

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Pemasaran<sub>3</sub>  
Penulis Buku : Ismayudin Yuliyzar, Usman Effendi  
Identitas Buku : a. ISBN: Nomor : 978-623-7495-17-8  
b. Edisi : ke 1 (dua) Januari cetakan Pertama  
c. Tahun terbit : 2020  
d. Penerbit : Edu Pustaka, Jakarta  
e. Jumlah halaman : x + 206  
f. Link Dokumen:  
<http://repository.upi-yai.ac.id/2632/1/000.Mjn%20Pemasaran%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* :  Buku Referensi  
 Buku Monograf

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>=40</b>		<b>37</b>

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait manajemen pemasaran yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah asas manajemen, psikologi pemasaran; psikologi konsumen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 11 Januari 2021  
Reviewer 1



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M  
NIDN: 88292110  
Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Pemasaran<sub>3</sub>  
Penulis Buku : Ismayudin Yuliyzar, Usman Effendi  
Identitas Buku : a. ISBN: Nomor : 978-623-7495-17-8  
b. Edisi : ke 1 (dua) Januari cetakan Pertama  
c. Tahun terbit : 2020  
d. Penerbit : Edu Pustaka, Jakarta  
e. Jumlah halaman : x + 206  
f. Link Dokumen : <http://repository.upi-yai.ac.id/2632/1/000.Mjn%20Pemasaran%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* :  Buku Referensi  
 Buku Monograf

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>=40</b>		<b>37,5</b>

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait manajemen pemasaran yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah dasar manajemen, psikologi pemasaran; psikologi konsumen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 05 Januari 2021

Reviewer 2



Dr. Sondang Maria J. Silaen, M.Psi

NIDN: 0304076302

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I