

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku :Psikologi Konsumen₁
 Penulis Buku :Usman Effendi
 Identitas Buku : a. ISBN : Nomor 978-979-769-992-5
 b. Edisi Pertama, cet.1
 c. Tahun terbit 2016
 d. Penerbit PT.RajaGrafindo Persada Jakarta
 e. Jumlah halaman xxii + 316
 f. Link Dukumen:

<http://repository.upi-ai.ac.id/2185/1/00.Psikologi%20Konsumen%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 Buku (beri √ pada kategori yang Buku Monograf
 tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
b. Ruanglingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
Total = (100%)	=40		38,5

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait psikologi konsumen yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah psikologi pemasaran; asas manajemen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT. RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan Organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 11 Januari 2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M.
 NIDN: 8829211019
 Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Psikologi Konsumen₁
 Penulis Buku. : Usman Effendi
 Identitas Buku. : a. ISBN : Nomor 978-979-769-992-5
 b. Edisi Pertama, cet.1
 c. Tahun terbit 2016
 d. Penerbit PT.RajaGrafindo Persada Jakarta
 e. Jumlah halaman xxii + 316
 f. Link Dokumen:
 <http://repository.upi-yai.ac.id/2185/1/00.Psikologi%20Konsumen%20JF.pdf>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		8
Total = (100%)	=40		38,5

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku monograf.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait psikologi konsumen yang merupakan salah satu mata kuliah pada fakultas psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah psikologi pemasaran; asas manajemen.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi: telah menggunakan sumber yang memadai.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit: Kualitas penerbit terpercaya, yaitu PT.RajaGrafindo Persada Jakarta.
5. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan indikasi plagiasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Kajian termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan organisasi / psikologi konsumen

Jakarta, 05 Januari 2021

Reviewer 2



Dr. Sondang Maria J. Silaen, M.Psi

NIDN: 0304076302

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I