

**LAPORAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**PENYULUHAN TENTANG BAHAYA NARKOBA  
BAGI GENERASI MUDA MELALUI PERANCANGAN  
MEDIA LUAR RUANG UNTUK  
BADAN NARKOTIKA NASIONAL PUSAT**

Oleh

**KETUA TIM PELAKSANA**

**JOACHIM DAVID MAGETANAPUANG, S.Sn, M.Ds**  
NIDN : 0316086203

**ANGGOTA TIM PELAKSANA**

**NIKEN SAVITRI ANGGRAENI, S.Sn, M.Ds**  
**KRISTIANUS HARYANDI, S.Sn, M.Ds**  
**FX DAMARJATI, M.Sn**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI  
NOVEMBER 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENYULUHAN TENTANG DIGITAL PRINTING IN DIGITAL ERA

1. Nama Mitra 1 : PT. Astragraphia  
Nama Mitra 2 : Divisi Marketing PT. Astragraphia
2. **Ketua Tim Pelaksana**  
Nama : Joachim David Magetanapuang, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0316086203  
Jabatan : Dosen Tetap  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual  
Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia YAI  
Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat  
Alamat Rumah : Jl. H. Abdul Majid No. 17, Cipete Selatan,  
Cilandak, Jakarta Selatan  
Telp : 085880135860, 087878352537  
Email : [dvdjoachim@gmail.com](mailto:dvdjoachim@gmail.com)
3. **Anggota Tim Pelaksana**  
Jumlah Anggota : Dosen Tetap 2 (dua) orang  
Nama Anggota : 1. Niken Savitri Anggraeni, S.Sn, M.Ds  
2. Drs. Kristianus Haryandi, M.Ds
4. **Lokasi Kegiatan Mitra 1**  
Wilayah Mitra 1 : Kramat, Senen  
Kota : Jakarta Pusat  
Propinsi : DKI Jakarta  
Jarak PT ke Lokasi Mitra : 3 km  
**Lokasi Kegiatan Mitra 2**  
Wilayah Mitra 2 : Kramat, Senen

- Kota : Jakarta Pusat  
Propinsi : DKI Jakarta  
Jarak PT ke Lokasi Mitra : 3 km
5. Luaran yang Dihasilkan : Pemahaman tentang digital printing dari sisi kecepatan, ketepatan, efisiensi serta kemajuan perkembangan teknologi digital.
6. Waktu Pelaksanaan : 1 (satu) hari
7. Biaya Total : Rp. 2.800.000,-

Mengetahui

Jakarta, 24 November 2017



**Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si**



**Joachim David M, S.Sn, M.Ds**

Menyetujui,

Pusat Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Persada Indonesia YAI



**Dr. Siti Komsiah, M.Si**

## STRUKTUR LAPORAN

1. **Judul Kegiatan** : Penyuluhan Tentang Digital Printing In Digital Era
2. **Nama Mitra 1** : PT. Astragraphia  
**Nama Mitra 2** : Divisi Marketing PT. Astragraphia
3. **Jumlah Mitra** : 50 orang
4. **Pendidikan Mitra** : S1 (Strata Satu)
5. **Persoalan Mitra** : Media Komunikasi
6. **Status Sosial Mitra** : Divisi Marketing PT. Astragraphia
7. **Lokasi** : Kramat, Jakarta Pusat
8. **Jarak PT ke Lokasi** : 3 km
9. **Sarana Transportasi** : a. Mobil  
b. Angkutan Umum  
c. Motor
10. **Sarana Komunikasi** : Telepon dan email
11. **Tim Pengabdian Masyarakat**  
Jumlah Dosen : 3 orang (3 orang sebagai panitia pelaksana dan 1 orang merangkap pembicara)  
Jumlah Mahasiswa : -  
Gelar Akademik : S2  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Komunikasi UPI YAI
12. **Aktivitas Kegiatan**  
Metode Kegiatan : Peran digital printing dalam perkembangan Revolusi Industri 4.0
13. **Waktu Pelaksanaan** : 1 (satu) hari
14. **Tingkat Keberhasilan** : Berhasil

15. **Indikator Keberhasilan** : Pimpinan dan Divisi Marketing dari PT. Astragraphia sangat apresiatif dan tertarik sekali metode penyuluhan yang dilakukan.
16. **Kelanjutan Kegiatan** : Selesai
17. **Biaya Program**
- |                  |   |                                  |
|------------------|---|----------------------------------|
| DIPA DP2M        | : | -                                |
| Perguruan Tinggi | : | -                                |
| Sumber Lain      | : | Swadana Kelompok Rp. 3.000.000,- |
18. **Likuidasi Dana Program**
- |                      |   |                                |
|----------------------|---|--------------------------------|
| Tahap Pencairan Dana | : | Mendukung Kegiatan di Lapangan |
| Jumlah Dana          | : | Diterima 100%                  |
19. **Kontribusi Mitra**
- |                   |   |                               |
|-------------------|---|-------------------------------|
| Peran Mitra       | : | Aktif                         |
| Peranan Mitra     | : | Menetapkan teknik pelaksanaan |
| Alasan Kelanjutan | : | Keputusan bersama             |
20. **Usul Penyempurnaan Program Pengabdian Masyarakat**
- |  |   |  |
|--|---|--|
| a. Usulan Kegiatan                                   | : | Penyempurnaan penyuluhan dengan kegiatan berkelanjutan melalui workshop offline.   |
| b. Anggaran Biaya                                    | : | Ditingkatkan   |
| c. Dokumentasi                                       | : | Dilengkapi   |
| d. Kegiatan yang bermanfaat dari berbagai perspektif | : | Tingkat Pemahaman  |
| e. Potret permasalahan yang terekam                  | : | Pemahaman yang kurang akan peran digital printing dalam perkembangan revolusi industri 4.0 yang lebih kearah digitalisasi. |
| f. Lain – lain                                       | : | -  |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Digital Printing

Revolusi Industri 4.0 merupakan fenomena yang mengkolaborasikan teknologi siber dan teknologi otomatisasi. Revolusi Industri 4.0 dikenal juga dengan istilah “*cyber physical system*”. Konsep penerapannya berpusat pada otomatisasi. Dibantu teknologi informasi dalam proses pengaplikasiannya, keterlibatan tenaga manusia dalam prosesnya dapat berkurang. Dengan demikian, efektivitas dan efisiensi pada suatu lingkungan kerja dengan sendirinya bertambah. Dalam dunia industri, hal ini berdampak signifikan pada kualitas kerja dan biaya produksi. Namun sesungguhnya, tidak hanya industri, seluruh lapisan masyarakat juga bisa mendapatkan manfaat umum dari sistem ini.

Dalam Revolusi Industri 4.0, setidaknya ada lima teknologi yang menjadi pilar utama dalam mengembangkan sebuah industri siap digital, yaitu: *Internet of Things*, *Big Data*, *Artificial Intelligence*, *Cloud Computing* dan *Additive Manufacturing*.

#### 1. *Internet of Things (IoT)*

IoT merupakan sistem yang menggunakan perangkat komputasi, mekanis, dan mesin digital dalam satu keterhubungan (*interrelated connection*) untuk menjalankan fungsinya melalui komunikasi data pada jaringan internet tanpa memerlukan interaksi antarmanusia atau interaksi manusia dan komputer. Sistem IoT mengintegrasikan empat komponen, yaitu: perangkat sensor, konektivitas, pemrosesan data, dan antarmuka pengguna. Contoh aplikasi IoT di Indonesia: Gowes (IoT untuk bike sharing), eFishery (IoT pemberi pakan ikan otomatis), Qlue, (IoT untuk smart city), dan Hara (IoT untuk pangan dan pertanian).

## 2. ***Big Data***

*Big Data* adalah istilah yang menggambarkan volume besar data, baik terstruktur maupun tidak terstruktur. Namun bukan jumlah data yang penting, melainkan apa yang dilakukan organisasi terhadap data. *Big Data* dapat dianalisis untuk pengambilan keputusan maupun strategi bisnis yang lebih baik. Penyedia Layanan *Big Data* Indonesia, antara lain adalah :

- a. Sonar Platform;
- b. Paques Platform;
- c. Warung Data;
- d. Databot.

## 3. ***Artificial Intelligence (AI)***

AI merupakan sebuah teknologi komputer atau mesin yang memiliki kecerdasan layaknya manusia dan bisa diatur sesuai keinginan manusia. AI bekerja dengan mempelajari data yang diterima secara berkesinambungan. Semakin banyak data yang diterima dan dianalisis, semakin baik pula AI dalam membuat prediksi. Aplikasi chatbot dan pengenalan wajah (*face recognition*) merupakan salah satu contoh penerapan AI.

## 4. **Cloud Computing**

Komputasi awan (*cloud computing*) adalah teknologi yang menjadikan internet sebagai pusat pengelolaan data dan aplikasi, dimana pengguna komputer diberikan hak akses (*login*) menggunakan cloud untuk dapat mengkonfigurasi peladen (*server*) melalui internet. Contohnya, *hosting* situs web berbentuk peladen virtual. Ada tiga jenis model layanan dari komputasi awan, yaitu:

- Cloud Software as a Service (SaaS),  
layanan untuk menggunakan aplikasi yang telah disediakan oleh infrastruktur awan;
- Cloud Platform as a Service (PaaS),

layanan untuk menggunakan platform yang telah disediakan, sehingga pengembang hanya fokus pada pengembangan aplikasi;

- Infrastructure as a Service (IaaS) layanan untuk menggunakan infrastruktur yang telah disediakan, dimana konsumen dapat memproses, penyimpanan, berjaringan, dan memakai sumber daya komputasi lain yang diperlukan oleh aplikasi. Produk-produk cloud computing di Indonesia:
  - a. K-Cloud;
  - b. CloudKilat;
  - c. Dewaweb;
  - d. IDCcloudHost;
  - e. FreeCloud.

#### 5. Addictive Manufacturing

Addictive manufacturing merupakan terobosan baru di industri manufaktur dengan memanfaatkan mesin pencetak 3D atau sering dikenal dengan istilah 3D printing. Gambar desain digital yang telah dibuat diwujudkan menjadi benda nyata dengan ukuran dan bentuk yang sama dengan desain sebenarnya atau dengan skala tertentu. Teknologi additive manufacturing mampu memproduksi lebih banyak desain dan memproduksi barang yang tidak bisa dibuat dengan teknologi manufaktur tradisional.

## 2. PT. Astragraphia

PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) adalah perusahaan publik yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis *Printing and Digital Services*. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis [Document Solution](#) dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak personal, perkantoran, *Graphic Art* hingga *managed print services*. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT



Astra Graphia Information Technology ([AGIT](#)) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya Digital Services melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware, software, services* dan PT Astragraphia Xprins Indonesia ([AXI](#)) yang hadir sebagai One Click Office Solution dengan menyediakan solusi bagi segala kebutuhan kantor melalui [AXIQoe.com](#) yaitu layanan *e-commerce* B2B dan B2G terdepan di Indonesia, [PrintQoe.com](#) yakni layanan online printing B2B dan B2G pertama di Indonesia, serta **CourierQoe** yang merupakan layanan logistik dan distribusi bagi B2B dan B2G.

### 3. Sasaran Penyuluhan

Organisme merupakan generasi milenial yang berada dalam era Revolusi Industri 4.0 merupakan komponen-komponen variatif masukan dalam baik dalam sistem pendidikan formal maupun informal dan selanjutnya diproses dalam proses pendidikan yang lebih spesifik, sehingga dapat menjadi individu-individu yang berkualitas sesuai dengan tujuan utama dalam korelasi dengan perkembangan teknologi terutama teknologi digital. Sebagai komponen yang ada baik dalam pendidikan formal maupun informal pendekatan terhadap organisme dalam era Revolusi Industri 4.0 ini dapat dilakukan melalui :

- a. Pendekatan sosial, organisme dalam era Revolusi Industri 4.0 adalah individu-individu adalah diharapkan dapat menjadi mengembangkan keuntungan yang diperoleh dalam dunia digitalisasi.
- b. Pendekatan psikologis, organisme dalam era Revolusi Industri 4.0 merupakan suatu organisme yang sedang tumbuh dan berkembang.
- c. Pendekatan edukatif, pendekatan pendidikan menempatkan organisme dalam era Revolusi Industri 4.0 sebagai salah satu unsur terpenting dalam perkembangan organisme yang rentan terhadap narkoba yang memiliki hak dan kewajiban dalam rangka penyempurnaan sistem pendidikan formal maupun informal secara menyeluruh dan terpadu.
- d. Pendekatan persuasif, pendekatan yang lebih mengarah kepada sisi emosional menempatkan organisme dalam era Revolusi Industri 4.0

pada posisi yang lebih spesifik untuk lebih menjaga dirinya baik sebagai individu maupun dalam korelasi terhadap pengaruh negative digitalisasi melalui suatu komunitas.

Penyuluhan melalui webinar online sangat dibutuhkan bagi organisme dalam era Revolusi Industri 4.0 terutama dalam dunia digitalisasi yang secara lebih spesifik merupakan suatu fenomena baru yang memiliki semua keuntungan baik dari penyederhanaan jarak ruang dan waktu, kecepatan maupun efisiensi kerja.

Penyuluhan bagi generasi milenial melalui webinar online dengan tema Digital Printing dalam Digital Era diharapkan dapat tercapai :

1. Generasi milenial dapat memiliki suatu media baru dalam secara unik, spesifik dan mudah dipahami oleh *target audience*.
2. Direktorat Bidang Pencegahan dapat memiliki suatu platform dalam meningkatkan pola komunikasi dalam korelasi dengan tindak pencegahan narkoba pada semua lini yang menjadi sasaran utama dari tindak pencegahan narkoba.

### 3. Lokasi Mitra

#### Peta Lokasi



Lokasi mitra berada di daerah Kramat, Jakarta Pusat



#### **4. Permasalahan Mitra**

Berdasarkan hasil observasi dan uraian di atas maka permasalahan yang dihadapi oleh Divisi Marketing PT. Astragraphia dapat dirumuskan sebagai berikut;

- a. Pemahaman pengguna teknologi digital printing terutama generasi milenial masih sangat kurang sehingga tidak dapat menghasilkan suatu output yang maksimal.
- b. Optimalisasi pemahaman terhadap kelebihan dalam perkembangan teknologi digital terutama digital printing yang memberikan berbagai kemungkinan baru dalam kecepatan, ketepatan serta efisiensi kerja.

## **BAB II**

### **KELAYAKAN TIM PELAKSANA PENGABDIAN MASYARAKAT PADA DIVISI MARKETING PT. ASTRAGRAPHIA**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat telah dilaksanakan dengan baik pada tanggal 20 November 2017 oleh Tim Pengabdian Masyarakat dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia, Yayasan Administrasi Indonesia (UPI-YAI).

Adapun kelayakan Tim Pelaksana Pengabdian Masyarakat yang dilakukan pada Divisi Marketing PT. Astragraphia dapat dilihat dari pengalaman Tim Kegiatan Pengabdian Masyarakat, antara lain:

#### **Pengabdian Masyarakat**

1. Memberikan pemahaman tentang fenomena perkembangan teknologi digital dalam era Revolusi Industri 4.0.
2. Memberikan pengarahan untuk peningkatan kreativitas melalui optimalisasi kecepatan, ketepatan serta efisiensi teknologi digital printing.
3. Memberikan penyuluhan optimalisasi penggunaan teknologi digital printing untuk menghasilkan kualitas output yang maksimal.

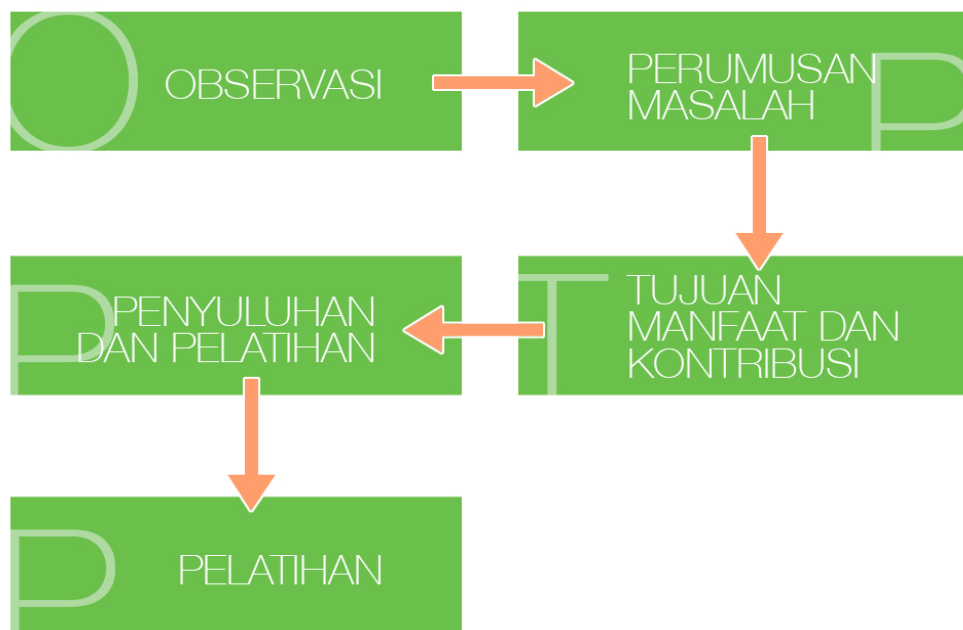
### BAB III

## PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PADA DIVISI MARKETING PT. ASTRAGRAPHIA

**Judul : Penyuluhan Online tentang Digital Printing dalam Digital Era dengan Divisi Marketing PT. Astragraphia.**

Kegiatan penyuluhan pada Divisi Marketing PT. Astragraphia merupakan salah satu kegiatan sebagai bentuk pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengabdian masyarakat. Fokus utama dari kegiatan pelatihan tersebut adalah untuk meningkatkan kemampuan dalam bentuk *soft skill* dalam korelasi dengan pengembangan pemikiran konseptual serta peningkatan kreatifitas bagi Divisi Marketing PT. Astragraphia dalam pemahaman tentang teknologi digital printing bagi generasi milenial.

Tahapan-tahapan kegiatan pelatihan secara sistematika dapat digambarkan sebagai berikut :



## **Deskripsi Kegiatan**

### **1. Observasi Lapangan dan Pengajuan Proposal Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat diawali dengan melakukan pengamatan (observasi) pada tanggal 4 Juni 2021 melalui pertemuan dan diskusi dengan Divisi Marketing PT. Astragraphia, Bapak Teguh Sardjono bertempat di kantor pusat PT. Astragraphia, Jl. Kramat Raya, Jakarta Pusat.

Didalam pertemuan dilakukan pembahasan berbagai permasalahan terutama dalam korelasi dengan pemahaman teknologi digital printing. Menurut Bapak Teguh fokus utama adalah bagaimana memberikan pemahaman yang menarik dan mudah dipahami oleh target audience tentang kecepatan, ketepatan serta efisiensi teknologi digital printing.

Berdasarkan dari hasil observasi dan diskusi yang telah dilakukan, pada tanggal 5 Juni 2021 kami tim Dosen Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat UPI YAI melakukan pertemuan internal di kampus tentang rencana kegiatan pengabdian masyarakat terutama untuk menentukan tema, tujuan serta fokus utama sesuai dengan permasalahan yang dihadapi terutama oleh Divisi Marketing PT. Astragraphia sebagai pelaksana pendampingan. Kami memutuskan untuk melakukan kegiatan penyuluhan dengan fokus utama pada perancangan mural sebagai suatu media pesan komunikasi visual yang unik. Pada tgl. 6 Juni 2021 kami sampaikan apa yang menjadi rencana kegiatan tersebut kepada Bapak Teguh Sardjono yang mewakili Divisi Marketing PT. Astragraphia melalui telepon.

Pada tanggal 7 Juni 2021 kami bertemu kembali dengan Bapak Teguh Sardjono dari Divisi Marketing PT. Astragraphia untuk melakukan diskusi dengan fokus utama tentang kepastian pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI termasuk persetujuan rancangan media komunikasi luar ruang yang sudah dipersiapkan serta menentukan waktu serta tata cara pelaksanaannya dan diputuskan kegiatan akan dilaksanakan pada tanggal 9 Juni 2021.

Selanjutnya tim dosen melakukan diskusi kembali dengan pihak pimpinan Fikom UPI YAI pada tanggal 8 Juni 2021 untuk lebih memantapkan lagi perencanaan dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

## **2. Penyuluhan Tentang Digital Printing Dalam Digital Era**

Kegiatan penyuluhan yang dilakukan oleh Tim Dosen Pengabdian Masyarakat Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI pada kantor pusat PT. Astragraphia, Jl. Kramat Raya, Jakarta Pusat secara keseluruhan menghabiskan waktu 48 jam dengan rincian 19 jam untuk observasi dan persiapan, 11 jam diskusi kelompok, 12 jam pelaksanaan kegiatan pelatihan serta 6 jam dalam pembuatan laporan kegiatan.

Tema kegiatan penyuluhan yang dilakukan adalah “Digital Printing Dalam Digital Era”. Dalam upaya pengembangan pemahaman serta peningkatan kemampuan mahasiswa dalam memanfaatkan secara optimal teknologi digital printing.

Alasan utama pengambilan tema tersebut diatas adalah karena sesuai dengan program peningkatan pemikiran konseptual dalam pengembangan kualitas penggunaan teknologi digital terutama digital printing.

## **BAB IV**

### **JADWAL ACARA DAN BIAYA KEGIATAN**

Susunan acara yang dilaksanakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut;

- |                        |  |
|------------------------|--|
| 1. Pukul 8.00          | Persiapan keberangkatan di kampus                              |
| 2. Pukul 9.00          | Berangkat menuju Lokasi  |
| 3. Pukul 10.00         | Tiba di lokasi, persiapan melaksanakan kegiatan webinar online |
| 4. Pukul 10.30 – 13.30 | Pelaksanaan webinar onlibne                                    |
| 5. Pukul 13.30         | Penutupan  |
| 6. Pukul 14.00         | Kembali ke kampus  |

Pendanaan didapatkan dari swadaya kelompok dimana setiap peserta (dosen) memiliki kontribusi masing-masing sebesar Rp. 1.000.000,- sehingga terkumpul dana sebesar Rp. 3.000.000,- yang dimanfaatkan seoptimal mungkin oleh tim pelaksana untuk terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat ini. Laporan keuangan dan biaya terlampir



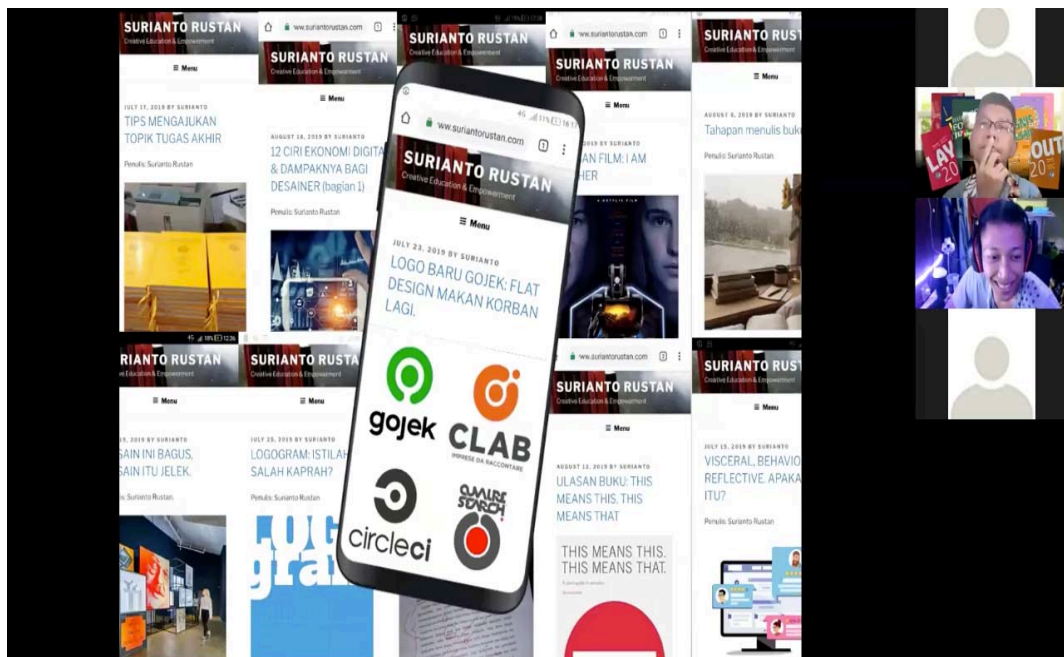
## Pertemuan Awal

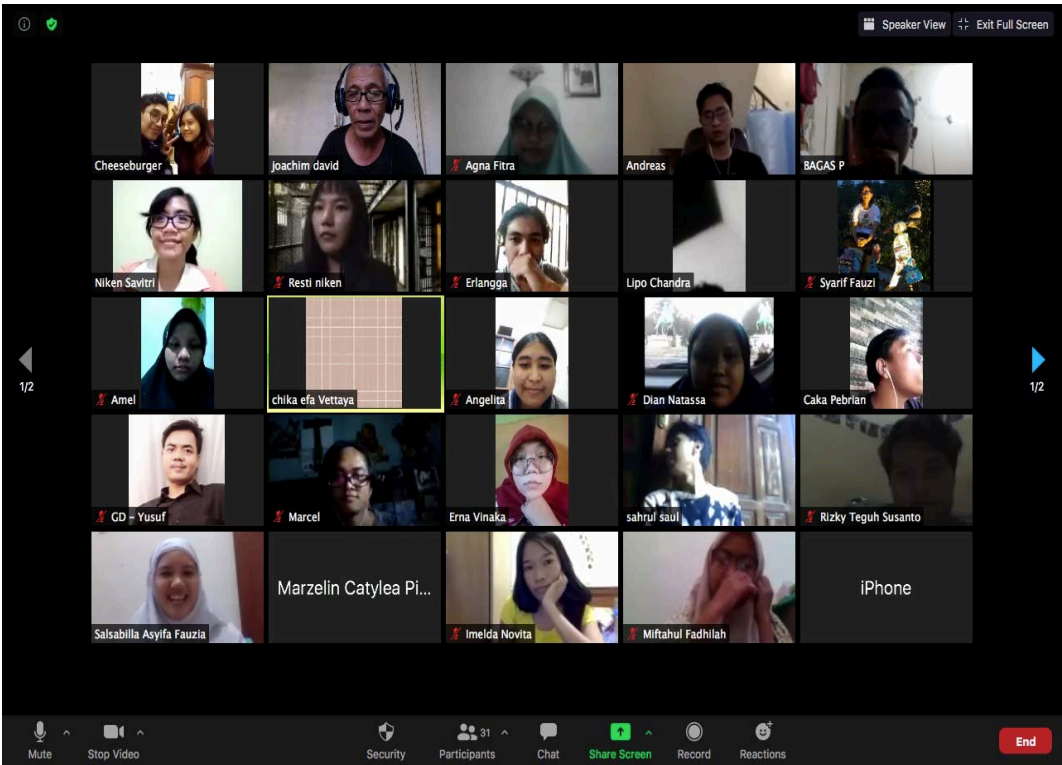


## Diskusi Internal



## Pelaksanaan Webinar Online







## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### A. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan pada kantor pusat PT. Astragraphia dengan tema ‘Digital Printing dalam Digital Era’, telah berjalan dengan baik terlihat dari antusiasme Divisi Marketing PT. Astragraphia terhadap kegiatan penyuluhan yang diberikan oleh para dosen program studi Desain Komunikasi Visual, Fikom UPI YAI.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memanfaatkan waktu sebanyak 48 jam (19 jam untuk observasi dan persiapan, 11 jam diskusi kelompok, 12 jam pelaksanaan kegiatan serta 6 jam pembuatan laporan kegiatan)

#### B. Saran

Dengan memperhatikan minat yang sangat besar dari Divisi Marketing PT. Astragraphia yang berkaitan dengan penyuluhan Digital Printing dalam Digital Era serta respon yang diberikan oleh *target audience* melalui kegiatan webinar online yang sangat menarik dalam penyajiannya maka disarankan kegiatan penyuluhan sejenis dapat dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan.