



KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA REPUBLIK INDONESIA

Jalan Gerbang Pemuda No. 3 Senayan, Jakarta Pusat 10270
www.kemempora.go.id | @KEMENPORA RI | f Kemenpora RI
Video Kemenpora | Kemenpora | Helo Kemenpora 1500-928

Nomor : B-PP.01.00/3.8.15/D-II.3/VIII/2021
Lampiran : Satu lembar
Sifat : Segera
Hal : Permohonan Sebagai Narasumber

3 Agustus 2021

Yth. Dr. Eka Rahmat Kabul, ST., MSi.
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Di
Tempat

Dalam rangka menumbuhkembangkan jiwa dan minat kewirausahaan serta mensosialisasikan konsepsi kewirausahaan pemuda untuk menciptakan calon wirausaha muda pemula (pra-WMP), Kementerian Pemuda dan Olahraga bekerjasama dengan perguruan tinggi di wilayah Jabodetabek menyelenggarakan program Kuliah Kewirausahaan Pemuda secara daring.

Sehubungan hal tersebut, kami mengundang Saudara pada acara pembukaan kegiatan Kuliah Kewirausahaan Pemuda dan sekaligus sebagai narasumber yang akan dilaksanakan melalui video webinar zoom. (Jadwal Terlampir) pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 12 Agustus 2021

Tema : **“Membangun Semangat Juang Pemuda Menjadi Wirausaha Tangguh
Penggerak Ekonomi Bangsa”**

ID Meeting : akan dibagikan 30 menit sebelum acara berlangsung

dimohon untuk mengisi :

Link Biodata : <https://bit.ly/narsumkwp2021>

Link materi : kkwpmenpora@gmail.com

Demikian, atas kerjasama yang baik disampaikan terima kasih.

Deputi Bidang Pengembangan Pemuda



Dr. H.M. Asrorun Ni'am Sholeh, M.A

Tembusan:

Sekretaris Deputi Pengembangan Pemuda

*Contact Person : Kharil Adha (HP. 085271066335)

JADWAL PELAKSANAAN KULIAH KEWIRAUSAHAAN PEMUDA TAHAP I
KERJASAMA KEMENPORA DENGAN UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I. TAHUN 2021
TEMA: "MEMBANGUN SEMANGAT JUANG PEMUDA MENJADI WIRUSAHA TANGGUH
PENGGERAK EKONOMI BANGSA"

NO	JADWAL	MATERI	NARASUMBER/FASILITATOR
Hari / Tanggal, Kamis : 12 Agustus 2021			
1.	08.30 – 09.00 20 menit	Registrasi dan pengkondisian peserta Peserta dan para tamu undangan dipersilahkan mengakses zoom	Panitia Mitra Pelaksana
2.	09.00 – 09.05 5 menit	Pembukaan Menyanyikan lagu Indonesia Raya Mendengarkan Hymne Universitas Persada Indonesia Y.A.I	MC / Moderator : UPI Y.A.I Woro Harkandi Kencana, S.Sos., M.Ikom
3.	09.05 – 09.10 5 menit	Laporan Kegiatan, Direktur Lembaga Pengembangan Kewirausahaan UPI Y.A.I	Ir. St. Trikariastoto, MT
4.	09.10 – 09.15 5 menit	Laporan acara kuliah kewirausahaan pemuda oleh Deputi Bidang Pengembangan Pemuda Kemenpora RI	Dr. H. M. Asrorun Ni'am Sholeh, MA
5.	09.15 – 09.25 10 menit	Sambutan Rektor Universitas Persada Indonesia Y.A.I	Prof. Ir. Sri Astuti Indriyati, MS., Ph.D
6.	09.25 – 09.45 20 menit	Pembukaan secara resmi sekaligus memberikan motivasi oleh Bapak Menteri Pemuda dan Olahraga RI.	Dr. H. Zainudin Amali, M.Si
SESI 1			
7.	09.45 – 10.00 5 menit	Video Infografis kuliah kewirausahaan Pemuda dan Pengantar Sesi 1	MC / Moderator: UPI Y.A.I Nurina ST., Sab., MM
8.	10.00 – 11.25 25 menit	Tangguh di saat Krisis "Semangat Juang Pemuda Melalui Wirausaha"	Dr. Eka Rahmat Kabul, ST., M.Si
9.	11.25 – 12.00 35 menit	Best Practice Wirausaha	Angganingrum
10.	12.00 – 12.35 35 menit	Tanya Jawab	
SESI 2			
11.	12.35 – 12.40 5 menit	Pengantar Sesi 2	MC / Moderator : UPI Y.A.I Woro Harkandi Kencana, S.Sos., M.Ikom
12.	12.40 – 13.15 35 menit	Perencanaan dan Inovasi Bisnis	Kemenkop dan UKM
13.	13.15 – 13.50 35 menit	Success Story "Jeli Melihat peluang Bisnis"	An Nur Budi Utama, ST Forum Kewirausahaan Pemuda
14.	13.50 – 14.50 60 menit	Membangun Bisnis di Era Pandemic	Dr. H. Heri Kuswara, M. Kom
15.	14.50 – 16.00 70 menit	- Photo Bersama, dan kenang kenangan secara simbolis - Pengumumam - Penutupan	MC / Moderator : UPI Y.A.I Woro Harkandi Kencana, S.Sos., M.Ikom

CATATAN:

Durasi Pelaksanaan (Pembukaan + Pemateri) = 195 menit

Tiap Sesi Materi ada Tanya Jawab, durasi 10 menit x 5 Pemateri = 50 Menit

Total Durasi Pelaksanaan = 245 Menit



KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA
REPUBLIK INDONESIA



UNIVERSITAS PERSADA
INDONESIA Y.A.I

Sertifikat

Diberikan kepada:

Eka Rakhmat Kabul

Sebagai

PANELIS

Kuliah Kewirausahaan Pemuda

yang diselenggarakan Deputi Bidang Pengembangan Pemuda Kemenpora RI
dan Universitas Persada Indonesia Y.A.I secara daring pada 12 Agustus 2021.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Deputi Bidang Pengembangan Pemuda



Dr. H. M. Asrorun Ni'am Sholeh, MA

NIP. 19760531 200012 1 002

Rektor Universitas Persada Indonesia Y.A.I



Prof. Ir. Sri Astuti Indriyati, MS., Ph.D



Mengembangkan Motivasi Bisnis Dalam Rangka Membangun Semangat Juang Pemuda Menjadi Wirausaha Tangguh Penggerak Ekonomi Bangsa

Narasumber :



Dr. Ir. Eka Rakhmat Kabul, M.Sc

*Post Graduate Lecturer &
Small Business Consultant*

Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Dunia Usaha

Kementerian Koperasi dan UKM :
37.000 UMKM terdampak COVID-19. (Diperkirakan jumlahnya jauh lebih besar)



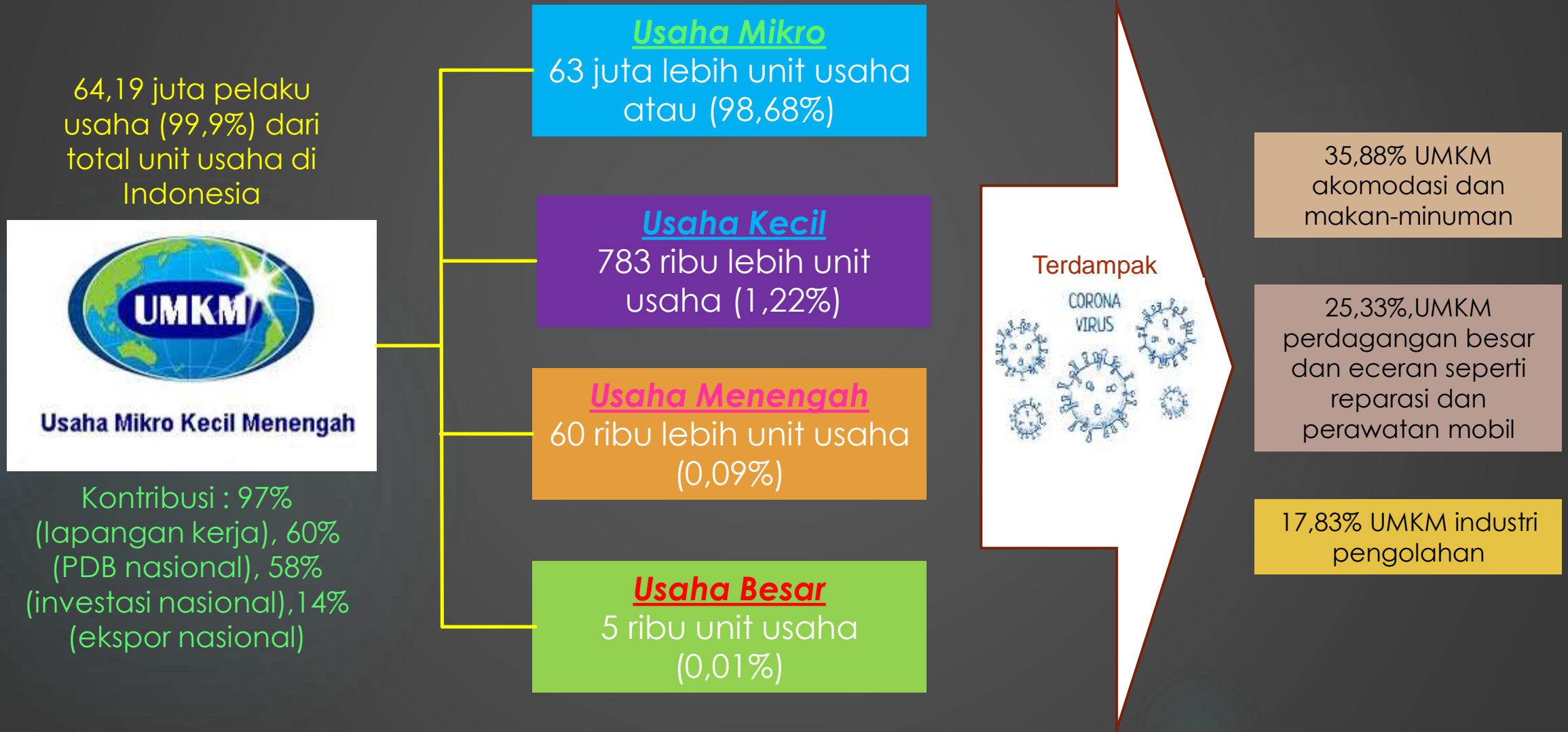
Survey LIPI, 2020 :
39,4% pengusaha menghentikan kegiatan produksi, dan 57,1% usaha tetap berjalan tetapi produksi menurun

Kemenaker per 27 Mei 2020 :
Sektor Formal terdampak COVID-9 (1,058 jt pekerja dirumahkan , 380 ribu PHK). Sektor informal terdampak COVID-19 sebanyak 318.959 orang).

Profil UMKM di Indonesia

(Deputi Bidang Restrukturisasi Usaha Kemenkop UKM, Eddy Satriya dalam acara Scale Up With Whatsapp, Selasa (21/7/2020)

2



Masa Krisis = Peluang



- ▶ Masa krisis bukanlah sebuah alasan bagi anak muda untuk bersemangat membangun sebuah wirausaha. Melainkan masa krisis justru membuat kita ditantang untuk berinovasi serta berkeaktivitas sebaik mungkin, memanfaatkan teknologi digital dan tentunya memaksimalkan peluang yang ada di depan mata. Peluang yang dimaksud di sini ialah peluang yang muncul saat dan setelah krisis, hal ini dapat dimanfaatkan sebagai ide awal untuk membuka usaha yang orientasinya pada keuntungan dan dapat memberikan solusi alternatif kepada masyarakat setelah krisis. Sebagai contoh sejumlah bisnis atau kewirausahaan yang muncul pasca pandemi seperti bisnis digital, fintech, layanan dukungan, jasa ekspedisi, kesehatan, nutrisi dan lainnya. Bagi masyarakat khususnya anak muda, di era industri 4.0 ini merupakan saat yang tepat untuk berwirausaha dan memiliki UMKM, karena semua faktor penunjang sudah dimudahkan lewat teknologi yang berkembang saat ini

Fenomena Bisnis Selama Pandemi (1)

4



Pada saat ini, di tengah masyarakat banyak bermunculan usaha dagang **kebutuhan sehari-hari**, seperti bahan sembako. Sebagian mereka menjadi **re-seller**, barang diambil langsung dari distributor kemudian ditawarkan pada masyarakat sekitar tempat tinggal. Penjualan dilakukan secara langsung maupun secara **online** menggunakan media sosial (*Whatsapp*) pada masyarakat sekitar yang banyak berdiam dirumah. Mengingat lingkupnya tidak terlalu luas hanya lingkungan tetangga, penjualan dilakukan dengan diantar langsung ke rumah dan pembayaran dilakukan pada saat barang diterima (**Cash On Delivery**). Strategi usaha ini cukup membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari terutama kebutuhan sembako, tanpa harus keluar rumah.

Survey LIPI, 2020 :

<https://kependudukan.lipi.go.id/id/berita/53-mencatatcovid19/975-strategi-bertahan-hidup-bagi-pelaku-usaha-dan-pekerja-di-tengah-pandemi-covid-19>

Fenomena Bisnis Selama Pandemi (2)

5



Transaksi perdagangan secara elektronik meningkat drastis selama pandemi COVID-19. Produk yang penjualannya mengalami peningkatan antara lain produk kesehatan meningkat 90%, produk penunjang hobi naik 70%, makanan naik 350%, dan produk herbal naik 200% .

Meskipun pandemi COVID-19 memunculkan beberapa masalah bagi pelaku UMKM di sisi lain ada kesempatan yang juga muncul. Pelaku UMKM bisa memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam usahanya.

(DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA, Andi Amri - Universitas Hasanuddin. JURNAL BRAND, Volume 2 No. 1, Juni 2020)



Esensi Wirausaha dan Wirausahawan

6



Wirausaha berasal dari kata wira yang berarti pahlawan (berani) dan usaha berarti melakukan kegiatan usaha (bisnis) → seseorang yang dengan gigih, ulet dan besungguh-sungguh berusaha untuk menjalankan sesuatu kegiatan bisnis dengan tujuan untuk mencapai hasil yang dapat dibanggakan

Wirausahawan adalah individu yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dan menggerakkan perekonomian masyarakat untuk maju ke depan.

Wirausahawan adalah individu-individu yang berani mengambil resiko, mengkoordinasi, mengelola penanaman modal atau sarana produksi serta mengenalkan fungsi faktor produksi baru atau yang mampu memberikan respon secara kreatif dan inovatif

Tiga Ciri Utama Seorang Wirausahawan Yang Bisa Dijadikan Sebagai Acuan

7



1. Memiliki *eye sight* masa depan yang tepat dan tajam

Mampu untuk melihat sebuah peluang bisnis yang mungkin saja tidak dapat dilihat oleh orang lain. Bisa melihat sebuah *dreams or vision for future* yang menakjubkan dan mengekspresikan dirinya sendiri.

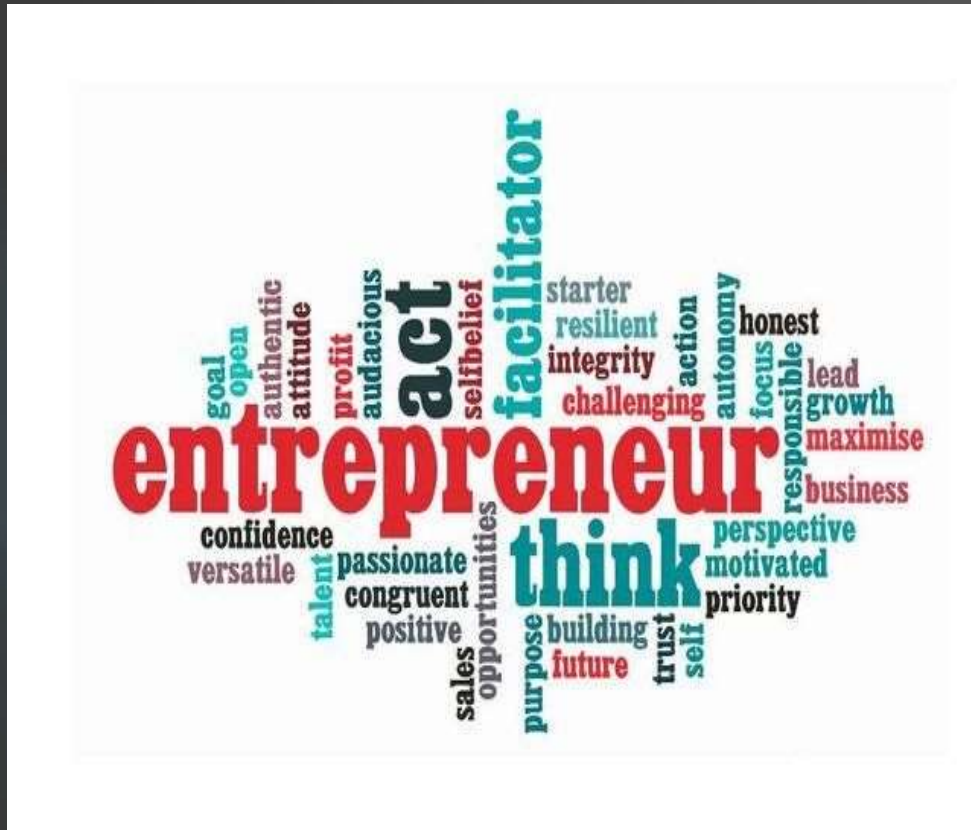
2. Memiliki karakter *motivator* dan *innovator*

Dapat menciptakan dan menemukan metode untuk menggapai mimpi dan visi yang luar biasa atau bisa disimpulkan bahwa seorang entrepreneur selalu termotivasi dan inovatif untuk mewujudkan cita-citanya.

3. Siap dan bersedia *taking any risks*

Seorang entrepreneur sejati adalah seorang pemimpin, pendiri atau pelopor yang memiliki semangat, tidak mudah menyerah dalam menghadapi segala tantangan atau resiko yang telah ia perhitungkan dan berpendirian yang teguh untuk selalu berani maju ke depan.

Pengusaha : Dilahirkan atau Diciptakan ?



Apakah Sudah Dilakukan ?



1. Berani memulai
2. Berani menanggung resiko
3. Penuh perhitungan
4. Memiliki rencana yang jelas
5. Optimis dan penuh keyakinan
6. Tidak cepat puas dan putus asa
7. Memiliki tanggung jawab
8. Memiliki etika dan moral

Tipikal Wirausahawan

10



- ▶ Memiliki keyakinan besar (percaya diri) terhadap kemampuan mereka untuk mencapai keberhasilan sehingga cenderung bersikap optimis sehubungan dengan kemungkinan-kemungkinan untuk mencapai sukses
- ▶ Memampukan dirinya untuk mengembangkan nilai positif (optimis) terhadap diri sendiri, ataupun lingkungannya atau situasi yang dihadapinya
- ▶ merasa memiliki kompetensi (kemampuan), keyakinan serta percaya bahwa dia biasa melakukan apapun

Di dukung oleh adanya pengalaman ,
potensi, serta harapan yang realists
terhadap diri sendiri.

Semangat Kewirausahaan

11



Semangat Jiwa Wirausaha

Merupakan suatu sikap atau perilaku seseorang dengan keseriusan, kegigihan, keuletan, dan kesungguhannya untuk melakukan segala sesuatu dengan ulet dan tekun demi mencapai keberhasilan dalam usahanya sesuai dengan sasaran dan tujuan

Sifat, watak dan ciri-ciri yang melekat pada diri seseorang yang mempunyai kemauan keras untuk mewujudkan gagasan inovatif dalam dunia usaha yang nyata dan dapat mengembangkannya dengan tangguh

Siap dan sigap menghadapi segala resiko dan tantangan apapun untuk bisa mengembangkan usahanya.

Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kewirausahaan

12



- a) Keinginan meniru figur seseorang yang sukses : Meniru orang sukses bukan hanya sekedar mencari tahu resep sukses mereka, tetapi juga meniru semangat dan kerja keras mereka. Orang sukses adalah orang yang memiliki kepribadian positif, maka pelajari karakter positif mereka, yang membawa mereka pada kesuksesan.
- b) Rasa suka terhadap tantangan : hadapi jangan hindari !
- c) Keinginan untuk tetap bertahan hidup : untuk bertahan hidup maka harus selalu mengasah kemampuan berfikir untuk mengembangkan hal-hal baru
- d) Keinginan untuk memperbaiki taraf hidup yang lebih baik lagi, dari yang dijalani : membuat hidup lebih nyaman dan lebih baik
- e) Kegagalan yang dialami dalam meniti karir pekerjaan : belajar dari kegagalan kita sehingga muncul semangat baru untuk lebih berhasil
- f) Adanya cita-cita untuk menjadi pengusaha : mewujudkan cita-cita menjadi pengusaha, harus terus belajar dan berani berusaha

Cara Menumbuhkan Semangat Wirausaha Di Kalangan Generasi Muda (1)

1. ***Kuatkan tekad dan niat***

Jangan Hanya keinginan untuk menjadi wirausaha hanya karena ikut-ikutan tren atau keinginan sementara saja. Jika menguatkan tekad dan niat, nantinya kamu akan siap menghadapi segala rintangan dan cobaan yang pasti akan kamu dapatkan selama merintis usaha.

2. ***Buat target dan rencana masa depan***

Target dan rencana akan membuat lebih siap membangun usaha. Target dan rencana ini juga akan membuat lebih termotivasi mendirikan bisnis yang semakin maju dari waktu ke waktu.

3. ***Miliki ide bisnis***

Asah terus idemu untuk mendirikan bisnis. Tidak mungkin bisa menjadi wirausahawan jika tidak memiliki ide bisnis. Tidak perlu melangkah terlalu jauh untuk mendirikan bisnis.

4. ***Ukur resiko yang mungkin muncul***

Tidak mungkin mendirikan bisnis yang tidak terukur dan tidak diketahui resikonya. Cari tahu resiko bisnis apa yang mungkin muncul sebelum memulai bisnis tersebut. Persiapkan plan A, plan B dan seterusnya untuk menghadapi resiko-resiko tersebut

Cara Menumbuhkan Semangat Wirausaha Di Kalangan Generasi Muda (2)

5. *Pelajari kisah bisnis orang lain*

Untuk menumbuhkan jiwa wirausaha, tidak selalu harus belajar dari buku atau pengalaman sendiri. Seringkali pengalaman orang lain bisa menjadi pelajaran yang sangat berharga untuk menumbuhkan jiwa wirausaha. Cobalah untuk membaca kisah sukses bisnis orang lain yang juga bisa memberi pandangan baru dan semangat untuk mendirikan bisnis sendiri.

6. *Tumbuhkan rasa optimis*

Persiapkan mental untuk menghadapi rintangan yang pasti akan dialami saat merintis bisnis. Hal yang paling utama adalah optimisme yang akan membuat tetap yakin untuk melanjutkan bisnis dan mencapai target. Tanpa rasa optimis, maka akan mudah menyerah dan tidak ingin melanjutkan usaha. Tentu hal ini akan menggagalkan keinginan menjadi seorang wirausahawan.

7. **Fokus**

Jika di awal sudah memiliki target dan rencana bisnis. Maka, fokuslah pada hal itu. Jangan mudah melirik 'bisnis tetangga' karena hal itu akan membuat tidak fokus dan justru mengacaukan rencana awal. Dengan fokus pada target dan rencana awal, akan lebih mudah menjalankan *step by step* rencana dan tidak terganggu pikiran yang tiba-tiba muncul dan membelokkan tujuan awal Fokus tidak berarti hanya melakukan satu hal yang direncanakan saja. Tetap ada kemungkinan buruk di tengah jalan. Namun, dengan fokus pada tujuan yang sudah didefinisikan di awal, akan lebih bisa mencari solusi jika ada rintangan di tengah perjalanan bisnis. Terus buat perbaikan yang berkelanjutan untuk memperbaiki kualitas bisnis dan mengembangkannya.

Cara Menumbuhkan Semangat Wirausaha Di Kalangan Generasi Muda (3)

15

8. *Ikuti kelas wirausaha*

Kini banyak sekali seminar dan kelas yang dibuat untuk para pemula dalam dunia bisnis. Kelas seperti ini akan sangat bermanfaat untuk diikuti. Kelas wirausaha juga akan memberi tips menumbuhkan jiwa wirausaha yang mungkin tidak didapatkan di tempat lain. Di sini bisa bertanya langsung kepada para praktisi bisnis dan meminta tips-tips untuk mendirikan bisnis secara langsung pada ahlinya.

9. *Tumbuhkan keberanian*

Saat memutuskan untuk terjun ke dunia wirausaha, itu berarti sudah siap dengan segala tantangannya. Maka, harus memiliki keberanian sebagai tips menumbuhkan jiwa wirausaha selanjutnya. Jangan mudah terintimidasi dengan bisnis lain atau kompetitor yang lebih berhasil. Jadikan hal tersebut tantangan untuk bisa menumbuhkan bisnis. Dengan memandang persaingan sebagai tantangan, maka tidak akan mudah takut dan menyerah. Justru, dengan adanya tantangan tersebut akan lebih memacu untuk lebih berusaha dan berkembang demi kemajuan usaha.

10. *Latih kepekaan terhadap peluang bisnis*

Sebelumnya sudah disebutkan bahwa harus fokus dalam mengembangkan bisnis yang sudah didirikan. Ini bukan berarti tidak menerima masukan atau kritik orang lain. Akan tetapi, jadikan kritik dan saran tersebut sebagai bahan pengembangan bisnis, bukannya diterima mentah-mentah untuk menghentikan bisnis yang sedang berjalan dan mendirikan bisnis lainnya. Latih kepekaan untuk menangkap kritik dan saran yang harus diterima sebagai peluang baru yang bisa diaplikasikan ke bisnis saat ini. Yang terpenting, jangan menganggap kritikan dari orang lain sebagai ejekan atau sesuatu yang akan membuat *down*.

**DUNIA INI
DIBANGUN OLEH
PARA
DREAMER**

DARI BERBAGAI ASPEK KEHIDUPAN

