

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Asas Manajemen<sub>2</sub>  
 Penulis Buku : Usman Effendi  
 Identitas Buku : a. ISBN: Nomor : 978-979-769-891-1  
 b. Edisi : ke 2 (dua) cetakan 4  
 c. Tahun terbit : 2019 (ed.1 2014)  
 d. Penerbit : RajaGrafindo  
 e. Jumlah halaman: xxii + 276  
 f. Ling Dokumen:  
<http://repository.upi-yai.ac.id/2167/1/00.Asas%20Manajemen%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Buku Referensi  
 Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		<b>7</b>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		<b>11,5</b>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		<b>11,5</b>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		<b>8</b>
<b>Total = (100%)</b>	=40		<b>38</b>

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait asas manajemen yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah psikologi pemasaran; psikologi konsumen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 11 Januari 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M

NIDN: 8829211019

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Asas Manajemen<sub>2</sub>  
 Penulis Buku : Usman Effendi  
 Identitas Buku : a. ISBN: Nomor : 978-979-769-891-1  
 b. Edisi : ke 2 (dua) cetakan 4  
 c. Tahun terbit : 2019 (ed.1 2014)  
 d. Penerbit : RajaGrafindo Persada  
 e. Jumlah halaman : xxii + 276  
 f. Link Dokumen: <http://repository.upi-yai.ac.id/2167/1/00.Asas%20Manajemen%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* :  Buku Referensi  
 Buku Monograf

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
<b>Total = (100%)</b>	=40		<b>37,5</b>

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait asas manajemen yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah psikologi pemasaran; psikologi konsumen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 05 Januari 2021

Reviewer 2



Dr. Sondang Maria J. Silaen, M.Psi

NIDN: 0304076302

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I