

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL IMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian
 Jumlah Penulis : 1 Penulis / Penulis Tunggal
 Status Pengusul : Dosen Tetap Yayasan
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi Pembangunan
 b. Nomor ISSN : 2442-4102
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 12 no 2 Juli 2013
 d. Penerbit : Bogor Agricultural University
 e. Jumlah Halaman : 13 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :
 Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terdapat unsur plagiasi pada karya ilmiah ini
2	Linieritas	Karya ilmiah ini sudah sesuai dengan bidang keilmuan peneliti.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				8		0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				27		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				26		2,6
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				25		2,5
Total = (100%)				87		8,6
Kontribusi pengusul:						8,6
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Artikel ini sudah memenuhi kaidah ilmiah penulisan jurnal. Judul sudah baik. Abstrak tidak memuat teori penelitian. Pendahuluan sudah baik. Tinjauan pustaka sudah baik namun belum ada teori. Metodologi Penelitian sudah baik. Hasil penelitian hanya menampilkan hasil SPSS. Saja namun deskripsinya sangat singkat. Kesimpulan sudah baik, saran masih sangat minim. Daftar Pustaka belum ada rujukan dari penelitian sejenis.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dalam penelitian ini sudah baik.</p> <p>Kedalaman dalam pembahasan sudah baik, namun deskriptif hasil SPSS masih sangat singkat. Belum ada teori sehingga pembahasan tidak mengacu dengan teori penelitian.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Rujukan referensi dalam artikel karya ilmiah ini belum merujuk dari hasil penelitian sebelumnya yang sejenis.</p> <p>Metodologi Penelitian sudah baik. Namun teknik penentuan populasi dan sampel tidak ada penjelasan.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Unsur-unsur dalam karya ilmiah ini sudah memenuhi kaidah penulisan ilmiah. Hanya saja belum ada teori dalam penelitian ini.</p> <p>Kualitas penerbitan karya ilmiah ini dapat dipercaya sebagai jurnal nasional.</p>

Penilai I : Prof. Dr. Drs. Ibnu Hammad, M.Si



NIDN : 0005046606
 Unit kerja : FISIP Universitas Indonesia
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)
 Pendidikan Terakhir : S3 (Doktor Ilmu Komunikasi)

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetic Wardah Terhadap Keputusan Pembelian
 Jumlah Penulis : 1 Penulis / Penulis Tunggal
 Status Pengusul : Dosen Tetap Yayasan
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi Pembangunan
 b. Nomor ISSN : 2442-4102
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 12 no 2 Juli 2013
 d. Penerbit : Bogor Agricultural University
 e. Jumlah Halaman : 13 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

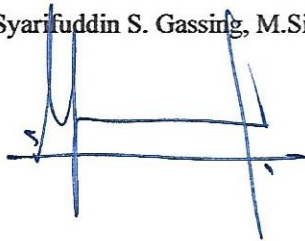
No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Dalam artikel jurnal ini tidak terdapat unsur dan indikasi terjadi plagiasi.
2	Linieritas	Tulisan jurnal ini sudah sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu komunikasi.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				8		0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				28		2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				28		2,8
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				25		2,5
Total = (100%)				89		8,9
Kontribusi pengusul:						8,9
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Isi dalam jurnal ini sudah sesuai dengan kaidah penulisan jurnal, meliputi judul jurnal, abstrak, pendahuluan kerangka konseptual, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan saran, daftar referensi.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dalam jurnal ini sudah cukup baik. Kedalaman dalam pembahasan sudah dijelaskan dengan sistematis dengan menggunakan analisis statistik berikut penjelasan nya.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Dalam jurnal ini sudah menggunakan data data dan informasi yang mutakhir. Metodologi penelitian sudah dijelaskan secara lengkap dengan desain penelitian populasi sampel dan penarikan sampel beserta alat uji yang akan digunakan serta uji coba penelitian.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Unsur - unsur yang terdapat dalam jurnal ini sudah lengkap dan sesuai dengan penulisan jurnal ilmiah. Kualitas penerbit dapat dipercaya dan memiliki kredibilitas baik diketahui oleh IPB.</p>

Penilai II : Dr. Syarifuddin S. Gassing, M.Si



NIDN : 0003076002
Unit kerja : MIKOM UPI YAI
Bidang Ilmu : Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (400)
Pendidikan Terakhir : S3 (Doktor Ilmu Komunikasi)