

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Studi Prilaku Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19: Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android Dalam Perspektif Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen  
 Nama Pengusul : Usman Effendi  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Sosiohumaniora Kodepena  
 b. Nomor ISSN : 27237516. E-ISSN 2723-4762  
 c. Vol. No. Bln. Thn : 1 No. 2 16-12 -2020  
 d. Penerbit : KODEPENA PUSAT  
 e. Jumlah Halaman : 14 (89-102)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

V. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Setelah di cek title terlihat plagiasi.
2	Linieritas	Terdapat kesesuaian bidang ilmu psikologi industri dan organisasi yang berhubungan dengan psikologi konsumen.

VI. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		3
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>		<b>9</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 9 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						<b>5,40</b>
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Kelengkapan unsur isi artikel cukup lengkap, dari aspek ringkas memberikan informasi terkait persoalan perilaku konsumen, keputusan membeli, citra merek dan kepuasan konsumen.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan lengkap sesuai dengan problem kajian, diperlukan analisis dan pembahasan yang lebih mendalam.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>kemutakhiran data/informasi &amp; perlukan penambahan referensi dan jurnal terupdate, dan aspek metodologi &amp; perlukan desain riset perlu lebih rinci dan lebih mendalam.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>kelengkapan unsur kualitas penerbit : publikasi memadai sebagai penerbit Jurnal Nasional yaitu: Dewan Pimpinan Pusat Komunitas Dosen Penulis dan Peneliti Indonesia (Kodepena) Bandung.</p>

Tanggal Review, 10 November 2021

Penilai I



Prof. Dr. Tri Ratna Murti, M.M  
 NIDK: 8829211019  
 Unit Kerja : Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
 Bidang Ilmu : Psikologi  
 Jabatan Akademik (KUM): Guru besar (850)  
 Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Studi Prilaku Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19: Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android Dalam Perspektif Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen.  
 Nama Pengusul : Usman Effendi  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Sosiohumaniora Kodepena;  
 b. Nomor ISSN : 27237516. E-ISSN 2723-4762  
 c. Vol. No. Bln. Thn : 1 No. 2 16-12 -2020  
 d. Penerbit : KODEPENA PUSAT  
 e. Jumlah Halaman : 14 (89-102)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  
 Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

V. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Aspek plagiasi tidak nampak.
2	Linieritas	Bidang ilmu ada korespondensi dengan Psikologi Industri & Organisasi

VI. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,90
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,70
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,70
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,70
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>		<b>9,00</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 9 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						<b>5,40</b>
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Unsur isi artikel cukup lengkap dari aspek isinya berkaitan dengan topik bahasan berkaitan dengan psikologi konsumer dan psikologi pemasaran.					

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman, pembahasan sudah lengkap, sesuai dengan topik pembahasan mpa.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	penambahan referensi dari jurnal terupdate, dari aspek metodologi diperlukan detail riset lebih rinci dan lebih lengkap.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Kelengkapan unsur kualitas penerbit publikasi memadai untuk komunitas dosen penulis dan peneliti Indonesia (Kodepena).

Tanggal Review, 12 November 2021

Penilai II



Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi  
NIDN. 0017026403  
Unit Kerja: Universitas Negeri Jakarta  
Bidang Ilmu : Psikologi  
Jabatan Akademik (KUM): Guru besar  
Pendidikan Terakhir : S3