

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallayu Sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta)
 Jumlah Penulis : 1 Penulis / Penulis Tunggal
 Status Pengusul : Dosen Tetap Yayasan
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikologi
 b. Nomor ISSN : 2528-3243
 c. Vol. No. Bln. Thn : Volume 12 Nomor 1, Maret 2015
 d. Penerbit : Publikasi Ilmiah Univesitas Esa Unggul, It.2 Kampus Emas Jl. Arjuna Utara No 09, Tol Tomang- Kebun Jeruk, Jakarta 11510
 e. Jumlah Halaman : 10 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \surd pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Kami tidak memeriksa plagiasi pada Artikel Ilmiah ini
2	Linieritas	karya ilmiah ini sudah termasuk Unier dengan keilmuan penulis.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				7		0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				26		2,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				26		2,6
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				24		2,4
Total = (100%)				83		8,3
Kontribusi pengusul:						8,3
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Artikel ini sudah memenuhi kaidah ilmiah penulisan jurnal. Judul susah untuk dipahami sebaiknya menggunakan Bahasa yang lebih mudah untuk dimengerti. Abstrak sudah cukup lengkap. Pendahuluan tidak menjelaskan fenomena yang mau diteliti. Tinjauan pustaka sudah cukup baik. Metodologi penelitian sudah baik. Hasil penelitian belum dikaitkan dengan penelitian sejenis. Kesimpulan terlalu panjang. Saran Belum ada.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dalam penelitian ini sudah lengkap. kedalaman pembahasan sudah cukup mendalam, kutipan wawancara lebih sedikit. Belum ada rujukan dari penelitian terdahulu.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Rujukan referensi dalam artikel ini sudah baik, namun tidak ditemukan penelitian terdahulu. Metodologi penelitian yang digunakan sudah baik, namun terlalu panjang</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Kelengkapan jurnal sudah memenuhi kaidah penulisan jurnal ilmiah. Untuk kualitas penerbit dapat dipercaya sebagai jurnal nasional.</p>

Penilai I: Prof. Dr. Drs. Ibnu Hammad, M.Si



NIDN : 0005046606
 Unit kerja : FISIP Universitas Indonesia
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)
 Pendidikan Terakhir : S3 (Doktor Ilmu Komunikasi)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL IMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Pemanfaatan Media Massa Terhadap *Hallyu* Sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta)
 Jumlah Penulis : 1 Penulis / Penulis Tunggal
 Status Pengusul : Dosen Tetap Yayasan
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikologi
 b. Nomor ISSN : 2528-3243
 c. Vol. No. Bln. Thn : Volume 12 Nomor 1, Maret 2015
 d. Penerbit : Publikasi Ilmiah Univesitas Esa Unggul, It.2 Kampus Emas Jl. Arjuna Utara No 09, Tol Tomang- Kebun Jeruk, Jakarta 11510
 e. Jumlah Halaman : 10 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Sudah saya baca karya ilmiah ini tidak terdapat unsur plagiarisasi.
2	Linieritas	Artikel ini sudah sesuai dengan bidang keilmuan pengusul yaitu komunikasi.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

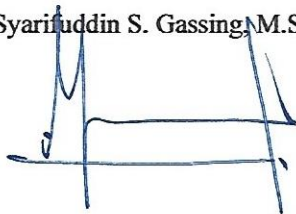
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				7		0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				28		2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				28		2,8
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				24		2,4
Total = (100%)				87		8,7
Kontribusi pengusul:						8,7

Komentar/ Ulasan Peer Review :

Kelengkapan kesesuaian unsur
 Isi dalam jurnal ini sudah sesuai dengan kaidah penulisan jurnal, meliputi judul jurnal, sebaiknya judul dibuat lebih menarik. Abstrak sudah baik penulisan dan masih kurang menjelaskan tentang budaya populer. Tinjauan sudah baik metode penelitian sudah baik hasil dan pembahasan belum ada hasil observasi. Kesimpulan dan saran sudah baik daftar pustaka sudah baik.

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dalam jurnal ini sudah cukup baik. Pembahasan sudah mendalam namun pembahasan tidak dijelaskan secara sistematis. Sehingga menyulitkan untuk memahami dari penjelasan yang disampaikan dalam pembahasan. Belum ada hasil observasi dan penelitian terdahulu.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Dalam jurnal ini sudah menggunakan data dan informasi yang mutakhir sebagai penunjang dalam penelitian ini. Menggunakan konsep yang berkaitan dengan penelitian ini namun teori yang digunakan sebaiknya diberikan alasan menggunakan teori tersebut. Metodologi penelitian dijelaskan cukup lengkap.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Unsur-unsur yang terdapat dalam jurnal ini sudah lengkap dan sesuai dengan penulisan jurnal ilmiah. Kualitas penerbit dapat dipercaya sebagai jurnal nasional ilmiah.</p>

Penilai II : Dr. Syarifuddin S. Gassing, M.Si



NIDN : 0003076002
Unit kerja : MIKOM UPI YAI
Bidang Ilmu : Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (400)
Pendidikan Terakhir : S3 (Doktor Ilmu Komunikasi)