

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH\***

Judul Karya Ilmiah (Artikel): **Consumer Behavior: Confidence Relationship And Conformity With Consumptive Behavior Onlineshopping Fashion Products User Instagram Applications<sub>3</sub>**

Jumlah Penulis : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis : Mandiri  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)  
 b. Nomor ISSN : ISSN 2302-3449, E-ISSN 2580-9490,  
 c. Volume, no, bln, thn: Vol 6, No 1 2017  
 d. Penerbit : Pascasarjana UMT  
 e. Alamat Jurnal : <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jmb/article/view/995>  
 f. Terindeks di : Sinta - 5

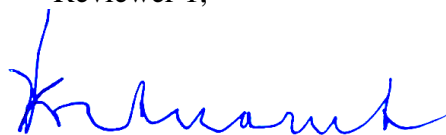
Kategori Publikasi Jurnal  Jurnal Ilmiah Internasional \*\*  
 Ilmiah (beri √ pada kategori  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi yang tepat)  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di, Copernicus \*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		<b>2,5</b>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		<b>7</b>
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		<b>6,5</b>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		7,5		<b>7,5</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>= 25</b>		<b>23,5</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				
Catatan Reviewer :	a. Kelengkapan unsur isi artikel cukup lengkap b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan lengkap sesuai dengan problem kajian, diperlukan analisis dan pembahasan yang lebih mendalam. c. Kemitakhiran data/informasi diperlukan penambahan referensi dari jurnal internasional terupdate, dari aspek Metodologi: desain eksperimen perlu lebih rinci dan lebih mendalam. d. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Publisher memadai sebagai penerbit jurnal internasional bereputasi e. Indikasi Plagiasi: Plagiasi tidak nampak f. Kesesuaian Bidang Ilmu terlihat kesesuaian dengan bidang ilmu psikologi industri dan organisasi.			

Jakarta, 11 Januari 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M.Psi

NIDN: 8829211019

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel): **Consumer Behavior: Confidence Relationship And Conformity With Consumptive Behavior Onlineshopping Fashion Products User Instagram Applications**

Jumlah Penulis : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke -2  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)  
 b. Nomor ISSN : ISSN 2302-3449, E-ISSN 2580-9490,  
 c. Volume, no, bln, thn: Vol 6, No 1 2017  
 d. Penerbit : Pascasarjana UMT  
 e. Alamat Jurnal : <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jmb/article/view/995>  
 f. Terindeks di : Sinta - 5

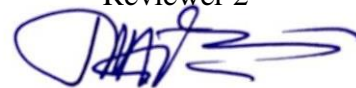
Kategori Publikasi Jurnal  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Ilmiah (beri √ pada kategori  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi\*)  
 yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7
c. Kecukupan dan kemuatkhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		7,5		7,5
<b>Total = (100%)</b>		= 25		<b>23,5</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				
Catatan Reviewer: 1. Kelengkapan unsur isi artikel cukup lengkap. Isinya memberikan informasi tentang kepercayaan diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif dari produk belanja online fashion 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan lengkap sesuai dengan problem kajian, diperlukan analisis dan pembahasan yang lebih mendalam. 3. Kemuatkhiran data/informasi diperlukan penambahan referensi dari jurnal internasional terupdate. 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Publisher memadai sebagai penerbit jurnal Nasional terindeks Sinta dan merupakan jurnal perguruan tinggi. 5. Indikasi Plagiasi: Plagiasi tidak nampak 6. Kesesuaian Bidang Ilmu terlihat kesesuaian dengan bidang ilmu psikologi industri dalam pembahasan variabel penelitiannya namun dimasukkan dalam jurnal manajemen karena salah satu variabel berhubungan dengan manajemen bisnis.				

Jakarta, 05 Januari 2021

Reviewer 2



Dr. Sondang Maria J. Silaen, M.Psi

NIDN: 0304076302

Unit Kerja: Univ. Persada Inonesia YAI

\*) Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\*) Coret yang tidak perlu  
 \*\*\*) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

