISSN : 2656-050X

c Edisi, Volume, bln, thn : Vol. 4, No. 2, Juli 2021

d Penerbit : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta

e DOI : DOI: <http://dx.doi.org/10.33822/jep.v4i2>

f Alamat Web Jurnal : <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		9%		1.8
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		28%		5.6
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan methodology (30%)		28%		5.6
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		29%		5.8
Total = (100%)		94%		18.8

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; Unsur-unsur penulisan sudah lengkap dan sesuai
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; Sudah memenuhi kaedah penulisan dalam pembahasan
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi; metodologi yang digunakan sudah cukup mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; Penerbit dapat dipercaya
5. Indikasi plagiasi; Tidak terjadi adanya indikasi plagiasi
6. Kesesuaian bidang ilmu; Tulisan Sudah sesuai dengan bidang kajian ilmu penulis

Jakarta, 15 Juli 2021
Reviewer 2



Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si
NIP : 196604051994031002
Unit Kerja: FISIP Universitas Indonesia