

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Pemasaran₃
Penulis Buku : Ismayudin Yuliyzar, Usman Effendi
Identitas Buku : a. ISBN: Nomor : 978-623-7495-17-8
b. Edisi : ke 1 (dua) Januari cetakan Pertama
c. Tahun terbit : 2020
d. Penerbit : Edu Pustaka, Jakarta
e. Jumlah halaman : x + 206
f. Link Dokumen:
<http://repository.upi-yai.ac.id/2632/1/000.Mjn%20Pemasaran%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* : Buku Referensi
 Buku Monograf

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
Total = (100%)	=40		37

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait manajemen pemasaran yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah asas manajemen, psikologi pemasaran; psikologi konsumen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 11 Januari 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M
NIDN: 88292110
Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Pemasaran₃
Penulis Buku : Ismayudin Yuliyzar, Usman Effendi
Identitas Buku : a. ISBN: Nomor : 978-623-7495-17-8
b. Edisi : ke 1 (dua) Januari cetakan Pertama
c. Tahun terbit : 2020
d. Penerbit : Edu Pustaka, Jakarta
e. Jumlah halaman : x + 206
f. Link Dokumen : <http://repository.upi-yai.ac.id/2632/1/000.Mjn%20Pemasaran%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* : Buku Referensi
 Buku Monograf

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
Total = (100%)	=40		37,5

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait manajemen pemasaran yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah dasar manajemen, psikologi pemasaran; psikologi konsumen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 05 Januari 2021

Reviewer 2



Dr. Sondang Maria J. Silaen, M.Psi

NIDN: 0304076302

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I