

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : CHARACTERISTICS OF CONSUMTIVE BEHAVIOR IN ONLINE SHOP: SHOPPING TRENDS DURING THE COVID-19 PANDEMIC
 Nama Pengusul : Usman Effendi
 Jumlah Penulis : 5
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Sosiohumaniora Kodepena2
 b. Nomor ISSN : 27237516, E-ISSN 2723-4762
 c. Vol. No. Bln. Thn : 2, No.1, 29-06-2021
 d. Penerbit : KODEPENA PUSAT
 e. Jumlah Halaman : 13 (16-28)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

III. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Setelah dicek tidak terlihat plagiasi.
2	Linieritas	Bidang ilmu terlihat ada kesesuaian dengan bidang ilmu Psikologi Industri dan Organisasi.

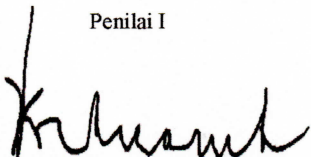
IV. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2.5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		3
Total = (100%)				10		9.50
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $9.5 \times 60\%$ = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						5.70
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur		Kelengkapan unsur isi artikel cukup lengkap, dari aspek isinya memberikan informasi terkait persoalan perilaku konsumen yang berkaitan dengan Psikologi Konsumen dan Psikologi pemasaran.				

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup lengkap sesuai dengan problem kajian dan pembahasan cukup mendalam.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>kemutakhiran data/informasi diperlukan penambahan referensi dari jurnal terupdate, memberikan informasi yang sesuai kajian, dan aspek metodologi desain penelitian perlu lebih rinci dan mendalam.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>kelengkapan unsur kualitas penerbit : publikasi memadai sebagai penerbit jurnal nasional yaitu Dewan Pimpinan Pusat Komunitas Dosen Penulis dan Peneliti Indonesia (Kodepera) Bandung.</p>

Tanggal Review, 10 November 2021

Penilai I



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M
 NIDK: 8829211019
 Unit Kerja : Universitas Persada Indonesia Y.A.I
 Bidang Ilmu : Psikologi
 Jabatan Akademik (KUM): Guru besar (850)
 Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : CHARACTERISTICS OF CONSUMTIVE BEHAVIOR IN ONLINE SHOP: SHOPPING TRENDS DURING THE COVID-19 PANDEMIC
 Nama Pengusul : Usman Effendi
 Jumlah Penulis : 5
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Sosiohumaniora Kodepena2
 b. Nomor ISSN : 27237516. E-ISSN 2723-4762
 c. Vol. No. Bln. Thn : 2, No.1, 29-06-2021
 d. Penerbit : Kodepena Pusat
 e. Jumlah Halaman : 13 (16-28)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

III. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Aspek plagiasi tidak nampak
2	Linieritas	Bidang ilmu ada kesesuaian dengan psikologi industri & organisasi

IV. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,95
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,85
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,85
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,85
Total = (100%)				10		9,50
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 9.5 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						5.70
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Unsur isi artikel cukup lengkap, dari aspek ilmu membahas tentang perilaku konsumen yang berkaitan dengan psikologi konsumen dan psikologi pemasaran.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah lengkap sesuai dengan materi yg diangkat dan cukup mendalam</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Diperlukan penambahan referensi dan jurnal terupdate, aspek metodologi desain penelitian perlu lebih rinci</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Kelengkapan unsur kualitas penerbit publikasi memadai yaitu komunitas dosen penulis dan peneliti Indonesia (Kodpera)</p>

Tanggal Review, 12 November 2021

Penilai II



Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi
 NIDN. 0017026403
 Unit Kerja: Universitas Negeri Jakarta
 Bidang Ilmu : Psikologi
 Jabatan Akademik (KUM): Guru besar
 Pendidikan Terakhir : S3