

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA

Informasi Paten : Hak Cipta Poster
 Judul Karya Ilmiah (Patent) : Campaign "Botak" (Bogor without plastic bags) as an environmental communication model for reducing plastic waste in marine environment
 Jumlah Penulis : 3
 Status Pengusul : Penulis ke-3
 Identitas Paten :
 a. Instansi Pemberi Sertifikat : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
 f. Tgl. & Tempat diumumkan : 4 Maret 2021, Jakarta
 g. Jangka Wkt. Perlindungan : berlaku selama hidup pencipta dan terus berlangsung selama 70 tahun setelah pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tgl 1 Januari tahun berikutnya.
 h. No. & Tgl. Pendaftaran : EC00202114213, 4 Maret 2021
 i. Alamat Web Ciptaan : <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/674/1/012101>

Kategori Publikasi Paten (beri pada kategori yang tepat) :
 Internasional
 Nasional

Hasil Penilaian Validasi :

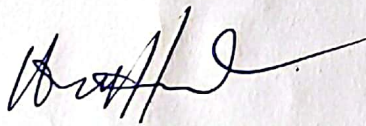
No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Berdasarkan pemeriksaan, the model dalam poster tidak tampak unsur plagiarisme dan disebutkan dari nilai teknis jurnal.
2	Linieritas	Model kampanye ini sudah dipertahakan secara ketat dan menunjukkan linieritas dengan latar belakang keilmuan penulis yaitu komunikasi

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		3	2,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9	8,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		9	8,8
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		9	8,7
Total = (100%)		30	29
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X penulis pertama penulis = 56 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)			5,8
Kelengkapan kesesuaian unsur	Poster yang diajukan HAKI ini merupakan bagian dari jurnal penelitian sehingga relevan dengan semua ketentuan yang ada pada publikasi jurnal. mulai judul, metode, teori, metodologi dan pembahasan sudah relevan		

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Model yang ada pada poster ini disuikan berdasarkan pembahasan yang ada pada artikel penelitian tentang kampanye lingkungan dan sesuai dengan bidang keilmuan penulis yaitu komunikasi sehingga kemuan Model ini menunjukkan ketidamaan dalam analisis</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Poster yang memuat model kampanye lingkungan hidup ini terkesan inovasi, meskipun belum di aplikasikan namun cukup berbobot karena di buat berdasarkan hasil penelitian yang terkini dan di buat pada publikasi terindeks</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Model kampanye dalam poster ini mendapat kan hak cipta tentunya sudah melewati serangkaian pemeriksaan dari lembaga yang menerbitkan yaitu kemenkumham.</p>

Penilai II



NIDN : 0005046606
 Unit kerja : U1
 Bidang Ilmu : Komunikasi
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar
 Pendidikan Terakhir : S3