

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk dan Citra Merek  
 Jumlah Penulis : 1  
 Nama Pengusul : Usman Effendi  
 Status Pengusul (penulis ke-) : 1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nomor ISBN : 978-623-285-558-8  
     b. Edisi : ke satu, cetakan Pertama  
     c. Tahun Terbit : 2021  
     d. Penerbit : Penerbit Yayasan Barcode  
     e. Jumlah Halaman : xi + 144

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :

Buku Referensi  
 Buku Monograf  
 Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

XI. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi.
2	Linieritas	Karangan termasuk bidang ilmu Psikologi Industri dan Organisasi yaitu Psikologi Konsumen.

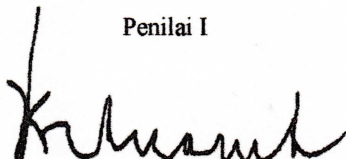
XII. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4				3.78
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				11.34
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				11.34
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12				11.34
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>				<b>37.80</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Kedua= 37.80 X 100% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)					37.80
Komentar/ Ulasan Peer Review :					
Kelengkapan kesesuaian unsur	Sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis untuk penulisan buku referensi.				

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup permasalahan pembahasan sangat mendalam terkait iklan Brosur, kualitas produk dan Citra Merek yang merupakan salah satu kajian mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi yang berkenaan dengan mata kuliah Psikologi Pemasaran dan Psikologi Konsumen.</p>
<p>Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>telah menggunakan sumber yang memadai.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis contoh penulisan buku referensi. Kualitas penerbit <del>baik</del> di percaya, yaitu penerbit Yayasan Barcode.</p>

Tanggal Review, 10 November 2021

Penilai I



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M  
 NIDK: 8829211019  
 Unit Kerja : Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
 Bidang Ilmu : Psikologi  
 Jabatan Akademik (KUM): Guru besar (850)  
 Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk dan Citra Merek  
 Jumlah Penulis : 1  
 Nama Pengusul : Usman Effendi  
 Status Pengusul (penulis ke-) : 1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nomor ISBN : 978-623-285-558-8  
     b. Edisi : ke satu, cetakan Pertama  
     c. Tahun Terbit : 2021  
     d. Penerbit : Penerbit Yayasan Barcode  
     e. Jumlah Halaman : xi + 144

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  
 Buku Referensi  
 Buku Monograf  
 Book Chapter Internasional  
 Book Chapter Nasional

XI. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Aspek plagiasi tidak nampak
2	Linieritas	Kajians literature bidang psikologi industri dan organisasi yang berkonteks khudus dengan psikologi konsumen.

XII. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4				3.50
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				11.50
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				11.25
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12				11.25
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>				<b>37.50</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Kedua= 37.50 X 100% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)					37.50
Komentar/ Ulasan Peer Review :					
Kelengkapan kesesuaian unsur	Sudah cukup lengkap dan mengacu pada tata tulis buku referensi				

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup ilmu brosur, kualitas produk dan citra merek berkaitan erat dengan psikologi konsumen yang merupakan salah satu ilmu yang diajarkan pada fakultas Psikologi dan pembahasannya diungkap secara mendalam.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Telah menggunakan data yang terbaru</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Sudah cukup lengkap dan kualitas penerbit dapat di percaya yaitu penerbit Yayasan brocode, Divisi publikasi dan kepiars.</p>

Tanggal Review, 12 November 2021

Penilai II



Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi  
 NIDN. 0017026403  
 Unit Kerja: Universitas Negeri Jakarta  
 Bidang Ilmu : Psikologi  
 Jabatan Akademik (KUM): Guru besar  
 Pendidikan Terakhir : S3