

| TATAP MUKA KE | HARI/TANGGAL | MULAI | SELESAI | RUANG | STATUS | REALISASI MATERI | KEHADIRAN MAHASISWA | PENGAJAR | TANDA TANGAN |
|---------------|--------------------|-------|---------|-------|---------|---|---------------------|--------------------------------------|--------------|
| 01 | JUMAT / 24-09-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Alhamdulillah kita semua masih dalam lindungan Allah, Tuhan yang Maha Esa.</p> <p>Selamat berjumpa kembali. Saya ingatkan untuk menggunakan AKUN GMAIL DENGAN NAMA FULL SESUAI ABSEN!Silahkan segera bergabung ke GCR kelas D. Kemasan: https://classroom.google.com/c/Mzk4Njk4OTAwMDk2?cjc=crhv52k</p> <p>Materi kuliah akan disampaikan melalui Vicon/GMEET start pada pk 13.30 Link akan diberikan di GCR menjelang sesi vicon</p> <p>D. Kemasan - Pertemuan1 : - Introduksi Kemasan</p> <p>Brief tugas akan di posting di GCR. Silahkan dipelajari, dan lebih baik lagi jika mendengarkan penjelasan saat vicon</p> <p>Deadline 30/09/2021 --> pk 20.00</p> | (31 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 02 | JUMAT / 01-10-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Pertemuan2</p> <p>D. Kemasan - Introduksi Kemasan: Peran Kemasan Saat ini.</p> <p>Vicon akan berlangsung pk1330 menggunakan GMeet.</p> <p>Bagi yang baru bergabung silahkan join ke ruang GCR, kode kelas: crhv52k</p> <p>Link vicon: https://meet.google.com/bdp-ndch-pvt</p> <p>Tugas: Anatomi kemasan & 5 usulan kemasan untuk Redesain</p> | (31 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 03 | JUMAT / 08-10-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Pertemuan 3: D. Kemasan</p> <p>Aspek Daya Tarik Kemasan: > Strategi Pemikiran Desain Kemasan > Proses Kreatif Desain Kemasan</p> <p>Tugas: Recoloring Packaging</p> | (30 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |

| TATAP MUKA KE | HARI/TANGGAL | MULAI | SELESAI | RUANG | STATUS | REALISASI MATERI | KEHADIRAN MAHASISWA | PENGAJAR | TANDA TANGAN |
|---------------|--------------------|-------|---------|-------|---------|---|---------------------|--------------------------------|--------------|
| 04 | JUMAT / 15-10-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 4</p> <p>ASPEK DAYA TARIK KEMASAN - Aspek daya tarik Visual - Aspek daya tarik Praktis</p> <p>Materi & Brief Tugas baru akan diposting di GCR, silahkan dipelajari dan tugasnya dikerjakan.</p> <p>Tugas: Kumpulkan tugas Recoloring Packaging di GCR</p> | (32 / 32) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 05 | JUMAT / 22-10-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – pertemuan 5</p> <p>Aspek Daya Tarik Praktis Desain Kemasan: > Kemudahan penyimpanan > Pemajangan produk > Cara pakai > Daur ulang > dsb</p> <p>Tugas: 2 foto usulan kemasan - diposisikan bersebelahan</p> <p>Keterangan: Uraikan secara singkat mengapa mengajukan 2 kemasan tersebut (mengapa tertarik untuk mengubah desain strukturnya</p> | (27 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 06 | JUMAT / 29-10-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 6</p> <p>Tahapan proses kreatif d. Kemasan: 1. ORIENTASI : Penetapan Rumusan Masalah & Tujuan Desain 2. PREPARASI : Koleksi Data & Studi Kasus 3. ANALISIS : Konfirmasi, Eksplorasi & Memetakan Data 4. IDEASI : Melahirkan Ide, Eksperimen, Alternatif Ide 5. INKUBASI : Mengendapkan Ide, Argumentasi antar Ide, Mencari Pencerahan 6. SINTESIS : Meramu Ide, Wujud Ide dibuat Komprehensif 7. EVALUASI : Penilaian Terhadap Solusi (Memulai kembali Revisi Ide)</p> <p>Tugas: Upload salahsatu sketsa hasil pengembangan dari desain kemasan terpilih sebagai absen.</p> | (30 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |

| TATAP MUKA KE | HARI/TANGGAL | MULAI | SELESAI | RUANG | STATUS | REALISASI MATERI | KEHADIRAN MAHASISWA | PENGAJAR | TANDA TANGAN |
|---------------|--------------------|-------|---------|-------|---------|---|---------------------|--------------------------------|--------------|
| 07 | JUMAT / 05-11-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 7</p> <p>Tiga faktor utama yang menentukan bentuk akhir "WAJAH" kemasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Style desain 2. Jenis produk 3. Konsumen <p>Tugas: Upload salahsatu sketsa final yang dipersiapkan utk UTS. Format: PDF</p> | (25 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 08 | JUMAT / 26-11-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan - Pertemuan 8</p> <p>Aspek Identitas Kemasan</p> <p>Identitas adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Segala hal yang membuat suatu entitas (badan, orang, lembaga, produk) dapat dipahami dan dikenali; karena memiliki satu paket kualitas atau karakteristik yang membedakannya dari entitas lain. 2. Segala hal yang membuat sesuatu menjadi 'sama' atau 'berbeda' <p>Tugas: Redesain Label Kemasan</p> | (26 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 09 | JUMAT / 03-12-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan</p> <p>p9</p> <p>Ciri sebuah desain kemasan dapat dibangun dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan kombinasi warna, 2. Bentuk Strukturnya, 3. Gaya ilustrasi atau Fotografi 4. Gaya Tipografi, 5. Komposisi Layoutnya 6. Gaya Desainnya (style) <p>Tugas: Pahami Brief dan kerjakan untuk minggu depan Konsep baru berupa 2 Alternatif</p> | (21 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |

| TATAP MUKA KE | HARI/TANGGAL | MULAI | SELESAI | RUANG | STATUS | REALISASI MATERI | KEHADIRAN MAHASISWA | PENGAJAR | TANDA TANGAN |
|---------------|--------------------|-------|---------|-------|---------|---|---------------------|--------------------------------|--------------|
| 10 | JUMAT / 10-12-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan - p10</p> <p>Pondasi Identitas (Kemasan):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nama produk 2. Kategori produk 3. Manfaat (rasional – emosional) 4. Siapa konsumennya & apa aspirasinya 5. Alasan Dipercaya 6. Keunikan Produk <p>Tugas: Buatlah Pondasi Identitas baru, 3-4 keyword dan Board Referensi Visual. Lihat di GCR untuk lengkapnya.</p> | (27 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 11 | JUMAT / 17-12-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 11</p> <p>Detil Visual Kemasan</p> <p>Sebuah kemasan adalah obyek yang umumnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> > diperhatikan dari dekat > bisa digunakan dalam waktu lama > dipegang, dibawa, dipakai <p>berulang-ulang</p> <p>Dalam mendesain kemasan memperhatikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Perhatian pada detil surface berupa penambahan tekstur, pattern, jenis bahan, dsb > Perhatian pada kualitas Typeface dan Tipografi yang baik > Perhatian pada kualitas Finishing Artwork yang halus <p>Tugas: Upload progres tugas minggu ini Lihat GCR untuk detil nya</p> | (28 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |

| TATAP MUKA KE | HARI/TANGGAL | MULAI | SELESAI | RUANG | STATUS | REALISASI MATERI | KEHADIRAN MAHASISWA | PENGAJAR | TANDA TANGAN |
|---------------|--------------------|-------|---------|-------|---------|--|---------------------|--------------------------------------|--------------|
| 12 | JUMAT / 24-12-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 12</p> <p>KONSISTENSI VISUAL</p> <p>Pada produk-produk yang punya varian jenis perlu dijaga konsistensi style antar kemasan, sehingga brand/produk tampil dalam satu identitas brand yang kuat.</p> <p>Konsistensi mencakup:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Style desain > Bentuk struktur > palet warna, > Tipografi > Style ilustrasi/fotografi > Material. <p>Tugas: Upload progres minggu ini Lihat GCR untuk detail nya</p> | (22 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 13 | JUMAT / 31-12-2021 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 13</p> <p>KEMASAN SEBAGAI BAGIAN DARI PEMASARAN</p> <p>Kebijakan pemasaran suatu produk sangat berkaitan dengan desain kemasannya. Tampilan kemasan harus sejalan, konsisten, cerminan dari strategi pemasaran (4P)</p> <ul style="list-style-type: none"> > Produk + Kemasan > Placement + Kemasan > Promosi + Kemasan > Pricing + Kemasan <p>Tugas: Upload progres minggu ini Lihat GCR untuk detail nya</p> | (20 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |
| 14 | JUMAT / 07-01-2022 | 12:50 | 15:20 | C410 | Selesai | <p>Desain Kemasan – Pertemuan 13 - 14</p> <p>KEMASAN SEBAGAI BAGIAN DARI PEMASARAN</p> <p>Kebijakan pemasaran suatu produk sangat berkaitan dengan desain kemasannya. Tampilan kemasan harus sejalan, konsisten, cerminan dari strategi pemasaran (4P)</p> <ul style="list-style-type: none"> > Produk + Kemasan > Placement + Kemasan > Promosi + Kemasan > Pricing + Kemasan <p>Tugas: Upload progres minggu ini Lihat GCR untuk detail nya</p> | (23 / 31) | DRS. KRISTIANUS HARYANDI.,M.DS | |

