

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : The Influence of Destination Attributes and Quality of Experience on Return Visit Interest  
 Nama Pengusul : C. Catur Widayati; Dwi Sihono Rahardjo; Wasbeka Abie Yuwono; M. Rifky Setiawan.  
 Jumlah Penulis : 4  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal of Tourism, Hospitality and Sports  
 b. Nomor ISSN : 2312-5179  
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol.59, 31 Desember 2021  
 d. Penerbit : IISTE  
 e. Jumlah Halaman : 10 hal  
 f. DOI : <http://dx.doi.org/10.7176/JTHS/59-03>  
 g. Alamat Web Jurnal : <https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/57915/59801>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada indikasi plagiasi
2	Linieritas	linear

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (30)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		6				5,5
<b>Total = (100%)</b>		<b>20</b>				<b>18,5</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $18,5 \times \frac{40\%}{3} = \dots = 2,46$ )						
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Artikel ini memiliki unsur-unsur sesuai dengan standar penelitian, topik fenomena, dan research problem, serta dan relevan.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah cukup baik, sesuai dengan tujuan dan permasalahan penelitian. Pembahasan hasil penelitian dalam metodologi lebih &amp; portyain lagi</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Metodologi yang digunakan sudah sesuai, data yang di sajikan sudah cukup lengkap dan kemutakhiran referensi sudah cukup baik, serta sudah menjawab pertanyaan penelitian.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Penerbit mempunyai reputasi yang baik (jurnal internasional index coopernicus) diterbitkan oleh iiste.org.</p>

Tanggal Review, 10 Februari 2022  
 Penilai I



Prof. Dr. Memen Kustiawan, SE., M.Si  
 NIDN : 0021057009  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia  
 Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi  
 Jabatan Akademik (KUM) : 1050  
 Pendidikan Terakhir : S-3

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : The Influence of Destination Attributes and Quality of Experience on Return Visit Interest  
 Nama Pengusul : C. Catur Widayati; Dwi Sihono Rahardjo; Wasbeka Abie Yuwono; M. Rifky Setiawan.  
 Jumlah Penulis : 4  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nama Jurnal : Journal of Tourism, Hospitality and Sports  
     b. Nomor ISSN : 2312-5179  
     c. Vol. No. Bln. Thn : Vol.59, 31 Desember 2021  
     d. Penerbit : IISTE  
     e. Jumlah Halaman : 10 hal  
     f. DOI : <http://dx.doi.org/10.7176/JTHS/59-03>  
     g. Alamat Web Jurnal : <https://iiste.org/Journals/index.php/JTHS/article/view/57915/59801>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

**VII. Hasil Penilaian Validasi :**

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Tidak ada unsur plagiat</i>
2	Linieritas	<i>linier</i>

**VIII. Hasil Penilaian Peer Review:**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (30)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		6				5,5
<b>Total = (100%)</b>		20				18,5
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $18,5 \times 40\% = \dots 7,4$ )						
<b>Komentar/ Ulasan Peer Review :</b>						
Kelengkapan kesesuaian unsur	<i>Artikel ini sudah mempunyai unsur-unsur yang sesuai dengan standar penulisan artikel jurnal ilmiah. perlu tambahan unsur dalam pembahasan.</i>					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah cukup baik sesuai dengan tujuan dan pembahasan penelitian.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Metodologi yang digunakan sudah sesuai. dan data yang di sajikan sudah cukup lengkap untuk menjawab pertanyaan penelitian.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>penerbit mempunyai reputasi baik, yaitu jurnal internasional Index Coopermicus, namun belum terindeks pada lembaga pengindeks internasional seperti misalyn Scopus.</p>

Tanggal Review, 10 Februari 2022  
 Penilai 2



Prof. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M  
 NIDN : 0324026903  
 Unit kerja : Program Pascasarjana Universitas Pancasila  
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen  
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (850)  
 Pendidikan Terakhir : S-3

## The Influence of Destination Attributes and Quality of Experience on Return Visit Interest

<sup>1</sup>C. Catur Widayati; <sup>2</sup>Dwi Sihono Raharjo; <sup>3</sup>Wasbeka Abie Yuwono;

<sup>4</sup>M. Rifky Setiawan

<sup>1,4</sup> Faculty of Economics and Business, Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia

<sup>2</sup> Faculty of Economics and Business, Universitas Persada Indonesia-YAI  
Jakarta, Indonesia

email: [dwisihono.raharjo@gmail.com](mailto:dwisihono.raharjo@gmail.com);

<sup>3</sup> Badan Narkotika Nasional, Jakarta Indonesia

email: [abieyuwono@gmail.com](mailto:abieyuwono@gmail.com)

Correspondence author: [christinewijaya73@yahoo.co.id](mailto:christinewijaya73@yahoo.co.id)/[catur.widayati@mercubuana.ac.id](mailto:catur.widayati@mercubuana.ac.id)

### ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the Destination Attributes and Service Quality towards Return Visit Interest (Case Study of Floating Market Bandung). The research design used is casual research. The sampling technique used is non-probability sampling; the sampling technique used and suitable for this research is convenience sampling. Of the samples used are 125 samples meet the criteria. The data method uses a questionnaire. The findings in this study indicate that destination attributes have a positive and significant effect on return visit interest, and experience quality has a positive and significant effect on return visit interest.

Keywords: Destination Attributes, Service Quality, Return Visit Interest

DOI: 10.7176/JTHS/59-03

Publication date: December 31<sup>st</sup> 2021

### INTRODUCTION

In the current era of globalization, tourism is developing and becoming a major topic throughout the world. The development of tourism is certainly in line with the development of technology and information, one of which is the presence of the internet. The internet creates an information system as if the world has no boundaries in space and time so that it allows for a more interactive communication process and helps people in all parts of the world to easily access and find out the information they want, including information about a tourist attraction in various parts of the world, including information about the attractions that Indonesia owns.

According to UNWTO (2013), tourists travel for at least 24 hours in the country visited, where the purpose of their visit is for vacation, recreation, health, study, religious purposes, sports, business, family affairs, and meetings. There are three methods of travel, namely traveling alone, in groups, or using a travel agency. Interesting experiences that tourists experience during their first visit to a tourist destination can generate interest in revisiting the same destination for their travels.

According to the Department of Tourism and Culture of West Java Province (2018), tourism is one of the important factors in the economic development of a region. Through the Department of Tourism and Culture, West Bandung Regency seeks to develop the tourism market and improve the quality of its services to tourists. The tourism activities offered by West Bandung Regency include nature tourism, historical tourism, cultural tourism, special interest tourism, culinary tourism, religious tourism, shopping tourism, and many other tourist activities. It has become an attraction for foreign and domestic tourists to visit.

Table 1 below shows that the number of tourists visiting West Java Province has decreased in 2017 and has increased again in the last year. West Java Province is in great demand by Indonesian tourists and foreign tourists. West Java, which has an area of about 35,222 km<sup>2</sup> with the capital district of West Bandung, is a province that is very attractive to tourists due to the friendliness of the local people and beautiful scenery.