

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI SINTA 4

Judul Artikel Ilmiah : Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19
 Nama Pengusul : Sri Desti Purwatiningsih
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Ekspresi dan Persepsi
 b. Nomor ISSN : e-ISSN : 2656-050X
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 4, No. 2, Juli 2021
 d. Penerbit : Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
 e. Jumlah Halaman : 11 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak terlihat adanya indikasi plagian karena di dukung dengan referensi dan literatur yang cukup banyak
2	Linieritas	Artikel yang ditulis di jurnal ini sudah sesuai dengan bidang keilmuan penulis yaitu ilmu komunikasi

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			6			5,5
Total = (100%)			20			18,5
18,5 x 100%						18,5
Komentar/ Ulasan Peer Review :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	Kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel sudah terpenuhi dengan adanya kesesuaian antara judul dan isi artikel
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan hasil penelitian sudah sesuai dengan ruang lingkup dan kedalaman pembahasan karena di perkuat dengan konsep dan teori pendukung
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan informan yang ditampilkan dalam artikel ini sudah cukup lengkap dan kekinian serta menggunakan metodologi penelitian yang dapat menjawab permasalahan
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Artikel di muat di jurnal nasional terakreditasi sinta 4 yang memenuhi kelengkapan unsur dan cukup berkualitas

Jakarta, 06 Oktober 2021

Penilai I



Prof. Dr. Ahmad Sihabuddin, M.Si

NIDN/NIP : 0004076511/196507072005011002
Unit kerja : FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (850)
Pendidikan Terakhir : Doktor (S3)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI SINTA 4

Judul Artikel Ilmiah : Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19
 Nama Pengusul : Sri Desti Purwatiningsih
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Ekspresi dan Persepsi
 b. Nomor ISSN : e-ISSN : 2656-050X
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 4, No. 2, Juli 2021
 d. Penerbit : Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
 e. Jumlah Halaman : 11 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

III. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi pada penulisan artikel ini.
2	Linieritas	Permasalahan pada artikel ini sesuai dengan ilmu penulis yaitu komunikasi.

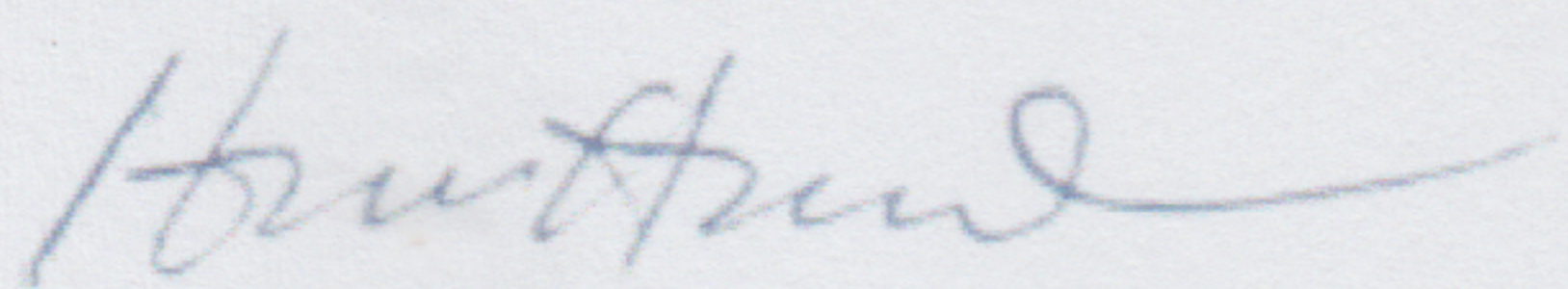
IV. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			19
			19 x 100%			19
Komentar/ Ulasan Peer Review :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel sudah sesuai dengan kaidah penulisan jurnal terakreditasi
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan isi artikel sudah cukup mendalam dengan ruang lingkup sesuai dengan judul artikel
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Referensi yang digunakan sudah cukup dan mutakhir dengan metodologi yang sesuai dengan permasalahannya.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	kelengkapan unsur-unsur sebagai jurnal terakreditasi sudah baik dan penerbit yang berkualitas.

Jakarta, 06 Oktober 2021

Penilai II



Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si

NIDN/NIP : 0005046606/196604051994031002
Unit kerja : FISIP Universitas Indonesia
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (850)
Pendidikan Terakhir : Doktor (S3)