

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: BUKU<sub>1</sub>**

Judul Buku : Asas Manajemen  
 Jumlah Penulis : 1  
 Nama Pengusul : Usman Effendi  
 Status Pengusul (penulis ke-) : 1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nomor ISBN : 978-979-769-891-1  
     b. Edisi : ke dua, cetakan 4  
     c. Tahun Terbit : 2019 (ed. Pertama 2014)  
     d. Penerbit : RajaGrafindo, Jakarta  
     e. Jumlah Halaman : xxii + 276

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :  
 Buku Referensi  
 Buku Monograf  
 Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi
2	Linieritas	Kajian termasuk bidang Ilmu Psikologi Industri dan Organisasi / Psikologi Konsumen

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4				3.76
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				11.33
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				11.33
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12				11.33
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>				<b>37.75</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 37.75 X 100% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)					37,75
Komentar/ Ulasan Peer Review :					
Kelengkapan kesesuaian unsur	sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku referensi.				

1

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait asas manajemen yang merupakan salah satu mata kuliah pada Fakultas Psikologi khususnya berkenaan dengan mata kuliah Psikologi Pemasaran; Psikologi Konsumen.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Telah menggunakan sumber yang memadai.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku referensi, kualitas penerbit terpercaya yaitu PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.</p>

Tanggal Review, 10 November 2021

Penilai I



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M

NIDK: 8829211019

Unit Kerja : Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Bidang Ilmu : Psikologi

Jabatan Akademik (KUM): Guru besar (850)

Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: BUKU<sub>1</sub>**

Judul Buku : Asas Manajemen  
 Jumlah Penulis : 1  
 Nama Pengusul : Usman Effendi  
 Status Pengusul (penulis ke-) : 1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nomor ISBN : 978-979-769-891-1  
     b. Edisi : ke dua, cetakan 4  
     c. Tahun Terbit : 2019 (ed. Pertama 2014)  
     d. Penerbit : RajaGrafindo, Jakarta  
     e. Jumlah Halaman : xxii + 276

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :  
 Buku Referensi  
 Buku Monograf  
 Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Aspek plagiasi tidak nampak
2	Linieritas	Terdapat kesesuaian dengan bidang ilmu psikologi industri & organisasi

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4				3.75
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				11.25
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				11.25
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12				11.25
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>				<b>37,50</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 37.50 X 100% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)					37,50
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :					
Kelengkapan kesesuaian unsur	Sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis penulisan buku referensi				



<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup asas manajemen melampai salah satu ilmu yang diajarkan pada fak. psikologi, bagian dari psikologi industri &amp; organisasi (PIO) dan secara khusus berkaitan dengan psikologi pemasaran, psikologi konsumen. Pembahasan sangat mendalam.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Telah menggunakan sumber yang memadai</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Kelengkapan isi buku sudah lengkap Kualitas penerbit terpercaya yaitu : PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.</p>

Tanggal Review, 12 November 2021

Penilai II



Prof. Dr. Yufiarti. M.Psi  
 NIDN. 0017026403  
 Unit Kerja: Universitas Negeri Jakarta  
 Bidang Ilmu : Psikologi  
 Jabatan Akademik (KUM): Guru besar)  
 Pendidikan Terakhir : S3